

อุปสงค์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดระยอง

Demand for Thai Tourists in Rayong Province

ชนวรณ ชัยสังคราม / Thanawan Chaisongkram

คณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา / Faculty of Economics, Kasetsart University Sriracha Campus

E-mail: Thanawan.chai@ku.th

ศรีอร สมบูรณ์ทรัพย์ / Sri-on Somboonsup

คณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา / Faculty of Economics, Kasetsart University Sriracha Campus

E-mail: fecosos@ku.th

บทคัดย่อ

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดระยอง โดยใช้ข้อมูลทุติยภูมิ ประเภทอนุกรมเวลา รายไตรมาส ตั้งแต่ปี พ.ศ.2556 ถึงปี พ.ศ.2563 จำนวน 32 ไตรมาส โดยใช้วิธีเคราะห์สมการลด削去 เชิงช้อน ในรูปแบบระบบสมการที่มีการประมาณแบบจำลองด้วยวิธีการประมาณค่ากำลังสองน้อยที่สุดการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดระยอง พบว่า รายได้ประชาชาติของประเทศไทย ถูกผลกระทบการท่องเที่ยว ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวในประเทศไทยสามารถ สามารถอธิบายจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดระยองได้อย่างมีนัยสำคัญ ในทิศทางเดียวกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 และ 0.05 ตามลำดับ และสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ราคาน้ำมันดิบดูไบ สามารถอธิบายจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดระยองได้โดยอย่างมีนัยสำคัญทิศทางตรงกันข้าม ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 และ 0.10 ตามลำดับ ส่วนดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคและนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวแม้ว่ามีความสัมพันธ์กับจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดระยองในทิศทางเดียวกันแต่ความสัมพันธ์ดังกล่าวไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

คำสำคัญ: อุปสงค์การท่องเที่ยว, จังหวัดระยอง, นักท่องเที่ยวชาวไทย

Abstract

The purpose of this study were to identify factors affecting Thai Tourists in Rayong Province. The study used secondary data in the time series of the quarterly data between 2013 to 2020 totally 32 observations. The data was utilized for quantitative analysis of multiple regression analysis and ordinary least square method. Concerning factors affecting demand, the study result indicated that National Income Travel Season and Thailand Tourism Confidence Index had positive effect of number of Thai Tourists in Rayong Province base on the significant are 0.01 and 0.05 repetitively while Coronavirus disease situation (COVID-19) and Dubai crude oil had negative effect of number of Thai Tourists in Rayong Province base on the significant are 0.01 and 0.10 repetitively. As for Consumer Confidence Index and Tourism policy even though it showed that it also had positive effect on the number of Thai Tourists in Rayong Province but not effect was statistically insignificant
 Keywords: Tourists Demand, Rayong Province, Thai Tourist

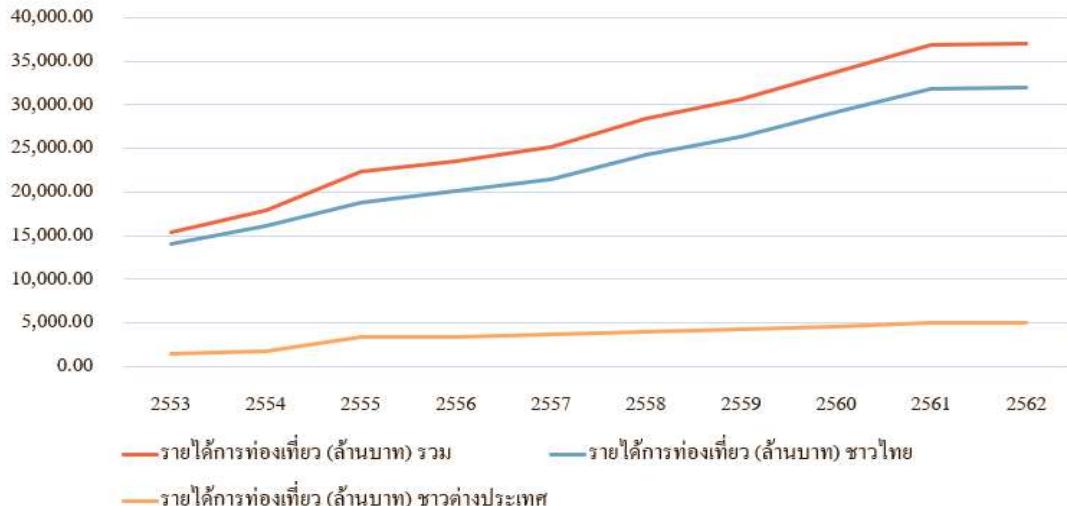
บทนำ

อุดสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศไทยถือเป็นอุดสาหกรรมที่สำคัญของประเทศไทย กล่าวคือเป็นอุดสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจภายในประเทศไทย เป็นแหล่งรายได้สำคัญที่ก่อให้เกิดรายได้ในประเทศไทย ก่อให้เกิดการจ้างงานไปยังอาชีพต่างๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อม เกี่ยวกับนักท่องเที่ยวจำนวนมาก ก่อให้เกิดการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น สร้างความเจริญเติบโตต่อเศรษฐกิจและสังคมภายในประเทศไทย อีกทั้งการท่องเที่ยวทั้งประเทศ ทำให้ระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่นนั้นๆ สูงขึ้น โดยรายได้จากการท่องเที่ยวในประเทศไทยเกิดจากการมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าพักมากขึ้น มีระบบพักค้างคืนนานาขั้น และมีค่าใช้จ่ายภายในประเทศไทยสูงขึ้น จากภาพที่ 1 จะเห็นได้ว่านักท่องเที่ยวชาวไทยในปี 2561 มีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย 38.23 ล้านคน และรายได้อัตราที่ 164.23 ล้านบาท จะเห็นได้ว่ามีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นทุกปี



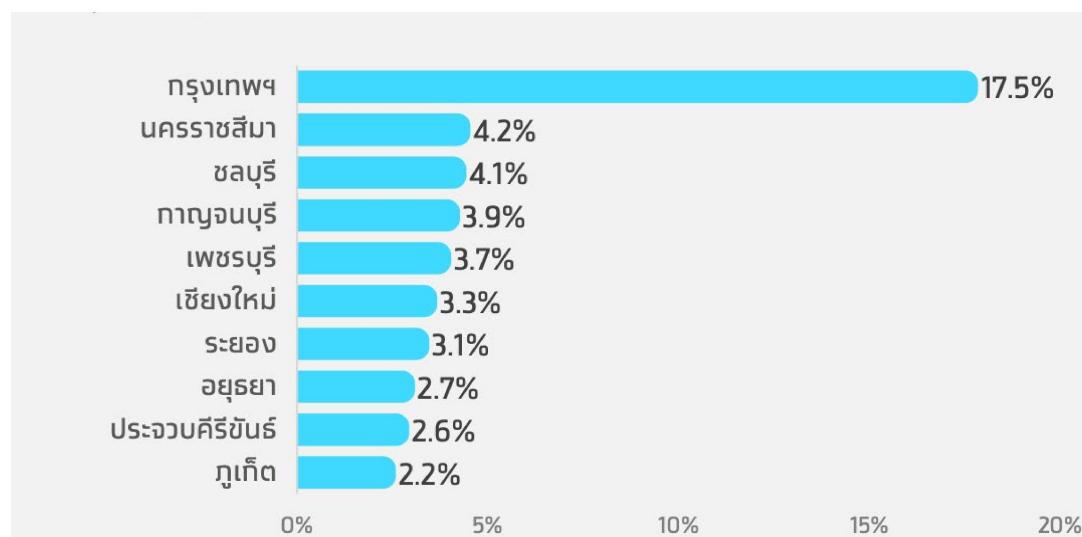
ภาพที่ 1 สถิติจำนวนและรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ และ นักท่องเที่ยวชาวไทย ระหว่างปี 2552-2561 ที่มา: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ปีพ.ศ 2563

ภาคตะวันออกของประเทศไทยเป็นหนึ่งในแผนการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ของรัฐบาล โดยมีวัตถุประสงค์ที่สำคัญในการยกระดับคุณภาพการท่องเที่ยวในพื้นที่ 3 จังหวัดในภาคตะวันออก ได้แก่ ฉะเชิงเทรา ชลบุรี และระยอง โดยวางแผนให้เป็นการเดินทางมาทางน้ำหรือทางบกในพื้นที่ต่างๆ พร้อมกับการท่องเที่ยวและพักผ่อนกับครอบครัวในคราวเดียวกัน ประกอบกับภาครัฐได้ผลักดันให้มีการพัฒนาเครือข่ายโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและโลจิสติกส์ในพื้นที่ EEC ให้ดีขึ้นเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมหลักให้มีความสะดวกในการเดินทาง ความรวดเร็ว และความปลอดภัย รวมทั้งสร้างความมั่นใจและภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวและการท่องเที่ยวให้แก่ประชาชน นักท่องเที่ยว และนักลงทุน ทั้งในและต่างประเทศ จากภาพที่ 2 ในปี 2562 รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดระยอง มากจากนักท่องเที่ยวชาวไทยอยู่ที่ 32,004.44 ล้านบาท และมากจากนักท่องเที่ยวต่างประเทศเพียง 5,076.75 ล้านบาท จะเห็นได้ว่า รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดระยองมากจากนักท่องเที่ยวชาวไทยเป็นส่วนมาก และจากภาพที่ 3 จะยังแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของจังหวัดระยองที่มีนักท่องเที่ยวมาพำนักระยะสั้น 7 คิดเป็น 3.1% ถ้าเทียบกับในภาคตะวันออกปีน้อนตับที่ 2 รองจากชลบุรี



ภาพที่ 2 รายได้จากการท่องเที่ยวในจังหวัดระยอง ระหว่างปี 2553 -2562

ที่มา: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ปีพ.ศ 2563



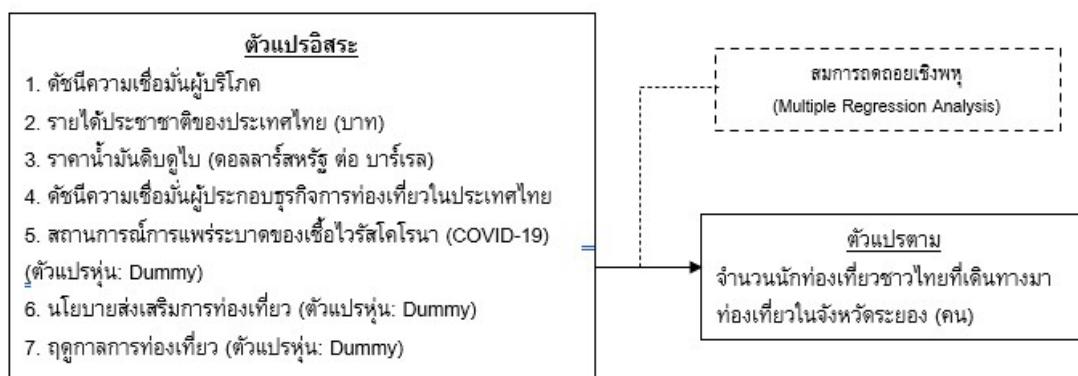
ภาพที่ 2 สัดส่วนของนักท่องเที่ยวไทยที่พักค้างคืนในจังหวัดต่างๆ ในปี 2562

ที่มา: Krungthai COMPASS ประเมิน เรารักเที่ยวด้วยกัน (2563)

จากศักยภาพของจังหวัดระยองเพื่อให้นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมาก่อการท่องเที่ยวจังหวัดระยองเพิ่มมากขึ้น ทั้งยังมีส่วนช่วยสนับสนุนจากนโยบายของรัฐบาลที่ส่งเสริมให้คนไทยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ จึงเป็นที่มาของศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออุปสงค์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดระยอง ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการนำข้อมูลมาใช้เป็นแนวทางให้กับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ตลอดจนผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในการวางแผน ปรับปรุง พัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มศักยภาพของการท่องเที่ยวซึ่งจะทำให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดระยองมีความเจริญเติบโตและสามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศไทยเพิ่มมากขึ้นได้ในอนาคต

กรอบแนวคิดการวิจัย

จากการวิจัยของ ณพิชา สิงห์น้อย (2555) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง อุปสงค์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอำเภอป่าซ่อง, จังหวัดนครราชสีมาพบว่า รายได้เฉลี่ยต่อหัวของนักท่องเที่ยวชาวไทย มีความสัมพันธ์กับจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยในอำเภอป่าซ่อง จังหวัดนครราชสีมาในทิศทางเดียวกัน ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ พัฒน์พัฒนรังสสิร์ ที่ศึกษาเรื่อง การประมาณสัดส่วนของอุปสงค์การท่องเที่ยวระหว่างประเทศของประเทศไทยด้วยแบบจำลองคุณลักษณะ พบว่าผลิตภัณฑ์มวลรวมที่แท้จริงและอุดuctการส่งผลต่อสัดส่วนอุปสงค์การท่องเที่ยวในทิศทางเดียวกัน อีกทั้งยังพบว่าราคาน้ำมันดิบดูไบส่งผลในทิศทางตรงกันข้าม ซึ่งงานวิจัยของ ภัทรภัณฑ์ บำรุงวงศ์ (2563) ที่ทำการศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดระยอง พบว่า อุดuctสามารถอธิบายรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดระยองได้ในทิศทางเดียวกัน สอดคล้องกับงานวิจัยของ Jarvis Cerrui (2563) ที่ศึกษาเรื่อง ผลกระทบของมาตรการภาครัฐและปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อรายรับรวมจากการท่องเที่ยวในประเทศไทย จากงานวิจัยนี้ดันสามารถสร้างกรอบแนวคิดของงานวิจัยได้ดังนี้



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา

ที่มา: จากการศึกษา (2563)

วิธีการวิจัย

การประมาณค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรในแบบจำลอง ซึ่งใช้ข้อมูลทุกฤดู (Secondary Data) แบบอนุกรมเวลา (Time Series Data) รายไตรมาส ตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 ปี พ.ศ.2556 ถึงไตรมาสที่ 4 ปี พ.ศ.2563 โดยอาศัยโปรแกรม E-view ในการประมาณผลเพื่อคำนวณหาความสัมพันธ์ต่างๆ และคำนวณหาค่าทางสถิติ ในรูปแบบวิเคราะห์สมการรถด้วยเชิงช้อน (Multiple Regression Analysis) ในระบบสมการที่มีการประมาณแบบจำลองด้วยวิธีการประมาณค่ากำลังสอง น้อยที่สุด (Ordinary Least Squares: OLS) ในรูปแบบสมการเส้นตรง (Linear Form) กำหนดแบบจำลองได้ดังนี้
แบบจำลอง

$$\text{TOURIST} = \beta_0 + \beta_1 \text{CC} + \beta_2 \text{NI} + \beta_3 \text{OIL} + \beta_4 \text{TTCI} + \beta_5 \text{COVID} + \beta_6 \text{POLICY} + \beta_7 \text{SEASON} + e$$

โดยกำหนดให้

TOURIST	แทน	จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดระยอง (คน)
CC	แทน	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค
NI	แทน	รายได้ประชาชาติของประเทศไทย (บาท)
OIL	แทน	ราคาน้ำมันดิบดูไบ (ดอลลาร์สหรัฐ ต่อบาร์เรล)
TTCI	แทน	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวในประเทศไทย
COVID	แทน	สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) (ตัวแปรที่นับ: Dummy)

(1= เกิดการแพร่ระบาดไวรัสโควิด 19, 0 = “ไม่เกิดการแพร่ระบาดไวรัสโควิด 19)

POLICY แทน นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว (ตัวแปรหุ่น: Dummy)

(1= มีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว, 0 = “ไม่มีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว”)

SEASON แทน ฤดูกาลการท่องเที่ยว (ตัวแปรหุ่น: Dummy)

(1= ฤดูกาลท่องเที่ยว, 0 = “ไม่ใช่ฤดูกาลท่องเที่ยว”)

β แทน ค่าสัมประสิทธิ์การลดด้อย (Regression Coefficient)

e แทน ค่าความคาดเคลื่อน

ได้กำหนดสมมติฐานการศึกษาดังนี้ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค รายได้ประชาชาติของประเทศไทย ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวในประเทศไทย นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว ฤดูกาลการท่องเที่ยวในจังหวัดระยอง มีความสัมพันธ์กับจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดระยองในทิศทางเดียวกัน และ ราคาห้องพัสดูใบ สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) มีความสัมพันธ์กับจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดระยองในทิศทางตรงกันข้าม

ผลการวิจัย

จากข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาซึ่งประกอบด้วย จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดระยอง ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค รายได้ประชาชาติของประเทศไทย ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวในประเทศไทย สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว และ ฤดูกาลการท่องเที่ยวในจังหวัดระยอง ในช่วงระยะเวลา 8 ปี ตั้งแต่ปี 2556 ถึงปี 2563 รวม 32 ไตรมาส ซึ่งผลการศึกษามีค่า Adjusted R-squared เท่ากับ 0.952293 หมายถึง ปัจจัยที่นำมาพิจารณาในสมการสามารถอธิบายจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดระยองได้ร้อยละ 95.22 และบังมีปัจจัยอื่นๆ ที่ไม่ได้นำมาพิจารณาอีกร้อยละ 4.73 ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดระยองกับ ปัจจัยต่างๆ ที่กำหนดนักท่องเที่ยว พิจารณาจากค่า F-statistic มีค่าเท่ากับ 89.39958 และค่า Prob(F-statistic) มีค่าเท่ากับ 0.0000 หมายถึง สมการลดด้อยภาพรวมสามารถนำไปใช้ในการพยากรณ์ได้ และการทดสอบค่าสหสัมพันธ์ในตัว (Autocorrelation) จาก Durbin-Watson (D.W.) มีค่าเท่ากับ 2.037069 ซึ่งอยู่ในช่วงที่ไม่เกิดปัญหาสหสัมพันธ์ในตัว และแสดงผลการศึกษาตามสมการดังนี้

$$\text{TOURIST} = -416939.6258 + 877.3309 * \text{CC} + 0.2756 * \text{NI} - 1214.9413 * \text{OIL} + 4066.9942 * \text{TTCI}$$

(0.1004)^{NS} (0.0000)** (-0.0692)**** (0.0102)***

- 649459.021 * COVID + 10623.2479 * POLICY + 148654.3678 * SEASON + e

(0.0000)** (0.8004)^{NS} (0.0000)**

R-squared = 0.963065

Adjusted R-squared = 0.952293

F-statistic = 89.39958

Durbin-Watson stat = 2.037069

หมายเหตุ:

1. ค่าที่แสดงในวงเล็บคือค่า t-Statistic

2. ** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99

3. *** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95

4. **** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90

5. NS ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น

อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออุปสงค์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดระยอง สามารถอธิบายผลได้ดังนี้

- 1) รายได้ประชาชาติของประเทศไทย สามารถอธิบายจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดระยองได้อย่างมีนัยสำคัญ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 ในทิศทางเดียวกัน โดยเมื่อรายได้ประชาชาติของประเทศไทยเพิ่มขึ้น 1 ล้านบาทจะส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดระยองเพิ่มขึ้น 0.275 คน เมื่อกำหนดให้ปัจจัยอื่นๆ ที่กำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวคงที่ ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ ณฑิชา สิงห์น้อย (2555) ได้ทำการศึกษาอุปสงค์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอำเภอปากช่องจังหวัดนครราชสีมา พบว่า รายได้ประชาชาติของนักท่องเที่ยวชาวไทยมีความสัมพันธ์กับจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในทิศทางเดียวกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
- 2) ราคาน้ำมันดิบดูไบ สามารถอธิบายจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดระยองได้อย่างมีนัยสำคัญ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.1 ในทิศทางตรงกันข้าม เมื่อราคาน้ำมันเพิ่มขึ้น 1 ดอลลาร์สหรัฐ ต่อ บาร์เรล จะส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดระยองลดลง 1,215 คน เมื่อกำหนดให้ให้ปัจจัยอื่นๆ คงที่ เนื่องจากราคาน้ำมันดิบสะท้อนถึงดันทุนการเดินทาง ทำให้นักท่องเที่ยวเลือกประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ พัฒ พัฒนรังสรรค์ (2561)
- 3) ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวในประเทศไทย สามารถอธิบายจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดระยองได้อย่างมีนัยสำคัญ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 ในทิศทางเดียวกัน โดยเมื่อ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้น 1 จะส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดระยองเพิ่มขึ้น 4,067 คน กล่าวคือ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวในประเทศไทยสะท้อนถึงสถานการณ์การท่องเที่ยว ถ้าผู้ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวมีความมั่นใจในการลงทุนเพิ่มนักท่องเที่ยวก็จะเที่ยวเพิ่มขึ้น
- 4) สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) สามารถอธิบายความสัมพันธ์ของจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดระยองได้อย่างมีนัยสำคัญ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 ในทิศทางตรงกันข้าม โดยเมื่อกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดระยองลดลง 649,459 คน เมื่อกำหนดปัจจัยอื่นคงที่ ซึ่งเป็นไปตามทฤษฎีอุปสงค์การท่องเที่ยวจากปัจจัยภายนอกอื่นๆ ที่ไม่สามารถควบคุมได้ สถานการณ์การแพร่ระบาดไวรัสโคโรนา 19 เกิดขึ้นในช่วงต้นปี 2563 เรื่อยมา ก่อให้เกิดผลกระทบกับธุรกิจการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ ที่นักท่องเที่ยวไม่สามารถเดินทางข้ามเพื่อท่องเที่ยวได้ ซึ่งตรงกับการพยากรณ์ว่าการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ส่งผลต่อรายรับจากนักท่องเที่ยวชาวไทย จากการศึกษาของ จารวี ศิริ (2563)
- 5) ฤดูกาลการท่องเที่ยว สามารถอธิบายความสัมพันธ์ของจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดระยองได้อย่างมีนัยสำคัญ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 ในทิศทางเดียวกัน ส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดระยองเพิ่มขึ้น 148,654 คน เมื่อกำหนดปัจจัยอื่นคงที่ ซึ่งเป็นไปตามทฤษฎีอุปสงค์การท่องเที่ยว ฤดูกาลการท่องเที่ยวจะแตกต่างกันในแต่ละช่วงเวลาของปี อีกทั้งยังสอดคล้องกับการศึกษาของ ภัทรภรณ์ บำรุง วงศ์ (2563) ที่ได้ศึกษาไว้ว่า ฤดูกาลการท่องเที่ยวในจังหวัดระยองช่วงไตรมาสที่สองและไตรมาสที่สี่จะแต่ละปีสามารถอธิบายรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดระยองได้ในทิศทางเดียวกัน อีกทั้งยังสอดคล้องกับการศึกษาของ จารวี ศิริ (2563) ที่ฤดูกาลท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับรายรับของนักท่องเที่ยวในทิศทางเดียวกัน
- 6) สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค และนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดระยองได้อย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่สะท้อนถึงผลกระทบต่อเศรษฐกิจ แต่ไม่ได้สะท้อนโดยตรงถึงภาคการท่องเที่ยว และนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ไม่ได้มีต่อเนื่องประกอบกับช่วงเริ่มใช้

นโยบายมีสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) เข้ามาทำให้นักท่องเที่ยวไม่สามารถเดินทางท่องเที่ยวได้ ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ jarvi ศิริ (2563).

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดระยอง ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะในการนำผลการศึกษาไปใช้ประโยชน์ดังนี้

- 1) จากผลการศึกษา รายได้ประชาชาติมีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยว ทางรัฐบาลควรมีนโยบายเพื่อกระจายรายได้สู่ประชาชนให้มากขึ้น เนื่องจากถ้าประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีทำให้มีความต้องการท่องเที่ยวมากขึ้น ทางจังหวัดและหน่วยงานควรแนะนำส่งเสริมสถานที่ท่องเที่ยวภายในจังหวัดระยองให้ทั้งคนในประเทศไทย และคนต่างประเทศเพื่อเพิ่มโอกาสสร้างรายได้ให้กับจังหวัด อีกทั้งให้คนในพื้นที่เข้ามาร่วมในการแสดงความคิดเห็น รวมทั้งการพัฒนาระบบสาธารณูปโภคในจังหวัดให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- 2) สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก ทางรัฐบาลควรเข้ามาร่วมคุ้มครองท่องเที่ยวหลักให้มีผู้ติดเชื้อต่ำที่สุด เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับประชาชน และผู้ประกอบการ

เอกสารอ้างอิง

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2563). จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดระยอง.

สืบค้นจาก www.mots.go.th/more_news_new.php?cid=411

กิตติพงษ์ เรือนทิพย์ และ จากรุรณ เหล่าสัมฤทธิ. (2563). Krungthai COMPASS ประเมิน “เราเที่ยวได้” กระตุ้น ท่องเที่ยวไทยได้ 3.6-6.2 หมื่นล้านบาท. สืบค้นจาก https://krungthai.com/Download/economyresources/EconomyResourcesDownload_579Research_Note_20_07_63.pdf.

jarvi ศิริ. (2563). ผลกระทบของมาตรการภาครัฐและปัจจัยทางเศรษฐกิจมหภาค ต่อรายรับรวมจากการท่องเที่ยวในประเทศไทย. การศึกษาค้นคว้าอิสระ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ณฑิชา สิงห์น้อย. (2555). อุปสงค์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา. การศึกษาค้นคว้าอิสระ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

พัฒน์ พัฒนรังสรรค. (2561). การประมาณอุปสงค์การท่องเที่ยวในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติตัวอย่างจำลองคุณลักษณะ. วารสารเศรษฐศาสตร์และนโยบายสาธารณะ, 9(17), 67-87.

พิริยะ พลพิรุพพ์. (2553). เศรษฐศาสตร์ภาคบริการ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ องค์การส่งเสริมวิชาการแห่งชาติ

ภัทรภัณฑ์ บำรุงคง. (2563). การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดระยอง. การศึกษาค้นคว้าอิสระสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

วรตินาถ โพธิ์ทอง. (2562). ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะลีչัง จังหวัดชลบุรี ของนักท่องเที่ยวชาวไทย [วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร์บัณฑิต]. สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ศุนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. (2564). ข้อมูลดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค. สืบค้นจาก https://cebf.utcc.ac.th/index_number.php.

สภาพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2564). ข้อมูลดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวในประเทศไทย. สืบค้นจาก www.thailandtourismcouncil.org

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2563). สถิติจำนวนและรายได้จากการท่องเที่ยวต่างประเทศและนักท่องเที่ยวชาวไทย.

สืบค้นจาก <http://statbbi.nso.go.th/staticreport/page/sector/th/17.aspx>.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ (2563). รายได้จากการท่องเที่ยวในจังหวัดระยอง. สืบค้นจาก <http://statbbi.nso.go.th/staticreport/page/sector/th/17.aspx>.

Eastern Economic Corridor (EEC). (2563). ข้อมูลการพัฒนา EEC ในภาคตะวันออก. สืบค้นจาก <https://www.eeco.or.th/th/home>.

FRED Economic data. (2020). Global price of Dubai Crude. สืบค้นจาก <https://fred.stlouisfed.org/series/POILDUBUSDM>

การประชุมวิชาการ บันทึกศึกษาด้วยตนเอง ครั้งที่ 18



ณ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

1/2564

บรรณาธิการ
ศ.ดร.อรรถพล คงเลี้ยง
รองศ.ดร.สุกัญญา บูรณ์เดชาชัย

สารบัญ

	หน้า
คุณลักษณะที่มีผลต่อความพึงพอใจในการเลือกใช้แอพพลิเคชันการจัดส่งอาหารออนไลน์ของผู้บริโภค ^{ชันนาดา สุสาสนก์, ชญานาดา ภัทราราม และ สุวรรณा สายรวมญาติ}	1
ข้อพิจารณาด้านเอกสารของการเข้าสู่กระบวนการจัดส่งอาหารตามสั่งเชิงรุก ^{ชลีรัตน์ มเหสักขกุล และ จรินันท์ ไชยบุปผา}	11
ความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีอิทธิพลกับผลการดำเนินการเชิงดุลยภาพของธุรกิจโรงแรมในจังหวัดสงขลา ^{วรารันต์ เลาหะสัมพันธพร}	19
การเปรียบเทียบเส้นทางผู้บริโภคผลไม้สดในรูปแบบการซื้อออฟไลน์ และออนไลน์ ^{นิศาตัน พัตตบัญญาวิทย์, สุวรรณा สายรวมญาติ และ โสกณ แย้มกลิน}	27
การศึกษาสภาวะลัมเหล่ายจากภาระค่ารักษาพยาบาลภายใต้สิทธิประกันสุขภาพแห่งชาติ ^{นภัสสร แสนชัย และ ศรีเพ็ญ ศุภากาญจนกันติ}	36
อุปสงค์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดระยอง^{ธนวรรณ ชัยสงค์รัตน์ ศรีอร สมบูรณ์ทรัพย์}	45
การเยี่ยมชมความเสียหายแก่ผู้ได้รับผลกระทบจากการได้รับวัคซีน ไวรัสโคโรนา 2019 ^{จรินันท์ ไชยบุปผา และ ชลีรัตน์ มเหสักขกุล}	53
อิทธิพลปฏิสัมพันธ์ของกรอบสารด้านความเกี่ยวข้องกับตัวเองและสารที่ส่งผลกระทบชี้งักและกัน และการมองตัวเองในแง่ความสัมพันธ์กับผู้อื่น ในสารโน้มน้าวใจที่มีความน่าเชื่อถือสูงและความน่าเชื่อถือต่ำส่งผลต่อเจตคติต่อการใช้ระบบออกน้ำพกพา ^{ธนกร ทัตธนาธนรัตน์}	62
ผลการจัดการเรียนรู้ตามแนวคิดการสอนภาษาเพื่อการสื่อสารร่วมกับการใช้เพลงที่มีต่อหักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษของนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ ๕ ^{ธิษณາ พัล Saras และ วิไลกรรณ์ ฤทธิคุปต์}	72
การพัฒนากระถางย่อยสลายได้สำหรับการผลิตกล้าพัก ^{วรลักษณ์ แย้มวงศ์, อรประภา เทพศิลป์วิสุทธิ์ และ วิล่าวรณ์ เชื้อบุญ}	80

CERTIFICATE

This certificate is awarded to

Thanawan Chaisongkram and Sri-on Somboonsup

for paper entitled
“Demand for Thai Tourists in Rayong Province”

presented in
18th National Graduate Conference
on 31 May 2021 at Rajamangala University of Technology Thanyaburi



A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Dr. Krisada Chienwattanasook".

Dr.Krisada Chienwattanasook
NGC 1/2021 Program Co-Chair
Rajamangala University of Technology Thanyaburi

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Assoc. Prof. Dr. Kanthana Ditkaew".

Assoc. Prof. Dr. Kanthana Ditkaew
NGC 1/2021 Program Chair
Rajamangala University of Technology Lanna Tak