

องค์ประกอบที่ 3 : การบริการวิชาการ

Quality Assurance



คณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา ได้ให้ความสำคัญต่อสังคมและชุมชนภายนอกเป็นอย่างมาก จึงถือว่าการบริการทางวิชาการแก่สังคมเป็นภารกิจหลักอย่างหนึ่งของคณะฯ โดยมีระบบและกลไกในการบริการทางวิชาการแก่สังคมอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีภารกิจหลักในการนำความรู้และประสบการณ์ในการเรียนการสอน และการวิจัยนำไปเผยแพร่ในรูปแบบของการให้บริการแก่ชุมชนโดยตรง ภายใต้การกำกับของคณะกรรมการบริการวิชาการ ในปีการศึกษา 2558 คณะฯ มีโครงการให้บริการวิชาการ 3 โครงการ จากเงินงบประมาณแผ่นดิน เป็นการบริการแบบให้เปล่าให้แก่ชุมชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผลการดำเนินงานขององค์ประกอบที่ 3 นี้มีตัวบ่งชี้จำนวน 1 ตัวบ่งชี้ได้คะแนนเฉลี่ย 5.00 อยู่ในเกณฑ์ระดับคุณภาพดีมาก รายละเอียดดังต่อไปนี้

ตารางที่ 16 ผลการประเมินองค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ

ตัวบ่งชี้ที่	ผลการดำเนินงาน		คะแนนการประเมิน	ระดับคุณภาพ
	ประเมินตนเอง			
	ตัวตั้ง	ผลลัพธ์		
	ตัวหาร	(% หรือ สัดส่วนตัว)		
องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ				
3.1	การบริการวิชาการแก่สังคม	6 ข้อ	5.00	ดีมาก
คะแนนเฉลี่ยการประเมินคุณภาพ			5.00	ดีมาก



ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 การบริการวิชาการแก่สังคม

ชนิดของตัวบ่งชี้ กระบวนการ

เกณฑ์มาตรฐาน

ประเมินตนเอง	ข้อที่	ประเด็นการพิจารณา
✓	1	จัดทำแผนการบริการวิชาการประจำปีที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและกำหนดตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จในระดับแผนและโครงการบริการวิชาการแก่สังคมและเสนอกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณาอนุมัติ
✓	2	โครงการบริการวิชาการแก่สังคมตามแผน มีการจัดทำแผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการเพื่อให้เกิดผลต่อการพัฒนานิสิต ชุมชน หรือสังคม
✓	3	โครงการบริการวิชาการแก่สังคมในข้อ 1 อย่างน้อยต้องมีโครงการที่บริการแบบให้เปล่า
✓	4	ประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนและโครงการบริการวิชาการแก่สังคมในข้อ 1 และนำเสนอกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณา
✓	5	นำผลการประเมินตามข้อ 4 มาปรับปรุงแผนหรือพัฒนาการให้บริการวิชาการสังคม
✓	6	คณะมีส่วนร่วมในการบริการวิชาการแก่สังคมในระดับสถาบัน

ผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ :

คณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา มีคณะกรรมการบริการวิชาการและพัฒนาวิชาการ เป็นกลไกในการขับเคลื่อนการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยมีโครงการ/กิจกรรมที่เป็นประโยชน์ และเป็นการบูรณาการการบริการวิชาการแก่สังคมกับการเรียนการสอน

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อตามเกณฑ์มาตรฐานของตัวบ่งชี้ที่ 3.1 พบว่า ในปีการศึกษา 2558 คณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา มีผลการดำเนินงาน ครบ 6 ข้อ ดังนี้

1 จัดทำแผนการบริการวิชาการประจำปีที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและกำหนดตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จในระดับแผนและโครงการบริการวิชาการแก่สังคมและเสนอกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณาอนุมัติ คณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา ได้รับจัดสรรเงินอุดหนุนโครงการเกษตรเพื่อยุทธศาสตร์การพัฒนา และได้รับจัดสรรเงินอุดหนุนงบประมาณแผ่นดิน เงินอุดหนุนโครงการบริการวิชาการแก่สังคม วิทยาเขตศรีราชา ในรอบปีงบประมาณ 2558 ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2557 ถึง 30 กันยายน 2558 และรอบปีงบประมาณ 2559 ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2558 ถึง 30 กันยายน 2559 โดยในรอบเดือน สิงหาคม 2558 ถึงเดือนกรกฎาคม 2559 คณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา โดยคณะกรรมการบริการวิชาการ (3.1-1-1) ได้จัดทำแผนปฏิบัติการ : แผนงานบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ 2559 (3.1-1-2) ที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและชุมชน โดยรอบมหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา โดยได้นำข้อเสนอแนะจากการจัดโครงการบริการวิชาการ ปีงบประมาณ 2558 มาปรับปรุงและแก้ไขบกพร่องต่างๆ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการจัดโครงการบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ 2559 (3.1-1-3) พร้อมทั้งกำหนดตัวบ่งชี้ความสำเร็จทั้งในระดับแผนงานและโครงการบริการวิชาการแก่สังคม และเสนอที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา พิจารณาให้ความเห็นชอบและอนุมัติให้ดำเนินการจัดโครงการบริการวิชาการตามแผนงานที่กำหนดไว้ (3.1-1-4)

รายการหลักฐาน :

3.1-1-1 คำสั่งคณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา ที่ 87/2558 ลงวันที่ 16 พฤศจิกายน 2558 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริการวิชาการและพัฒนาวิชาการ	3.1-1-2 แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2559 : แผนงานบริการวิชาการแก่สังคม
3.1-1-3 รายงานการประชุมคณะกรรมการบริการวิชาการและพัฒนาวิชาการ ครั้งที่ 1/2558 วันที่ 26 พฤศจิกายน 2558	3.1-1-4 รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา ครั้งที่ 5/2559 วันที่ 18 มีนาคม 2559

2 โครงการบริการวิชาการแก่สังคมตามแผน มีการจัดทำแผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการเพื่อให้เกิดผลต่อการพัฒนานวัตกรรม ชุมชน หรือสังคม สังคม รอบเดือนสิงหาคม 2558 ถึง เดือนกรกฎาคม 2559 คณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา มีโครงการบริการวิชาการแก่สังคม จำนวน 3 โครงการ โดยโครงการทั้งหมดได้วางแผนสำหรับการใช้ประโยชน์เพื่อให้เกิดผลต่อการพัฒนาการจัดการเรียนการสอน รวมถึงการพัฒนาของชุมชนโดยรอบบริเวณวิทยาเขต ศรีราชา ดังนี้

1) โครงการอบรมเรื่องการตลาดยุคใหม่เพื่อเสริมสร้างความสามารถทางการแข่งขันสู่กลุ่ม SME ในเขตพื้นที่อำเภอศรีราชา (3.1-2-1) ได้วางแผนการติดตามและประเมินผลผู้เข้าร่วมโครงการ 2 วิธี ประกอบด้วย การสัมภาษณ์แบบติดตามและประเมินผลโครงการ และการลงพื้นที่เยี่ยมชมกิจการของผู้ประกอบการ สามารถสรุปข้อมูลได้ดังนี้

วิธีที่ 1 การสัมภาษณ์แบบติดตามและประเมินผลโครงการ

ผลจากการติดตามและประเมินผล พบว่า โครงการฯ ประสบความสำเร็จเกินเป้าหมายที่ตั้งไว้ (80 ร้อยละ) ซึ่งจากการติดตามและประเมินผลผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้และสามารถนำความรู้ไปพัฒนา ปรับปรุง และประยุกต์ใช้กับธุรกิจของตนเอง ตลอดจนการเผยแพร่ความรู้ได้ถึงร้อยละ 88.43

วิธีที่ 2 การลงพื้นที่เยี่ยมชมกิจการของผู้ประกอบการ

คณะกรรมการฯ ได้ลงพื้นที่ติดตามประเมินผล กิจการของชุมชนบ้านซากกระปอก ประกอบกิจการประเภทอาหาร ได้แก่ ปลาทุบต้มอ้อย และน้ำพริกต่าง ๆ โดยประธานกลุ่มได้ให้ข้อมูลว่าหลังจากเข้าร่วมโครงการแล้ว ได้รับความรู้และประสบการณ์ โดยนำกลับมาใช้พัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะเรื่องของบรรจุภัณฑ์ และวิธีการผลิตตามออเดอร์ของลูกค้า เพื่อให้สินค้าที่ผลิตออกมาจำหน่ายมีความสดใหม่

การบูรณาการโครงการบริการวิชาการกับการเรียนการสอน

โครงการบริการวิชาการฯ ดังกล่าว ได้จัดทำแบบแสดงความคิดเห็นสำหรับนิสิตที่ลงทะเบียนเรียนในรายวิชา 01101423 Marketing Business Economics เป็นการนำเสนอผลิตภัณฑ์ของผู้เข้าร่วมโครงการ ประกอบด้วย

- 1) ปลาทุตม์อ้อย จากชุมชนบ้านกระชากปอก
- 2) ข้าวเกรียบอบกรอบไร้มัน จากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรปิยะมาศ
- 3) ยาสีฟันสมุนไพรไทย “ปารีชาติ” จากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหัตถศิลป์ไทย
- 4) ไข่เค็มพอกสมุนไพร (ใบเตย ชาเขียว ว่านสาวหลง) จากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรหนองน้ำเค็ม
- 5) พวงมาลัยดอกมะลิ ผลิตจากกระดาษชำระ จากกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์กระดาษ

มาเป็นกรณีศึกษา เพื่อให้นิสิตได้มีส่วนร่วมในการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ชุมชน อาทิ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านบรรจุภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

2) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการแปรรูปอาหารทะเลเพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ประกอบการในพื้นที่อำเภอศรีราชา (3.1-2-2) ได้วางแผนเพื่อการติดตามและประเมินผลหลังจากโครงการสิ้นสุดแล้ว พบว่า จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้แปรรูปอาหารทั้งในการประกอบอาชีพ หรือการแปรรูปอาหารในชีวิตประจำวัน ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 (มีการนำความรู้ที่ได้จากการอบรมไปใช้ประโยชน์ทั้งหมด ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 100 จากผู้ตอบแบบติดตามการใช้ประโยชน์ทางโทรศัพท์ จำนวน 40 ราย)

สำหรับการบูรณาการโครงการบริการวิชาการกับการเรียนการสอน พบว่า รายวิชา 01101497 สัมมนา ได้ให้นิสิตทำรายงานสัมมนาด้วยการลงพื้นที่เก็บข้อมูลด้วยระเบียบวิธีวิจัยตามขั้นตอน และมีการนำเสนอรายงานสัมมนา เรื่อง “รูปแบบของการนำความรู้จากการนำงานบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์ กรณีศึกษา มหาวิทยาลัย A”

3) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนและวิเคราะห์โครงการเพื่อเพิ่มทักษะแก่ชุมชนในเขตเทศบาลนครแหลมฉบัง (3.1-2-3) ได้วางแผนในการติดตามและประเมินผลผู้เข้าร่วมโครงการ เพื่อประเมินประโยชน์ของโครงการต่อการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจ หรือประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน หรือประยุกต์ใช้เพื่อการศึกษา สามารถสรุปข้อมูลได้ดังนี้

- กลุ่มที่นำความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรมไปประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจ ได้นำไปใช้ในการลงทุนทำธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 4 แห่ง ประกอบด้วย Plum Condo แหลมฉบัง (พฤษภาคม) The Base Central Pattaya (แสนสิริ) บ้านปลายหาดวงศ่อมตย์ (แสนสิริ) และ Apus Condo พัทยากลาง
- กลุ่มที่นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน เป็นการนำความรู้มาประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการเลือกซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อเป็นที่อยู่อาศัย และแนวทางการขอสินเชื่อเพื่อซื้ออสังหาริมทรัพย์
- กลุ่มที่นำความรู้ไปประยุกต์ใช้เพื่อการศึกษาในรายวิชาที่เกิดการบูรณาการกับการเรียนการสอน โดยนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้กับการเรียนการสอนในรายวิชา 01110551 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจจากการวิเคราะห์และประเมินโครงการ และใช้เป็นความรู้ในการจัดทำวิทยานิพนธ์/การศึกษาค้นคว้าอิสระในด้านการวิเคราะห์และประเมินผลโครงการ

รายการหลักฐาน :

3.1-2-1	โครงการอบรมเรื่องการตลาดยุคใหม่เพื่อเสริมสร้างความสามารถทางการแข่งขันสู่กลุ่ม SME ในเขตพื้นที่อำเภอศรีราชา	3.1-2-2	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการแปรรูปอาหารทะเลเพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ประกอบการในพื้นที่อำเภอศรีราชา
3.1-2-3	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนและวิเคราะห์โครงการเพื่อเพิ่มทักษะแก่ชุมชนในเขตเทศบาลนครแหลมฉบัง		

3) โครงการบริการวิชาการแก่สังคมในข้อ 1 อย่างน้อยต้องมีโครงการที่บริการแบบให้เปล่า รอบเดือนสิงหาคม 2558 ถึง เดือนกรกฎาคม 2559 คณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา ได้รับจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน รายการงบเงินอุดหนุนทั่วไปตามภารกิจยุทธศาสตร์และงบบุคลากรที่อยู่ภายในผลผลิตผลงานการให้บริการวิชาการ เงินอุดหนุนทั่วไป โครงการเกษตรเพื่อยุทธศาสตร์การพัฒนา จำนวน 3 โครงการ รวมงบประมาณทั้งสิ้น 386,000 บาท (3.1-3-1) ประกอบด้วย

- 1) โครงการอบรมการตลาดยุคใหม่เพื่อเสริมสร้างความสามารถทางการแข่งขันสู่กลุ่ม SME ในเขตพื้นที่อำเภอศรีราชา งบประมาณ 146,000 บาท
- 2) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการแปรรูปอาหารทะเล เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ประกอบการในพื้นที่อำเภอศรีราชา งบประมาณ 120,000 บาท
- 3) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนและวิเคราะห์โครงการเพื่อเพิ่มทักษะแก่ชุมชนในเขตเทศบาลนครแหลมฉบัง งบประมาณ 120,000 บาท

นอกจากนี้ คณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา ได้รับจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน แผนงานขยายโอกาสและพัฒนาคุณภาพการศึกษา ภายใต้ผลผลิต ผลงานการให้บริการวิชาการ เงินอุดหนุนวิทยาเขตศรีราชา จำนวน 1 โครงการ งบประมาณ 1,000,000 บาท ได้แก่ โครงการพัฒนาเพื่อยกระดับธุรกิจชุมชนต้นแบบในพื้นที่จังหวัดชลบุรี (3.1-3-2)

รายการหลักฐาน :

3.1-3-1	บันทึกข้อความที่ ศธ 0513.10107/ว 0930 ลงวันที่ 15 ตุลาคม 2558 เรื่อง ขอแจ้งผลการจัดสรรงบประมาณรายจ่าย (งบประมาณแผ่นดิน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2559	3.1-3-2	โครงการบริการวิชาการ เงินอุดหนุนโครงการบริการ วิชาการวิทยาเขตศรีราชา (งบประมาณแผ่นดิน) ประจำปี งบประมาณ พ.ศ.2559
----------------	--	----------------	--

4 ประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนและโครงการบริการวิชาการแก่สังคมในข้อ 1 และนำเสนอกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณา คณะกรรมการบริการวิชาการและพัฒนาระบบการ ได้ประชุมเพื่อประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ที่วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการ : แผนงานบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ 2559 (4.1-4-1, 4.1-4-2) เสนอที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา ในคราวประชุมครั้งที่ 10/2559 วันที่ 22 กรกฎาคม 2559 (4.1-4-3) เพื่อรับทราบและให้ข้อเสนอแนะในการพัฒนาหรือปรับปรุงการจัดทำแผนปฏิบัติการ: แผนงานบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ 2560 ต่อไป ตามรายละเอียดดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการป็นที่ยอมรับระดับนานาชาติ
เป้าประสงค์ที่ 2 มีเครือข่ายความร่วมมือที่ดี

แผนงานบริการวิชาการ

ผลผลิตกิจกรรม/โครงการ/

- (1) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนและวิเคราะห์โครงการเพื่อเพิ่มทักษะแก่ชุมชนในเขตเทศบาลนครแหลมฉบัง

ตัวชี้วัด : (1) ร้อยละของผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
 (2) ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 92

- (2) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการแปรรูปอาหารทะเล เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ประกอบการในพื้นที่อำเภอศรีราชา

ตัวชี้วัด : (1) ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจแนวทางการแปรรูปอาหารทะเล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด
 (2) ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 92

- (3) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การตลาดยุคใหม่เพื่อเสริมสร้างความสามารถทางการแข่งขันสู่กลุ่ม SME ในเขตพื้นที่อำเภอศรีราชา

ตัวชี้วัด : (1) ร้อยละของผู้เข้ารับบริการได้รับความรู้ความเข้าใจในการแปรรูปอาหาร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด
 (2) ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 92

เป้าประสงค์ที่ 2 มีเครือข่ายความร่วมมือที่ดี มีตัวชี้วัด จำนวนทั้งหมด 6 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ จำนวนทั้งสิ้น 4 ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	
			ผล	✓ บรรลุ ✗ ไม่บรรลุ
เป้าประสงค์ที่ 2 มีเครือข่ายความร่วมมือที่ดี				
(1) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนและวิเคราะห์โครงการเพื่อเพิ่มทักษะแก่ชุมชนในเขตเทศบาลนครแหลมฉบัง	- ร้อยละของผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	80	95.00	✓
	- ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการ	92	89.20	✗
(2) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการแปรรูปอาหารทะเล เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ประกอบการในพื้นที่อำเภอศรีราชา	- ร้อยละของผู้เข้ารับบริการได้รับความรู้ความเข้าใจในการแปรรูปอาหาร	80	93.20	✓
	- ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อโครงการ	92	93.60	✓
(3) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การตลาดยุคใหม่เพื่อเสริมสร้างความสามารถทางการแข่งขันสู่กลุ่ม SME ในเขตพื้นที่อำเภอศรีราชา	- ร้อยละของผู้เข้ารับบริการสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้	80	88.43	✓
	- ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อโครงการ	92	84.40	✗

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2559 แผนงานบริการวิชาการ

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	
			ผล	✓ บรรลุ ✗ ไม่บรรลุ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการที่ยอมรับระดับนานาชาติ				
(1) ร้อยละของผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	80	92.21	✓
(2) ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการ	ร้อยละ	92	89.07	✗

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวนตัวชี้วัด	บรรลุเป้าหมาย	คิดเป็นร้อยละ	ไม่บรรลุเป้าหมาย	คิดเป็นร้อยละ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ การพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการปี 2017 ที่ยอมรับระดับนานาชาติ	2	1	50	1	50

คณะกรรมการประจำคณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา ได้พิจารณาประเด็นปรับปรุงการดำเนินงานด้านบริการวิชาการ และเห็นชอบให้คณะกรรมการบริการวิชาการและพัฒนาวิชาการ นำไปปรับปรุงการดำเนินงานในประเด็นเกี่ยวกับการประเมินผลการดำเนินงานโครงการบริการวิชาการ ให้มุ่งประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ และมีการจัดทำแผนพัฒนาปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของผู้เข้ารับบริการโครงการต่าง ๆ

รายการหลักฐาน :

3.1-4-1 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ: แผนงานบริการวิชาการแก่สังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2559	3.1-4-2 รายงานการประชุมคณะกรรมการบริการวิชาการ ครั้งที่ 2/2559 วันที่ 1 มีนาคม 2559
3.1-4-3 รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา ครั้งที่ 10/2559 วันที่ 22 กรกฎาคม 2559	

5 นำผลการประเมินตามข้อ 4 มาปรับปรุงแผนหรือพัฒนาการให้บริการวิชาการสังคม จากการประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ที่วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนงานบริการวิชาการ และได้เสนอที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา เพื่อรับทราบและให้ข้อเสนอแนะในการพัฒนาหรือปรับปรุงการจัดทำแผนปฏิบัติการ : แผนงานบริการวิชาการ คณะกรรมการบริการวิชาการและพัฒนาวิชาการ ได้ประชุมเพื่อนำผลการประเมินและข้อเสนอแนะไปปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมด้านบริการวิชาการตามรายละเอียด (3.1-5-1, 3.1-5-2) ดังนี้

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		ปัญหาที่พบจากการดำเนินงานในปัจจุบัน	แนวทางแก้ไขการจัดโครงการครั้งต่อไป
			ผล	✓ บรรลุ ✗ ไม่บรรลุ		
(1) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนและวิเคราะห์โครงการเพื่อเพิ่มทักษะแก่ชุมชนในเขตเทศบาลนครแหลมฉบัง	- ร้อยละของผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ - ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการ	80	95.00	✓	1) การประชาสัมพันธ์ยังไม่ครอบคลุมทุกช่องทาง 2) ระยะเวลาในการจัดแต่ละครั้งห่างกันเกินไป	1) มีการเพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์ผ่านตัวแทนชุมชน และสื่อของชุมชน เช่น หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นวิทยุชุมชน และโทรทัศน์ท้องถิ่น 2) ปรับระยะเวลาในการดำเนินโครงการให้ต่อเนื่องไม่ห่างกันจนเกินไป 3) มีการจัดการลงทะเบียนที่ชัดเจนและคัดกรองผู้เข้ารับการอบรมที่มีความสนใจจริงๆ 4) ปรับหลักสูตรให้มีรูปแบบการจัดกิจกรรมที่ดึงดูดความสนใจของผู้เข้ารับการฝึกอบรมให้เกิดความสนใจอย่างต่อเนื่อง
		92	89.20	✗		
(2) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการแปรรูปอาหารทะเล เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ประกอบการในพื้นที่อำเภอศรีราชา	- ร้อยละของผู้เข้ารับบริการได้รับความรู้ความเข้าใจในการแปรรูปอาหาร - ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อโครงการ	80	93.20	✓	1) ไม่มีการสำรวจก่อนการอบรมว่าที่แท้จริงแล้ว ชุมชนหรือผู้สนใจต้องการความรู้เรื่องใด 2) การจัดเตรียมอุปกรณ์สำหรับการแปรรูปอาหารไม่เหมาะกับอาหารที่จะนำมาใช้ในการแปรรูป	1) สำรวจความต้องการในการฝึกอบรมที่ตรงกับสิ่งที่ชุมชนต้องการ เพื่อชุมชนจะได้นำความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด 2) จัดเตรียมอุปกรณ์ให้เหมาะสมกับอาหารที่นำมาใช้ในการแปรรูป
		92	93.60	✓		

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		ปัญหาที่พบจากการดำเนินงานในปัจจุบัน	แนวทางแก้ไขการจัดโครงการครั้งต่อไป
			ผล	✓ บรรลุ ✗ ไม่บรรลุ		
(3) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การตลาดยุคใหม่เพื่อเสริมสร้างความสามารถทางการแข่งขันสู่กลุ่ม SME ในเขตพื้นที่อำเภอศรีราชา	- ร้อยละของผู้เข้ารับบริการสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ - ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อโครงการ	80	88.43	✓	1) การประชาสัมพันธ์ที่ยังไม่ครอบคลุมทุกช่องทาง 2) ระยะเวลาการบรรยายน้อย เนื่องจากต้องใช้เวลาในการเดินทาง 3) การจัดหาที่พัก ควรมีการสำรวจหรือตรวจสอบสภาพห้องพักก่อน	1) ประสานงานกับวิทยากรเพื่อให้ได้วันเวลาว่างในช่วงแรกของการดำเนินโครงการ เพื่อให้มีระยะเวลาประชาสัมพันธ์มากขึ้น 2) จัดสรรเวลาในการเดินทาง การบรรยาย และศึกษาดูงานในแต่ละสถานที่ตามความเหมาะสม 3) รูปแบบกิจกรรมที่ต้องมีการพาไปศึกษาดูงานนอกสถานที่ ควรมีการปรับแผนเพื่อขอใช้งบประมาณบางส่วนในการลงสำรวจห้องพัก และสถานที่ที่จะใช้ในการศึกษาดูงาน 4) ปรับแผนโครงการเพื่อของประมาณเพิ่ม รองรับความต้องการของผู้ประกอบการที่ประสงค์จะเข้าร่วมโครงการ
		92	84.40	✗		

จากการประชุมคณะกรรมการประจำคณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา เพื่อประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนและโครงการบริการวิชาการแก่สังคม คณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา เมื่อคราวประชุมครั้งที่ 10/2559 วันที่ 22 กรกฎาคม 2559 ที่ประชุมได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริการวิชาการและพัฒนานิวิชาการ นำผลการประเมินไปปรับปรุงการจัดโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน โดยคณะกรรมการบริการวิชาการและพัฒนานิวิชาการได้จัดทำแผนการปรับปรุงการจัดโครงการบริการวิชาการแก่สังคม ดังนี้

กิจกรรมดำเนินงาน	ช่วงเวลาแล้วเสร็จ	หน่วยงานรับผิดชอบ	ตัวชี้วัด
1) สำรวจความต้องการการฝึกอบรมหรือองค์ความรู้ต่างๆ ที่ชุมชนมีความต้องการอย่างแท้จริง และจัดทำแผนงานโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน	ธันวาคม 2559	คณะกรรมการบริการวิชาการและพัฒนานิวิชาการ	แผนงานบริการวิชาการแก่ชุมชนที่สอดคล้องและตรงกับความต้องการของคนในชุมชนในเขตพื้นที่โดยรอบมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา หรือ ภูมิภาคตะวันออก
2) จัดประชุมคณะกรรมการบริการวิชาการและพัฒนานิวิชาการ เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการ	ธันวาคม 2559	คณะกรรมการบริการวิชาการและพัฒนานิวิชาการ	ร้อยละ 100 ของโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน มีการประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และจัดทำแผนพัฒนาปรับปรุง

ประเมินผลโครงการและการจัดทำ แผนพัฒนาปรับปรุง			
---	--	--	--

รายการหลักฐาน :

3.1-5-1 รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา ในคราวประชุม ครั้งที่ 10/2559 วันที่ 22 กรกฎาคม 2559	3.1-5-2 รายงานการประชุมคณะกรรมการบริการวิชาการและ พัฒนาวิชาการ
---	---

6 คณะมีส่วนร่วมในการบริการวิชาการแก่สังคมในระดับสถาบัน ในช่วงเดือนสิงหาคม 2558 – กรกฎาคม 2559 คณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา ได้รับจัดสรรงบประมาณจากแผนงานขยายโอกาสและพัฒนาคุณภาพทางการศึกษา ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ (โครงการบริการวิชาการ วิทยาเขตศรีราชา) ชื่อโครงการ “โครงการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนา เพื่อยกระดับธุรกิจชุมชนต้นแบบในพื้นที่ จังหวัดชลบุรี” ซึ่งเป็นโครงการบูรณาการระหว่างหน่วยงานต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา จำแนกตามความถนัดเฉพาะด้าน ได้แก่

- ด้านเทคโนโลยีในการผลิต ร่วมมือกับ คณะวิศวกรรมศาสตร์ศรีราชา และคณะพาณิชย์นานาชาติ
- ด้านเทคนิคการผลิต ร่วมมือกับ สถาบันคั้นคว่ำและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ด้านการตลาด ร่วมมือกับ คณะวิทยาการจัดการ
- ด้านสิ่งแวดล้อม ร่วมมือกับ คณะวิทยาศาสตร์ ศรีราชา

นอกจากนี้ ยังเป็นการบูรณาการกับหน่วยงานภายนอก เช่น เทศบาลนครแหลมฉบัง และสำนักงานเกษตรและ สหกรณ์ จังหวัดชลบุรี เป็นต้น โดยวัตถุประสงค์ของโครงการเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นให้มีคุณภาพและ ส่งเสริมให้เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ สามารถแข่งขันกับผลิตภัณฑ์ชุมชนในเขตพื้นที่อื่นๆ และก้าวไปสู่ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ซึ่งเป็นแหล่งสร้างงาน ยกระดับรายได้ของคนในชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นในอนาคต (3.1-6-1)

รายการหลักฐาน :

3.1-6-1 บันทึกที่ ศธ 0513.306/0049 ลงวันที่ 14 มกราคม 2559 เรื่อง ขออนุมัติโครงการและค่าใช้จ่ายโครงการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนา เพื่อยกระดับธุรกิจชุมชนต้นแบบในพื้นที่ จังหวัดชลบุรี

เกณฑ์การประเมิน:

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3-4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 ข้อ

ผลการประเมินตนเองปีการศึกษา 2558:

เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	คะแนนการประเมินตนเอง	บรรลุเป้าหมาย
4 ข้อ	6 ข้อ	5 คะแนน	บรรลุ