โครงการปริญญาโท ภาคพิเศษ
ในสังกัดคณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา

หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (XG65)
ปีการศึกษา 2563 (MBE 18)

รายละเอียดอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามเงื่อนไขของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

โดยทางโครงการฯ จะประกาศให้ทราบล่วงหน้า

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

โครงการปริญญาโท ภาคพิเศษ ในสังกัดคณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา

โทรศัพท์/โทรสาร 0-3835-2901 มือถือ 08-1781-0937

ดาวน์โหลดใบสมัครและเอกสารที่เกี่ยวข้องได้ที่ http://econ.src.ku.ac.th (ข่าวการศึกษาต่อ)

โครงการปริญญาโท ภาคพิเศษ สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

(Master of Business Economics Program: MBE)

โครงสร้างคณะกรรมการดำเนินงานโครงการปริญญาโท ภาคพิเศษ ในสังกัดคณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฆนัทนันท์ ทวีวัฒน์
ประธานกรรมการ

ดร.พัฒน์ พัฒนรังสรรค์
กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นรารัก บุญญานาม
กรรมการ

ดร.ศิริขวัญ เจริญวิริยะกุล
กรรมการและเลขานุการ

หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบัน สภาพแวดล้อมทางธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาและมีการแข่งขันกันอย่างมาก ทั้งในระดับประเทศและระหว่างประเทศ ประกอบกับบทเรียนของภาวะเศรษฐกิจในช่วงถดถอย การเกิดวิกฤตการณ์ทางการเงินตลอดจนปัญหาความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศในหลายประเทศที่ผ่านมา ทำให้องค์การในระดับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมการค้าทั้งในและระหว่างประเทศทั้งขนาดเล็กจนถึงขนาดใหญ่ต้องมีการปรับตัวเพื่อการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ ในการนี้จำเป็นต้องมีการบริหารจัดการที่ใช้ความรู้ความสามารถด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ที่สามารถประยุกต์หลักเศรษฐศาสตร์เข้ากับการบริหารจัดการธุรกิจเอกชนและองค์กรภาครัฐ เพื่อให้การจัดการและการดำเนินงานในด้านการผลิต และการเงินมีความสอดคล้องกันอย่างเหมาะสมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล อย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม ซึ่งจะส่งผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศโดยรวมอย่างยั่งยืนและมีเสถียรภาพ

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา ได้ตระหนักถึงความรับผิดชอบที่มีต่อสังคมในฐานะสถาบันที่ให้การศึกษาเพื่อรองรับการพัฒนากำลังคนในพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคตะวันออก ซึ่งเป็นที่ทราบกันดีอยู่แล้วว่าในช่วงที่ผ่านมาได้ถูกพัฒนาให้เป็นศูนย์กลางความเจริญแห่งใหม่ของประเทศ เป็นแหล่งอุตสาหกรรมการผลิตและอุตสาหกรรมต่อเนื่องต่างๆ เป็นแหล่งลงทุนที่สำคัญของประเทศ เป็นศูนย์กลางการคมนาคมขนส่งทั้งทางบกและทางทะเล จึงเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพและสามารถพัฒนาให้เป็นฐานเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศได้ แต่ในปัจจุบันสถานการณ์เศรษฐกิจได้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลกระทบต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมในภูมิภาคนี้อย่างรุนแรงกว่าภาคอื่น จึงมีความจำเป็นและเหมาะสมอย่างยิ่งที่จะให้การศึกษาทางด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจซึ่งครอบคลุมภาคการเงินและภาคการผลิตในภาพรวมของประเทศ และของอุตสาหกรรมที่เน้นการประยุกต์เข้ากับการจัดการธุรกิจในลักษณะผสมผสานควบคู่กันไป เพื่อจะได้เป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาอันพึงจะเกิดขึ้น

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. ผลิตมหาบัณฑิตให้มีความรู้ในด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจในแนวประยุกต์ เพื่อให้สามารถวิเคราะห์และดำเนินการหรือเสนอแนะวิธีการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้

2. เพื่อส่งเสริมผู้ที่มีประสบการณ์ในการทำงานให้มีความรู้ในด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ตลอดจนสามารถพัฒนาความรู้ในการที่จะประกอบอาชีพที่ตนเองถนัด อันจะก่อให้เกิดประโยชน์แก่ตนเองและสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เพื่อส่งเสริมนักวิชาการให้มีความรู้ความสามารถในด้านค้นคว้าวิจัยและการศึกษาพิเศษทางด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจให้กว้างขวางยิ่งขึ้น และนำผลที่ได้ไปปรับใช้ในทางปฏิบัติสำหรับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน

4. เพื่อสนองความต้องการด้านกำลังคนที่มีความรู้ทางด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจทั้งในภาครัฐ และภาคเอกชนในส่วนภูมิภาค อันจะเป็นการสนับสนุนและตอบสนองนโยบายการพัฒนาประเทศโดยส่วนรวมในที่สุด

ชื่อปริญญา

ชื่อเต็ม (ไทย) : เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)

ชื่อย่อ (ไทย) : ศ.ม.(เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)

ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Master of Economics (Business Economics)

ชื่อย่อ (อังกฤษ) : M.Econ. (Business Economics)

หลักสูตร แผน ข

1. จำนวนหน่วยกิตรวม ตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 41 หน่วยกิต

2. โครงสร้างหลักสูตร

ก. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 35 หน่วยกิต

- สัมมนา 2 หน่วยกิต
- วิชาเอกบังคับ 15 หน่วยกิต
- วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต

ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต

3. รายวิชา

ก. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 35 หน่วยกิต

- สัมมนา 2 หน่วยกิต

01110597	สัมมนา (Seminar)	1,1

- วิชาเอกบังคับ 15 หน่วยกิต

01110511	เศรษฐศาสตร์การจัดการ I (Managerial Economics I)	3(3-0-6)
01110512	เศรษฐศาสตร์การจัดการ II (Managerial Economics II)	3(3-0-6)
01110521	ระเบียบวิธีเชิงปริมาณสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Quantitative Methods for Business Economics)	3(3-0-6)
01110553	นโยบายทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจขั้นสูง (Advanced Business Economics Policies)	3(3-0-6)
01110591	ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Research Methods in Business Economics)	3(2-2-5)

- วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนจากรายวิชาที่มีเลขรหัสสามตัวหลังตั้งแต่ 500 ขึ้นไป ในสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจหรือสาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ให้อยู่ในดุลยพินิจของกรรมการที่ปรึกษาประจำตัวนิสิต หัวหน้าภาควิชา และคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ดังตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้

01101522	เศรษฐศาสตร์การจัดการธุรกิจขนส่งขั้นสูง (Advanced Traffic Management Economics)	3 (3-0-6)
01101523	เศรษฐศาสตร์สาธารณูปโภคขั้นสูง (Advanced Public Utilities Economics)	3 (3-0-6)
01101532	เศรษฐศาสตร์การจัดองค์การอุตสาหกรรมขั้นสูง (Advanced Economics of Industrial Organization)	3 (3-0-6)
01101533	เศรษฐศาสตร์การลงทุนในทรัพยากรมนุษย์ขั้นสูง (Advanced Economics of Human Resources Investment)	3 (3-0-6)
01101535	เศรษฐศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมขั้นสูง (Advanced Economics of Industrialization)	3 (3-0-6)
01101542	ทฤษฎีการเงินระหว่างประเทศขั้นสูง (Advanced International Finance Theory)	3 (3-0-6)
01101563	เศรษฐศาสตร์พลังงานขั้นสูง (Advanced Energy Economics)	3 (3-0-6)
01101573	เศรษฐมิติขั้นสูง I (Advanced Econometrics I)	3 (3-0-6)
01110522	การพยากรณ์ทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจขั้นสูง (Advanced Business Economics Forecasting)	3 (2-2-5)
01110531	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการเงินขั้นสูง (Advanced Financial Business Economics)	3 (3-0-6)
01110532	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Economics)	3 (3-0-6)
01110533	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการประเมินความเสี่ยงขั้นสูง (Advanced Risk Assessment Business Economics)	3 (3-0-6)
01110534	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ขั้นสูง (Advanced Real Estate Business Economics)	3 (3-0-6)
01110541	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการตลาดขั้นสูง (Advanced Marketing Business Economics)	3 (3-0-6)
01110542	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing Business Economics)	3 (3-0-6)
01110551	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการวิเคราะห์และการประเมินโครงการ (Business Economics of Project Analysis and Evaluation)	3 (3-0-6)
01110552	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจองค์การ (Business Economics of Organization)	3 (3-0-6)
01110554	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการผลิตภาคอุตสาหกรรมขั้นสูง (Advanced Industrial Production Business Economics)	3 (3-0-6)
01110555	เศรษฐศาสตร์นวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ (Economics of Business Innovation and Change)	3 (3-0-6)

01110596	เรื่องเฉพาะทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Selected Topics in Business Economics)	3 (3-0-6)
01110598	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	3
01120511	กระบวนการจัดการธุรกิจการเกษตร (Agribusiness Management Process)	3 (3-0-6)
01120513	การพัฒนาธุรกิจเกษตรชุมชนและอุตสาหกรรมชนบท (Community-Based Agribusiness Development and Rural)	3 (3-0-6)
01120521	เศรษฐศาสตร์การแปรรูปสินค้าเกษตร (Economics of Agricultural Processing)	3 (3-0-6)
01130561	การบริหารภาษีอากร (Tax Management)	3 (3-0-6)
01132521	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Management of Human Resource)	3 (3-0-6)
01132531	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ (Business Information Systems)	3 (3-0-6)

ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต

01110595	การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	3,3

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชา

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชาในหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ประกอบด้วยเลข 8 หลัก มีความหมายดังนี้

เลขลำดับที่ 1-2 (01)	หมายถึง	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน
เลขลำดับที่ 3-5 (110)	หมายถึง	สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
เลขลำดับที่ 6	หมายถึง	ระดับชั้นปี
เลขลำดับที่ 7	มีความหมายดังนี้	
0	หมายถึง	กลุ่มวิชาที่เปิดสอนให้เฉพาะนิสิตนอกภาควิชาฯ
1	หมายถึง	กลุ่มวิชาทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
2	หมายถึง	กลุ่มวิชาเชิงปริมาณ
3	หมายถึง	กลุ่มวิชาการเงิน
4	หมายถึง	กลุ่มวิชาการตลาด
5	หมายถึง	กลุ่มวิชาด้านการจัดการองค์กร
9	หมายถึง	กลุ่มวิชาระเบียบวิธีวิจัย เรื่องเฉพาะทาง สัมมนา การศึกษาค้นคว้าอิสระ ปัญหาพิเศษ และวิทยานิพนธ์
เลขลำดับที่ 8	หมายถึง	ลำดับวิชาในกลุ่มวิชา

แผนการศึกษาแผน ข (MBE18)

		หน่วยกิต
ภาคฤดูร้อน พ.ศ. 2563		
ปรับพื้นฐาน	เศรษฐศาสตร์จุลภาค	-
ปรับพื้นฐาน	เศรษฐศาสตร์มหภาค	-
	รวม	**-**
ภาคต้น ปีการศึกษา 2563		
01110511	เศรษฐศาสตร์การจัดการ I	3
01110512	เศรษฐศาสตร์การจัดการ II	3
วิชาเอกเลือก (1) 01110541	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการตลาดขั้นสูง	3
	รวม	9
ภาคปลาย ปีการศึกษา 2563		
ปรับพื้นฐาน	เศรษฐศาสตร์การเงิน	-
วิชาเอกเลือก (2) 01110531	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการเงินขั้นสูง	3
วิชาเอกเลือก (3) 01110551	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการวิเคราะห์และการประเมินโครงการ	3
	รวม	6
ภาคฤดูร้อน พ.ศ. 2564		
01110521	ระเบียบวิธีเชิงปริมาณสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3
	รวม	3
ภาคต้น ปีการศึกษา 2564		
01110591	ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3
วิชาเอกเลือก (4) 01110532	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจระหว่างประเทศ	3
วิชาเอกเลือก (5) 01110542	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการตลาดระหว่างประเทศ	3
01110597	สัมมนา	1
01110595	การศึกษาค้นคว้าอิสระ	3
	รวม	13
ภาคปลาย ปีการศึกษา 2564		
วิชาเอกเลือก (6) 01110596	เรื่องเฉพาะทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3
01110553	นโยบายทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจขั้นสูง	3
01355501	ภาษาอังกฤษตามความต้องการของบัณฑิตวิทยาลัย	(3)
01110597	สัมมนา	1
01110595	การศึกษาค้นคว้าอิสระ	3
	รวม	10
ภาคฤดูร้อน พ.ศ. 2565		
สอบประมวลผลความรู้		
สอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย		
	รวม	**41**

หมายเหตุ: รายวิชาและแผนการศึกษาอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

คณาจารย์

คณาจารย์ผู้สอนประกอบด้วยอาจารย์ประจำ ผู้ทรงคุณวุฒิพิเศษ ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ผู้เชี่ยวชาญ และผู้มีประสบการณ์จากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน

คุณสมบัติของผู้มีสิทธิสมัครเข้าศึกษา

1. ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2559
2. สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าในทุกสาขา
3. ไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้
   3.1 เป็นผู้มีความประพฤติเสียหายอย่างร้ายแรง
   3.2 เป็นคนวิกลจริต
   3.3 เป็นโรคติดต่อร้ายแรงหรือเป็นโรคสำคัญที่จะเป็นอุปสรรคขัดขวางต่อการศึกษา
   3.4 ถูกคัดชื่อออกจากสถานศึกษาเพราะกระทำความผิดทางวินัย

หมายเหตุ: นิสิต นักศึกษาระดับปริญญาตรีในทุกสาขา ที่กำลังศึกษาอยู่ในภาคการศึกษาสุดท้ายของหลักสูตรสามารถสมัครได้

การคัดเลือกผู้สมัคร

วิธีการสอบสัมภาษณ์ โดยพิจารณาจากความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์จุลภาค ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์มหภาค ความรู้ทั่วไป ประสบการณ์ในการทำงาน ศักยภาพในการพัฒนาตนเอง รวมทั้งความพร้อมในทางเศรษฐกิจและสังคม

หลักฐานการสมัคร

1. สำเนาใบคะแนน (Transcript) จำนวน 2 ฉบับ
   1.1 ผู้สมัครประเภทที่ 1 สำเร็จการศึกษาแล้ว ใช้ใบคะแนนฉบับที่ระบุชื่อปริญญาและระบุวันที่สำเร็จการศึกษา
   1.2 ผู้สมัครประเภทที่ 2 กำลังศึกษาอยู่ในภาคเรียนสุดท้ายของหลักสูตรใช้ใบคะแนนที่มีผลการเรียนจนถึงภาคต้น พร้อมหนังสือรับรองรายวิชาเรียนของภาคปลาย
   1.3 กรณีจบปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่อง แนบสำเนาใบคะแนนระดับ ปวส. หรือ อนุปริญญา หรือเทียบเท่า จำนวน 2 ฉบับ พร้อมแนบฉบับจริง
2. สำเนาใบปริญญาบัตร จำนวน 2 ฉบับ
3. สำเนาบัตรประชาชน จำนวน 2 ฉบับ
4. สำเนาใบเปลี่ยนชื่อ-สกุล หรือยศ (ถ้ามี) จำนวน 2 ฉบับ
5. หนังสือรับรอง (ข้อ 5.1 หรือ 5.2) จำนวน 1 ฉบับ
   5.1 ผู้สมัครประเภทที่ 1 ใช้หนังสือรับรอง แบบ บส.บว.4
   5.2 ผู้สมัครประเภทที่ 2 ใช้หนังสือรับรอง แบบ บส.บว.3
6. รูปถ่ายหน้าตรง ขนาด 1 นิ้ว จำนวน 3 รูป
   (ผู้ชาย-เสื้อสุภาพ ผูกเนคไท, ผู้หญิง-แต่งกายสุภาพ เสื้อมีปก ไม่สวมเสื้อยืด)

ค่าใช้จ่ายในการสมัคร

1. ค่าใบสมัคร และเอกสาร 200 บาท
2. ค่าธรรมเนียมการรับสมัคร 500 บาท

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

หลักสูตรมีระยะเวลาการศึกษา 2 ปี แบ่งออกเป็น ภาคต้น ภาคปลาย และภาคฤดูร้อน โดยมีการเรียนปรับพื้นฐานก่อนเข้าศึกษาตามหลักสูตร (อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามปฏิทินการศึกษาของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา) รายละเอียดดังนี้

ภาคต้น ช่วงเดือน มิถุนายน – ตุลาคม
ภาคปลาย ช่วงเดือน พฤศจิกายน – มีนาคม
ภาคฤดูร้อน ช่วงเดือน เมษายน – พฤษภาคม

วัน เวลาที่เรียน

เรียนเฉพาะวันอาทิตย์ เวลา 09.00-17.30 น.
(อาจมีการเรียนการสอนเสริมวันเสาร์บ้าง โดยทางโครงการฯ จะแจ้งให้ทราบล่วงหน้า)

ค่าใช้จ่ายในการศึกษา

เหมาจ่ายตลอดหลักสูตร 2 ปี ประมาณ 212,000 บาท รวมค่าตำราและค่าเอกสารประกอบการสอน (*ไม่รวมวิชาปรับพื้นฐาน 3 วิชาคือ วิชาเศรษฐศาสตร์จุลภาค วิชาเศรษฐศาสตร์มหภาค วิชาเศรษฐศาสตร์การเงิน และวิชาภาษาอังกฤษตามความต้องการของบัณฑิต ประมาณ 13,000 บาท) โดยแบ่งจ่ายเป็นรายภาคการศึกษา ดังนี้

1. ปีที่ 1 ภาคต้น	44,000 บาท
<u>เพิ่ม</u> ปรับพื้นฐาน	4,000 บาท
2. ปีที่ 1 ภาคปลาย	44,000 บาท
<u>เพิ่ม</u> ปรับพื้นฐาน	2,000 บาท
3. ปีที่ 1 ภาคฤดูร้อน	18,000 บาท
4. ปีที่ 2 ภาคต้น	44,000 บาท
5. ปีที่ 2 ภาคปลาย	44,000 บาท
<u>เพิ่ม</u> ภาษาอังกฤษฯ	7,000 บาท
6. ปีที่ 2 ภาคฤดูร้อน	18,000 บาท

หมายเหตุ: กำหนดการชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาตามประกาศของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

เงื่อนไขการจบการศึกษา

1. มีผลการศึกษารายวิชาในหลักสูตร ไม่ต่ำกว่า 3.00
2. สอบผ่านภาษาอังกฤษตามความต้องการของบัณฑิตวิทยาลัย
3. สอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination)
4. สอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย
5. รายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระ หรือส่วนหนึ่งของรายงานการค้นคว้าอิสระต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้

หมายเหตุ: เพิ่มเติม ข้อ 5 ตามมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในคราวการประชุมครั้งที่ 9/2560 เมื่อวันที่ 30 ต.ค. 2560 มีมติเห็นชอบให้ผลงานการศึกษาค้นคว้าอิสระหรือส่วนหนึ่งต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการ โดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings)

คำอธิบายรายวิชา

รายวิชาที่เป็นรหัสวิชาของหลักสูตร

01110511 เศรษฐศาสตร์การจัดการ I 3 (3-0-6)
(Managerial Economics I)

การวิเคราะห์และประยุกต์ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค เพื่อใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ โดยครอบคลุมถึงการวิเคราะห์การประมาณและการพยากรณ์อุปสงค์ การผลิตและต้นทุน ลักษณะโครงสร้างของตลาดและทฤษฎีราคา การตั้งราคาในทางปฏิบัติ กลยุทธ์ในการแข่งขัน ความสัมพันธ์ระหว่างอุปสงค์ ราคา ต้นทุน และกำไร การวิเคราะห์งบลงทุนและการตัดสินใจในการลงทุน วัตถุประสงค์ในระยะสั้นและระยะยาวขององค์กร

An analysis and application of microeconomic theories to the decision-making process in business. It includes the analysis, estimation and forecasting of demand; production and cost; market structure and price theory, pricing in practices, and competitive strategies; the relationship among demand, price, cost and profit; capital budgeting analysis and investment decisions; and short-term and long-term objectives of the organization.

01110512 เศรษฐศาสตร์การจัดการ II 3 (3-0-6)
(Managerial Economics II)

การวิเคราะห์และประยุกต์ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาคเพื่อใช้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจสำหรับการวางแผนและการตัดสินใจทางธุรกิจ ปัจจัยที่มีผลต่อเศรษฐกิจโดยรวมทั้งภายในและภายนอกประเทศ ภายใต้แนวคิดของนักเศรษฐศาสตร์สำนักต่างๆ แนวคิดพื้นฐานเศรษฐศาสตร์มหภาค อาทิ การว่างงาน ความจำเริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ภาวะเงินเฟ้อ วัฏจักรธุรกิจ บทบาทของรัฐบาล ธนาคารกลาง และธุรกิจ นโยบายเศรษฐกิจมหภาค เครื่องชี้เศรษฐกิจมหภาคของประเทศไทย

An theoretical analysis and applications of macroeconomics on business environment for planning and business decision. Factors affecting the aggregate economics both internally and externally under various schools of economic thoughts. Fundamental macroeconomics concepts such as unemployment, economic growth, inflation, business cycles, the role of government central bank and businesses. Macroeconomics policy and leading economic indicators of Thailand.

01110521 ระเบียบวิธีเชิงปริมาณสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 3 (3-0-6)
(Quantitative Methods for Business Economics)

สถิติพรรณนา การแจกแจงความน่าจะเป็น การประมาณค่าและการทดสอบสมมติฐาน เทคนิคแบบนอนพาราเมตริคต่างๆ การถดถอยและสหสัมพันธ์ แบบจำลองโลจิตและโพรบิท ดัชนีต่างๆ ทฤษฎีการตัดสินใจ การคาดการณ์ทางคณิตศาสตร์ ทฤษฎีเกมและกลยุทธ์ การวิเคราะห์มาคอฟ การประยุกต์ใช้ในทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

Descriptive statistics. Probability distributions. Estimation and hypothesis testing. Nonparametric techniques. Regression and correlation. Logit and Probit models. Index numbers. Decision theories. Mathematical forecasting. Game theory and strategies. Markov analysis. Application for business economics.

01110522 การพยากรณ์ทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจขั้นสูง 3 (2-2-6)
(Advanced Business Economics Forecasting)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01110511 และ 01110521

การพยากรณ์และการวางแผนทางธุรกิจ เทคนิคการพยากรณ์ธุรกิจเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ กระบวนการพยากรณ์ เครื่องมือทางสถิติสำหรับการพยากรณ์ ลักษณะของค่าพยากรณ์ที่ดีในทางทฤษฎีและปฏิบัติ วิธีการรวบรวมข้อมูลและการจัดเตรียมข้อมูล การทดสอบความนิ่งของข้อมูล การวิเคราะห์สมการถดถอย ระบบสมการเกี่ยวเนื่อง การแยกองค์ประกอบของข้อมูลอนุกรมเวลาและเทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลอนุกรมเวลาต่างๆ กรณีศึกษาการประยุกต์การพยากรณ์ในทางธุรกิจและทางเศรษฐศาสตร์

Forecasting and business planning. Business forecasting techniques both qualitative and quantitative methods. Forecasting process. Statistical tools for forecasting. Characteristics of good estimator both theory and practice. Data collection and preparation methods. Stationary test. Regression analysis. Simultaneous equations model. Decomposition of time series and time series techniques. Case study in business and economics applications.

01110531 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการเงินขั้นสูง 3 (3-0-6)
(Advanced Financial Business Economics)

การวิเคราะห์และประยุกต์ทฤษฎีการเงิน ทฤษฎีการเงินระหว่างประเทศ และทฤษฎีการจัดการการเงินเพื่อใช้ในการตัดสินใจทางด้านการเงินธุรกิจ:โครงสร้างทางการเงิน ต้นทุนของเงินทุน มูลค่าของเงินตามเวลา นโยบายการเงินและผลกระทบต่อเศรษฐกิจ ทฤษฎีอัตราดอกเบี้ย ทฤษฎีการตัดสินใจลงทุนและการวิเคราะห์การลงทุน

ความเสี่ยงและผลตอบแทน การบริหารสินทรัพย์ หนี้สินและเงินทุน ทฤษฎีการตั้งราคาในตลาดออพชั่น ตลาดสัญญาและตลาดล่วงหน้า ตลาดทุนที่มีประสิทธิภาพ ตลาดการเงินระหว่างประเทศและการบริหารการเงินระหว่างประเทศ

Analysis and application of the financial theories, the international finance theories and financial management theories for financial decision in business management : financial structure, cost of capital, the time value of money, monetary policy and its impact on economy, interest rate theory, investment decision theory, analysis of investment decision, risk and return, asset management, liability and equity management, theories of pricing in option, contract and forward market, efficient capital market, international financial markets, and international financial management.

01110532 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)
(International Business Economics)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01110531

บทบาทของหน่วยธุรกิจเอกชนในเศรษฐกิจระหว่างประเทศ ลักษณะของการค้า การลงทุน และการเงินระหว่างประเทศ และผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศ ปัจจัยที่กำหนดลักษณะการค้า การลงทุน และการเงินระหว่างประเทศ นโยบายการค้า การลงทุน และการเงินระหว่างประเทศ ของประเทศไทยและประเทศอื่นๆ และผลที่มีต่อเศรษฐกิจของประเทศ การบริโภค การผลิต และการตัดสินใจในการลงทุน การตัดสินใจของหน่วยธุรกิจระหว่างการส่งออกและการผลิตในต่างประเทศ ดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ การกำหนดอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ระบบการเงินระหว่างประเทศ และการดำเนินงานของตลาดเงิน ตลาดทุน และตลาดเงินตราระหว่างประเทศ รวมทั้งผลที่มีต่อการจัดการทางธุรกิจและการเงินระหว่างประเทศของหน่วยธุรกิจในประเทศและหน่วยธุรกิจข้ามชาติ

The role of the private business enterprise in the international economy. Patterns of international trade, investment and finance and their impact on the national economy. The determinants of the patterns. International trade, investment and monetary policies of Thailand and other countries and their effects on the national economy, consumption, production and investment decisions. A business enterprise's choice between exporting and foreign production. The balance of payments, exchange rate determination, exchange risk, the international monetary system and the operation of international money, capital and foreign exchange markets, as well as their effects on international business and financial management of both domestic and multinational business enterprises.

01110533 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการประเมินความเสี่ยงขั้นสูง 3 (3-0-6)
(Advanced Risk Assessment Business Economics)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01110511 และ 01110512

ความเสี่ยงและความไม่แน่นอน ประเภทของความเสี่ยงและภาวะคุกคาม มาตรวัดความเสี่ยงทางธุรกิจ แบบจำลองในการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง ความเสี่ยงที่เป็นระบบและความเสี่ยงที่ไม่เป็นระบบ การจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของสารสนเทศ กรอบแนวคิดในการกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยง ความเสี่ยงและการกำหนดกลยุทธ์ หลักการบริหารความเสี่ยง การออกแบบระบบการจัดการความเสี่ยง การจัดทำรายงานความเสี่ยง การจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ กรณีศึกษาการประยุกต์การประเมินและหลักการจัดการความเสี่ยงในทางปฏิบัติ

Risk and uncertainty. Types of risks and threats. Measurement of business risks. Model of risk analysis and assessment. Systematic risk and unsystematic risk. Information security management risk. Conceptual framework for risk related policy. Risk and business strategies. Principles of risk management. Design the risk management system. Risk assessment report. Business continuity plan. Case study of risk assessment and management.

01110534 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ขั้นสูง 3 (3-0-6)
(Advanced Real Estate Business Economics)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01110511 และ 01110512

ภาคอสังหาริมทรัพย์กับระบบเศรษฐกิจ อุปสงค์และอุปทานของภาคอสังหาริมทรัพย์ วัฏจักรอสังหาริมทรัพย์และวัฏจักรธุรกิจ การวิเคราะห์ตลาดอสังหาริมทรัพย์ประเภทต่างๆ แบบจำลองการกำหนดราคาอสังหาริมทรัพย์ พลวัติของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การพัฒนาในอสังหาริมทรัพย์และทำเลที่ตั้ง ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลกระทบต่อภาคธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การเก็งกำไรและฟองสบู่ในอสังหาริมทรัพย์ นโยบายทางเศรษฐกิจกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การวิเคราะห์การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์

Real estate sector and economic system. Demand and supply of real estate sector. Real estate cycle and business cycle. Analysis of various real estate markets. Model of real estate price determination. Dynamic of real estate businesses. Real estate development and location. Socio-economic factors affecting real estate business sector. Speculation and real estate bubbles. Economic policy and real estate sector. Real estate investment analysis.

01110541 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการตลาดขั้นสูง 3 (3-0-6)
(Advanced Marketing Business Economics)

ระบบตลาดเชิงเศรษฐศาสตร์ แนวคิดและหลักการพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์การตลาด การจัดการการตลาดในเศรษฐกิจยุคใหม่ ตลาดผู้บริโภคและตลาดธุรกิจ การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคและพฤติกรรมผู้ซื้อ คุณค่า,ความพึงพอใจและความภักดีของลูกค้า ระบบข้อมูลข่าวสารทางการตลาดและการวิจัยการตลาด การประมาณและ การพยากรณ์อุปสงค์ของตลาด การแบ่งส่วนตลาดและการเลือกตลาดเป้าหมาย โครงสร้างตลาด การวางแผนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การกำหนดราคา ช่องทางการจำหน่าย การส่งเสริมการขายและกลยุทธ์การตลาด

Market system in economics aspect. Concepts and principles in economics of marketing. Marketing management in the new economy. Consumer and business markets. Analysis of consumer and buyer behavior. Customer value, satisfaction and engagement. Marketing information system and marketing research. Market demand estimation and forecasting. Market segmentation and selecting target market. Market structure. Product planning and development. Pricing, distribution channels, promotion, and marketing strategies.

01110542 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการตลาดระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)
(International Marketing Business Economics)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01110541

บทบาทของการตลาดระหว่างประเทศ แนวคิดและทฤษฎีการจัดการตลาดระหว่างประเทศและการตลาดระดับโลก การตลาดยุคดิจิทัล การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมระหว่างประเทศทางด้านเศรษฐกิจ วัฒนธรรม การเมือง กฎหมายและเทคโนโลยี แนวโน้มทางการค้าและการตลาดระหว่างประเทศ การวางแผนกลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศ การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ และช่องทางการจัดจำหน่าย นโยบายผลิตภัณฑ์ การตั้งราคา และการส่งเสริมการตลาดระหว่างประเทศ การจัดการและการควบคุมการตลาดระหว่างประเทศ

Role of international marketing. Concepts and theories of international and global marketing management. Digital marketing. Analysis of international economic, cultural, political, legal and technological environment. Global trend of international trade and international marketing. International marketing strategic planning. International market entry and distribution channel. Product policy. Pricing and promotion of international marketing. International marketing management and control.

01110551 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการวิเคราะห์และการประเมินโครงการ 3 (3-0-6)
(Business Economics of Project Analysis and Evaluation)

หลักการในการวางแผน วิเคราะห์และประเมินผลทางการเงินและทางเศรษฐศาสตร์ และการบริหารโครงการ การระบุการออกแบบ และการทดสอบความเหมาะสมและเป็นไปได้ของโครงการธุรกิจ ตรวจสอบแนวคิด เครื่องมือเทคนิค และระบบในการบริหาร และการปฏิบัติตามโครงการ การประยุกต์การวิเคราะห์และการประเมินโครงการของรัฐวิสาหกิจและภาคเอกชน

Principles of Planning. Financial and economic analysis and appraisals and project management. Identification, design and feasibility of the business project. Investigating concept and technical tool, and project management system and implementation. The applications for state-enterprise project and private sector project.

01110552 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจองค์การ 3 (3-0-6)
(Business Economics of Organization)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01110551

ระบบ บทบาท และหน้าที่ขององค์การและการจัดการ การวางแผนและควบคุม การปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพขององค์การธุรกิจ ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาวะแวดล้อมต่อการจัดการองค์การของหน่วยธุรกิจทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ การศึกษาหน่วยองค์การธุรกิจเข้ากับการวิเคราะห์รูปแบบโครงสร้างตลาด พฤติกรรมขององค์การธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ที่ประยุกต์ใช้ในโครงสร้างการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพขององค์การอุตสาหกรรม ผลกระทบของนโยบายรัฐที่มีต่อพฤติกรรมและประสิทธิภาพทางเศรษฐกิจ การประยุกต์พฤติกรรมขององค์การธุรกิจในทางการบริหารจัดการ

System, role, and function of organization and management. Planning and control. Improvement and changing procedure to increase organizational efficiency. Effects of globalization environmental transformation on organizational management of small and large firms. Study of individual organization to market structure. Organizational behavior of firms within the same industry. Economic theories applied in the structure-conduct-performance of industrial organization. Effects of government policies on behavior and the economic efficiency. Applications for organizational behaviors in management.

01110553 นโยบายทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจขั้นสูง 3 (3-0-6)
(Advanced Business Economics Policies)

การวิเคราะห์และวินิจฉัยสภาพแวดล้อมทางธุรกิจภายในประเทศและระหว่างประเทศ โดยเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับนโยบายเศรษฐกิจภายในประเทศและระหว่างประเทศที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจ และนโยบายธุรกิจ การวิเคราะห์และวินิจฉัยสิ่งแวดล้อมภายในองค์การ การกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ การกำหนดทางเลือกกลยุทธ์ภายใต้สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เป็นอยู่และแนวโน้มในอนาคต การดำเนินการตามกลยุทธ์ที่เลือกโดยครอบคลุมถึงการจัดองค์การ การจัดสรรทรัพยากร การจัดทำแผนงาน การประเมินผลและการควบคุม ธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม

An analysis and diagnosis of domestic and global business environments, particularly those concerning domestic and global economic policies affecting the firm's business performance and policies. Internal environmental analysis and diagnosis. Policy and strategy formulation. Policy and strategic choice under current business environment and future trend. Implementation of policies and strategies, including organization management, resource allocation, planning, evaluation and control, good governance and social responsibility.

01110554 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการผลิตภาคอุตสาหกรรมขั้นสูง 3 (3-0-6)
(Advanced Industrial Production Business Economics)

กรอบการบริหารการผลิตภาคอุตสาหกรรมเพื่อประสิทธิภาพและประสิทธิผล กระบวนการแปรรูปสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ การวางแผนการผลิตและการควบคุมกระบวนการผลิต การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน การกำหนดมาตรฐาน อุปสงค์เกี่ยวเนื่องและการวางแผนความต้องการปัจจัยการผลิต การจัดการคุณภาพในการผลิตสินค้าและบริการ ระบบการผลิตแบบทันเวลา เทคนิคการควบคุมคุณภาพเชิงสถิติ การจัดการคุณภาพเบ็ดเสร็จ การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง สมรรถภาพของขบวนการและระบบมาตรฐานคุณภาพ กรณีศึกษาการประยุกต์หลักเศรษฐศาสตร์ในการจัดการการผลิตภาคอุตสาหกรรม

Industrial production management framework for efficiency and effectiveness. Industrial operation process for creating economics value added. Production planning and controlling. Break even point analysis. Standardization. Derived demand and input requirement planning. Quality management for production of goods and services. Just in Time manufacturing system. Statistical quality control techniques. Total quality management. Continuous improvement. Process capability and quality standard system. Case study of economics concept for industrial production management.

01110555 เศรษฐศาสตร์นวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ 3 (3-0-6)
(Economics of Business Innovation and Change)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01110511

เศรษฐกิจสร้างสรรค์กับความท้าทายใหม่ของนวัตกรรม กรอบแนวคิดของการจัดการนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลง เหตุผลของการไม่สร้างนวัตกรรมและไม่ยอมรับการเปลี่ยนแปลง การสร้างเงื่อนไขที่จำเป็นต่อนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลง บทบาทของผู้นำต่อการเปลี่ยนแปลง ประสิทธิผลของการจัดการนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงในมุมมองทางเศรษฐศาสตร์ กลยุทธ์การสร้างนวัตกรรม กระบวนการที่เป็นระบบสำหรับสร้างนวัตกรรม การเพิ่มจำนวนและคุณภาพของนวัตกรรม การจัดการความรู้และการพัฒนานวัตกรรม นวัตกรรมและการประเมินโอกาสในการเติบโต การจัดการทรัพยากรด้านนวัตกรรม การวิเคราะห์จังหวะเวลาและความเสี่ยงของการลงทุนนวัตกรรม การทำให้นวัตกรรมเป็นสมรรถนะหลักขององค์กร การประเมินผลด้านนวัตกรรมเพื่อการรักษาดุลยภาพและกระบวนการปรับสมดุลภายในผ่าน อินโนเวชั่นสกอร์การ์ด การรักษานวัตกรรมอย่างให้ยั่งยืนในลักษณะของผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคม

Creative economy and new business innovation challenges. Innovation and change management framework. Reasons for no innovation and change. Creating necessary conditions for innovation and change. Leadership role toward change. Effectiveness of innovation and change in economics perspectives. Innovative strategies. Systematic methods of creating innovation. Boothing innovative ideas and quality. Knowledge management and innovation development. Innovation and growth evaluation. Resource allocation for Innovation. Timing and risk analysis for innovation investment. Enforceing innovation to become core competency of organization. Evaluation for innovative equilibrium and internal adjustment process via innovation scorecard. Creating sustainable innovation in term of economics and social impact.

01110591 ระเบียบวิธีวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 3 (2-2-5)
(Research Methods in Business Economics)

หลักและระเบียบวิธีวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ การวิเคราะห์ปัญหาเพื่อกำหนดหัวข้องานวิจัย การรวบรวมข้อมูลเพื่อการวางแผนการวิจัย การกำหนดตัวอย่างและเทคนิค การวิเคราะห์ การแปลผล และการวิจารณ์ผลการวิจัย การจัดทำรายงานเพื่อการนำเสนอในการประชุมและการตีพิมพ์

Principles and research methods in business economics, problem analysis for research topic identification, data collection for research planning, identification of samples and techniques. Analysis, interpretation and discussion of research result; report writing for presentation and publication.

01110595 การศึกษาค้นคว้าอิสระ 3,3
(Independent Study)
การศึกษาค้นคว้าอิสระในหัวข้อที่น่าสนใจระดับปริญญาโท และเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน
Independent study on interesting topic at the master's degree level and compile into a written report.

01110596 เรื่องเฉพาะทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 3 (3-0-6)
(Selected Topics in Business Economics)
เรื่องเฉพาะทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ในระดับปริญญาโท หัวข้อเรื่องเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละภาคการศึกษา
Selected topic in business economics at the master's degree level. Topics are subject to change each semester.

01110597 สัมมนา 1,1
(Seminar)
การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจในระดับปริญญาโท
Presentation and discussion on current interesting topics in business economics at the master's degree level.

01110598 ปัญหาพิเศษ 3
(Special Problems)
การศึกษาค้นคว้าทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ระดับปริญญาโท และเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน
Study and research in business economics at the master's degree level and compile into a written report.

01110599 วิทยานิพนธ์ 1-12
(Thesis)
วิจัยในระดับปริญญาโท และเรียบเรียงเขียนเป็นวิทยานิพนธ์
Research at the master's degree level and compile into a thesis.

รายวิชาที่เป็นรหัสวิชานอกหลักสูตร

01101522 เศรษฐศาสตร์การจัดการธุรกิจขนส่งขั้นสูง 3 (3-0-6)
(Advanced Traffic Management Economics)

วิเคราะห์ปัญหาและนโยบายการเคลื่อนย้ายวัตถุดิบ และผลิตผลสำเร็จรูป ปัญหาอัตราค่าระวาง การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์การขนส่ง การนำทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มาวิเคราะห์การบริหารงานคลังสินค้า การควบคุมสินค้าคงเหลือ และการเลือกใช้บริการขนส่ง

Analysis of problems and policies on physical distribution of raw materials and finished products, purchase and utilization of transportation tools and equipment. Applications of economic theories to analyse warehouse management, inventory control and choice of transport services.

01101523 เศรษฐศาสตร์สาธารณูปโภคขั้นสูง 3 (3-0-6)
(Advanced Public Utilities Economics)

การใช้ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์วิเคราะห์พัฒนาการของกิจการสาธารณูปโภค วิเคราะห์ปัญหาด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม สิ่งแวดล้อม กฎหมาย และระเบียบข้อบังคับต่างๆ ปัญหาการจัดการ การลงทุน การวางแผนของสาธารณูปโภค โดยเน้นถึงสภาพในประเทศไทย

Application of economic theories to analyse the evolution of public utilities, relevant laws and regulations. Problems of managing, investing, and planning public utilities, with emphasis on Thailand.

01101532 เศรษฐศาสตร์การจัดองค์การอุตสาหกรรมขั้นสูง 3 (3-0-6)
(Advanced Economics of Industrial Organization)

ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์การจัดองค์การธุรกิจอุตสาหกรรม โครงสร้างการดำเนินกระบวนทัศน์และผลการปฏิบัติงาน การวางแผนการผลิตและดำเนินงานอุตสาหกรรม การวิเคราะห์โครงการอุตสาหกรรม องค์การและนโยบายสาธารณะ

Economic theories of industrial organization. Analysis of industrial structure, conduct and performance. Production Planning and Industrial Operation. Industrial project analysis. Industrial organization and public policies.

01101533 เศรษฐศาสตร์การลงทุนในทรัพยากรมนุษย์ขั้นสูง 3 (3-0-6)
(Advanced Economics of Human Resources Investment)

การวิเคราะห์ทฤษฎีและแบบจำลองการลงทุนในทรัพยากรมนุษย์ ครอบคลุมถึงการลงทุนในการศึกษา การฝึกอบรม การอพยพ และสุขภาพอนามัย บทบาทของการลงทุนในทรัพยากรมนุษย์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ ตลอดจนการวางแผนกำลังคนและนโยบายที่จะให้บรรลุการจ้างงานเต็มที่

Investment theories and models in human resources. Analysis of investment in education, traning, migration and health. Role of human resources investment in economic development, manpower planning and policies towards full employment.

01101535 เศรษฐศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมขั้นสูง 3 (3-0-6)
(Advanced Economics of Industrialization)

วิเคราะห์แบบแผนและกระบวนการพัฒนาอุตสาหกรรม บทบาทของอุตสาหกรรมในการพัฒนาเศรษฐกิจ หลักนโยบายและวิธีการพัฒนาอุตสาหกรรม

Analysis of pattern and process of industrialization. Role of industrial sector in economic development. Policies and methods for industrialization.

01101542 ทฤษฎีการเงินระหว่างประเทศขั้นสูง 3 (3-0-6)
(Advanced International Finance Theory)

ระบบการเงินระหว่างประเทศ ดุลการชำระเงินและทุนสำรองระหว่างประเทศ การปรับตัวและผลกระทบของดุลการชำระเงิน ตลาดปริวรรตเงินตราต่างประเทศ การกำหนดอัตราแลกเปลี่ยน ทฤษฎีการปรับตัวของอัตราแลกเปลี่ยนและผลกระทบ ตลาดการเงินระหว่างประเทศ ตลาดอนุพันธ์เงินตราต่างประเทศ ประสิทธิภาพของตลาด แบบจำลองการเกิดวิกฤตการณ์อัตราแลกเปลี่ยน

International monetary regimes. Balance of payments and international reserves. Balance of payments adjustment and its impact, foreign exchange market, determination of exchange rate, exchange rate adjustment theories and its effects, international financial market, currency derivatives market. Market efficiency. Model of exchange rate crisis.

01101563 เศรษฐศาสตร์พลังงานขั้นสูง 3 (3-0-6)
(Advanced Energy Economics)

การจำแนกทรัพยากรทางด้านพลังงาน ทฤษฎีและแนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ที่ใช้อธิบายการใช้พลังงานอย่างมีเหตุผล กลไกการกำหนดราคาพลังงานกับสภาพแวดล้อม พลังงานกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม นโยบายและการวางแผนพลังงาน การลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม มีการศึกษานอกสถานที่

Energy resource classification; economic theories and concepts of rational use of energy; energy price determination mechanism; energy and circumstances; energy and economic and social development; energy policy and planning; environmental impact mitigation. Field trip required.

01101573 เศรษฐมิติขั้นสูง I 3 (3-0-6)
(Advanced Econometrics I)

การประยุกต์ใช้วิธีทางเศรษฐมิติสำหรับปัญหาทางเศรษฐศาสตร์ การใช้แบบจำลองเชิงเส้นตรง การประเมินโดยวิธีกำลังสองน้อยที่สุด และความน่าจะเป็นสูงสุด การทดสอบข้อสมมติต่างๆ เกี่ยวกับแบบจำลองเชิงเส้นตรง

Application of econometric methods, Linear Model. The methods of least square and maximum likelihood: The hypothesis testing about the assumptions of linear model.

01120511 กระบวนการจัดการธุรกิจการเกษตร 3 (3-0-6)
(Agribusiness Management Process)

แนวคิดทางธุรกิจการเกษตร บทบาทและความสำคัญ โครงสร้างของระบบธุรกิจ การเกษตร กระบวนการจัดการงานทางธุรกิจการเกษตร การจัดองค์กรและภาวะผู้นำในองค์กร จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการธุรกิจการเกษตร การวิเคราะห์ปัญหาและการตัดสินใจ กระบวนการวางแผนธุรกิจและงบประมาณ กรณีศึกษา

Concept of agribusiness, role and importance, structure of agribusiness system, agribusiness management process, organization management and leadership, ethics and corporate social responsibility (CSR) for agribusiness entrepreneurs, problem analysis and decision making, business plan procedure and budgeting. Case studies.

01120513 การพัฒนาธุรกิจเกษตรชุมชนและอุตสาหกรรมชนบท 3 (3-0-6)
(Community-Based Agribusiness Development and Rural)

ความหมายและความสำคัญของธุรกิจเกษตรชุมชนและอุตสาหกรรมชนบทในการพัฒนาการเกษตรและชนบท ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์เชิงสถาบันการรวมกลุ่มของเกษตรกร การสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมชนบท ระบบการจัดการสำหรับธุรกิจเกษตรชุมชน บทบาทของรัฐในการพัฒนาธุรกิจเกษตรชุมชนและอุตสาหกรรมชนบท กรณีศึกษามีการศึกษานอกสถานที่

Definition and importance of community-based agribusiness enterprise and rural industrialization in agricultural and rural development. Theory of institutional economics. Formation of farmer group. Creation of value added in agricultural products and rural industrialization. Management system for community-based agribusiness enterprise. Government roles on community-based agribusiness enterprise development and rural industrialization. Case studies. Field trip required.

01120521 เศรษฐศาสตร์การแปรรูปสินค้าเกษตร 3 (3-0-6)
(Economics of Agricultural Processing)

การประยุกต์หลัก ทฤษฎี และเครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์กับการจัดการอุตสาหกรรม การแปรรูปสินค้าเกษตร การจัดการวัตถุดิบเพื่อการแปรรูป การจัดการแปรรูปและการจัดการตลาด สินค้าเกษตรแปรรูป การประกันคุณภาพ การวิจัยและการพัฒนา และการศึกษาความเป็นไป ได้ของการลงทุนในอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตร

Application of concept, theory and economic tools in management of agricultural processing industry. Raw material procurement. Processing and marketing management. Quality assurance. Research and development, and feasibility study of investment in agricultural processing industry.

01130561 การบริหารภาษีอากร 3 (3-0-6)
(Tax Management)

การจัดตั้งองค์กรธุรกิจให้สอดคล้องกับระบบการจัดเก็บภาษีเงินได้ ปัญหาและการวางแผนภาษีสรรพากรของธุรกิจภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีหัก ณ ที่จ่าย ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ และอนุสัญญาภาษีซ้อน

Organizing the business entity to comply with the income tax collection system, problems and tax planning on revenue department based-tax: personal income tax, corporate income tax, withholding tax, value added tax, specific business tax and double tax agreement.

01132521 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3 (3-0-6)
(Management of Human Resource)

ความสำคัญ เทคนิค กระบวนการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนอัตรากำลังคน การจัดหาแรงงาน การกำหนดมาตรฐานในการสรรหาคัดเลือกและฝึกอบรมบุคลากร กระบวนการฝึกอบรมพนักงาน วิธีการพัฒนานักบริหาร กระบวนการประเมินการปฏิบัติงาน การวัดผลบุคคลและการวิจัยงานบุคคล การอุตสาหกรรมสัมพันธ์ การจูงใจและการพัฒนาบุคคล

The significance technical process of managing human resource, manpower planning, recruitment of employees, standard of determination in selection, recruitment and personnel training, process of personal training, method of management development, process of performance appraisal, personnel evaluation and research, industrial relation, and motivation and personnel development.

01132531 ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ 3 (3-0-6)
(Business Information Systems)

ประเภทของข้อมูลและสารสนเทศ โครงสร้างพื้นฐานของระบบสารสนเทศ การวิเคราะห์ระบบงานทางธุรกิจ การจัดการและการประยุกต์ระบบสารสนเทศเพื่อประมวลผลและตัดสินใจ ความปลอดภัยและประเด็นทางจริยธรรมที่เกี่ยวข้อง

Types of data and information. Information system infrastructure. System analysis. Information system management and application for business processing and decision making. Related security and ethical issues.