

# ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านค้าปลีกดั้งเดิม (ร้านขายของชำ) ในพื้นที่อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี

## A Study of Factors Influencing the Decision to use Traditional Trade Stores at amphoe Bangbueng, changwat Chonburi

ณัฐนิชา ชูวัฒน์วิทย์ / Nutnicha Chuwattanawit

คณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา / Faculty of Economics at Sriracha, Kasetsart University Sriracha Campus

Email: Nutnicha.chuw@ku.th

นรารักษ์ บุญญานาม / Nararuk Boonyanam

คณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา / Faculty of Economics at Sriracha, Kasetsart University Sriracha Campus

Email: Nararuk.b@ku.th

### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรม และส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการใช้บริการร้านค้าปลีกดั้งเดิม 2) ศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล และส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการร้านค้าปลีกดั้งเดิม ในพื้นที่อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี จำนวน 442 ตัวอย่าง และทำการวิเคราะห์ด้วยแบบจำลองโลจิสติก (Logit Model) ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่สามารถอธิบายความน่าจะเป็นของการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านค้าปลีกดั้งเดิม (ร้านขายของชำ) ในพื้นที่อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี ได้อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 ได้แก่ เพศ พบว่า ผู้ที่เป็นเพศ LGBTQ+ มีแนวโน้มการใช้บริการร้านค้าปลีกดั้งเดิม (ร้านขายของชำ) น้อยกว่าเพศชายอยู่ร้อยละ 20.70 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้ง ผู้บริโภคใช้จ่ายเงินให้กับธุรกิจค้าปลีก 301-600 บาทต่อครั้ง อยู่ที่ร้อยละ 22.20 มากกว่าผู้บริโภคที่ใช้จ่ายเงินให้กับธุรกิจค้าปลีก < 100 บาทต่อครั้ง ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการธุรกิจค้าปลีก (ร้านขายของชำ) พบว่า ญาติที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการธุรกิจร้านค้าปลีกน้อยกว่าตัวผู้บริโภคเองอยู่ที่ร้อยละ 33.50 ปัจจัยด้านราคาของผู้บริโภคได้ให้ความสำคัญกับการที่ราคาสินค้าสามารถทำการต่อรองได้ รวมทั้งปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และปัจจัยด้านกระบวนการ ที่มีนัยสำคัญที่ระดับ .01 ซึ่งปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย หากธุรกิจร้านค้าปลีกดั้งเดิมตั้งอยู่ใกล้บ้านหรือสถานที่ทำงานของผู้บริโภคส่งผลให้ผู้บริโภคเข้ามาใช้บริการ เนื่องจากสะดวกและรวดเร็ว และส่วนด้านกระบวนการ พบว่า มีการให้บริการอย่างดี เช่น การช่วยหยิบส่งสินค้าให้กับลูกค้า โดยที่ลูกค้าไม่จำเป็นต้องลงจากรถ เป็นปัจจัยที่ส่งผลให้ผู้บริโภคเข้ามาใช้บริการอยู่ที่ร้อยละ 11.70 โดยผู้บริโภคให้ความสำคัญในด้านนี้มากกว่าด้านอื่นๆ

**คำสำคัญ:** ร้านค้าปลีกดั้งเดิม, ส่วนประสมทางการตลาด, แบบจำลองโลจิสติก, ผู้บริโภค

### Abstract

The objectives of this research were 1) to study the importance of personal factors, behaviors and marketing mix that affect the use of traditional retail stores 2) to study personal factors and the marketing mix that influences the use of traditional retailers in the area of amphoe Banbueng, changwat Chonburi and 442 samples

การประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 22

4 กรกฎาคม 2565 ณ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ผ่านระบบการประชุมทางไกลเสมือนจริง

were analyzed by Logit Model. The results showed that factors that could explain the probability of choosing a traditional retail store (Groceries) in amphoe Banbueng, changwat Chonburi. It was found that LGBTQ+ people were more likely to use traditional retail stores. (Grocery store) is 20.70% less than males, the average cost per time Consumers spending 301-600 baht per transaction is 22.20 percent more than consumers who spend < 100 baht per transaction, influencing their decision to use a merchant service. Retail (Grocery stores) found that relatives had a 33.50% less influence on the decision to use a retail business than the consumer including distribution channel factors and process factors that is significant at the .01 level, where the distribution channel factor If a traditional retail business is located near the consumer's home or workplace, the consumer will use the service because it is convenient and fast and the process part Found that there is a good service, such as helping pick up products to customers. Where customers do not need to get out of the car. It is a factor that drives consumers to use the service at 11.70 percent, with consumers paying more attention to this aspect than other areas.

**Keywords:** Traditional trade store, Marketing mix, Logit model, Consumer

## บทนำ

ในอดีตร้านค้าปลีกดั้งเดิม (ร้านขายของชำ) (Traditional Trade) เป็นธุรกิจการค้าที่มีบทบาทสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจต่อประเทศไทยมายาวนาน ร้านค้าปลีกดั้งเดิมเปรียบเสมือนเป็นคนกลางที่เชื่อมโยงและส่งมอบสินค้าขั้นสุดท้ายจากผู้ผลิตไปสู่ผู้บริโภค โดยร้านค้าปลีกดั้งเดิม (ร้านขายของชำ) เป็นธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ใช้ด้านอุปโภคบริโภค ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชนโดยใช้เงินลงทุนในการทำธุรกิจไม่สูงมากนัก มีการบริหารงานกันเองภายในครอบครัวด้วยการซื้อมาขายไปไม่ซับซ้อน ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมมีความได้เปรียบกว่าร้านค้าสมัยใหม่ตรงที่สามารถสื่อสารแบบสองทาง (คือการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้มากกว่า แต่เนื่องจากโลกมีการวิวัฒนาการและการเจริญเติบโตในด้านของอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจทำให้เกิดร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) เช่น ร้านสะดวกซื้อ, ซูเปอร์มาร์เก็ตและห้างสรรพสินค้า ฯลฯ เข้ามาเป็นอีกหนึ่งทางเลือกให้กับผู้บริโภค และจากการขยายตัวเป็นวงกว้างของธุรกิจร้านค้าปลีกสมัยใหม่ที่มีความทันสมัยและมีความสะดวกสบายแก่ผู้บริโภคมากขึ้น รวมถึงการจัดการที่เป็นระบบ ทำให้ธุรกิจร้านค้าปลีกสมัยใหม่ได้เข้ามามีบทบาทเพิ่มมากขึ้นในตลาดธุรกิจค้าปลีก

แต่เนื่องจากสถานการณ์โควิดทำให้ร้านค้าปลีกแบบสมัยใหม่มีผลกระทบเนื่องจากต้องการปิดสถานที่และควบคุมโรคจึงทำให้ธุรกิจร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมกลับมามีชีวิตชีวาขึ้นอีกครั้ง จากการสำรวจของ Nielsen พบว่า ผู้บริโภคทั่วโลกกำลังลดการใช้บริการในร้านค้าแบรนด์ใหญ่ที่คุ้นเคย และหันไปใช้บริการจากร้านเล็ก ๆ ในชุมชน หรือร้านค้าที่ไม่เคยเป็นที่รู้จักมาก่อนแทนมากขึ้นเรื่อยๆ โดย 60% ของร้านค้าขนาดใหญ่ที่เคยทำผลประกอบการได้ดีเมื่อปี 2019 กลับมีผลประกอบการลดลงในปี 2020 และอีก 40% ของร้านค้าปลีกดั้งเดิมที่สามารถทำผลประกอบการได้ดีขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาเรียกว่า เป็นปีแห่งการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคอย่างแท้จริง

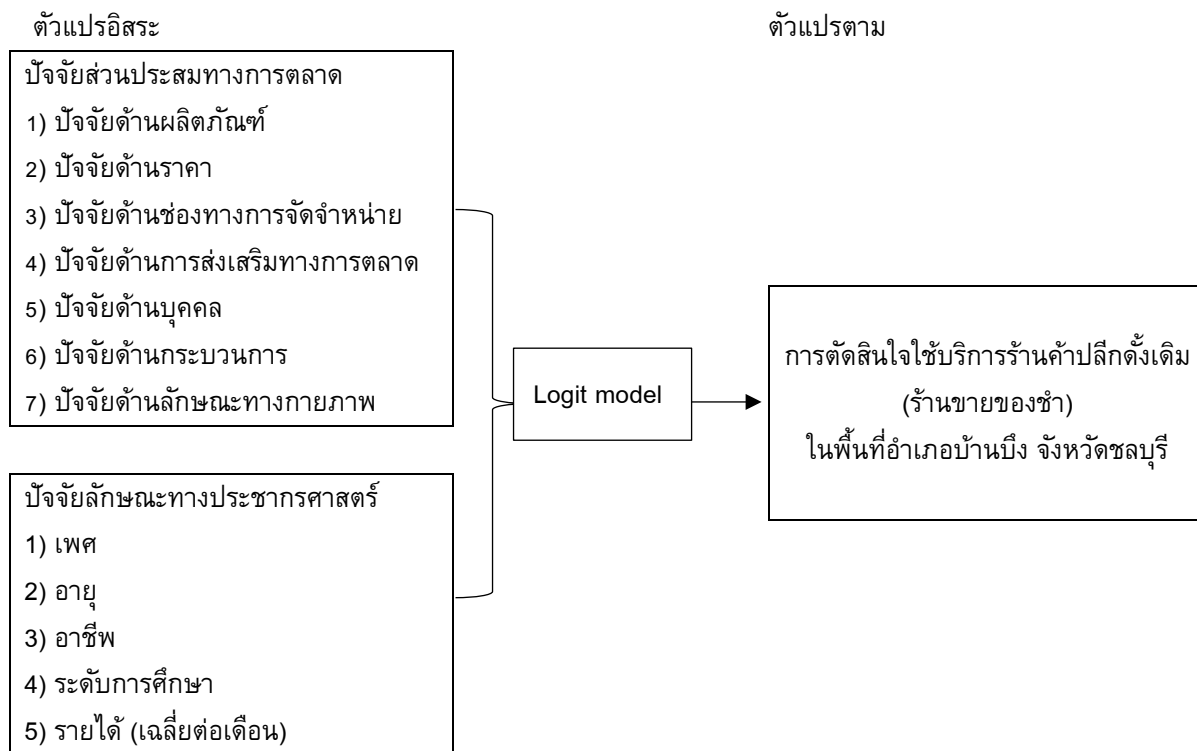
ผู้วิจัยเล็งเห็นว่า มีแหล่งอุตสาหกรรมจำนวนมากและแหล่งอุตสาหกรรมใหญ่ของฝั่งภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC) และโอกาสในการพัฒนาร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในเขตพื้นที่ อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี เนื่องจากชลบุรีมีแหล่งอุตสาหกรรมและเกษตรกรรมเป็นจำนวนมาก แต่ด้วยสถานการณ์โควิด-19 ในปัจจุบัน ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการธุรกิจทุกรูปแบบ ผู้วิจัยเล็งเห็นโอกาสในการพัฒนาร้านค้าปลีกดั้งเดิมในพื้นที่อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรีสามารถดำเนินธุรกิจได้ต่อเมื่อสถานการณ์โควิดผ่านพ้นไป งานวิจัยชิ้นนี้จัดทำขึ้นเพื่อทราบแนวทางการแก้ไขปัญหาและแนวทางการพัฒนารูปแบบร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมเพื่อดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไปในอนาคต โดยการศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรม และส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการใช้บริการร้านค้าปลีกดั้งเดิม 2) ศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล และส่วนประสมทางการตลาดที่มี

การประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 22

4 กรกฎาคม 2565 ณ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ผ่านระบบการประชุมทางไกลเสมือนจริง

อิทธิพลต่อการใช้บริการร้านค้าปลีกดั้งเดิม ในพื้นที่อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี จะมีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านค้าปลีกดั้งเดิมหรือไม่

### กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

### วิธีการวิจัย

การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุด้วยแบบจำลองโลจิสต์ เป็นการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับปัจจัยลักษณะส่วนบุคคล ปัจจัยด้านพฤติกรรมในการใช้บริการร้านค้าปลีกดั้งเดิม (ร้านขายของชำ) ในพื้นที่อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี และ ความถี่ในการใช้บริการร้านค้าปลีกดั้งเดิม (ร้านขายของชำ) ด้วยการวิเคราะห์แบบจำลองโลจิสต์ (Logit Model) โดยมีตัวแปร ปัจจัยต่างๆ ดังนี้ 1) ปัจจัยด้านลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 2) ปัจจัยพฤติกรรมในการใช้บริการร้านค้าปลีกดั้งเดิม (ร้านขายของชำ) ได้แก่ ความถี่ในการใช้บริการ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการใช้บริการต่อครั้ง ประเภทสินค้าที่เลือกซื้อ เหตุผลที่ท่านเลือกใช้บริการร้านค้าปลีกดั้งเดิม 3) ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านส่งเสริมการตลาด ด้านกายภาพ ด้านกระบวนการ

$H_0$ : ปัจจัยด้านบุคคล ปัจจัยด้านพฤติกรรม และปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดของผู้บริโภคที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านค้าปลีกดั้งเดิม (ร้านขายของชำ)

$H_1$ : ปัจจัยด้านบุคคล ปัจจัยด้านพฤติกรรม และปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดของผู้บริโภคที่ไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านค้าปลีกดั้งเดิม (ร้านขายของชำ)

ซึ่งมีรูปแบบสมการดังนี้

$$\ln\left(\frac{p}{1-p}\right) = \beta_0 + \beta_1 \text{gend} + \beta_2 \text{age} + \beta_3 \text{occu} + \beta_4 \text{aver} + \beta_5 \text{deci} + \beta_6 \text{product1} + \beta_7 \text{product3} + \beta_8 \text{product4} + \beta_9 \text{product5} + \beta_{10} \text{price3} + \beta_{11} \text{price5} + \beta_{12} \text{place1} + \beta_{13} \text{place2} + \beta_{14} \text{promotion1} + \beta_{15} \text{people1} + \beta_{16} \text{people2} + \beta_{17} \text{people4} + \beta_{18} \text{people5} + \beta_{19} \text{process1} + \beta_{20} \text{process3} + \beta_{21} \text{physical1} + \beta_{22} \text{physical2} + \varepsilon$$

โดยที่  $\varepsilon$  = ค่าความคลาดเคลื่อน (Error Term)

#### ตารางที่ 1 คำอธิบายตัวแปรที่ใช้การศึกษา

ตัวแปร	ความหมาย	หมายเหตุ
Y	การใช้บริการธุรกิจค้าปลีก (ร้านขายของชำ) ในพื้นที่อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี	1 = เลือกใช้บริการ 2 = ไม่เลือกใช้บริการ
P	Prob (Y=1) ความน่าจะเป็นในการใช้บริการธุรกิจค้าปลีก (ร้านขายของชำ) ในพื้นที่อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี	
gend <sub>i</sub>	ตัวแปรหุ่นอธิบายเพศของผู้บริโภค	Base group = เพศชาย gend2 = เพศหญิง gend3 = LGBT+
age <sub>i</sub>	ตัวแปรหุ่นอธิบายอายุของผู้บริโภค	Base group = อายุต่ำกว่า 20 ปี age2 = อายุ 20-30 ปี age3 = อายุ 31-40 ปี age4 = อายุ 41-50 ปี age5 = อายุ 51-60 ปี age6 = อายุ 61 ปี ขึ้นไป
occu <sub>i</sub>	ตัวแปรหุ่นอธิบายอาชีพของผู้บริโภค	Base group = นักเรียน / นักศึกษา Occu2 = พนักงานบริษัทเอกชน Occu3 = ค้าขาย Occu4 = ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ Occu5 = ธุรกิจส่วนตัว / เจ้าของกิจการ Occu6 = รับจ้างอิสระ Occu7 = อื่น ๆ
Aver <sub>i</sub>	ตัวแปรหุ่นอธิบายค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของ ผู้บริโภคในการใช้บริการต่อครั้ง	Base group = ค่าใช้จ่ายน้อยกว่า 100 บาท Aver2 = 100-300 บาท Aver3 = 301-600 บาท Aver4 = 601-900 บาท Aver5 = มากกว่า 900 บาท
deci <sub>i</sub>	ตัวแปรหุ่นอธิบายค่าผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการธุรกิจค้าปลีกของ ผู้บริโภค	Base group = ตัวผู้บริโภคเอง Deci2 = พ่อแม่ Deci3 = พี่น้อง Deci4 =ญาติ Deci5 = เพื่อน

ตารางที่ 1 คำอธิบายตัวแปรที่ใช้การศึกษา

ตัวแปร	ความหมาย	หมายเหตุ
product1	สินค้าภายในร้านมีคุณภาพดี	ตามระดับความสำคัญ 1-5
Product3	สินค้าสดใหม่ ได้มาตรฐานและปลอดภัย	ตามระดับความสำคัญ 1-5
Product4	สินค้าเป็นที่ต้องการอย่างครบครัน	ตามระดับความสำคัญ 1-5
Product5	สินค้าไม่เป็นของเก่าหรือหมดอายุ	ตามระดับความสำคัญ 1-5
Price3	กำหนดราคาอย่างเหมาะสม	ตามระดับความสำคัญ 1-5
Price5	สามารถต่อรองราคาได้	ตามระดับความสำคัญ 1-5
Place1	ตั้งอยู่ใกล้บ้านหรือสถานที่ทำงานของท่าน	ตามระดับความสำคัญ 1-5
Place2	สะดวกรวดเร็วในการเดินทาง สามารถไปได้ง่าย	ตามระดับความสำคัญ 1-5
Promotion1	สามารถเปลี่ยนหรือคืนสินค้าได้ภายในเวลาที่เหมาะสม	ตามระดับความสำคัญ 1-5
People2	ผู้ให้บริการให้การบริการแบบเป็นกันเอง คู่กันเคยกัน	ตามระดับความสำคัญ 1 -5
People4	ผู้ให้บริการมีความสุภาพ พุดจาไพเราะ	ตามระดับความสำคัญ 1 -5
People5	ผู้ให้บริการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ให้บริการอย่างเต็มใจ	ตามระดับความสำคัญ 1 -5
Process1	มีการบริการที่รวดเร็ว	ตามระดับความสำคัญ 1 -5
Process3	การให้บริการอย่างดี เช่น การช่วยหยิบส่งสินค้าให้กับลูกค้า โดยที่ลูกค้าไม่จำเป็นต้องลงจากรถ	ตามระดับความสำคัญ 1 -5
Physical1	มีการจัดเรียงสินค้าเป็นหมวดหมู่	ตามระดับความสำคัญ 1 -5
Physical2	มีการติดป้ายราคาสินค้าอย่างชัดเจน	ตามระดับความสำคัญ 1 -5
$\mu$	ค่าความคลาดเคลื่อน (Error Term)	

## ผลการวิจัย

ผลการทดสอบแบบจำลองโลจิสต์ พบว่า ค่า LR Chi2 เท่ากับ 104.03 และ Prob > Chi2 เท่ากับ 0.0000 อธิบายได้ว่าแบบจำลองนี้สามารถอธิบาย ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านค้าปลีกดั้งเดิม (ร้านขายของชำ) ในพื้นที่อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ .05 และ .01 เมื่อพิจารณาค่า Overall Percentage Correct มีค่าเท่ากับ 70.14% จึงอธิบายได้ว่า แบบจำลองนี้สามารถพยากรณ์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านค้าปลีกดั้งเดิม (ร้านขายของชำ) ทั้งในกรณีที่ตัดสินใจใช้บริการและไม่ตัดสินใจใช้บริการคิดเป็นร้อยละ 70.14 ทั้งนี้ ปัจจัยที่สามารถอธิบายความน่าจะเป็นของการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านค้าปลีกดั้งเดิม (ร้านขายของชำ) ในพื้นที่อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี ได้อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 ได้แก่ เพศ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้ง ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการ ธุรกิจค้าปลีกและปัจจัยด้านราคา ซึ่งระดับนัยสำคัญทางสถิติ .01 ได้แก่ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และปัจจัยด้านกระบวนการ จากการวิเคราะห์ข้อมูล สามารถอธิบายตัวแปรความน่าจะเป็นของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านค้าปลีกดั้งเดิม (ร้านขายของชำ) ในพื้นที่อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี ได้ดังนี้

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุแบบจำลองโลจิสต์

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์ ( $\beta_i$ )	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน ( $S_b$ )	Z-stat	P-Value	Marginal Effect (dy/dx)
ค่าคงที่	0.465	0.753	0.620	0.537	
<b>เพศ</b>	Base group = เพศชาย				
เพศหญิง	-0.041	0.243	-0.170	0.864	-0.100
LGBTQ+	-1.056	0.477	-2.210	0.027*	-0.207
<b>อายุ</b>	Base group = อายุต่ำกว่า 20 ปี				
อายุ 20-30 ปี	-0.449	0.512	-0.880	0.380	-0.101
อายุ 31-40 ปี	-0.803	0.603	-1.330	0.184	-0.171
อายุ 41-50 ปี	-1.096	0.655	-1.670	0.094	-0.217
อายุ 51-60 ปี	-0.274	0.681	-0.400	0.687	-0.061
อายุ 61 ปี ขึ้นไป	0.061	0.773	0.080	0.937	0.014
<b>อาชีพ</b>	Base group = นักเรียน / นักศึกษา				
พนักงานบริษัทเอกชน	-0.71	0.545	-0.130	0.896	-0.016
ค้าขาย	0.281	0.592	0.470	0.635	0.067
ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-0.271	0.627	-0.430	0.665	0.061
ธุรกิจส่วนตัว / เจ้าของกิจการ	-0.056	0.629	-0.090	0.929	-0.013
รับจ้างอิสระ	-0.050	0.633	-0.080	0.937	-0.011
อื่นๆ	0.561	0.909	0.620	0.537	0.136
<b>ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้ง</b>	Base group = ค่าใช้จ่ายน้อยกว่า 100 บาท				
100-300 บาท	-0.423	0.250	-1.700	0.09	-0.098
301-600 บาท	-1.109	0.392	-2.830	0.005*	-0.222
601-900 บาท	-1.417	1.164	-1.220	0.224	-0.244
มากกว่า 900 บาท	-1.617	1.182	-1.370	0.171	-0.266
<b>ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการ</b>	Base group = ตัวผู้บริโภคเอง				
พ่อแม่	0.297	0.345	0.860	0.388	0.071
พี่น้อง	0.097	0.480	0.200	0.839	0.023
ญาติ	-2.382	1.080	-2.210	0.027*	-0.335
เพื่อน	-0.001	0.588	0.000	0.999	-0.000
<b>ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์</b>					
สินค้าภายในร้านมีคุณภาพดี	-0.134	0.201	-0.670	0.503	-0.031
สินค้าสดใหม่ ได้มาตรฐานและปลอดภัย	0.014	0.193	0.070	0.940	0.003
สินค้าเป็นที่ต้องการอย่างครบครัน	-0.179	0.181	-0.990	0.324	-0.041
สินค้าไม่เป็นของเก่าหรือหมดอายุ	-0.215	0.215	-1.000	0.317	-0.050
<b>ปัจจัยด้านราคา</b>					
กำหนดราคาอย่างเหมาะสม	-0.069	0.192	-0.360	0.721	-0.016
สามารถต่อรองราคาได้	-0.332	0.142	-2.330	0.020*	-0.077
<b>ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>					
ตั้งอยู่ใกล้บ้านหรือสถานที่ทำงานของท่าน	0.561	0.221	2.530	0.011*	0.130
สะดวกรวดเร็วในการเดินทาง สามารถไปได้ง่าย	-0.011	0.201	-0.050	0.957	-0.003

## ตารางที่ 2 (ต่อ)

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์ ( $\beta_i$ )	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน ( $S_b$ )	Z-stat	P-Value	Marginal Effect (dy/dx)
<b>ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด</b>					
สามารถเปลี่ยนหรือคืนสินค้าได้ภายในเวลาที่ เหมาะสม	0.232	0.178	1.300	0.192	0.054
<b>ปัจจัยด้านบุคคล</b>					
ผู้ให้บริการให้การบริการแบบเป็นกันเอง คุ้นเคยกัน	-0.069	0.200	-0.350	0.729	0.016
ผู้ให้บริการมีความสุภาพ พูดจาไพเราะ	-0.322	0.198	-1.630	0.103	-0.022
ผู้ให้บริการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ให้บริการอย่าง เต็มใจ	-0.096	0.213	-0.450	0.652	-0.075
<b>ปัจจัยด้านกระบวนการ</b>					
มีการบริการที่รวดเร็ว	0.270	0.208	1.300	0.194	0.062
การให้บริการอย่างดี เช่น การช่วยหยิบส่ง สินค้าให้กับลูกค้า โดยที่ลูกค้าไม่จำเป็นต้องลง จากรถ	0.504	0.186	2.700	0.007*	0.117
<b>ปัจจัยด้านกายภาพ</b>					
มีการจัดเรียงสินค้าเป็นหมวดหมู่	-0.035	0.192	-0.180	0.854	-0.008
มีการติดป้ายราคาสินค้าอย่างชัดเจน	-0.137	0.169	-0.820	0.415	-0.032
Number of obs = 442 LR chi2 (37) = 104.03 Prob > Chi2 = 0.000					
Log Likelihood = -245.539 Overall percentage Correct = 70.14 Pseudo = 0.1748					

หมายเหตุ: \* หมายถึง มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

\* หมายถึง มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .01

ที่มา: จากการศึกษาและสำรวจ (2565)

## สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

การศึกษานี้ใช้แบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างประชากรผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านค้าปลีกดั้งเดิม (ร้านขายของชำ) ในพื้นที่อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี จำนวน 442 ชุด เกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด 7Ps ผลิตภัณฑ์ ราคา กระบวนการ การส่งเสริมการตลาด บุคลากร ช่องทางการจัดจำหน่าย และลักษณะทางกายภาพ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีความต้องการให้สินค้าภายในร้านมีความหลากหลาย มีสินค้าเพียงพอต่อความต้องการ ผู้ประกอบธุรกิจค้าปลีกดั้งเดิม (ร้านขายของชำ) ควรหันมาให้ความสำคัญกับการให้บริการอย่างดี เช่น การช่วยหยิบส่งสินค้าให้กับลูกค้า โดยที่ลูกค้าไม่จำเป็นต้องลงจากรถ เพื่อเป็นประโยชน์แก่การดำเนินกิจการและมีการปรับตัวในแต่ละสถานการณ์ และควรมีความยืดหยุ่นในด้านราคาในเรื่องของความสามารถต่อรองราคาได้ เพื่อเป็นการเข้าถึงกลุ่มลูกค้า ทำให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด เพื่อที่ลูกค้าจะได้กลับมาใช้บริการในครั้งต่อไป ดังนั้น ธุรกิจร้านค้าปลีกดั้งเดิมที่มีขนาดเล็กกิจการยังสามารถที่จะแข่งขันได้ หากมีการปรับปรุง ตกแต่งร้านค้าให้มีความเป็นระเบียบ สะดวกในการใช้บริการ

## เอกสารอ้างอิง

- กฤษณ์ ทัพจุฬา. (2557). *ความสำเร็จของธุรกิจร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญา ดุษฎีบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี
- จรัสศรี ชินวัฒน์. (2557). *พฤติกรรมและความพึงพอใจของลูกค้าในการเลือกใช้บริการร้านค้าปลีก ในเขตอำเภอบางบาล จังหวัดพระนครศรีอยุธยา*. วิทยานิพนธ์ปริญญา ดุษฎีบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- จักรวาล วงศ์มณี. (2560). การรับรู้และเตรียมความพร้อมในการก้าวสู่การเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษของอีสานตอนบน. *นาคบุตรปริทรรศน์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช*, 270-281.
- ปฏิกร ทิพย์เลอเลิศ. (2558). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภคจากร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม ในจังหวัดกรุงเทพมหานครและปริมณฑล*. สืบค้นจาก <http://ethesisarchive.library.tu.ac.th/thesis/2015.pdf>.
- เลอพงษ์ คงเจริญ. (2557). *พฤติกรรมและความพึงพอใจในการเลือกใช้บริการร้านค้าปลีกของผู้บริโภคในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา*. วิทยานิพนธ์ปริญญา ดุษฎีบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- สิทธิพันธ์ สันติกุลสุข. (2560). พฤติกรรมและทัศนคติของผู้บริโภคที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกรรโนล่าผ่านร้านค้าออนไลน์. *เกษตรศาสตร์ธุรกิจประยุกต์*, 12(6), 61-82.
- สุจินดา เขียมศรีพงษ์ และคณะ. (2553). *ปัญหาและแนวทางแก้ไขเพื่ออนาคตการค้าปลีกที่ยั่งยืน*. กรุงเทพฯ: สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา
- สุรชาติพิทย์ เลิศวิวัฒน์ชัยพร. (2564). ทางเลือกสายโซ่คุณค่า ทางรอดการค้าปลีกสมัยใหม่. *มจร อุบลปริทรรศน์*, 6(3), 985-1000.
- สุภาพร อารีไทย. (2557). *ผลกระทบของร้านสะดวกซื้อ (เซเว่นอีเลฟเว่น) ที่มีผลต่อประสิทธิภาพของร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม ในเขตเทศบาลอำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี*. วิทยานิพนธ์ปริญญา ดุษฎีบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- อลุดย์ จาตุรงค์กุล. (2560). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. พิมพ์ครั้งที่ 8 .กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Cochran, W.G. (1977). *Sampling Techniques*. 3<sup>rd</sup> ed. New York: John Wiley & Sons.
- Kotler, P. (2012). *Marketing Management (The Millennium edition)*. Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall.



# สารบัญ

	หน้า
คุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรสำนักคณะกรรมการตุลาการ ศาลยุติธรรม สำนักงานศาลยุติธรรม นพดล คำมูล และ ไชยา ยิ้มวิไล	1
คุณภาพชีวิตในการทำงานของบุคลากรส่วนฝึกอบรม สำนักบริหารงานกลาง กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช พรนภา สมุหเสนีโต และ ปิยากร หวังมหาพร	8
แรงจูงใจที่มีความสัมพันธ์กับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดบุรีรัมย์ สกุณา จันทพัฒน์สกุณ และ ไชยา ยิ้มวิไล	15
คุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรกรมสอบสวนคดีพิเศษ วรวิทย์ คุ่มทรัพย์ และ ปิยากร หวังมหาพร	21
คุณภาพการให้บริการของส่วนบริการศุลกากร สำนักงานศุลกากรท่าอากาศยานดอนเมือง ศิวาสตรา กาญจนวิทย์ และ ปิยากร หวังมหาพร	28
ปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของข้าราชการตำรวจชั้นประทวน: กรณีศึกษา กองกำกับการ 1 กองบังคับการปฏิบัติการพิเศษ สว่าง ว่องพรรณงาม และ สุรัชย์ ศิริไกร	35
ทัศนคติของประชาชนเขตบางพลัด กรุงเทพมหานคร ต่อโครงการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ปิยะฉัตร ทาด์ และ อุทัยรัตน์ เมืองแสน	42
แรงจูงใจที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร สำนักมาตรฐานการออกหนังสือสำคัญ กรมที่ดิน กระทรวงมหาดไทย วิลาวัณย์ วิศาลสวัสดิ์ และ สุรัชย์ ศิริไกร	50
คุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรในสำนักบริหารอาคารและที่ดินออกแบบ และก่อสร้าง สำนักงานอัยการสูงสุด ศลิษา พลายละหาร และ สุรัชย์ ศิริไกร	58

ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพชีวิตในการทำงานกับความผูกพันต่อองค์กรของข้าราชการ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน <i>ปุณยวีร์ มลิณเจริญไชย และ ไชยา ยัมวิไล</i>	65
แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรสำนักงานเลขาธิการสำนักงานอัยการสูงสุด <i>ชิตกมล ย่องดี และ สุรัชย์ ศิริไกร</i>	74
ความคิดเห็นของทนายความต่อแนวทางในการบริหารจัดการคดีภายใต้สถานการณ์ การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 กรณีศึกษา: ศาลจังหวัดระยอง <i>นันทน์ภัส ธนวัฒน์กัญญากร และ ไชยา ยัมวิไล</i>	83
ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้านดิจิทัลของบุคลากรสำนักอำนวยการกลาง สำนักงานกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) <i>ศิริธร ศรีพิภย์กร และ สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์</i>	91
ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออัตราผลตอบแทนของหลักทรัพย์กลุ่มการแพทย์ <i>ศุภพล เหลี้ยวเลขา และ ศิริขวัญ เจริญวิริยะกุล</i>	98
ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรสำนักงานทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่ 1 ระยอง <i>สิตานัน สว่างปาน และ สุรัชย์ ศิริไกร</i>	106
ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อปริมาณการจดทะเบียนรถยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทย <i>ชนิสรา พินิจกุลวิวัฒน์ และ ศิริขวัญ เจริญวิริยะกุล</i>	114
คุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรส่วนกลาง กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง <i>อนุพงศ์ วีระกุล และ สุรัชย์ ศิริไกร</i>	122
แรงจูงใจในการตัดสินใจเข้ามาทำงานในกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ส่วนกลาง ของคนในเจเนอเรชันวาย <i>จิรภัทร โกสินทร์ และ ไชยา ยัมวิไล</i>	130
ปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของบุคลากร สำนักคณะกรรมการตุลาการ ศาลยุติธรรม สำนักงานศาลยุติธรรม <i>วิภาพร โสสีสุข และ สุรัชย์ ศิริไกร</i>	138
ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการด้านงานทะเบียนราษฎรและบัตรประจำตัว ประชาชน สำนักทะเบียนอำเภอบ้านม่วง จังหวัดสกลนคร <i>ศิริลักษณ์ ถมปัด และ สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์</i>	149

<p>คุณภาพชีวิตในการทำงานที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของข้าราชการตำรวจ กองบินตำรวจ</p> <p>สุกัญพัทธ์ ดวงธนะพงษ์ และ ประพันธ์ ชัยกิจอุราใจ</p>	156
<p>ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานเทศบาลนครปากเกร็ด</p> <p>ศิลา คำหุ้ง และ ปิยากร หวังมหาพร</p>	164
<p>แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพทีม พม. ระดับจังหวัดภายใต้แนวคิดบ้านเดียวกัน (One Home) กรณีศึกษา จังหวัดสุพรรณบุรี</p> <p>สมมาตริ วิสุทธิวงษ์ และ สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์</p>	172
<p>แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรศาลจังหวัดชัยบาดาล สำนักงานศาลยุติธรรม</p> <p>นันทิพา หน้าจันทิก และ สุรัชย์ ศิริไกร</p>	182
<p>ประสิทธิผลการนำนโยบายการป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ไปปฏิบัติแก่ผู้สูงอายุ ของสำนักงานเขตคันนายาว กรุงเทพมหานคร</p> <p>ปิยะทัตกร ชันแก้ว และ สุรัชย์ ศิริไกร</p>	193
<p>คุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรสำนักงานขนส่งจังหวัดชัยนาท กรมการขนส่งทางบก</p> <p>จตุพร คล้ายทรัพย์</p>	202
<p>คุณภาพชีวิตในการทำงานที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร สำนักงบประมาณ</p> <p>ทรงสิริ เจริญศิริ และ ประพันธ์ ชัยกิจอุราใจ</p>	208
<p>คุณภาพชีวิตในการทำงานที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงาน เทศบาลห้วยน้ำขาว จังหวัดกระบี่</p> <p>จารุวิทย์ เพชรประสิทธิ์ และ ประพันธ์ ชัยกิจอุราใจ</p>	217
<p>แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรส่วนกลาง กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น</p> <p>พัชรिता เจิดดีสกุล และ ปิยากร หวังมหาพร</p>	226
<p>ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ตำรวจรัฐสภา</p> <p>ศิรามพัฒน์ มีสันเทียะ และ สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์</p>	235
<p>แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของตำรวจรัฐสภา</p> <p>ธนวัฒน์ ราชาเดช และ สุรัชย์ ศิริไกร</p>	243

ความพึงพอใจของผู้มาติดต่อราชการต่อคุณภาพการให้บริการของศาลยุติธรรมในสังกัดภาค 7 ทิวพร แซ่หวื้อ และ นิลุบล ศิวบรรวัฒนา	251
การรับรื้อนโยบายรัฐบาลดิจิทัล ของบุคลากรสำนักงานเลขาธิการกรม กรมการพัฒนาชุมชน สยาม บัระภา และ สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์	259
พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 ที่ส่งผลต่อภาคธุรกิจ สื่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในประเทศไทย ชญาดา แพทย์รักษ์ และ นรารักษ์ บุญญานาม	265
ปัจจัยในการสร้างขวัญและแรงจูงใจในการทำงานของข้าราชการทหารในกรมข่าวทหารบก ลักษณะพร กาลพฤกษ์	274
คุณภาพชีวิตการทำงานของพนักงานจ้างเหมาบริการกลุ่มอำนวยการพิธีการศพ ที่ได้รับพระราชทาน กรุงเทพมหานคร วรกร แจ้งฟ้า และ ปิยากร หวังมหาพร	283
พฤติกรรมกรเรียนออนไลน์ ของนักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์ มหาลัยวิทยาลัยแห่งหนึ่งในช่วงสถานการณ์โควิด-19 ศิราภัสร์ บุตรสอน และ ปิยากร หวังมหาพร	290
คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนักศึกษาอาชีวศึกษาในยุคนวัตกรรม: ความสอดคล้องระหว่างหลักสูตรและผู้ใช้บัณฑิต กนิศพิชญา อัจฉริตภักดี, ดวงกมล ไตรวิจิตรคุณ และ ชยุตม์ ภิรมย์สมบัติ	298
คุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรในกองมาตรฐานพิธีการและราคาศุลกากร กรมศุลกากร ธรรดล จันทรศัพท์ และ ณัฐสพันธ์ เผ่าพันธุ์	306
ขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรสำนักงานทรัพยากรทางทะเล และชายฝั่งที่ 9 (ปัตตานี) ศุภใจ เกตุแก้ว และ นิลุบล ศิวบรรวัฒนา	313
คุณภาพชีวิตการทำงานที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร สำนักงานเทศบาลตำบลป่าบอน จังหวัดพัทลุง นිරชา ระน่อม และ ประพันธ์ ชัยกิจอุราใจ	322
คุณภาพชีวิตการทำงานของข้าราชการตำรวจสถานีตำรวจภูธรป่าตอง จังหวัดภูเก็ต สันติพงษ์ คงเขียว และ สุรชัย ศิริไกร	330

การรับรู้คุณภาพการให้บริการตรวจสอบประวัติอาชญากรรมของกองทะเบียนประวัติอาชญากร สำนักงานพิสูจน์หลักฐานตำรวจ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ <i>ภรพร เครือทัด และ ปิยากร หวังมหาพร</i>	338
ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานพิธีกลุ่มอำนาจการพิธีการศพที่ได้รับ พระราชทาน กรุงเทพมหานคร <i>ณภัทร อรธังกุล และ ปิยากร หวังมหาพร</i>	345
ความสัมพันธ์ของแรงจูงใจกับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของข้าราชการทหาร สำนักงบประมาณกลาโหม สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม กระทรวงกลาโหม <i>พชรพล ศรีม่วง และ สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์</i>	352
แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของข้าราชการตำรวจ ศูนย์ฝึกอบรม กองบัญชาการตำรวจสอบสวนกลาง <i>นัศวินทร์ เลิศมณีภา และ ปิยากร หวังมหาพร</i>	361
คุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรในสำนักงานคดีภาษีอากร สำนักงานอัยการสูงสุด <i>ลัดดาวัลย์ โปธาดี และ สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์</i>	370
ความผูกพันต่อองค์กรของข้าราชการธุรการ สำนักงานอัยการสูงสุด อาคารรัชดาภิเษก <i>บุษยวรรณ ศรีหاتا และ สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์</i>	378
ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพชีวิตการทำงานกับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยี สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม <i>นันทวุฒ ภัทรพลกุล และ สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์</i>	387
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนสถานพยาบาลสัตว์ในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี <i>ณัฐาร โคเลิศ และ พิษณุวัฒน์ ทวีวัฒน์</i>	395
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนฟาร์มกึ่งก้ามกราม จังหวัดชลบุรี <i>รวีณ ทิพยกานนท์ และ พิษณุวัฒน์ ทวีวัฒน์</i>	402
แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรกลุ่มอำนาจการพิธีการศพที่ได้รับพระราชทานที่ 1 นนทบุรี <i>สุวิณ เรืองธรรม และ ปิยากร หวังมหาพร</i>	409
ความสัมพันธ์ระหว่างสมรรถนะและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของข้าราชการศาลยุติธรรม สำนักอำนาจการประจำศาลอาญา <i>เอกวิทย์ นาโสก และ ไชยา ยี่มวิไล</i>	419

คุณภาพชีวิตในการทำงานของบุคลากร: กรณีศึกษา สำนักรักษาโรคไตตุลาการ ณัฐรีรา กล่อมสกุล และ นิลุบล ศิวบรรวัฒนา	428
แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรสำนักคณะกรรมการตุลาการ ศาลยุติธรรม สำนักงานศาลยุติธรรม เสาวณี ศุภเสถียร และ สุรัชย์ ศิริไกร	436
แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของข้าราชการกรมสอบสวนคดีพิเศษ ชานนท์ ช่างอาวุธ และ ปิยากร หวังมหาพร	446
ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการจดทะเบียนสิทธิและนิติกรรมงานฝ่ายทะเบียน สำนักงานที่ดินกรุงเทพมหานคร สาขานบุรี สรารวรรณ จันทร์ราม และ สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์	455
คุณภาพชีวิตการทำงานของข้าราชการราชทัณฑ์ เรือนจำกลางระยอง ณัฐนันท์ เสาวคนธ์ และ ปิยากร หวังมหาพร	461
ความสัมพันธ์ระหว่างสมรรถนะหลักและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของข้าราชการ กรุงเทพมหานครสามัญ สังกัดสำนักงานเขตวังทองหลาง พรหมเทพ บุญส่งเสริม และ ประพันธ์ ชัยกิจจอร่าใจ	469
ศักยภาพการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากรศาลจังหวัดระยอง ณัฐภัสสร นิลหมื่นไวย และ ไชยา ยัมวิไล	479
แรงจูงใจที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากรในศาลอาญา ฐิติมา ชูเฉลิม และ ประพันธ์ ชัยกิจจอร่าใจ	486
ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการจองคิวผ่านแอปพลิเคชัน “e-QLands” สำนักงานที่ดินกรุงเทพมหานคร สาขาบึงกุ่ม จีรวรรณ พุทธรบุรี และ สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์	494
การทดสอบฤทธิ์เบื้องต้นของสารสกัดพอร์พอลิสจากชันโรง <i>Geniotrigona thoracica</i> ต่อการยับยั้งยีสต์ก่อโรคผิวหนัง <i>Malassezia globosa</i> กวิสรา ก้อนศิลา, วันชัย อัครลาภสกุล, ปรีชา ภูวไพโรศิริศาล และ จันทร์เพ็ญ จันทร์เจ้า	506
ความสัมพันธ์ของแรงจูงใจในการปฏิบัติงานกับความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรสำนักรับเรื่อง ร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ สำนักงานคณะกรรมการ กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เพชร เขียวพงศ์ และ ไชยา ยัมวิไล	515

ปัจจัยจูงใจที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร องค์การบริหาร ส่วนจังหวัดกำแพงเพชร นักสนันท์ มะโนการ และ ไชยา ยิ้มวิไล	524
แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรสำนักบริการโดยทั่วถึงและเพื่อสังคม สำนักงาน คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ อรพรรณ นันทะ และ ปิยากร หวังมหาพร	532
คำตอบแทนที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร สำนักคณะกรรมการตุลาการ ศาลยุติธรรม วิไลพร สัมฤทธิ์ และ ประพันธ์ ชัยกิจอุราใจ	539
คุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรสำนักบริหารกลาง สำนักงานการปฏิรูปที่ดิน เพื่อเกษตรกรรม ปกชนันท์ วากะมะนนท์ และ ไชยา ยิ้มวิไล	549
คุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรศูนย์ประสานงาน โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และความมั่นคง กองบัญชาการกองทัพไทย เรวีกา สินทร และ ปิยากร หวังมหาพร	556
ความพึงพอใจในการจัดสวัสดิการที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์กร ของบุคลากร สำนักคณะกรรมการตุลาการศาลยุติธรรม สุวดี ศรีทองจันทร์ และ ประพันธ์ ชัยกิจอุราใจ	564
แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรกลุ่มเลขานุการตุลาการศาลปกครองสูงสุด สำนักงานศาลปกครอง สุกัญญา บุระภักดิ์ และ ปิยากร หวังมหาพร	572
การดื้อยาปฏิชีวนะของเชื้อเอนเทอโรคอคคัส ฟีคาลิส สายพันธุ์สลายเม็ดเลือดแดงและ ไม่สลายเม็ดเลือดแดงที่แยกจากคลองรากฟันที่ล้มเหลวจากการรักษาและมีรอยโรคปลายราก สุพิชญา รักษาราษฎร์, เกวลิน ธรรมสิทธิ์บุรณ์, รวี เกียรติไพศาล และ บุญรัตน์ สัตพันธ์	580
ยีนก่อโรคและฟีโนไทป์ในเชื้อเอนเทอโรคอคคัส ฟีคาลิส ที่แยกจากรอยโรคร่วม ระหว่างเนื้อเยื่อในและโรคปริทันต์อักเสบ ภรณีชนันท์ สุขกระจ่าง, รวี เกียรติไพศาล, เกวลิน ธรรมสิทธิ์บุรณ์ และ บุญรัตน์ สัตพันธ์	589
ปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติผู้บริหารที่มีต่อการเลือกซื้อคอนโดมิเนียมที่ก่อสร้างด้วยระบบผนัง คอนกรีตสำเร็จรูป ในจังหวัดนครราชสีมา พิชญดา โชติบำรุงพงศ์, วรรณภา นามุรณะ และ วชรภูมิ เบญจโอพาร	599

ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของข้าราชการ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด วงเดือน เกตุคำ และ สุรัชย์ ศิริไกร	611
ความพึงพอใจในการทำงานของเจ้าหน้าที่ส่วนสืบสวนปราบปราม 2 กองสืบสวนและปราบปรามกรมศุลกากร อำนาจ ช่างประดับ และ นวัตกรรม จันทราช	619
ประสบการณ์เส้นทางชีวิตของอาสาสมัครเชิงรุกผู้ให้บริการลดอันตรายจากการใช้ยาเสพติด: การศึกษารายกรณีด้วยวิธีประวัติชีวิต ปวิณณ์ ภูชนพัฒนาเมธา และ จุฑาศุภร์ จันประเสริฐ	629
ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการของสถานีตำรวจภูธรเมืองบึงกาฬ กฤตภาค หมวกใส และ ณัฐสพันธ์ เผ่าพันธ์	636
ปัจจัยที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตการทำงานของข้าราชการกรมข่าวทหารบก อารยาภรณ์ กฤษวงค์ และ นวัตกรรม จันทราช	643
ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพชีวิตการทำงานกับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากรสำนักอำนวยการกลาง สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ณรัช สุขพงษ์ และ สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์	651
การพัฒนาหลักเกณฑ์และวิธีการให้ข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษามีวิทยฐานะและเลื่อนวิทยฐานะ ดาริกา ไชยพิมพ์ และ ปิยากร หวังมหาพร	658
กระบวนการปรับตัวเพื่อไม่กระทำผิดซ้ำของอดีตผู้ต้องขังหญิงในคดียาเสพติด ราชาวดี ชัยกันย์ และ พิชญานี พูนพล	667
ความคิดเห็นของประชาชนต่อคุณภาพการให้บริการของเทศบาลตำบลศรีประจันต์อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี สรณะ กาลศิลป์ และ สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์	675
ผลกระทบจากโรคระบาดโควิด-19 ต่อธุรกิจโรงแรม (พัทยา) จังหวัดชลบุรี ธนกัทร นิธิโชติวัชรกุล และ นรวรภัท บัญญานาม	681



<p>ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปผ้าไหมไทย ทางออนไลน์ <i>ปรียาฉัตร เกษกัน</i></p>	687
<p><b>The Acquisition of “Dagai, Yexu, Keneng” of Thai Intermediate and Advanced Learners of Chinese Language</b> <i>MO DONGZONG and Thanee Imsamran</i></p>	690
<p><b>Unintentionally explicit bias under forecast forms: The effect of management incentive and causality on earnings forecast disclosure</b> <i>Kanjana Phonsumlissakul and Juthathip Audsabumrungrat</i></p>	698
<p><b>A Study on the Application of Theme-based Learning in Teaching Chinese for Kindergartners in Thailand: A Case Study of St. Raphael School in Samut Prakan</b> <i>SONG XIANGMEI</i></p>	711
<p><b>The Impact of Foreign Direct Investment on Manufacturing Employment: A Comparative Study of Zhejiang, Jiangsu and Shanghai</b> <i>Dan Wu</i></p>	719
<p><b>A Study on The Application of Game-Based Learning in Teaching Chinese Vocabulary: A Case Study of Grade 10 Student of Trian Udom Suksa Nomkao Kabinburi School</b> <i>LI FEIFEI and LI ZHIYAN</i></p>	727
<p>การศึกษาและการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจรายจังหวัดในประเทศไทย <i>กษิตศ จอศักดิ์ และ อรรณสุดา เลิศกุลวัฒน์</i></p>	734
<p><b>A comparative analysis of Chinese Tourism textbooks: Comparing two “Tourism Chinese” textbooks published by Shanghai University and Sukothai Thammathirat University</b> <i>Viratutch Srisombat</i></p>	743
<p>ความพึงพอใจที่มีต่อแอปพลิเคชัน SmartLands ของผู้ใช้บริการสำนักงานที่ดินจังหวัดนนทบุรี สาขาปากเกร็ด <i>ณัฐชยาน์ ทินโสม และ ศรวิรัฐ โกวงค์</i></p>	756
<p><b>ปัจจัยที่มีผลต่อการประណอมหนี้ของลูกค้านี้: กรณีศึกษา บริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)</b> <i>วิญญา ตั้งจิตเกษมสุข และ ศิวพงศ์ ธีรอำพน</i></p>	763

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ของลูกค้ำ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ สาขาจันทบุรี ธีรพัฒน์ อุบลี และ ศรีอร สมบูรณ์ทรัพย์	772
คุณภาพชีวิตการทำงานของข้าราชการตำรวจกองบัญชาการตำรวจปราบปรามยาเสพติด 2 อัศรินทร์ จารุมนต์ และ ณัฐสพันธ์ เผ่าพันธุ์	780
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านหนังสืออิสระในประเทศไทย พิชญภา พูลสมบัติ และ สุมาลี พุ่มภิญโญ	788
การเปรียบเทียบปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อประกันสุขภาพในช่วงก่อน และหลังเกิดสถานการณ์โควิด-19 ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร มนตพร พึ่งฉิม และ สมหมาย อุดมวิทิต	800
ปัจจัยที่ผู้บริโภคที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญในการเลือกบริโภคอาหาร ประเภทดองบุรี รจนาภา สงวนศักดิ์โยธิน และ สมหมาย อุดมวิทิต	809
คุณภาพเว็บไซต์กับความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบเว็บไซต์ของกรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เฉลิมพร ไชยสิงห์ และ ลลิตา นิธิฐประศาสน์ สุนทรวิภาต	818
ความสัมพันธ์เชิงคุณภาพในระยะยาวระหว่างปัจจัยทางเศรษฐกิจ และปริมาณการส่งออกน้ำตาลทรายของไทย ภาคิไนย สังข์ศรีจันทร์ และ ธีรศักดิ์ ทรัพย์วโรบล	828
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการสุกรขุนจ้างเลี้ยงกับบริษัทเบทาโกรเกษตร อุตสาหกรรม จำกัด สำนักงานระยอง เดชดนัย อินตะกัน และ ศรีอร สมบูรณ์ทรัพย์	838
ธรรมาภิบาลกับประสิทธิผลในการปฏิบัติงานของบุคลากรองค์การเภสัชกรรม ธัญชนก แต้มแก้ว และ สมเกียรติ วันทะนะ	846
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนติดตั้งเครื่องลำเลียงชิ้นงานอัตโนมัติในกระบวนการผลิต ถุยกของอนามัยของบริษัท บีบีเอ จำกัด ปิยวรรณ แก้ววิไล, ฆนัทนันท์ ทวีวัฒน์ และ ปาริฉัตร เต็งสุวรรณ	855
การพัฒนาการแปลคำศัพท์เฉพาะทางที่เกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยวโดยใช้ชุดภาพประกอบ อัญชลี เรียงหา	863

<p>ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารแพลนต์เบสของผู้บริโภคในจังหวัดชลบุรี รวีพันธ์ จึงสงวนสิทธิ์ และ นรารักษ์ บุญญานาม</p>	869
<p>ปัจจัยที่ส่งผลต่อค่าใช้จ่ายในการใช้บริการคลินิกเสริมความงาม ศศิธร ภูศรี และ พัฒน์ พัฒนรังสรรค์</p>	880
<p>การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ ของบริษัท เอส จำกัด อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง ศิรดา ราษฎร์นิยม และ พิษณุวัฒน์ ทวีวัฒน์</p>	887
<p>ปัจจัยที่ส่งผลต่อความเครียดในการปฏิบัติงานของผู้ช่วยพยาบาล สังกัดกลุ่มงานพยาบาล โรงพยาบาลตำรวจ ปาริชาติ ภาผล และ ปิยากร หวังมหาพร</p>	894
<p>การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมสมรรถนะหลักของพนักงานระดับปฏิบัติการ บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน) ทิววิทย์ ชื่นนิยม</p>	902
<p>ความคิดเห็นของผู้มีหน้าที่เสียภาษีต่อความเป็นธรรมในการจัดเก็บภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ในเขตพื้นที่จังหวัดนนทบุรี ศุภรินทร์ สุนทรภรณ์ และ เกวลิน ศิลพิพัฒน์</p>	912
<p>ปัจจัยที่มีผลต่อรายได้ในการแสดงคอนเสิร์ตจากการกำหนดราคาบัตรเข้าชมคอนเสิร์ต แบบเลือกปฏิบัติ ศศิธร สุราลัย</p>	922
<p>ปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันในองค์กรของพนักงาน บริษัท A เบญญาภา พุ่มเทียน และ ศรีอร สมบูรณ์ทรัพย์</p>	931
<p>ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด และการยอมรับเทคโนโลยีที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ รถยนต์ไฟฟ้าของผู้บริโภคในประเทศไทย ศุภาวรรณ สุนทรภรณ์, มานะ ลักษณะมีอรุณทัย และ ชิตตะวัน ชนะกุล</p>	939
<p>ความสัมพันธ์เชิงดุลยภาพในระยะยาวระหว่างนโยบายการเงินกับอัตราเงินเฟ้อ หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ในประเทศไทย นรมนธ์ ไพรัตน์, วีรศักดิ์ ทรัพย์วิโรบล และ อรุณี ปัญญาสวัสดิ์สุทธิ์</p>	953
<p>แนวทางการจัดหาเอทานอลที่เหมาะสมสำหรับ บริษัท ABC จำกัด เดกิงศักดิ์ อโณทยานนท์ และ พัฒน์ พัฒนรังสรรค์</p>	963

การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนสร้างที่อยู่อาศัย ประเภทอาคารชุดที่มีความสูงไม่เกิน 8 ชั้น บริเวณอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ญาณิกา บริบูรณ์ และ มณฑิรินทร์ ทวีวัฒน์	970
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้ออาหารที่มีตราสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ ในร้านสะดวกซื้อ สรลัชชา ศรีงาม และ สุมาลี พุ่มภิญโญ	977
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการออมของกลุ่มคนวัยทำงานในช่วงสถานการณ์ COVID-19: กรณีศึกษาจังหวัดกรุงเทพมหานคร สุทธิดา ม่วงทอง, ชิตตะวัน ชนะกุล และ มานะ ลักษมีอรุณทัย	987
ความคิดเห็นที่มีต่อระบบการติดตามและประเมินผล ตามระเบียบว่าด้วยการบริหารงบประมาณ พ.ศ.2562 ของเจ้าหน้าที่วิเคราะห์งบประมาณสำนักงบประมาณ วริฏฐา วงศาสุข และ ลลิตา นิพัฐิประศาสน์ สุนทรวิภาต	997
คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐของสถาบันพัฒนาสุขภาพเขตเมือง กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข ไชยกา แก้วคำ และ ลลิตา นิพัฐิประศาสน์ สุนทรวิภาต	1007
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้คิวอาร์โค้ดเพื่อชำระค่าสินค้าและบริการของผู้บริโภค ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี ภูมิกัท เพ็ชรนาม และ ศรีอร สมบูรณ์ทรัพย์	1015
อุปสงค์การนำเข้าน้ำมันดิบของประเทศไทย ภานรินทร์ เกะกาใต้ และ ศรีอร สมบูรณ์ทรัพย์	1023
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านค้าปลีกดั้งเดิม (ร้านขายของชำ) ในพื้นที่อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี ณัฐณิชา ชูวัฒนวิทย์ และ นรารักษ์ บุญญานาม	1031
ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของข้าราชการ กรมสวัสดิการ และคุ้มครองแรงงาน นุรัชรินทร์ กลิ่นจันทร์ และ สมเกียรติ วันทะนะ	1039
คุณภาพชีวิตของข้าราชการ ส่วนกลาง กรมปศุสัตว์ ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของ ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 พิชามณูย์ ตั้งอัมพรไพศาล และ ศรีรัฐ โกวงศ์	1047

# การประชุมวิชาการ บัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 22

4 กรกฎาคม  
2565

ณ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ผ่านระบบการประชุมทางไกลเสมือนจริง

บรรณาธิการ

ศ.ดร.อรรดพลา ศวรสเลี้ยง

รศ.ดร.สุกัญญา บุรณนเดชาชัย