

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความถี่ในการทำธุรกรรมธนาคารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่  
ในเขตพื้นที่อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี

Factors Affecting Frequency to Use Mobile Banking  
in Amphoe Si Racha Changwat Chon Buri

วีรวรรณ เงินประเสริฐ<sup>1</sup> และพัฒน์ พัฒนรังสรรค์<sup>2</sup>  
Weerawan Ngoenprasert<sup>1</sup> and Pat Pattanarangsun<sup>2</sup>

บทคัดย่อ

การทำธุรกรรมธนาคารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ในปัจจุบันมีจำนวนบัญชีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่ยังมีการกระจุกตัวอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครเป็นหลัก ทำให้ผู้วิจัยสนใจศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความถี่ในการทำธุรกรรมธนาคารผ่านทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยข้อมูลปฐมภูมิที่มีการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง ในเขตพื้นที่อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำนวน 400 คน ทำการวิเคราะห์ด้วยแบบจำลองโลจิสต์ (Logit Model) โดยกำหนดตัวแปรอิสระคือ ปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมการใช้บริการธนาคาร ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด การรับรู้ และการยอมรับต่อการทำธุรกรรมธนาคารผ่านทางโทรศัพท์เคลื่อนที่

ผลการศึกษาพบว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อความถี่ในการทำธุรกรรมธนาคารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในเขตพื้นที่อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.10 ได้แก่ 1) ปัจจัยส่วนบุคคลด้านสถานภาพสมรสและอาชีพ 2) พฤติกรรมการใช้บริการธนาคารในด้านช่องทางการใช้บริการธนาคารและความถี่ในการทำธุรกรรมธนาคารเฉลี่ยต่อเดือน 3) ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา และด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และ 4) การรับรู้ต่อการทำธุรกรรมธนาคารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยผลการศึกษาที่ได้สามารถนำไปเป็นข้อมูลให้แก่ธนาคารเพื่อใช้วางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดและหน่วยงานรัฐบาลในการวางแผนเพื่อช่วยลดต้นทุนการผลิตเหรียญและธนบัตรได้

**คำสำคัญ:** การทำธุรกรรมธนาคารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ความถี่ แบบจำลองโลจิสต์

<sup>1</sup> นิสิตปริญญาโท หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) คณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขต ศรีราชา, E-Mail: weerawan.ngo@ku.th

<sup>2</sup> ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขต ศรีราชา, E-Mail: pat.pa@ku.th

## Abstract

Mobile banking transactions nowadays have an increasing number of accounts but are mostly concentrated in Bangkok. The researcher is therefore interested in studying factors affecting the frequency to use mobile banking. The questionnaires were used to collect primary data from 400 representative samples who lived in Amphoe Si Racha Changwat Chon Buri. The obtained data were analyzed by a logit model consisting of independent variables as follows: (personal factors, behavior in using banking services, marketing mix factors, including recognition and acceptance of mobile banking services.)

The results found that factors affecting frequency to use mobile banking in Amphoe Si Racha Changwat Chon Buri, at the statistical significance level of 0.10, were: 1) personal factors status and occupation, 2) behavior in using banking services in terms of bank services channel and average frequency per month to use bank services, 3) the marketing mix factors in terms of product, price and place and 4) recognition of mobile banking services. The study results can be used as information for the bank to plan marketing strategies and as a guideline for government to reduce the cost of coin and banknote production.

**Keywords:** Mobile Banking, Frequency, Logit model

### บทนำ

ปัจจุบันการทำธุรกรรมธนาคารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Banking) และการทำธุรกรรมธนาคารผ่านอินเทอร์เน็ต (Internet Banking) มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากข้อมูลของธนาคารแห่งประเทศไทยระบุว่าจำนวนบัญชีลูกค้าที่ใช้บริการ Internet Banking ณ สิ้นปี 2561 มีจำนวน 23,098,101 บัญชี เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.85 เมื่อเทียบกับปี 2560 ซึ่งมีจำนวน 19,899,583 บัญชี ในขณะที่จำนวนบัญชีผู้ใช้บริการ Mobile Banking สิ้นปี 2561 มีจำนวน 41,184,456 บัญชี เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 22.84 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2560 ซึ่งมีจำนวน 31,779,042 บัญชี (ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2562) แสดงให้เห็นว่าการทำธุรกรรมการเงินผ่านบริการ Mobile Banking มีแนวโน้มเติบโตสูงกว่าการทำธุรกรรมการเงินผ่าน Internet Banking เนื่องจากสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการที่

ต้องการความรวดเร็ว สามารถทำธุรกรรมการเงินได้ทุกที่และทุกเวลา ทำให้บทบาทของธนาคารสาขาลดน้อยลง เพื่อการปรับตัวให้เข้ากับการทำธุรกรรมที่เปลี่ยนไป ดังนั้น ธนาคารพาณิชย์ จึงต้องมีการปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพของการให้บริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ

หากเทียบต้นทุนการชำระเงินด้วยมูลค่าธุรกรรมที่เท่ากันจะพบว่าเงินสดจะสูงกว่า Mobile Banking ประมาณ 3 เท่า โดยต้นทุนของการผลิตเงินสดจะมีต้นทุนตั้งแต่ 0.1-2.1 บาทต่อฉบับ ซึ่งต้นทุนจะสูงตามมูลค่าธนบัตร ขณะที่ธนบัตรมูลค่าต่ำมักจะหมุนเวียนกันแบบมือต่อมือ และเมื่อคิดจากค่าเฉลี่ยจำนวนธนบัตรที่ใช้ต่อรายการที่ 3.7 ฉบับต่อรายการ ทำให้ต้นทุนการใช้นเงินสดต่อรายการอยู่ที่ 1.26 บาท และยังไม่รวมต้นทุนในการบริหารจัดการและต้นทุนทางสังคมต่างๆ ขณะที่ Mobile Banking มีต้นทุนในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบชำระเงินกลางและต้นทุนภายในของสถาบันการเงิน ซึ่งจากข้อมูลปริมาณธุรกรรมทั้งหมดที่จะเกิดขึ้นใน 4 ปี เมื่อเฉลี่ยแล้วต้นทุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบจะมีต้นทุนเฉลี่ยต่อรายการที่ 0.1-0.4 บาทต่อรายการเท่านั้น (อนิยา ฉิมน้อย, 2561) หากสามารถให้ผู้ใช้บริการเปลี่ยนมาใช้บริการ Mobile Banking กันมากขึ้นก็จะสามารถช่วยประหยัดต้นทุนของประเทศไปได้ในจำนวนมากได้

การทำธุรกรรมธนาคารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Banking) มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง แต่ยังมีผู้ใช้บริการอีกจำนวนมากที่ยังไม่ทำธุรกรรมผ่าน Mobile Banking โดยเฉพาะผู้ใช้บริการในเขตภูมิภาคหรือในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ โดยพบว่า การทำธุรกรรมผ่าน Mobile Banking ยังคงกระจุกตัวอยู่ในเขตกรุงเทพฯ ปริมาณลด เท่านั้น เพราะยังมีกลุ่มคนที่ไม่เข้าใจเทคโนโลยีทำให้ไม่กล้าใช้งาน และอีกเหตุผลสำคัญคือ Mobile Banking ยังไม่ครอบคลุมในทุกประเภทบริการ ทั้งการชำระค่าบริการไปยังองค์กรภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและเอกชน จึงทำให้คนส่วนใหญ่ในภูมิภาค สะดวกใจที่จะใช้บริการ โอน-เติม-จ่าย ผ่านสาขานาการ และตู้เอทีเอ็มมากกว่า (ผยอง ศรีวิณิช, 2561)

จากการศึกษา อำเภอศรีราชา เป็นที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง หนึ่งในเขตพื้นที่ที่ได้รับเลือกในโครงการระเบียงเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) จากความได้เปรียบในเรื่องของที่ตั้งที่เหมาะสมและไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร โดยมีแผนพัฒนาความพร้อมในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม การขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ เป็นต้น ส่งผลให้ทั้งภายในและบริเวณโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบังได้รับการพัฒนาให้เป็นเขตเศรษฐกิจเป็นเมืองแห่งอุตสาหกรรม อีกทั้งยังได้รับการผลักดันจากรัฐบาลให้เป็นจุดตั้งฐานทดสอบ 5G Testbed ที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา เป็นการพัฒนาความก้าวหน้าอีกระดับหนึ่งของระบบการสื่อสารโทรคมนาคม เขตอำเภอศรีราชาจึงเป็นพื้นที่ที่จะมีการเติบโตของกลุ่มธุรกิจและอุตสาหกรรมต่างๆ อย่างมากในอนาคต และการที่เทคโนโลยี 5G เป็นการส่งเสริมความก้าวหน้าด้านการติดต่อสื่อสาร

และเทคโนโลยีต่างๆ ช่วยผลักดันสังคมไทยให้ก้าวไปข้างหน้าในหลากหลายด้าน ทั้งสาธารณสุข การคมนาคม การขนส่ง การพัฒนาเชิงพาณิชย์ รวมถึงการพัฒนาของสถาบันการเงินด้วย ดังนั้นการศึกษาในครั้งนี้จึงมุ่งศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อความถี่ในการทำธุรกรรมของธนาคารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี เพื่อให้ทราบถึงสาเหตุที่ผู้ใช้บริการในเขตภูมิภาคสะดวกใจที่จะใช้บริการโอน-เติม-จ่าย ผ่านสาขาธนาคาร และตู้เอทีเอ็มมากกว่า เพราะในอนาคตธุรกรรมทางการเงินรูปแบบออนไลน์จะมีมากขึ้นอาจต้องมีการปรับเปลี่ยน ผลิตภัณฑ์มาเป็นรูปแบบออนไลน์เพื่อให้เข้ากับยุคสมัยที่กำลังพัฒนา การจัดหาเครื่องมือที่ทันสมัยให้กับพนักงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ สร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ใช้บริการในทุกๆด้าน รวมไปถึงสามารถช่วยลดต้นทุนในการผลิตเงินสดและช่วยประหยัดต้นทุนของประเทศได้ในจำนวนมาก

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความถี่ในการทำธุรกรรมธนาคารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในเขตพื้นที่อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี

### วิธีการดำเนินการวิจัย

การศึกษานี้ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยสุ่มตัวอย่างแบบไม่ใช้ทฤษฎีความน่าจะเป็น ซึ่งเป็นการสุ่มตัวอย่างที่สมาชิกมีโอกาสถูกเลือกเท่า ๆ กัน เนื่องจากการเลือกตัวอย่างที่เปิดโอกาสให้ทุก ๆ หน่วยมีสิทธิ์ได้ถูกเลือกตอบแบบสอบถาม โดยมีวิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง คือ การเลือกแบบบังเอิญ ที่ขึ้นอยู่กับความร่วมมือนของผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ซึ่งมีการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน โดยเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือแบบสอบถาม โดยแบ่งส่วนคำถามออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลการสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลสถานภาพทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

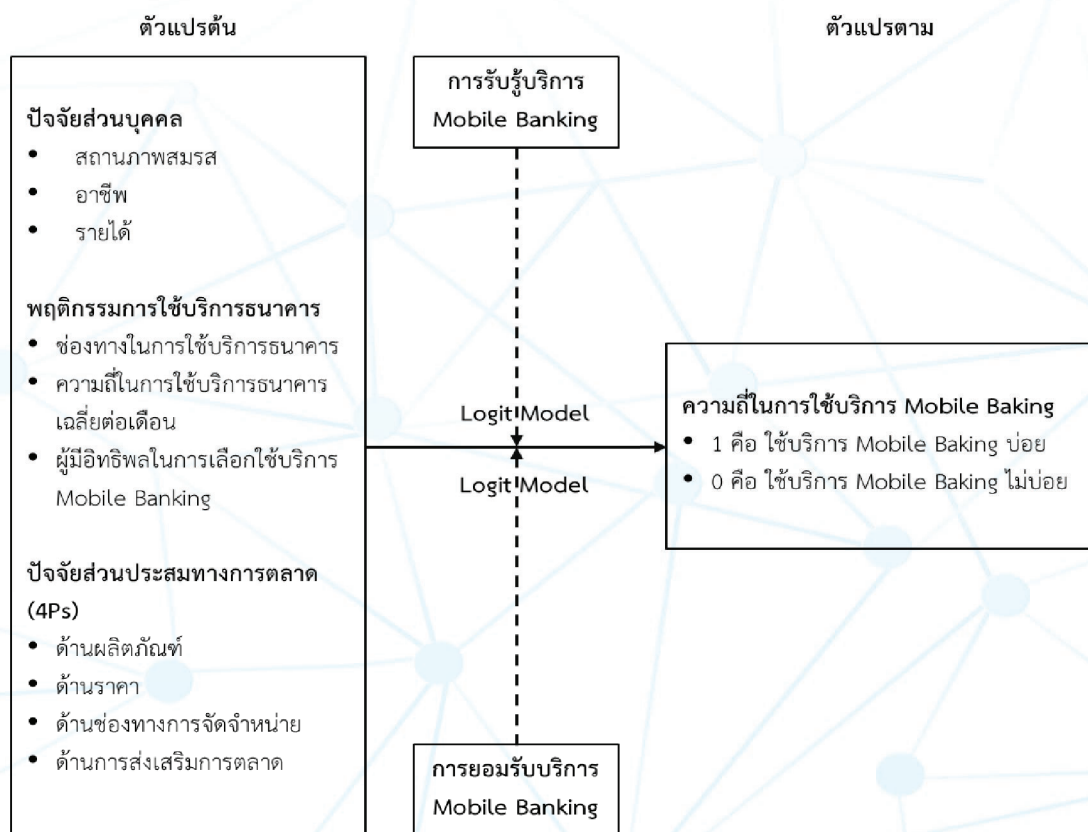
ส่วนที่ 2 ข้อมูลการสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้บริการธนาคาร โดยมีการศึกษา การเลือกใช้บริการกับธนาคารต่างๆ วัตถุประสงค์ในการใช้บริการทางการเงิน ความถี่ในการใช้บริการทางการเงินเฉลี่ยต่อเดือน การใช้บริการกับธนาคารผ่านช่องทางต่างๆ การใช้บริการ Mobile Banking และผู้มีอิทธิพลในการเลือกใช้บริการ Mobile Banking

ส่วนที่ 3 ข้อมูลการสอบถามเกี่ยวกับระดับความสำคัญของส่วนประสมการตลาด ตามแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนประสมการตลาด โดยลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบประเมินค่า 5 ระดับ ตามแนวคิดของไลเคิร์ต (Likert Rating Scale) คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

ส่วนที่ 4 เป็นการสอบถามข้อมูลเกี่ยวข้องกับการรับรู้บริการ Mobile Banking โดยวัดจากข้อความ 10 ข้อ ลักษณะการตอบแบบสอบถามเป็นแบบปลายปิด

ส่วนที่ 5 เป็นการสอบถามข้อมูลเกี่ยวข้องกับการยอมรับบริการ Mobile Banking ได้แก่ การยอมรับด้านความสะดวกในการใช้งาน ด้านประสิทธิภาพของระบบ และด้านความปลอดภัย/น่าเชื่อถือของระบบ การตลาด โดยลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบประเมินค่า 5 ระดับ ตามแนวคิดของไลเคิร์ต (Likert Rating Scale) คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

### กรอบแนวคิด



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิด

ที่มา: จากการศึกษา

จากการรวบรวมเก็บแบบสอบถามจำนวน 400 ชุด เสร็จสิ้น ได้นำแบบสอบถามทั้งหมดมาดำเนินการตรวจสอบความสมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถาม และข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์แบบจำลองโลจิสติก (Logit Model) ซึ่งมีแบบจำลองดังต่อไปนี้

$$\ln\left(\frac{p}{1-p}\right) = \beta_0 + \sum_i \beta_{1i} \text{Status}_i + \sum_j \beta_{2j} \text{Occu}_j + \beta_3 \text{Income} + \beta_4 \text{Ch\_SV} + \beta_5 \text{Freq\_SV} + \beta_6 \text{ldol} + \beta_7 \text{Product}_o + \beta_8 \text{Price} + \beta_9 \text{Place} + \beta_{10} \text{Promotion} + \beta_{11} \text{Score} + \beta_{12} \text{Accept} + \epsilon$$

โดยได้กำหนดตัวแปรความน่าจะเป็นของปัจจัยที่ส่งผลต่อความถี่ในการใช้บริการ Mobile Banking ในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี

ตารางที่ 1 คำอธิบายตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

ตัวแปร	ความหมาย	หมายเหตุ
P	Prob (Y=1) โอกาสที่ผู้ใช้บริการ ใช้บริการ Mobile Banking บ่อย	
Y	ความถี่ในการใช้บริการ Mobile Banking	1 = ใช้บริการ Mobile Banking บ่อย 0 = ใช้บริการ Mobile Banking ไม่บ่อย
Status <sub>i</sub>	สถานภาพสมรส เมื่อ i = 1,2	(base group = โสด) Status <sub>1</sub> = 1 กรณีสมรส 0 กรณีอื่นๆ Status <sub>2</sub> = 1 กรณีหย่าร้าง/ แยกกันอยู่หม้าย 0 กรณีอื่นๆ
Occu <sub>j</sub>	อาชีพ เมื่อ j = 1,2,3	(base group = พนักงานบริษัท) Occu <sub>1</sub> = 1 กรณีอาชีพข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ 0 กรณีอื่นๆ Occu <sub>2</sub> = 1 กรณีนักเรียน/นักศึกษา 0 กรณีอื่นๆ Occu <sub>3</sub> = 1 กรณีอาชีพธุรกิจส่วนตัว 0 กรณีอื่นๆ

ตารางที่ 1 คำอธิบายตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา (ต่อ)

ตัวแปร	ความหมาย	หมายเหตุ
Income	รายได้	Income = 1 กรณีรายได้ตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป 0 กรณีอื่นๆ
Ch_SV	ช่องทางการใช้บริการธุรกรรมธนาคาร	Ch_SV = 1 กรณี สาขาธนาคาร/ ตู้อัตโนมัติ เช่น ATM 0 กรณีอื่นๆ
Freq_SV	ความถี่ในการใช้บริการธนาคารเฉลี่ยต่อเดือน	Freq_SV = 1 ใช้บริการธนาคารมากกว่า 6 ครั้งต่อเดือน 0 กรณีอื่นๆ
Idol	ผู้มีอิทธิพลในการเลือกใช้ Mobile Banking	Idol = 1 พนักงานธนาคาร פרิเซ็นเตอร์ 0 กรณีอื่นๆ
Product	ใช้งานง่าย	ตามระดับความสำคัญ 1-5
Price	ค่าธรรมเนียมในการใช้บริการต่ำกว่าช่องทางอื่น	ตามระดับความสำคัญ 1-5
Place	สามารถใช้ได้ทุกที่ ทุกเวลา	ตามระดับความสำคัญ 1-5
Promotion	มีพนักงานให้คำปรึกษาอย่างมีความรู้ความเข้าใจ	ตามระดับความสำคัญ 1-5
Score	ผลรวมคะแนนของการรับรู้บริการ Mobile Banking	คะแนน 0-10
Accept	การยอมรับด้านความปลอดภัย/ความน่าเชื่อถือของระบบ	ตามระดับความเห็น 1-5
$\varepsilon$	ค่าความคลาดเคลื่อน (Error Term)	

ที่มา: จากการศึกษา

## สรุปผลการศึกษา

การศึกษาในครั้งนี้เป็นการกล่าวถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อความถี่ในการใช้บริการทำธุรกรรมของธนาคารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในเขตพื้นที่อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ใช้การวิเคราะห์แบบจำลองโลจิสติก (Logit Model) ได้ผลดังนี้

1) การศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุอยู่ในช่วง 20-29 ปี สถานภาพสมรส โสด ระดับการศึกษาปริญญาตรี อาชีพพนักงานบริษัท และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ที่ 10,000-30,000 บาทต่อเดือน

2) การศึกษาพฤติกรรมการใช้บริการธนาคาร ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้บริการธนาคารกับธนาคารไทยพาณิชย์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้บริการธนาคารส่วนใหญ่เพื่อฝาก-ถอน จำนวนการใช้บริการธนาคารเฉลี่ยต่อเดือนส่วนใหญ่ อยู่ที่ 1-5 ครั้ง ต่อเดือน ช่องทางในการบริการส่วนใหญ่ เลือกใช้ Mobile Banking และปัจจุบันผู้ใช้บริการ Mobile Banking จำนวน 251 คน โดยมีผู้มีอิทธิพลในการเลือกใช้บริการคือตนเอง

3) การศึกษาระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดต่อการใช้บริการ Mobile Banking พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดทั้งในด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและด้านการส่งเสริมการตลาดในระดับมาก

4) การศึกษาการรับรู้ระบบบริการ Mobile Banking พบว่าข้อความหากลงทะเบียนบริการ Mobile Banking ต้องมีเลขบัญชีธนาคารใช่หรือไม่ เป็นคำถามที่กลุ่มตัวอย่างตอบถูกมากที่สุด และคำถามการลงทะเบียนบริการ Mobile Banking มีค่าใช้จ่ายใช่หรือไม่ เป็นคำถามที่กลุ่มตัวอย่างตอบผิดสูงสุด

5) การศึกษาการยอมรับบริการ Mobile Banking พบว่า ภาพรวมของการยอมรับบริการ Mobile Banking เป็นปัจจัยที่มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด

6) การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความถี่ในการทำธุรกรรมธนาคารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในเขตพื้นที่อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี พิจารณาแบบจำลองโลจิสติกที่ประมาณค่าได้ร่วมกับค่า Marginal Effect สามารถวิเคราะห์ผลการศึกษาได้ ดังนี้



ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุด้วยแบบจำลองโลจิสต์

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	P-Value	Z-Stat	Marginal Effect (dy/dx)
<b>สถานภาพสมรส</b>					
โสด					(Base Group)
สมรส	0.496	0.431	0.251	1.15	0.121
อย่าร้าง,แยกกันอยู่	-1.624	0.881	0.065*	-1.84	-0.309
<b>อาชีพ</b>					
พนักงานบริษัท					(Base Group)
ข้าราชการ,รัฐวิสาหกิจ	-1.499	0.465	0.001*	-3.22	-0.313
นักเรียน/นักศึกษา	0.516	0.547	0.346	0.94	0.127
ธุรกิจส่วนตัว	-0.987	0.506	0.051*	-1.95	-0.223
<b>รายได้</b>					
รายได้ไม่เกิน 50,000 บาท					(Base Group)
รายได้ตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป	-0.087	0.465	0.852	-0.19	-0.021
<b>ช่องทางการใช้บริการธุรกรรมธนาคาร</b>					
Mobile Banking/ Internet Banking					(Base Group)
สาขานาคาร,ตู้อัตโนมัติ	-2.751	0.427	0.000*	-6.45	-0.562
<b>ความถี่ในการทำธุรกรรมทางการเงินเฉลี่ยต่อเดือน</b>					
1-5 ครั้ง					(Base Group)
ตั้งแต่ 6 ครั้งขึ้นไป	3.052	0.436	0.00*	7.00	0.572
<b>ผู้มีอิทธิพลในการเลือกใช้ Mobile Banking</b>					
ตนเอง,เพื่อน,ครอบครัว					(Base Group)
พนักงานธนาคาร,ฟรีเซนต์อร์	0.283	0.691	0.682	-0.41	-0.067

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุด้วยแบบจำลองโลจิสต์ (ต่อ)

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	P-Value	Z-Stat	Marginal Effect (dy/dx)
<b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>					
ใช้งานง่าย	0.470	0.217	0.026*	2.22	0.114
<b>ด้านราคา</b>					
ค่าธรรมเนียมบริการต่ำกว่าช่องทางอื่น	0.483	0.217	0.026*	2.22	0.117
<b>ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>					
สามารถใช้ได้ทุกที่ ทุกเวลา	0.360	0.215	0.095*	1.67	0.088
<b>ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>					
มีพนักงานให้คำปรึกษาอย่างมีความรู้ความเข้าใจ	-0.359	0.220	0.102	-1.64	-0.087
<b>การรับรู้บริการ Mobile Banking</b>					
ผลคะแนนรวม	0.204	0.110	0.063*	1.86	0.050
<b>การยอมรับบริการ Mobile Banking</b>					
การยอมรับด้านความปลอดภัย/ความน่าเชื่อถือของระบบ	-0.301	0.242	0.213	-1.25	-0.073

หมายเหตุ: \* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.10

ที่มา: จากการคำนวณ

### อภิปรายผล

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความถี่ในการทำธุรกรรมธนาคารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในเขตพื้นที่อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.10 สามารถอธิบายได้ดังต่อไปนี้

ปัจจัยส่วนบุคคลด้านสถานภาพสมรสมีผลต่อความถี่ในการใช้บริการ Mobile Banking โดยผู้ใช้บริการที่มีสถานภาพสมรสอย่างร้าง/แยกกันอยู่มีความน่าจะเป็นที่ความถี่ในการใช้บริการ Mobile Banking น้อยกว่าผู้ใช้บริการที่มีสถานภาพสมรสโสด อยู่ร้อยละ 30.9

ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอาชีพมีผลต่อความถี่ในการใช้บริการ Mobile Banking โดยผู้ใช้บริการที่มีอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ มีความน่าจะเป็นที่ความถี่ในการใช้บริการ Mobile Banking น้อยกว่าผู้ใช้บริการที่มีอาชีพพนักงานบริษัท อยู่ร้อยละ 31.3 และผู้ใช้บริการที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัวมีความน่าจะเป็นที่ความถี่ในการใช้บริการ Mobile Banking น้อยกว่าผู้ใช้บริการที่มีอาชีพพนักงานบริษัท อยู่ร้อยละ 22.3 เนื่องจาก มีความยืดหยุ่นของเวลาเข้า-ออกงาน และมีวันหยุดประจำปีหลายวัน ทำให้มีเวลาในการเข้าไปทำธุรกรรมรวมไปถึง เจ้าของธุรกิจส่วนตัวสามารถให้พนักงานเข้าไปทำธุรกรรมที่สาขาธนาคารได้ เช่นการ ถอน-โอน ฝากเช็ค เป็นต้นสอดคล้องกับการศึกษาของ ปัทมาพร ศรีบัวลา (2553) พบว่า อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อการใช้บริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ตที่ต่างกัน

ช่องทางในการทำธุรกรรมทางการเงินของธนาคารมีผลต่อความถี่ในการใช้บริการ Mobile Banking โดยผู้ใช้บริการที่ใช้ช่องทาง สาขา,ตู้อัตโนมัติ มีความน่าจะเป็นที่ความถี่ในการใช้บริการ Mobile Banking น้อยกว่าผู้ใช้บริการที่ใช้บริการผ่านช่องทาง Mobile Banking, Internet Banking อยู่ร้อยละ 56.2

ความถี่ในการทำธุรกรรมทางการเงินเฉลี่ยต่อเดือนมีผลต่อความถี่ในการใช้บริการ Mobile Banking โดยความถี่เฉลี่ยต่อเดือน 6 ครั้งขึ้นไป มีความน่าจะเป็นที่ความถี่ในการใช้บริการ Mobile Banking มากกว่าความถี่เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 6 ครั้ง อยู่ร้อยละ 57.2

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์มีผลต่อความถี่ในการใช้บริการ Mobile Banking พบว่ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับบริการที่ใช้งานง่าย ทั้งนี้เป็นเพราะ การทำธุรกรรมทางการเงินที่มีขั้นตอนในการทำธุรกรรมการเงินที่เข้าใจง่าย ไม่ยุ่งยาก ทำให้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงตัวบริการได้

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านราคา มีผลต่อความถี่ในการใช้บริการ Mobile Banking พบว่ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับบริการที่มีค่าธรรมเนียมที่ต่ำกว่าช่องทางอื่น ทั้งนี้เป็นเพราะ การที่ค่าธรรมเนียมต่ำกว่าช่องทางอื่น สามารถช่วยลดต้นทุนในการทำธุรกรรมทางการเงินลดลง ช่วยให้ผู้ใช้บริการประหยัดค่าใช้จ่ายได้ สอดคล้องกับการศึกษาของ จิวิรัส อีทรบารุง (2553) พบว่า การที่อัตราค่าธรรมเนียมการชำระเงินและโอนเงินมีอัตราที่ถูกกว่าการไปทำธุรกรรมที่อื่น

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่ายมีผลต่อความถี่ในการใช้บริการ Mobile Banking พบว่ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับบริการที่สามารถใช้ได้ทุกที่ ทุกเวลา ทั้งนี้เป็นเพราะ การที่สามารถใช้บริการ ได้ทุกที่ ทุกเวลา ช่วยให้ผู้ใช้บริการสามารถประหยัดเวลาในการทำธุรกรรมธนาคาร เกิดความสะดวก สบายแก่ผู้ใช้บริการ สอดคล้องกับการศึกษาของ จิวิรัส อีทรบารุง

(2553) พบว่า การเปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง ทำให้เกิดความสะดวกต่อการโอนเงิน ชำระสินค้าและบริการตลอดจนการชำระเงินค่าสินค้าสั่งซื้อผ่านระบบอีคอมเมิร์ซ

การรับรู้บริการ Mobile Banking มีผลต่อความถี่ในการใช้บริการ Mobile Banking พบว่ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับการรับรู้ ทั้งนี้เป็นเพราะ การผู้ใช้บริการรับรู้ถึงการใช้งานที่ถูกต้อง ผู้ใช้งานจะสามารถได้รับประโยชน์จากการใช้บริการ Mobile Banking สอดคล้องกับการศึกษาของ ธีฎยากร ขวัญใจสกุล (2560) พบว่า การรับรู้ถึงประโยชน์จากการใช้งานระบบ Mobile Banking ส่งผลเชิงบวกต่อความตั้งใจในการใช้งาน

ปัจจัยส่วนบุคคลด้านรายได้ ไม่สามารถอธิบายความถี่ในการใช้บริการ Mobile Banking ในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับนัยสำคัญ 0.10

ปัจจัยพฤติกรรมด้านผู้มีอิทธิพลในการเลือกใช้ Mobile Banking ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด การยอมรับด้านความปลอดภัย/ความน่าเชื่อถือของระบบ พบว่า ปัจจัยที่กล่าวมาข้างต้น ไม่สามารถอธิบาย ความถี่ในการใช้บริการ Mobile Banking ในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี

### ข้อเสนอแนะ

1. จากงานวิจัยครั้งนี้ แสดงให้เห็นว่าการใช้บริการ Mobile Banking มีแนวโน้มเติบโตสูงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้จำนวนผู้ใช้บริการเริ่มเข้าสาขาของธนาคารน้อยลง มีการทำธุรกรรมการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่มากขึ้น เพราะช่วยเพิ่มความสะดวกสบายในการทำธุรกรรมธนาคาร และยังเป็นบริการทางเลือกอีกช่องทางหนึ่งให้กับผู้ใช้บริการ ดังนั้น กลุ่มธนาคารพาณิชย์ จึงต้องมีการปรับปรุง และพัฒนาคุณภาพการให้บริการ Mobile Banking อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ตอบสนองต่อผู้ใช้บริการมากที่สุด เช่นจากการศึกษา จะเห็นว่าผู้ใช้บริการให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่มีการใช้งานง่าย

2. จากผลการศึกษาของการรับรู้บริการ Mobile Banking โดยวัดการรับรู้บริการ Mobile Banking จากข้อคำถาม 10 ข้อ ยังมีผู้ใช้บริการตอบคำถามได้เพียง 1 คะแนน (จากคะแนนเต็ม 10 คะแนน) แสดงถึงผู้ใช้บริการยังไม่เข้าใจในตัวบริการ Mobile Banking ควรมีการรณรงค์ให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องมีความเข้าใจในตัวบริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งธนาคารเป็นตัวกลางที่จะให้ความรู้กับผู้ใช้บริการทุกภาคส่วนมากที่สุด

## ข้อเสนอแนะที่ใช้ในครั้งต่อไป

การศึกษาในครั้งนี้เป็นการตอบแบบสอบถามของผู้ใช้บริการในเขตพื้นที่อำเภอศรีราชาจังหวัดชลบุรี เท่านั้น ดังนั้น จึงควรมีการศึกษาในจังหวัดต่าง ๆ เพิ่มเติม เพื่อให้ข้อมูลมีความครอบคลุมพื้นที่มากขึ้น สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการได้และทราบถึงปัญหา รวมไปถึงเหตุที่ยังคงมีผู้ให้บริการธนาคารที่ยังคงไม่ใช้บริการ Mobile Banking อาทิ ยังไม่สามารถเข้าถึงเทคโนโลยี หรือยังคงกลัวในด้านความปลอดภัยของบริการ เป็นต้น

## เอกสารอ้างอิง

- จิวิรัส อินทร์บำรุง. (2553). การศึกษาส่วนประสมทางการตลาดและทัศนคติของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตแบงก์กิ้ง บมจ. ธนาคารกรุงไทย ในเขตอำเภอเมืองนครปฐม จังหวัด นครปฐม. การศึกษาค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ไทยพับลิก้า. (2560). ธปท. เปิดตัวทุน ใช้เงินสด แพงกว่า e-Payment 3 เท่า -ชี้เสียต้นทุนผลิต -ขนส่งปีละ 50,000 ล้านบาท. [ออนไลน์]. สืบค้น จาก: <https://thaipublica.org/2018/10/bot-symposium-2018-05/> [2562, 16 กันยายน]
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. (2560). รายงานระบบการชำระเงิน 2560. [ออนไลน์]. สืบค้นจาก: [https://www.bot.or.th/Thai/PaymentSystems/Publication/PS\\_Annually\\_Report/AnnualReport/Payment\\_2017\\_T.pdf](https://www.bot.or.th/Thai/PaymentSystems/Publication/PS_Annually_Report/AnnualReport/Payment_2017_T.pdf) [2562, 14 พฤศจิกายน]
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. (2562). อุตกรรมการชำระเงินผ่านบริการ Mobile Banking และ Internet Banking. [ออนไลน์]. สืบค้นจาก: [https://www.bot.or.th/App/BTWS\\_STAT/statistics/ReportPage.aspx?reportID=688&language=th](https://www.bot.or.th/App/BTWS_STAT/statistics/ReportPage.aspx?reportID=688&language=th) [2562, 19 สิงหาคม]
- ธนาคารแห่งประเทศไทยและสถาบันวิจัยเศรษฐกิจป๋วย อึ๊งภากรณ์. (2561). เส้นทางสู่สังคม (กึ่ง) ไร้เงินสด. [ออนไลน์]. สืบค้น จาก: [https://www.bot.or.th/Thai/ResearchAndPublications/DocLib\\_/Article\\_28Aug2018.pdf](https://www.bot.or.th/Thai/ResearchAndPublications/DocLib_/Article_28Aug2018.pdf) [2562, 23 สิงหาคม]
- ฉัญยากร ขวัญใจสกุล. (2560). การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจใช้บริการชำระเงินผ่านระบบโมบายแบงก์กิ้งและระบบโมบายเพย์เมนต์. การศึกษาค้นคว้าอิสระ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก. (2561). ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการพัฒนาเศรษฐกิจภาคตะวันออก (อีอีซี). [ออนไลน์]. สืบค้น จาก: <https://www.eeco.or.th/%E0%B8%A0%E0%B8%B2%E0%B8%9E%E0%B8%A3%E0%B8%A7%E0%B8%A1%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%9E%E0%B8%B1%E0%B8%92%E0%B8%99%E0%B8%B2/%E0%B8%84%E0%B8%A7%E0%B8%B2%E0%B8%A1%E0%B8%81%E0%B9%89%E0%B8%B2%E0%B8%A7%E0%B8%AB%E0%B8%99%E0%B9%89%E0%B8%B2> [2562, 29 ตุลาคม]
- Bltbangkok. (2561). ยอดทำธุรกรรมออนไลน์พุ่ง เตรียมพร้อมสู่สังคมไร้เงินสด. [ออนไลน์]. สืบค้น จาก: <https://www.bltbangkok.com/news/4504/> [2562, 15 สิงหาคม]
- Salika. (2562). สำรวจ ‘ศูนย์ทดสอบ 5G’ ที่ ม.เกษตร ศรีราชา อยากรู้เหมือนกันไหมว่า แต่ละองค์กรใช้ 5G สร้างประโยชน์ด้านใด. [ออนไลน์]. สืบค้นจาก: <https://www.salika.co/2019/02/11/5g-testbed-at-ku-sriracha/> [2562, 28 ตุลาคม]



# UTCC



# Proceedings

การประชุมวิชาการ

และนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับชาติ

## UTCC Academic Day ครั้งที่ 4

วันศุกร์ที่ 5 มิถุนายน 2563

การประชุมออนไลน์ผ่านโปรแกรม Cisco Webex Event



## สาขาเศรษฐศาสตร์

- วิเคราะห์ศักยภาพและเชื่อมโยงสินค้าผลไม้สดและผลิตภัณฑ์ผลไม้แปรรูปของไทยสู่กลุ่มประเทศ  
ในภูมิภาคตะวันออกกลาง กรณีศึกษา: ประเทศสหรัฐอเมริกาบราซิลและประเทศกาตาร์  
อาร์ท พิศาลวานิช 2311
- ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจออม ในกองทุนการออมแห่งชาติ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี  
ธิดารัตน์ คงสา และนรรักษ์ บุญญานาม 2328
- ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมงานวิ้งในจังหวัดชลบุรี  
จัญญา ภาคเมธี และพัฒน์ พัฒนรังสรรค์ 2346
- ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของพลาสติกย่อยสลายของผู้ประกอบการ ในตลาดสดน้ำซ้อ อำเภอ  
พนัสนิคม จังหวัดชลบุรี 2362  
กนกวรรณ ธรรมชาติ และนรรักษ์ บุญญานาม
- ปัจจัยที่ส่งผลต่อความถี่ในการทำธุรกรรมธนาคารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในเขตพื้นที่อำเภอ  
ศรีราชา จังหวัดชลบุรี 2381  
วีรวรรณ เงินประเสริฐ และพัฒน์ พัฒนรังสรรค์
- ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคอาหารเคลื่อนผ่านสื่อออนไลน์ของนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
จังหวัดกรุงเทพมหานคร 2395  
นาเดียร์ อัสมะแอ และนรรักษ์ บุญญานาม
- การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินของโครงการลงทุนแพนโซฮั่วเซ่งฮงติ่มซ่า 2415  
กนกกานต์ จีรังการ และวรวดี จงอัศญากุล
- การศึกษาส่วนประสมทางการตลาดของซ้อปี้และลาซาต้า 2431  
มณีนรัตน์ อัจฉริยสีทอง และวรวดี จงอัศญากุล
- โครงการจัดทำดัชนีค่าปลีกระดับประเทศ 2446  
ทศสุรีย์ เปรมศรีรัตน์
- ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดระยอง 2461  
ภัทรกัญย์ บำรุงหงส์ และนรรักษ์ บุญญานาม
- การวิเคราะห์ความคุ้มค่าการลงทุนของโครงการเกษตรทฤษฎีใหม่ กรณีศึกษา จังหวัดกาฬสินธุ์ 2477  
ณัฐธยาน์ งามประภาพร สุมาลี พุ่มภิญโญ และเสาวลักษณ์ กู้เจริญประสิทธิ์
- การศึกษาปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการออมเงินของคนกรุงเทพมหานคร 2492  
วันชนะ เนียมแสง



- อัตราผลตอบแทนของกรมธรรม์ประกันชีวิตแบบสะสมทรัพย์ตามฐานภาษีของบุคคล บริษัท  
กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) 2508  
อ้นยารัศมี สิ้นทรัพย์ และฉันทนันท์ ทวีวัฒน์
- ต้นทุนและผลตอบแทนของการผลิตทุเรียนตามมาตรฐานการเกษตรที่ดีที่เหมาะสม 2523  
สุพัตรา โสเสมอ นภสม สิ้นเพิ่มสุขสกุล และกุลชลรัตน์ ทวีวงศ์
- ปัจจัยที่ส่งเสริมการทำงานต่อหลังวัยเกษียณ 2540  
สโรชา เกษมโสตร์ และคมกริช ถาวรวันชัย
- การเปรียบเทียบอัตราผลตอบแทน ความเสี่ยง และผลการดำเนินงานของกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยง  
ชีพที่มีนโยบายการลงทุนภายในประเทศกับต่างประเทศ ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทย  
พาณิชย์ จำกัด 2556  
อัญชนก ชลวานิช และเรวัตร์ ธรรมมาภิรมย์
- การวิเคราะห์อัตราผลตอบแทน ความเสี่ยง และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อราคาหุ้นกลุ่มอสังหาริมทรัพย์  
ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 2571  
อัมรินทร์ ปวนมาลัย และเรวัตร์ ธรรมมาภิรมย์
- ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้สกุลเงินดิจิทัลของธนาคารแห่งประเทศไทย 2587  
จิรายุทธ์ ธารธรรุ่งเรือง และพัฒน์ พัฒนรังสรรค์
- การศึกษาผลการดำเนินงานของกองทุนรวมในประเทศไทย กรณีศึกษากองทุนรวมหุ้นในประเทศ  
และกองทุนรวมหุ้นต่างประเทศ ช่วงปี (2552-2562) 2604  
ศรวิไล หิรัญญาพร และเรวัตร์ ธรรมมาภิรมย์
- ความสัมพันธ์ระหว่างความไม่มีเสถียรภาพทางการเมืองกับดัชนีราคาตลาดหลักทรัพย์ในประเทศไทย 2622  
ชญัญพัชร ทองมา และศิวพงศ์ อีร์อำพน
- การเปรียบเทียบอัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุนในกองทุนรวมที่มีนโยบายบริหาร  
แบบเชิงรุกและกองทุนรวมที่มีนโยบายบริหารแบบเชิงรับ 2640  
จันทร์ทิมา โปกุล และฉันทนันท์ ทวีวัฒน์
- เปรียบเทียบต้นทุนและผลตอบแทนของการปลูกข้าวพันธุ์ กข 43 แบบมีกับไม่มีเกษตรพันธสัญญา  
ของเกษตรกรในจังหวัด สุพรรณบุรี 2657  
ณัฐดิศ เสงตระกุล กุลชลรัตน์ ทวีวงศ์ และอภิชาติ ดะลุนเพทย์
- คุณลักษณะด้านความปลอดภัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเนื้อไก่สดของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร 2671  
เกษมพงศ์ พงศ์สุพัฒน์ อภิชาติ ดะลุนเพทย์ และเออวดี เปรมัชเชียร

- การเปรียบเทียบอัตราผลตอบแทน และความเสี่ยง ระหว่างกลุ่มหุ้นปันผล และกลุ่มหุ้นเติบโต  
ในอุตสาหกรรมพลังงานและสาธารณูปโภค 2683  
วรสิทธิ์ มั่นใจ และมนัชนันท์ ทวีวัฒน์
- การพยากรณ์การค้าสินค้าเกษตรของไทยจากการจัดทำความตกลงการค้าเสรีไทย-ญี่ปุ่น 2695  
บุรัสกร สุภาชี และอัครนันท์ คิตสม
- การศึกษาความสัมพันธ์เชิงดุลยภาพระยะยาวระหว่างปัจจัยทางเศรษฐกิจและราคาหุ้น 2711  
บริษัท เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)  
ลลิตา จันทรวงศ์ไพศาล หงษ์ตระกูล และนพวิชัย ภู่อำ
- วิเคราะห์คุณลักษณะผลิตภัณฑ์กล้วยทอดที่ตอบสนองความพึงพอใจของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร 2727  
ศลิษา สุเสรีชัย ชญาดา ภัทราคม และวินัย พุทธกุล
- ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกใช้บริการสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชันของพนักงาน 2739  
บริษัท ตรีเพชโรชิชูส์ซิสซิ่ง จำกัด สำนักงานใหญ่  
อลงกต ประสานชาติ และคมกริช ถาวรวันชัย
- ความสัมพันธ์ในระยะเวลาระหว่างอัตราเงินเฟ้อทั่วไปและอัตราดอกเบี้ยนโยบายของไทย 2752  
อนันต์ญา ชัยสงค์ และธีรศักดิ์ ทรัพย์วิโรบล

#### สาขาสังคมศาสตร์

- การขยายอำนาจของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินต่อการจัดทำบริการสาธารณะขององค์กรปกครอง 2769  
ส่วนท้องถิ่น  
วัชรพงศ์ โพธิ์นคร
- แนวทางการกำกับดูแลการเสนอขายโทเคนดิจิทัลต่อประชาชนที่เหมาะสมกับประเทศไทย 2785  
ดวงดาว จินดาวัฒน์
- การใช้ภาพยนตร์ในการพัฒนาการออกเสียงท้ายคำในภาษาอังกฤษของนักเรียนไทย 2800  
กิตติภาส ศรีหะ และพนิตา กุลสิริสวัสดิ์
- ผลของการใช้ Edmodo ที่มีต่อแรงจูงใจของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย: กรณีศึกษาโรงเรียนมัธยม 2821  
วัดสิงห์  
เสาวรัตน์ เจริญวรชัย และนราธิป ธรรมวงศา