

อัตราภาษีที่เหมาะสมของเบียร์ในประเทศไทย

The Optimal Beer Excise Tax Rate in Thailand

ณัฐยา แซ่บยิบ / Nattaya Saeyib

คณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราช มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราช

Email: saeyibnattaya@gmail.com

นรารุํก บุญญานาม / Nararuk Boonyanam

คณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราช มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราช

Email: nararuk.b@ku.th

นวลพรรณ ไม้กองดี / Nuanphan Maithongdee

คณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราช มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราช

Email: nuanmait@hotmail.com

บทคัดย่อ

การศึกษามีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) เพื่อศึกษาโครงสร้างของอัตราภาษีสรรพสามิต และภาษีเบียร์ในประเทศไทย (2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์ของเบียร์ในประเทศไทย และ (3) เพื่อศึกษาอัตราภาษีสรรพสามิตของเบียร์ที่เหมาะสมกับผู้บริโภคในประเทศไทย การศึกษาในครั้งนี้ใช้ข้อมูลทุติยภูมิ ประเภทข้อมูลอนุกรมเวลารายปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2536 ถึง พ.ศ. 2560 รวมระยะเวลาทั้งสิ้น 25 ปี และนำมวิเคราะห์สมการถดถอยโดยใช้วิธีการประมาณค่ากำลังสองน้อยที่สุด ซึ่งแบ่งจำลองต้องผ่านการทดสอบ Multicollinearity, Heteroscedasticity และ Autocorrelation เพื่อประมาณแบบจำลองอุปสงค์ของเบียร์ในประเทศไทยและนำค่าความยึดหยุ่นของอุปสงค์เบียร์ต่อราคายาปลีกเบียร์ เพื่อการคำนวณหาค่าอัตราภาษีที่เหมาะสมของเบียร์ในประเทศไทยตามกฎของแรมเซีย์ ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์ของเบียร์ในประเทศไทยระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 ได้แก่ ราคายาปลีกเบียร์และอัตราภาษีเบียร์ โดยมีค่าความยึดหยุ่นเท่ากับ -1.2072 และ 0.7917 ตามลำดับและที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 คือ จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปมีค่าความยึดหยุ่นเท่ากับ 2.0687 ทั้งนี้เมื่อคำนวณอัตราภาษีที่เหมาะสมตามกฎของแรมเซีย์ (Ramsey's Rule) มีค่าเท่ากับร้อยละ 76.20 ซึ่งมีค่ามากกว่าพิกัดอัตราภาษีที่จัดเก็บจริงในปัจจุบันที่จัดเก็บในพิกัดอัตราภาษีตามมูลค่าที่ร้อยละ 22 ที่มีอัตราภาษีเต็มเพดานภาษีที่ร้อยละ 30 ทั้งนี้ ความยึดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคายาปลีกเบียร์มีค่าสูงจึงมีลักษณะเป็นสินค้าฟุ่มเฟือย รัฐบาลสามารถพิจารณาใช้ภาษีสรรพสามิตเป็นเครื่องมือเพื่อกำหนดเป็นนโยบายในการปรับเพิ่มเพดานอัตราภาษีสรรพสามิตและพิกัดอัตราภาษีสรรพสามิตของเบียร์ อีกทั้งยังสามารถนำแบบจำลองอุปสงค์ที่ได้ไปวิเคราะห์เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่ต้องการควบคุมปริมาณการบริโภคเบียร์ในประเทศไทย

คำสำคัญ: ภาษีสรรพสามิต, เบียร์, อุปสงค์

Abstract

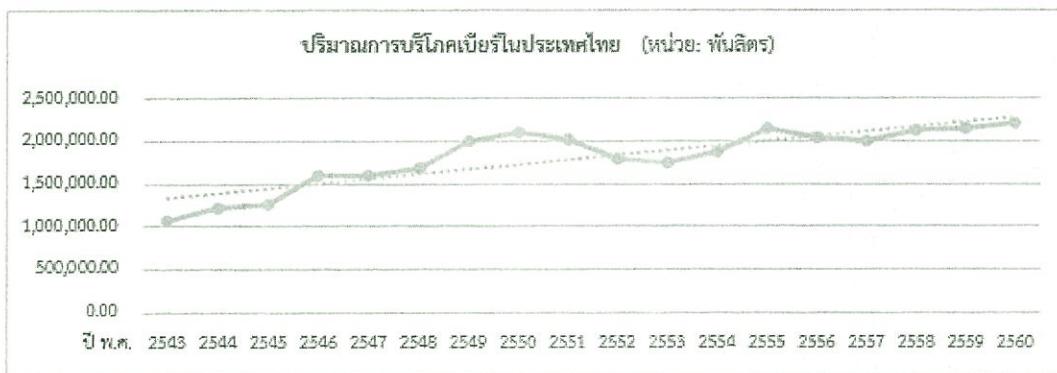
The Optimal Beer Excise Tax Rate in Thailand was based on following objectives (1) To study the structure of excise tax rate and excise tax of beer in Thailand (2) To study the influence factor on demand of beer in Thailand and (3) To study the optimal excise tax rate of beer in Thailand. This research used the time series data from 1993 to 2017 totally 25 years. The methodology used in this study was Ordinary Least Square (OLS)

method. The estimated model has already test for Multicollinearity, Heteroscedasticity and Autocorrelation. Moreover, the price elasticity of demand from estimated model were used for determine the Optimal Beer Excise Tax Rate in Thailand by Ramsey's Rule. The study result revealed that the influence factor on demand of beer in Thailand at 99 percent of Confidence Level consist of Retail beer price and Beer excise tax rate. The elasticity was equal - 1.2072 and 0.7917 respectively. At 95 percent of Confidence Level, the factor affecting the demand of beer is the number of population aged 15 years and over. The elasticity was equal 2.0687. The Optimal Beer Excise Tax Rate in Thailand by Ramsey's Rule was 76.20 percent and the result was higher than beer excise tax rate at current which is 22 percent or 30 percent of excise tariff tax rate (Ad valorem). The study result showed that the price elasticity on demand of beer was high which implied that beer was luxury goods. The government can consider using excise tax as a tool to determine the policy to increase the excise tax rate and excise tariff tax rate of beer and also use the demand model to control the amount of beer consumption in Thailand.

Keywords: Excise tax, Beer, Demand

บทนำ

พฤติกรรมการบริโภคแอลกอฮอล์ของคนไทยมีมาอย่างยาวนาน พ布ว่า ร้อยละ 28.4 ของจำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปเป็นผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ซึ่งเป็นอันดับ 4 ของเอเชีย ในปี พ.ศ. 2557 พ布ว่าประชากรนิยมดื่มเบียร์มากที่สุด ร้อยละ 65.8 เมื่อเทียบกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ประเภทอื่น และจากข้อมูลสถิติการบริโภคเบียร์ย้อนหลังตั้งแต่ปี พ.ศ. 2543 ถึง พ.ศ. 2560 ของไทย เห็นได้ว่าปริมาณการบริโภคเบียร์ยังมีแนวโน้มที่สูงขึ้นเรื่อยๆ จากในอดีต โดยในปี พ.ศ. 2560 มีการบริโภคสูงถึง 2.21 พันล้านลิตร ในภาพที่ 1



ภาพที่ 1 การบริโภคเบียร์ในภาคเอกชนประเทศไทย ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2543 ถึง พ.ศ. 2560

ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย (2561)

ซึ่งมาตรการที่ใช้ในควบคุมปริมาณการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีประสิทธิภาพและคุ้มทุนมากที่สุด คือ การเพิ่มภาษีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หรือที่เรียกว่าภาษีสรรพสามิต เมื่อพิจารณาการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตในปีงบประมาณล่าสุด พ.ศ. 2560 พ布ว่าภาษีสรรพสามิตที่จัดเก็บจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นั้น มีสัดส่วนรายได้จากการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตเบียร์สูงเป็นอันดับที่ 3 คิดเป็นร้อยละ 16 ของการจัดเก็บรายได้ภาษีสรรพสามิตทั้งหมด และยังเป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญของรัฐบาลอีกด้วย นอกจากนี้ยังพบว่าปริมาณรายได้จากภาษีเบียร์ที่จัดเก็บได้ในแต่ละปีเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปีในปี พ.ศ. 2560 รัฐบาลสามารถจัดเก็บภาษีสรรพสามิตเบียร์ได้ถึง 87,196 ล้านบาทนี้ จากการที่ภาษีสรรพสามิตเบียร์มีมูลค่าสูงเป็นอันดับที่ 3 ของรายได้จากการจัดเก็บภาษีทั้งหมดในประเทศไทย สะท้อนถึงความนิยมการบริโภคเบียร์ของคนไทยที่แม้ว่าตราช้าภาษีเบียร์จะปรับขึ้นสูงเพียงใด ก็ไม่ได้ทำให้ปริมาณการบริโภคเบียร์ของสังคม

ลดลงเลข แต่กลับมีการบริโภคเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องมาเรื่อยๆ จึงแสดงให้เห็นว่าการเก็บภาษีสรรพสามิตเปียร์ในปัจจุบันไม่เหมาะสม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาโครงสร้างของอัตราภาษีสรรพสามิต และภาษีเบียร์ในประเทศไทย
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์ของเบียร์ในประเทศไทย
3. เพื่อศึกษาอัตราภาษีสรรพสามิตของเบียร์ที่เหมาะสมกับผู้บริโภคในประเทศไทย

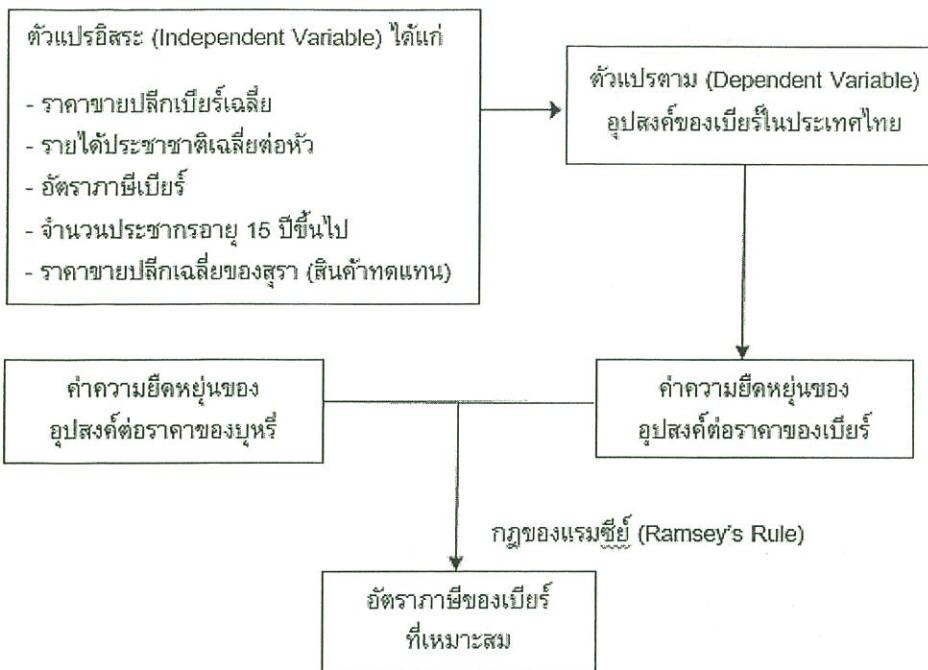
การทบทวนวรรณกรรม

การวิจัยครั้งนี้ได้ทบทวนวรรณกรรมทั้งแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดรอบแนวความคิด ดังนี้ ก្នុងของอุปสงค์ เมื่อราคាសินค้าเพิ่มขึ้น ปริมาณความต้องการซึ่งจะลดลง แต่เมื่อราคាសินค้าลดลง ปริมาณความต้องการซึ่งจะเพิ่มขึ้น ปริมาณของสินค้าและบริการชนิดหนึ่งที่ผู้บริโภคต้องการจะแปรผกผัน (Inverse Relation) กับระดับราคาของสินค้าและบริการชนิดนั้น ภายใต้ข้อสมมติว่าปัจจัยตัวอื่นคงที่ และอาจเกิดการบริโภคสินค้าลดแทนจากการเพิ่มขึ้นของราคาของสินค้าชนิดหนึ่งส่งผลให้ผู้บริโภคต้องหันไปบริโภคสินค้าชนิดอื่นที่สามารถทดแทนกันได้ ก្នុងของอุปทาน เมื่อราคាសินค้าเพิ่มสูงขึ้นปริมาณอุปทานก็จะเพิ่มขึ้นเนื่องมาจากผู้ผลิตมีความต้องการที่จะเสนอขายมากขึ้น เพราะต้องการกำไรมากขึ้น แต่ถ้าหากราคาสินค้าลดลง ในทางกลับกันปริมาณอุปทานก็จะลดลง เนื่องจากกำไรที่ได้ลดลง ผู้ผลิตก็จะมีความต้องการที่จะเสนอขายน้อยลง

การเก็บภาษี ประกายแนวคิดของ Frank P. Ramsey นักเศรษฐศาสตร์ชาวอังกฤษได้เสนอกราฟของแรมเซีย ที่ว่าแม้ว่า การเก็บภาษีนั้นจะมีความสำคัญและจำเป็น แต่ควรมีการเก็บภาษีที่ส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคน้อยที่สุดโดยเก็บภาษีจากสินค้าที่มีความจำเป็นต่อผู้บริโภคที่มีจำนวนน้อยกว่าการเก็บภาษีสินค้าที่ไม่จำเป็นเพื่อให้เกิดภาวะส่วนเกินน้อยที่สุด ส่งผลให้คนบริโภคน้อยลงเมื่อราคาเพิ่มสูงขึ้นซึ่งจะต้องพิจารณาสินค้าสองชนิดประกอบร่วมกัน ในการวิเคราะห์จะสมมติให้สินค้าทั้งสองชนิดไม่สามารถใช้ทดแทนหรือใช้ประกอบกันได้ลื้นเชิง ดังนั้นการเปลี่ยนแปลงราคาของสินค้าชนิดหนึ่งจะส่งผลต่ออุปสงค์ของสินค้าชนิดนั้น แต่ไม่ส่งผลต่ออุปสงค์ของสินค้าอีกชนิดหนึ่ง และสมมติให้อุปทานของสินค้าทั้งสองชนิดมีความยึดหยุ่นของอุปทานต่อราคา มีค่าอนันต์หรือตันทุนส่วนเพิ่มมีลักษณะเป็นตันทุนแบบคงที่ ทั้งยังเป็นการกำหนดอัตราภาษีระหว่างสินค้าต่างๆ ที่ทำให้สัดส่วนระหว่างส่วนเพิ่มของภาวะส่วนเกินกับรายได้ส่วนเพิ่มที่เก็บได้เพิ่มเท่ากันในทุกๆ สินค้า

ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง งานวิจัยที่นำมาใช้ในการกำหนดตัวแปรเพื่อหาปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์เบียร์ และการวิธีการคิดภาษีที่เหมาะสมด้วยวิธีต่างๆ เพื่อนำมาหาอัตราภาษีสรรพสามิตของเบียร์ มีดังนี้ เจนจิรา ศิลาโคตร (2561) ได้ศึกษาเรื่อง อัตราภาษีสรรพสามิตที่เหมาะสมของบุหรี่ชิการแรตสำหรับประเทศไทย ศักวินทร์ นันพจน์ (2560) ได้ศึกษาเรื่องผลกระทบของอัตราภาษีบุหรี่ต่อสวัสดิการทางเศรษฐกิจของประเทศไทย ลัตดาวัลย์ เมืองคำ (2554) ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษาอัตราภาษีสรรพสามิตของน้ำมันดีเซลที่เหมาะสมของประเทศไทย นิพนธ์ พัพงศ์กุล และคณะ (2552) ได้ศึกษาเรื่อง โครงการวิเคราะห์ผลกระทบของการขึ้นภาษีสุรา และพ.ร.บ.ควบคุมการบริโภคสุรา วาระนา บงการสุวรรณ (2545) ได้ศึกษาเรื่อง อัตราภาษีสรรพสามิตที่เหมาะสมและการภาษีส่วนเกิน : กรณีศึกษาบุหรี่ชิการแรต ภูมิฐาน รังคกุลนุวัฒน์ (2541) ได้ศึกษาเรื่อง ภาระภาษีและความloyalty ตัวของภาษีมูลค่าเพิ่ม กรณีสินค้าเบียร์ เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ และสุราพิเศษ สุชาดา ตั้งทางธรรม (2540) ได้ศึกษาเรื่อง เศรษฐศาสตร์เรื่องบุหรี่และอัตราภาษีบุหรี่

กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 2 กรอบแนวคิดการวิจัย

วิธีการวิจัย

การศึกษารังนี้ใช้ข้อมูลทุติยภูมิ ประเภทข้อมูลอนุกรมเวลารายปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2536 ถึง พ.ศ. 2560 รวมระยะเวลา ทั้งสิ้น 25 ปี สร้างแบบจำลองทางเศรษฐมิติในรูปแบบสมการ ใช้เพื่อประมาณแบบจำลองอุปสงค์ของเบียร์ โดยการ ประมาณการความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระเป็นแบบจำลอง ด้วยวิธีการประมาณค่ากำลังสองน้อยที่สุด (Ordinary Least Square: OLS) ซึ่งการประมาณแบบจำลองรูปแบบนี้ จะอยู่ภายใต้อิฐอนุสมติตาม The Classical Linear Regression Model (CLRM) ซึ่งแบบจำลองดังกล่าวต้องผ่านการทดสอบ Multicollinearity, Heteroscedasticity และ Autocorrelation และนำค่าสัมประสิทธิ์ในแบบจำลองที่ผ่านการทดสอบ มาวิเคราะห์ผลการหาค่าความยึดหยุ่นของ แบบจำลองสมการอุปสงค์ของเบียร์ในประเทศไทยต่อตัวแปรในสมการและนำค่าความยึดหยุ่นของอุปสงค์เบียร์ต่อราคายาปลีกเบียร์เฉลี่ยมาใช้ประกอบกับค่าความยึดหยุ่นของอุปสงค์บุหรี่ต่อราคابุหรี่ เพื่อการคำนวณหาค่าอัตราภาษีที่ เหมาะสมของเบียร์ในประเทศไทยตามกฎของแรมซีย์ (Ramsey's Rule) สามารถแสดงรายละเอียดแบบจำลองทางเศรษฐมิติได้ดังนี้

1. แบบจำลองปริมาณอุปสงค์ของเบียร์ในประเทศไทย

$$\ln Q_t = \beta_0 + \beta_1 \ln X_1 + \beta_2 \ln X_2 + \beta_3 \ln X_3 + \beta_4 \ln X_4 + \beta_5 \ln X_5 + \sum$$

โดยที่

Q_t	=	ปริมาณอุปสงค์ของเบียร์ (ลิตร)
X_1	=	ราคายาปลีกเบียร์ (บาท)
X_2	=	รายได้ประชาชาติเฉลี่ยต่อหัว (บาท)
X_3	=	อัตราภาษีเบียร์ (ล้านบาท)
X_4	=	จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป (ล้านคน)
X_5	=	ราคายาปลีกของสุรา (สินค้าทัตแทน) (บาท)

$$\sum = \text{ค่าความคลาดเคลื่อน (Error term)}$$

2. การวิเคราะห์หาอัตราภาษีที่เหมาะสมของเบียร์ ภายใต้กฎแรมซีร์กับภาษีสินค้าที่เหมาะสม

$$\frac{E_b}{E_c} = \frac{T_c}{T_b}$$

โดยที่

E_b	=	ค่าความยึดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคابেียร์
E_c	=	ค่าความยึดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคาน้ำหรี่
T_b	=	อัตราภาษีสรรพสามิตที่เหมาะสมของเบียร์
T_c	=	อัตราภาษีสรรพสามิตที่เหมาะสมของน้ำหรี่

ผลการวิจัย

1. จากการวิเคราะห์แบบจำลองปริมาณอุปสงค์ของเบียร์ในประเทศไทย โดยใช้รูปแบบสมการแบบ Double Log Form สามารถคาดประมาณได้ดังนี้

$$\ln Q_t = 2.3707 - 1.2072 \ln X_1 - 0.2075 \ln X_2 + 0.7917 \ln X_3 + 2.0687 \ln X_4 - 0.1152 \ln X_5 \\ (2.7281) (-3.6489)^{***} (-1.1766) (4.8775)^{***} (2.1285)^{**} (-1.3706)$$

R-squared = 0.9859 Adjust R-squared = 0.9822

Durbin-Watson stat = 1.8400 S.E. = 0.0284

หมายเหตุ

1) ราคายาoplิกเบียร์ที่นำมาคำนวณเป็น ราคabeียร์ตราสิงห์ บรรจุขวดแก้วกลม 630 ซีซี และ ราคายาoplิกสูร่าที่นำมาคำนวณเป็นราคасูร่าตราแม่โขง บรรจุขวดแก้วกลม 750 ซีซี เนื่องจากเบียร์และสูร่านาดดังกล่าวเป็นขนาดที่เป็นนิยมและการจัดเก็บข้อมูลในเบียร์และสูร่าในประเทศไทยยังห้องหน่วยงานผู้ให้ข้อมูล มีข้อมูลที่ไม่ครบถ้วนเมื่อปี พ.ศ. 2545 – พ.ศ. 2461

2) ค่าที่แสดงในวงเล็บคือค่า t-Statistic

3) * หมายถึง มีนัยสำคัญที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90

4) ** หมายถึง มีนัยสำคัญที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95

5) *** หมายถึง มีนัยสำคัญที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99

จากผลการศึกษาอุปสงค์ของเบียร์ในประเทศไทย พบร่วม R-squared มีค่าเท่ากับ 0.9859 จึงถือได้ว่า ตัวแปรหรือปัจจัยต่าง ๆ ที่ได้นำเข้ามาพิจารณาในแบบจำลองสมการนี้สามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงอุปสงค์เบียร์ในประเทศไทยได้ร้อยละ 98.59 อีกร้อยละ 1.41 ถือว่าเกิดจากอิทธิพลของการเปลี่ยนแปลงในปัจจัยอื่น ๆ ที่ไม่ได้นำเข้ามาพิจารณาในสมการนี้ โดยราคายาoplิกเบียร์และอัตราภาษีเบียร์สามารถอธิบายอุปสงค์ของเบียร์ในประเทศไทยได้อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 เมื่อกำหนดให้ปัจจัยอื่น ๆ คงที่ โดยมีค่าความยึดหยุ่นเท่ากับ - 1.2072 และ 0.7917 ตามลำดับ และจำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปสามารถอธิบายอุปสงค์ของเบียร์ในประเทศไทยได้อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 โดยมีค่าความยึดหยุ่นเท่ากับ 2.0687 ส่วนรายได้ประชาชาติเฉลี่ยต่อหัวและราคายาoplิกของสูร่าไม่สามารถอธิบายอุปสงค์ของเบียร์ในประเทศไทยได้อย่างมีนัยสำคัญ

2. จากการวิเคราะห์หาอัตราภาษีที่เหมาะสมของเบียร์ ภายใต้กฎแรมซีร์กับภาษีสินค้าที่เหมาะสมมีแนวคิดที่มุ่งพยา想像เก็บภาษีให้มีภาระส่วนเกินในสังคมน้อยที่สุดโดยข้อสมมติ กับสินค้า 2 ชนิดที่นำมาพิจารณาเป็นสินค้าที่ไม่สามารถทดแทนหรือใช้ร่วมกันได้ ทำให้การเก็บภาษีกับสินค้าหนึ่งที่มีผลกระทบต่อราคากองสินค้านั้นย่อมไม่กระทบอีกสินค้าหนึ่ง ซึ่งผู้ศึกษาได้ใช้สินค้าที่นำมาพิจารณา คือ น้ำหรี่ซิการ雷 โดยใช้ผลการศึกษาของศักรินทร์ นนพจน์ (2560)

การประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 14

วันที่ 4-5 กรกฎาคม 2562 ณ มหาวิทยาลัยศรีปทุม กรุงเทพมหานคร

พบว่ามีค่าความยึดหยุ่นของมีค่าความยึดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคากลางบุหรี่ซิกาแรตในประเทศไทยเท่ากับ - 1.0221 และมีอัตราภาษีสรรพสามิตตามมูลค่าที่ใช้ในการคำนวณเท่ากับร้อยละ 90

$$\frac{1.2072}{1.0221} = \frac{0.90}{T_b}$$

$$T_b = 0.7620$$

จากการวิเคราะห์พบว่าอัตราภาษีที่เหมาะสมของเบียร์มีค่าเท่ากับร้อยละ 76.20 ซึ่งมีค่ามากกว่าพิกัดอัตราภาษีที่จัดเก็บจริงในปัจจุบันที่จัดเก็บในพิกัดอัตราภาษีตามมูลค่าที่ร้อยละ 22 ที่มีอัตราภาษีเต็มเพดานภาษีที่ร้อยละ 30

อภิปรายผลการวิจัย

- การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์ของเบียร์ในประเทศไทย พบว่า ราคากลางบุหรี่เบียร์และอัตราภาษีเบียร์สามารถอธิบายอุปสงค์ของเบียร์ในประเทศไทยได้อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 เมื่อกำหนดให้ปัจจัยอื่น ๆ คงที่ โดยมีค่าความยึดหยุ่นเท่ากับ - 1.2072 สอดคล้องกับงานวิจัยของศักกินทร์ นันพจน์ (2560) นิพนธ์ พัวพงศ์ และคณะ (2552) ภูมิฐาน รังคกุลนุวัฒน์ (2541) ที่พบว่าราคากลางบุหรี่เบียร์มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามกับอุปสงค์ของเบียร์ในประเทศไทยและ อัตราภาษีเบียร์มีค่าความยึดหยุ่นเท่ากับ 0.7917 ไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ตามกฎของอุปสงค์แต่มีนัยสำคัญทางสถิติและสอดคล้องกับที่มาและความสำคัญของปัญหาที่ว่าแม้ว่าอัตราภาษีเบียร์จะปรับขึ้นสูงเพียงใด ก็ไม่ได้ทำให้ปริมาณการบริโภคเบียร์ของผู้บริโภคลดลง ซึ่งแสดงให้เห็นว่าอัตราภาษีของเบียร์ไม่เหมาะสม และจำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปสามารถอธิบายอุปสงค์ของเบียร์ในประเทศไทยได้อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 โดยมีค่าความยึดหยุ่นเท่ากับ 2.0687 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของนิพนธ์ พัวพงศ์ และคณะ (2552) และภูมิฐาน รังคกุลนุวัฒน์ (2541) ในเรื่องของพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มประเภทสุรา ส่วนรายได้ประชาชาติเฉลี่ยต่อหัวและราคากลางบุหรี่ของสุราไม่สามารถอธิบายอุปสงค์ของเบียร์ในประเทศไทยได้อย่างมีนัยสำคัญ
- การวิเคราะห์หาอัตราภาษีที่เหมาะสมของเบียร์ภายใต้กฎแรมซีย์ แนวคิดที่มุ่งพยายามเก็บภาษีให้มีภาระส่วนเกินในสังคมน้อยที่สุดโดยข้อสมมติกับสินค้า 2 ชนิดที่นำมาพิจารณาเป็นสินค้าที่ไม่สามารถทดแทนหรือใช้ร่วมกันได้ ทำให้การเก็บภาษีกับสินค้านี้ที่มีผลกระทบต่อราคากลางสินค้านั้นย่อมไม่กระทบอีกสินค้าหนึ่ง ซึ่งผู้ศึกษาได้ใช้สินค้าที่นำมาพิจารณา คือ บุหรี่ซิกาแรต โดยใช้ผลการศึกษาของศักกินทร์ นันพจน์ (2560) พบว่ามีค่าความยึดหยุ่นของมีค่าความยึดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคากลางบุหรี่ซิกาแรตในประเทศไทยเท่ากับ - 1.0221 และมีอัตราภาษีสรรพสามิตตามมูลค่าที่ใช้ในการคำนวณเท่ากับร้อยละ 90 จากการวิเคราะห์พบว่าอัตราภาษีที่เหมาะสมของเบียร์มีค่าเท่ากับร้อยละ 76.20 ซึ่งมีค่ามากกว่าพิกัดอัตราภาษีที่จัดเก็บจริงในปัจจุบันที่จัดเก็บในพิกัดอัตราภาษีตามมูลค่าที่ร้อยละ 22 ที่มีอัตราภาษีเต็มเพดานภาษีที่ร้อยละ 30 อีกทั้งการเก็บอัตราภาษีตามมูลค่าร้อยละในประเทศไทยในแบบเอเชียที่มีwallนธรรมการดีเมืองดีเมืองเออกออลที่สามารถเทียบเคียงกับwallธรรมไทย พบว่า ประเทศไทยดีและประเทศกาหลีได้ที่มีการบริโภคเครื่องดื่มและออกออลในปริมาณมากในสัดส่วนประชากรจำนวนมากได้มีการกำหนดอัตราภาษีสรรพสามิตเบียร์ตามมูลค่าร้อยละ (Ad Valorem Rate) ที่ร้อยละ 50 และร้อยละ 90 ตามลำดับ (The International Alcohol Control Study, 2018)

ข้อเสนอแนะ

- ความยึดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคากลางบุหรี่มีค่าสูง เบียร์จึงจัดเป็นสินค้าประเภทสินค้าฟุ่มเฟือย การเพิ่มราคากลางสินค้า จึงเป็นเครื่องมือที่มีความสำคัญในการลดปริมาณการขายและควบคุมการบริโภคของสินค้าฟุ่มเฟือย มาตรการทางด้านการเพิ่มอัตราภาษีจึงเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการควบคุมการบริโภคเบียร์ที่รัฐบาลควรนำมาพิจารณา

1.2 จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่ออุปสงค์ของเบียร์ในประเทศไทย รัฐบาลและผู้ที่เกี่ยวข้องจึงต้องออกมาตรการควบคุมการบริโภคเบียร์ของประชากรตั้งแต่อายุ 15 ปีขึ้นไป ห้ามการรณรงค์ในสถานศึกษาหรือสื่อการเรียนรู้ที่สามารถเข้าถึงวัยรุ่น และออกมาตรการเข้มงวดเพื่อป้องกันการทดลองดื่มในช่วงวัยดังกล่าวอีกด้วย

1.3 อัตราภาษีที่คำนวนได้มีค่ามากกว่าอัตราภาษีและพิกัดอัตราภาษีตามมูลค่าที่ใช้เก็บจริงในปัจจุบันรัฐบาลควรปรับเพิ่มเพดานอัตราภาษีสรรพสามิตเบียร์และพิกัดอัตราภาษีสรรพสามิตเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่ส่งผลต่อปริมาณการบริโภคเบียร์อยู่เสมอ

2. ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งถัดไป

2.1 สำหรับการศึกษาในครั้งต่อไปควรขยายขอบเขตเชิงปริมาณนอกจากราคาสุราในประเทศไทยแล้วต้องให้ครอบคลุมไปถึงอุปสงค์ของสินค้าที่มีลักษณะที่ใช้ทดแทนกัน เช่น สุราเช่นและสุรากลันชนิดอื่น

2.2 การบริโภคเบียร์ก่อให้เกิดผลกระทบทางด้านดันทุนส่วนเพิ่มทั้งแก่ต้นเองและสังคมโดยการคิดภาษีที่เหมาะสมต้องคิดจากปัจจัยที่มีผลกระทบกับสังคมภายใต้ความร่วมประกอบด้วย

2.3 การคำนวนอัตราภาษีสรรพสามิตของสินค้า นอกจากราคาที่คำนวนจากอัตราภาษีตามมูลค่าแล้วยังมีการคำนวนภาษีสรรพสามิตตามปริมาณอีกด้วย หากพิจารณาถึงการคำนวนภาษีสรรพสามิตตามปริมาณด้วยจะทำให้ใกล้เคียงกับภาษีที่เหมาะสมมากยิ่งขึ้น

2.4 การคำนวนหาอัตราภาษีที่เหมาะสมมีหลักทรัพย์วิธี หากศึกษาด้วยวิธีอื่น ๆ ประกอบแล้วนำมาเปรียบเทียบกันจะสามารถพิจารณาเลือกภาษีที่เหมาะสมจากวิธีการที่ต่างกันออกໄไปได้

เอกสารอ้างอิง

เจนจิรา ศิลปารักษ์. 2561. อัตราภาษีสรรพสามิตที่เหมาะสมของบุหรี่ซิกาแรตสำหรับประเทศไทย. วิทยานิพนธ์

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2561. เครื่องชี้การใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน (Online).

<http://www2.bot.or.th/statistics/ReportPage..>, 12 ตุลาคม 2560.

นิพนธ์ พัพวงศกร, สิทธิศักดิ์ ลีล汗นท์, และ ดวงมณี เลภาภูล. 2552. โครงการวิเคราะห์ผลกระทบการขึ้นภาษีสุราและพ.ร.บ. ควบคุมการบริโภคสุรา. ศูนย์บริการวิชาการเศรษฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะเศรษฐศาสตร์.

ภูมิฐาน รังกูลนุวัฒน์. 2541. ภาระภาษีและความลอยตัวของภาษีมูลค่าเพิ่ม กรณีสินค้าเบียร์ เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ และสุราพิเศษ. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ลัดดาวลักษณ์ เมืองคำ. 2554. การศึกษาอัตราภาษีสรรพสามิตของน้ำมันดีเซลที่เหมาะสมของประเทศไทย วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

วรรณา บงการสุวรรณ. 2545. อัตราภาษีสรรพสามิตที่เหมาะสมและการภาำส่วนเกิน กรณีศึกษานบุหรี่ซิกาแรต วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวรภกิจการเกษตร, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ศักวินทร์ นนพจน์. 2560. ผลกระทบของอัตราภาษีบุหรี่ต่อสวัสดิการทางเศรษฐกิจของประเทศไทย.

กฤตมิวจิจัยเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศอินโดจีน, คณะสังคมศาสตร์บูรณาการ, มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย.

สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง. 2561. ผลการจัดเก็บรายได้รัฐบาล ปีงบประมาณ 2536 – 2561

(รายปี) (Online). <http://www.fpo.go.th..>, 2 สิงหาคม 2561.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2561. สำนักงานสถิติฯ เผยผลสำรวจพฤติกรรมการดื่มสุรา พ.ศ. 2560 (Online).

<http://www.nso.go.th/sites/2014/Pages/News/2561/N30-08-61-2.aspx..>, 12 ตุลาคม 2560.

สุชาดา ตั้งทังธรรม. 2540. เศรษฐศาสตร์เรื่องบุหรี่และอัตราภาษีบุหรี่. รายงานวิจัยมหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมราช. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช.

Martin Wall. 2018. Drug and Alcohol review (Online). <https://onlinelibrary.wiley.com>.

บกความดีเด่น



ขอนมอบเกียรติบัตรรอบบันนี้ เพื่อแสดงว่า
บกความเรื่อง

“อัตราภาษีที่เหมาะสมของเบียร์ในประเทศไทย”
โดย

ณัฐชลยา แซ่ยิบ, นรารักษ์ บุญญานาม และ นวลพรรณ ไม้ก่องดี

เป็นผลงานที่ได้รับการคัดเลือกให้นำเสนอใน
การประชุมวชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 14
วันที่ 4-5 กุมภาพันธ์ 2562 ณ มหาวิทยาลัยศรีปทุม กรุงเทพมหานคร

ศ.ดร.บุญกัน ดอกไธสง
ผู้ทรงคุณวุฒิประจำเวทีวชาการที่ 1

ดร.ศเม谙ນกนิษ วัฒนพงศ์พาสุข
ประธานการประชุมวชาการ

นักศึกษา ๔๗๓๗

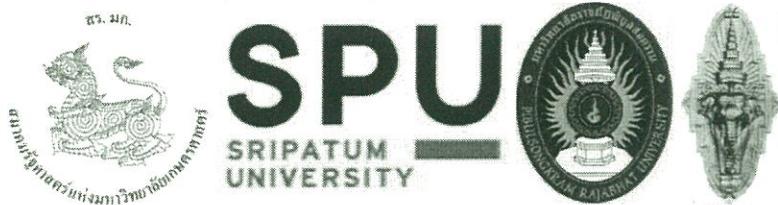
การประชุมวิชาการ บันทึกศึกษาและดับชาติ ครั้งที่ 14



มหาวิทยาลัยศรีปทุม

1/2562

บรรณาธิการ
ธรรมพร วงศ์เลี้ยง
สุกัญญา มูลผลชาชัย



รายงานการประชุม^๑
การประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 14
วันที่ 4-5 กรกฎาคม 2562
ณ มหาวิทยาลัยศรีปทุม กรุงเทพมหานคร

บรรณาธิการ
อรรถพล ควรเลี้ยง และ สุกัญญา บูรณเดชาชัย

จัดโดย
สมาคมรัฐศาสตร์แห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
หลักสูตรรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
ส่วนบัณฑิตศึกษา โรงเรียนเสนาธิการทหารบก

รายงานการประชุม การประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 14

บรรณาธิการ: อรรถพล ควรเลี้ยง และ สุกัญญา บูรณะเดชาชัย

ISBN: 978-616-8088-42-5

Copyright © 2562

จัดพิมพ์โดย

สมาคมรัฐศาสตร์แห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

เลขที่ 8/82 บ้านกลางเมือง งามวงศ์วาน ซอยงามวงศ์วาน 47 แยก 6-11 กนนงามวงศ์วาน

แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10210

Email: polsci.association.kasetsart@gmail.com Website: www.psaku.org

สารบัญ

เรื่อง

หน้า

ความสัมพันธ์แรงจูงใจกับผลสัมฤทธิ์ในการปฏิบัติงานของบุคลากรองค์การบริหารส่วนตำบลตะพง อำเภอเมือง จังหวัดระยอง	1
วัชรพงษ์ วิเชียรล้ำ และ มียagra หัว曼หาพร	
ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสาร ความคิดเห็นทางการเมือง และการมีส่วนร่วมทางการเมืองในยุค ศศช. ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร	9
วีระภัทร ธนาวิชัย และ วรารม พงษ์สีชุมพ	
การศึกษาเรื่อง ประสิทธิผลสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสากับการมีส่วนร่วมแสดงความ คิดเห็นของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครต่อรายสถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสาก จันทนา จันทร์วัง และ ศรัณย์ธาร ศศิธนากรแก้ว	16
กระบวนการก่อสร้างเรือนปกาเกอะญอแบบดั้งเดิม กรณีศึกษา โครงการบ้านวัฒนธรรม บ้านโป่งลีก-บางกลอย อำเภอแก่งกระจาน จังหวัดเพชรบุรี	24
พงศ์ชวิน อุดหนุนสมบัติ	
รูปแบบการใช้พื้นที่ของบ้านปกาเกอะญอ กรณีศึกษา หมู่บ้านโป่งลีก-บางกลอย อำเภอแก่งกระจาน จังหวัดเพชรบุรี	33
ดิษฐา สุเทพประทานวงศ์	
อัตราภาษีที่เหมาะสมของเบียร์ในประเทศไทย	40
ณัฐธanya แซ่ยิน, นราภัค บุญญานาม และ นวลพรรณ ไม้ทองดี	
บังคับใช้ผลต่อการตัดสินใจเลือกคิ่มเบียร์ชั้งคลาสสิกของผู้บริโภค: กรณีศึกษาในพื้นที่อำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรี	48
ณัชชา จึงประเสริฐ, ศรีอร สมบูรณ์กรัพย์ และ พัฒน์ พัฒนรังสรรค์	
การวิเคราะห์ความต้องการสวัสดิการที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมการวางแผนชีวิตของพนักงานธนาคารกรุงไทย ในเขตภาคตะวันตก	56
วัลลภา บุบพา	
ความพึงพอใจและปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการภูมิปัญญาเงินสวัสดิการพนักงานธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ชวินธร ฉันทาวิริยาภรณ์ และ วรรณี ดุ๊มมงคล	64

การบริหารจัดการสถานการณ์วิกฤติของการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2562 ของประเทศไทย	71
บุบผชาติ อุไรรักษ์ และ สถาพร กลางคار	
การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งธุรกิจศูนย์ดูแลคนสองวัยในประเทศไทย	82
พรทิวา วีบชัยภูมิ และ ศักดิ์สิทธิ์ บุศยพลากร	
 รูปแบบภาวะผู้นำประสิทธิภาพ: กรณีศึกษาของบัญชาการตำรวจนครบาล สำนักงานตำรวจนครบาลแห่งชาติ	96
เครษฐ์พัล รเนษฐ์ภัคคพง และ สมหมาย จันทร์เรือง	
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนระบบผลิตไฮโอมีเทนอัตและสถานีบริการก๊าซไฮโอมีเทนอัตในจังหวัดนครราชสีมา	105
ธิติพร เพชรอุดม และ พุฒิพัฒน์ ทวีชิรพัฒน์	
การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนบ้านมือสอง ในอำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี	113
พิเชฐ อิงสวัสดิ์ และ พุฒิพัฒน์ ทวีชิรพัฒน์	
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนระบบแบตเตอรี่กักเก็บพลังงานไฟฟ้าสำหรับโรงงานอุตสาหกรรมในประเทศไทย	121
พิพรรณ ศิริชนศักดิ์ และ ชนันทันท์ ทวีชิรพัฒน์	
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนที่พัฒนาอุตสาหกรรม(SCADA) กรณีศึกษาบริษัท NMB-Minebea Thai Ltd.	129
สุรภาพ บุญสวัสดิ์ และ พุฒิพัฒน์ ทวีชิรพัฒน์	
ผลกระทบนโยบายเศรษฐกิจต่อดัชนีราคาหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ	137
ชลฤทธิ์ พวงน้อย และ สุมารี พุ่มภิญโญ	
ปัจจัยที่มีผลต่ออัตราผลตอบแทนของกองทุนรวมสังหาริมทรัพย์และทรัพด์เพื่อการลงทุนในสังหาริมทรัพย์	145
กรณีศึกษา : ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	
อภิชญา ไชยสว่าง และ อรรถสุดา เลิศกุลวัฒน์	
ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของกองทุนรวมเลียนแบบดัชนีหุ้นนิคเคอิ 225	159
นุสรณ์ นาภา และ ศรีขาวัญช์ เจริญวิริยะกุล	
อุปสงค์การส่งออกกระทรวงของไทยไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญ	165
ชุดima ยืนยง, ศรีอร สมบูรณ์ทรัพย์ และ พัฒน์ พัฒนรังสรรค์	

เรื่อง	หน้า
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการชำระหนี้ตามสัญญาปรับปรุงโครงสร้างหนี้ของลูกหนี้รายย่อย : การศึกษา บริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สุวรรณสา ศรษัย และ สันหวะ เหมวนิช	173
พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์ Freitag ของประชากรในกรุงเทพมหานคร วรากร อริยะจักร และ ชัยน์ต์ พิภพลาภอนันต์	181
การบูรณาการข้อมูลเพื่อการจัดการการปฏิบัติการผ่านการจัดการองค์ความรู้สู่ส่งผลต่อสมรรถนะด้าน¹ การปฏิบัติการ การศึกษาธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย ณัฐปัลลว์ โชคธีระวงศ์	188
ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีผลกระทบต่อมูลค่าทรัพย์สินสุทธิต่อหน่วยของกองทุนรวมหุ้นระยะยาวโดยใช้แบบ จำลอง APT ชนัดดา กันต์ธารีโชค และ นงค์นิตย์ จันทร์จรัส	197
ความผูกพันต่อองค์กรและพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กรของข้าราชการในสำนักงานคณะกรรมการ ส่งเสริมการศึกษาเอกชน กรกนก แสงพระยาย และ สุรษัย ศรีไกร	205
ความสัมพันธ์ของสภาพแวดล้อมการทำงานกับความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ณัฐพันธุ์ ขันมาสมย์ และ สมชาย ภาคภานันวิวัฒน์	213
ความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรในองค์กรบริหารส่วนจังหวัดสุพรรณบุรี สาวรีย์ วงศ์กุ่ม และ สุรษัย ศรีไกร	220
ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความผูกพันต่อองค์กรของข้าราชการตำรวจนิสัยในสังกัดกองบัญชาการศึกษา สำนักงานตำรวจนิสัย สุนัข奴 โคระทัด และ ไชยา ยิ่มวิไล	228
ปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรของเจ้าหน้าที่ สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดสมุทรปราการ หญ้ายรัตน์ วงศ์ประจันทร์ และ สมชาย ภาคภานันวิวัฒน์	236
ประสิทธิภาพในการทำงานของข้าราชการสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ ชุมนภี สจจะระนะสกุล และ ไชยา ยิ่มวิไล	244

เรื่อง	หน้า
ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร กองกำกับและตรวจสอบ สำนักงาน ป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน อังคณา ศรีสว่างสุข และ ปิยะกร หวังมหาพร	252
ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการนำนโยบายการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดไปปฏิบัติของ กองบังคับการตำรวจปราบปรามยาเสพติด ๓ สมทรง นพคุณ และ สมชาย ภาคภานันวิวัฒน์	260
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการนำนโยบายความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลไปปฏิบัติในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร ศศิธร เกิดวาระ และ ไชยา ยิ่มวิไล	268
การมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นของเทศบาลตำบลเนินสูง อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี อัมพรพันธ์ บุญแก้ว และ ปิยะกร หวังมหาพร	276
การปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาลที่ส่งผลต่อประสิทธิผลการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของกรม สอบสวนคดีพิเศษ สุนันทา กีรติศักดิ์ และ สุรชัย ศิริไกร	284
ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจกับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากรกรมสอบสวนคดีพิเศษ กฤติน เสมคำ และ ไชยา ยิ่มวิไล	294
แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ สำนักงานเขตพญาไท เกศสุดา ไชยภูมิ และ สุรชัย ศิริไกร	302
แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรในกรมช่างอากาศ (บางชื่อ) ภูวดล เพ็ชรส้ม และ ปิยะกร หวังมหาพร	309
ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจกับประสิทธิผลในการปฏิบัติงานของบุคลากรองค์การบริหารส่วน จังหวัดสุพรรณบุรี เทียนทอง ลี้วิชัย และ สุรชัย ศิริไกร	317
แรงจูงใจกับประสิทธิผลในการปฏิบัติงานของบุคลากร เทศบาลเมืองடาคลี จังหวัดนครสวรรค์ นิพนธ์ พรມลาไชย และ สุรชัย ศิริไกร	325
ปัจจัยแรงจูงใจกับประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากรกองสิทธิบัตรและกองสิทธิบัตรออกแบบ กรมทรัพย์สินทางปัญญา พิทaya คำเหล้า และ สมชาย ภาคภานันวิวัฒน์	333

ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจกับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากรสำนักงานเลขานุการกรม กรรมการแพทย์ เพ็ญวิสาข์ พรมแสง และ ไชยา ยิ่มวีไล	341
แรงจูงใจในการสมัครเข้ารับราชการเป็นพนักงานประจำการในสังกัดกองร้อยมณฑลทหารบกที่ 12 ศุภกิจ ประยูรหาญ และ สุรชัย ศิริไกร	349
แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรองค์กรบริหารส่วนตำบลบางป่า อำเภอเมืองราชบุรี จังหวัดราชบุรี เออม์มารินทร์ บุญดนาชัย และ สมชาย ภาคภานันวิวัฒน์	357
การประยุกต์ใช้ส่วนประสบการณ์ในการบริการด้านการทำบัตรประชาชนของสำนักงานเขตพญาไท ปรีyanuch สิงห์คำ และ ไชยา ยิ่มวีไล	366
การมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ในการดำเนินงานเครือข่ายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดคน名义 พิมพ์ณดา ไมตรีเวช และ สุรชัย ศิริไกร	373
ความพึงพอใจของประชาชนผู้รับบริการสำนักทะเบียนอำเภอบ้านนา จังหวัดคน名义 พิเชฐ ขออาพัด	381
ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ บ้านนา จังหวัดคน名义 เนราพันธ์ นิลแก้ว และ ไชยา ยิ่มวีไล	388
ความพึงพอใจของตัวแทนออกของต่อการบริการของส่วนบริการศุลกากรสำโรงใต้ ศิวกร รัตนสุภา และ สมชาย ภาคภานันวิวัฒน์	396
ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการของ ฝ่ายทะเบียน สำนักงานที่ดินกรุงเทพมหานคร สาขาจตุจักร อาทิตยา วงศ์ปัญญา และ สุรชัย ศิริไกร	402
ความคิดเห็นของบุคลากรสำนักงานสถิติแห่งชาติต่อการปฏิบัติราชการตามหลักธรรมาภิบาล คงนิจ นันทรนจินดา และ สุรชัย ศิริไกร	409
ความคิดเห็นของบุคลากรต่อการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลของหน่วยงานส่วนกลาง องค์กร อุตสาหกรรมป่าไม้ ชัยณัฐ ภูมิธรรม และ ไชยา ยิ่มวีไล	416

ความคิดเห็นของบุคลากรสำนักงานเขตสายไหมต่อการปฏิบัติราชการตามหลักธรรมาภิบาล ปีภัท เวชกาน และ สุรชัย ศิริไกร	424
ความคิดเห็นของบุคลากร สำนักงานเขตพญาไทต่อการปฏิบัติราชการตามหลักธรรมาภิบาล รักขิต ชาครักษภักดี และ ไซยา ยิ่มวีไล	432
ความคิดเห็นของนักดื่มต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อความไม่สงบในการนำนโยบายเมืองขึ้นไปปฏิบัติบน ถนนเอกสาร วุฒิเมฆ สรวารณสิงห์ และ ไซยา ยิ่มวีไล	439
ความสมัพันธ์ระหว่างการได้รับสวัสดิการของผู้ต้องขังของผู้ต้องขังกับคุณภาพชีวิตของผู้ต้องขัง กรณีศึกษา แคนเตอร์มารยา พรมก่อนปล่อย เรือนจำพิเศษกรุงเทพมหานคร โชคประพวน ท้าวชวด และ สมชาย ภาคภานวัฒน์	445
คุณภาพชีวิตของผู้ต้องขังสูงอายุ กรณีศึกษา เรือนจำกลางบางขวาง ศรีมาษ ลาสงยาง และสมชาย ภาคภานวัฒน์	453
ข้อัญและกำลังใจในการปฏิบัติงานของข้าราชการ สำนักงานเขตบางเขน พรหมินทร์ วัดจินดา และ สมชาย ภาคภานวัฒน์	461
พฤติกรรมการใช้จ่ายและเป้าหมายกิจกรรมการท่องเที่ยวในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ฉัตรสุดา วิจารณ์อักษรสิทธิ์ และ อัครนันท์ คิดสม	467
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวแกะสีชัง จังหวัดชลบุรี รัตนาภรณ์ โพธิ์ทอง, ศรีอร สมบูรณ์ทรัพย์ และ พัฒน์ พัฒนรังสรรค์	474
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวสวนจตุจักร กัญญา เมืองจันทร์ และ สุมามี พุ่มภิญโญ	482
การรับรู้ภาพลักษณ์และคุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยกับ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ปานิศา ณรงค์ราช และ ทรงพร หาญสันติ	489
ปัจจัยที่ส่งผลต่อหนี้นอกระบบของสมาชิกกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จิตติมา พิทักษ์ และ กนกวรรณ จันทร์เจริญชัย	497

บัญชีที่มีผลต่อการค้างชำระหนี้ของลูกหนี้ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย ชานภัทร ศุภารัง, ศรีอร สมบูรณ์ทรัพย์ และ พัฒน์ พัฒนรังสรรค์	505
บัญชีที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการสินเชื่อสหกรณ์ออมทรัพย์ของข้าราชการทหารอากาศในเขตกรุงเทพมหานคร อาทิตา สุวรรณชาติ และ กนกวรรณ จันทร์เจริญชัย	514
บัญชีที่มีผลกระทบต่อความเพิ่งพอใจในการซื้อรถจักรยานยนต์ขนาดใหญ่ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล กรรษ์กัน กุญชารังค์ และ มนະ ลักษมีอรุโณทัย	523
ความเด็มใจจ่ายส่วนเพิ่มสำหรับน้ำดื่วเหลืองพร้อมดิบที่ใช้หญ้าหวานทดแทนน้ำตาลของผู้บริโภค ^{ในกรุงเทพมหานคร} ปิยวรรณ วิชญาศิริ, วรรณ ตั้มคงคล และ โสมสกา เผชรานนท์	531
บัญชีที่มีผลต่อความเด็มใจจ่ายสำหรับยานยนต์ไฟฟ้าของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร รวิทย์ ทรัพย์มา และ สมหมาย อุดมวิทิต	538
บัญชีเหตุและผลลัพธ์ของการยืดมันต่อเป้าหมายของพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (ภาคกลาง) ปิยะ เสียมทอง และ ชวนชื่น อัคคะวนิชชา	546
สาเหตุและผลกระทบของการแสดงความรู้สึกขณะทำงานของพนักงานขายอาหารสัตว์ อร์ แมรี แล้ว พนัชกร สิมมา Juraporn	556
บัญชีที่มีอิทธิพลต่อโอกาสในการซื้อยานยนต์ไฟฟ้าแบบแบตเตอรี่ในเขตกรุงเทพมหานคร ฉัตรดี อินโนลา และ กนกวรรณ จันทร์เจริญชัย	565
บัญชีที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อคอมไฟ หลอดไฟ และอีดี ของผู้ประกอบการร้านค้าปลีก ในประเทศไทย เชี่ยวชาญ คงพัฒนกุล และ มนະ ลักษมีอรุโณทัย	573
พฤติกรรมและบัญชีที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจของผู้ใช้รายนั้น ผกามาศ ทองแกมนาก และ กนกวรรณ จันทร์เจริญชัย	581
บัญชีที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์น้ำส้มสายชูหมักจากสับปะรดผสมน้ำผึ้ง พีรอนุ๊ เนตรหิน, ชัยันต์ พิกพลาภอนันต์ และ กนกวรรณ จันทร์เจริญชัย	589

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ไฮเดลของประชาชนในกรุงเทพมหานคร ภาคภูมิ คงภาคพิทย์, ชัยนร์ พิภพลาภอนันต์ และ วลัยภรณ์ อัตตะนันทน์	597
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อที่อยู่อาศัยธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สำหรับกลุ่มลูกค้าโครงการบริษัทห้องหารีมทรัพย์ชั้นนำในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ศศวรรรณ รัตนธรรมปักก์ และ ธนาสิน ถนนพงษ์พันธ์	604
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการตัวแทนขนส่งสินค้าทางอากาศ : กรณีศึกษา บริษัท ทรานส์ แอร์ คาร์โก้ จำกัด	612
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการธนาคารบันโตรัพท์มีถือ ในเขตพื้นที่จังหวัดปทุมธานี ผลอยไเพลิน แก้วศรี และ ธนา สมพรเสริม	622
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้พร้อมเพย์คิวอาร์โค้ดของลูกค้าศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา จังหวัดนราธิวาสเมือง จุฑามาศ บุญยะเต็อง, ศรีอร สมบูรณ์ทรัพย์ และ พัฒน์ พัฒนรังสรรค์	630
พฤติกรรมผู้บริโภคและการรู้เท่าทันสื่อเครือข่ายสังคมออนไลน์ต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าของกลุ่ม Generation C ภารพล ทองคุ้ม และ นนท์ วรพาณิชช์	638