

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเครื่องซักผ้าแบรนด์อีเลคโทรลักซ์ ของผู้บริโภค

Factors Affecting the Consumer's Decision on Selecting Washing Machine Electrolux Brand

สุนิสา นุนารัมย์ / Sunisa Nunaram

คณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา / Faculty of Economics at Sriracha, Kasetsart University Sriracha Campus

Email: Sunisa.nun@ku.th

วัฒน์ พัฒนรังสรรค์ / Pat Pattanarangsarn

คณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา / Faculty of Economics at Sriracha, Kasetsart University Sriracha Campus

Email: pat.pa@ku.th

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเครื่องซักผ้าแบรนด์อีเลคโทรลักซ์ของผู้บริโภค ประกอบด้วย ปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมของผู้บริโภค และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาได้จากการเก็บแบบสอบถามออนไลน์จากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 ราย โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยแบบจำลองโลจิสต์ ผลการศึกษาพบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องซักผ้าแบรนด์อีเลคโทรลักซ์ของผู้บริโภค ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ได้แก่ ระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพ ประเภทเสื้อผ้าที่ซักเอง รวมทั้งปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ในประเด็นของ ฟังก์ชันประหยัดน้ำ ประหยัดไฟ และด้านการส่งเสริมการตลาดในประเด็นช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลาย ทั้งนี้ ผู้ประกอบการสามารถนำผลการศึกษาไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค

คำสำคัญ: เครื่องซักผ้า พฤติกรรม แบบจำลองโลจิสต์

Abstract

This study aimed to analyze the factors affecting consumer's decision on selecting the type of washing machines in the digital age society during the Coronavirus epidemic, which consisted of personal factors, consumer behaviors and marketing mix factors. The data used in the study were accidentally collected by online questionnaires from 400 samples via social media. The obtained data were then analyzed by Logit Model. The results of the study showed that factors contributing to the consumer's decision on purchasing washing machines Electrolux brand at the statistical significance level of 0.05 were Education, occupation, Type of washing and marketing mix factors regarding 'product' in terms of Water and Electricity saving function as well as 'promotions' in terms of various distribution channel. Household washing machine manufacturers can apply the results of the study in product development to meet the needs of consumers.

Keywords: Washing machine, Behaviors, Logit model

การประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 22

4 กรกฎาคม 2565 ณ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ผ่านระบบการประชุมทางไกลเสมือนจริง

บทนำ

เครื่องซักผ้าถือว่าเป็นส่วนหนึ่งที่จำเป็นสำหรับครัวเรือน/ครอบครัวในยุคปัจจุบันซึ่งขาดเลยมิได้ เครื่องซักผ้าเป็นนวัตกรรมที่ออกแบบมาเพื่อช่วยผู้ซักเสื้อผ้าประหยัดแรงและประหยัดเวลาในการทำความสะดวกสะอาดเสื้อผ้า เครื่องซักผ้าไม่ได้เป็นแค่เครื่องใช้ไฟฟ้าเพื่อทำความสะอาดเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มเพียงอย่างเดียว แต่เนื่องด้วยรูปโฉมที่ทันสมัยสวยงามของเครื่องซักผ้าในปัจจุบัน ซึ่งเปรียบเสมือนเป็นเฟอร์นิเจอร์ชิ้นหนึ่งสำหรับตกแต่งบ้านอีกด้วย อีกทั้งอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องซักผ้ายังช่วยให้เกิดการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศ

ด้านการตลาดในประเทศ (สัดส่วนร้อยละ 30-35 ของปริมาณการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าทั้งหมด) เครื่องใช้ไฟฟ้าที่ภาคครัวเรือนในประเทศไทยมีอัตราการถือครองสูง (มากกว่าร้อยละ 30 ของจำนวนครัวเรือนทั้งหมด) ได้แก่ ตู้เย็น เครื่องปรับอากาศ เครื่องซักผ้า พัดลม โทรทัศน์ เตารีด และเตาไฟฟ้า เป็นต้น จากการสำรวจตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้าในประเทศไทยโดย Euromonitor (มกราคม 2564) ระบุว่า เครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีมูลค่าจำหน่ายในประเทศสูงสุดในปี 2563 คือ ตู้แช่และตู้เย็น (มีสัดส่วนร้อยละ 25 ของมูลค่าตลาดรวม) รองลงมา คือ เครื่องซักผ้า (สัดส่วนร้อยละ 24) เครื่องปรับอากาศ (สัดส่วนร้อยละ 17) เครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดเล็กภายในบ้าน (สัดส่วนร้อยละ 22) อาทิ เตารีด เครื่องดูดฝุ่น อุปกรณ์ประกอบอาหาร พัดลม และเครื่องใช้ไฟฟ้าอื่นๆ (สัดส่วนร้อยละ 12) โดยส่วนใหญ่จำหน่ายผ่านร้านจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าทั่วไปที่มีจำนวนมากกว่า 3,000 รายทั่วประเทศ คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 60-70% ของมูลค่าตลาดในประเทศ รองลงมา คือ ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (อาทิ ดิสคัสน์สโตร์ ห้างสรรพสินค้า ร้านค้า อุปกรณ์ตกแต่งบ้านสมัยใหม่) มีสัดส่วนร้อยละ 25-35 และจำหน่ายผ่านช่องทางอื่น (อาทิ การขายตรง การขายผ่านทางออนไลน์) มีสัดส่วนร้อยละ 5 (วิจัยกรุงศรี, 2564)

จากสาเหตุการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) ซึ่งเกิดขึ้นตั้งแต่ปลายปี 2563 ส่งผลต่อการผลิตและการจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าทั้งภายในและต่างประเทศ อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องซักผ้าได้รับผลกระทบเช่นเดียวกับเครื่องใช้ไฟฟ้าประเภทอื่น อีกทั้งเกิดการเปลี่ยนแปลงด้านพฤติกรรมผู้บริโภค ซึ่งจากงานศึกษา S.R. Das and D. P. Misra (2561) พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่ใช้เครื่องซักผ้าแบรนด์ Samsung ประเภทฝาบน ทางผู้ศึกษาจึงต้องการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเครื่องซักผ้าจากแบรนด์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ว่าได้มีการเปลี่ยนไปหรือไม่ เนื่องจากปัจจุบันเทคโนโลยีในการผลิตและฟังก์ชันในการใช้งานต่างๆ ของเครื่องซักผ้าแบรนด์อิเล็กทรอนิกส์มีความโดดเด่น อาทิเช่น เทคโนโลยี SensorWash ที่ตรวจจับครบทุกปรอทชั้นอัจฉริยะและปรับเวลาการซักโดยอัตโนมัติ พร้อมแอปพลิเคชัน Care Advisor ที่ให้คำแนะนำเกี่ยวกับโปรแกรมการซักและปริมาณผงซักฟอกที่เหมาะสมสำหรับผ้า และครบทุกปรอทที่แตกต่างกัน เป็นต้น (กรุงเทพฯธุรกิจ, 2565)

จากเหตุผลข้างต้นเพื่อให้ผู้ประกอบการเข้าใจปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเครื่องซักผ้าแบรนด์อิเล็กทรอนิกส์และเพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถผลิตสินค้าให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค ทางผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเครื่องซักผ้าแบรนด์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้ผู้ประกอบการได้นำผลการศึกษานี้ไปวางแผนการดำเนินธุรกิจด้านการผลิตและการจำหน่าย เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด อีกทั้งเป็นการเพิ่มยอดขาย ก่อให้เกิดกำไร และความนิยมในแบรนด์อิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น

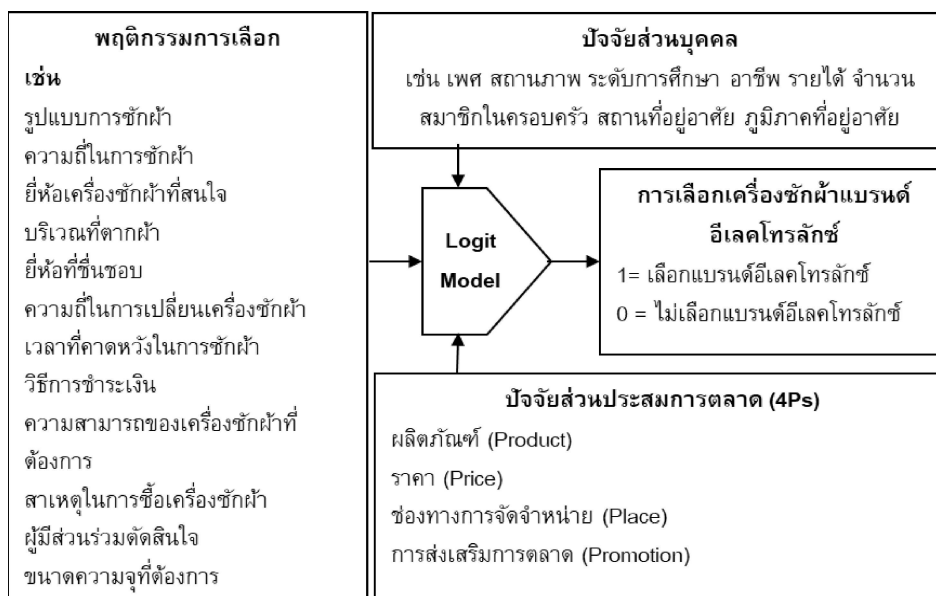
แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior) พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง กระบวนการหรือพฤติกรรมการตัดสินใจ การซื้อ การใช้และการประเมินผลการใช้สินค้า หรือบริการของบุคคล ซึ่งจะมีความสำคัญต่อการซื้อสินค้าและบริการทั้งในปัจจุบันและอนาคต (ฉัตรยาพร เสมอใจ, 2550)

แนวคิดและทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด ส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) หรือ 4Ps หมายถึง เครื่องมือทางการตลาดที่นำมาใช้ร่วมกัน และใช้อย่างสอดคล้องกันเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายทางการตลาดตามที่

ต้องการ และเพื่อเพิ่มมูลค่าให้สินค้า ผลิตภัณฑ์ หรือบริการ ประกอบด้วย 4 ปัจจัยหลัก (4Ps) คือ ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) และการส่งเสริมการตลาด (Promotion) (ปฏิพล ตั้งจักรวราพันธ์, 2563) ในช่วงที่ผ่านมามีการศึกษาที่เกี่ยวกับพฤติกรรมที่มีผลต่อการเลือกเครื่องซักผ้าอยู่หลายเรื่อง ได้แก่ Vyasa Vihar (2561), S. R. Das & D. P. Misra (2561) และ S. SALEEM (2562) ได้ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเครื่องซักผ้าของผู้บริโภค ซึ่งผลการศึกษาเป็นไปในแนวทางเดียวกันคือ ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับด้านผลิตภัณฑ์ในเรื่องแบรนด์และเทคโนโลยีเป็นอย่างมาก เมื่อมีการนำเสนอเทคโนโลยีใหม่ออกสู่ตลาด จะทำให้ผู้บริโภคเกิดความสนใจ และต้องการค้นหาข้อมูล หากสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคได้จะทำให้เกิดการซื้อเพื่อนำมาทดลองใช้ ส่วนการศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านซักอบรีด ผลการศึกษาพบว่า ด้านพนักงาน ด้านสถานที่ ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านราคา ด้านบริการ ด้านทางกายภาพให้บริการ และด้านกิจกรรมส่งเสริมการตลาด ตามลำดับ รวีวรรณ ฉิ้นไพศาล (2561) ได้ศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้บริการซัก อบ รีด ที่ตั้งใน มทร.ธัญบุรี โสภภาพรรณ ซอหะซัน (2559) โดยมีการใช้เครื่องมือสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ความคลาดเคลื่อนมาตรฐานและสถิติสหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson-Correlation Coefficient: r) ซึ่งพบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ ราคา สถานที่จัดจำหน่าย และการโฆษณา มีผลต่อการเลือกใช้บริการ ซึ่งสอดคล้องกันกับแนวคิดและทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยส่วนประสมการตลาด ทั้งนี้ เพื่อใช้ในการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่สนใจ ซึ่งในรายละเอียดของปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยส่วนประสมการตลาด รวมถึงกลุ่มตัวอย่างจะแตกต่างกันตามจุดประสงค์ในการศึกษา และทั้งนี้ แบบจำลองโลจิสต์เป็นเครื่องมือทางเศรษฐมิติที่มีประโยชน์ในการวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์ในหลายประเด็น ตัวอย่าง เช่น ชวิชัย คงสุวรรณ และวราเมศวร์ วิเชียรแสน (2563) ได้ใช้แบบจำลองโลจิสต์เพื่อการวิเคราะห์ความหลากหลายของพฤติกรรมการเลือกที่อยู่อาศัย พงษ์พิชญ์ นาคคำ และกิตติชัย ธนทรัพย์สิน (2563) ได้ใช้แบบจำลองโลจิสต์เพื่อการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกรูปแบบการเดินทาง ในพื้นที่ศึกษามหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตศาลายา สุกานดา จินดา (2561) ได้ใช้แบบจำลองโลจิสต์เพื่อการศึกษาลักษณะของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายที่ตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์น้ำสลัดครีม ถั่วเหลือง เป็นต้น

กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

วิธีการวิจัย

ประชากรและตัวอย่าง

การศึกษาครั้งนี้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่าง โดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (Simple Random Sampling) กำหนดพื้นที่การสำรวจบนสื่อสังคมออนไลน์ เป็นการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) ซึ่งในแบบสอบถามมีการกำหนดคำถามคัดกรองเพื่อคัดเฉพาะกลุ่มตัวอย่างผู้ที่มีความต้องการที่จะซื้อเครื่องซักผ้าในอนาคตอีก 5 ปีข้างหน้า ทุกยี่ห้อ และทำการคัดเลือกแบบสอบถามที่ใช้งานได้เพื่อใช้ในการศึกษาจำนวน 400 ตัวอย่าง ทั้งนี้ ได้มีการทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability Test) โดยค่า Cronbach's Alpha เพื่อทดสอบความสม่ำเสมอของมาตรวัดที่ใช้ในการวิจัยทั้งหมด พบว่ามีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค แต่ละหมวดหมู่มีค่ามากกว่า 0.70 ดังนั้นแบบสอบถามชุดนี้จึงมีความน่าเชื่อถือในระดับที่ยอมรับได้ (Cronbach, 1974)

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาคือ ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ซึ่งเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถาม (Questionnaire) โดยแบ่งคำถามออกเป็น 4 ส่วน ได้แก่ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พฤติกรรมการเลือกเครื่องซักผ้า ระดับความสำคัญของส่วนประสมทางการตลาดในการเลือกเครื่องซักผ้าของผู้บริโภค และข้อเสนอแนะอื่นๆ

การเก็บรวบรวมและการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์พฤติกรรมการเลือกเครื่องซักผ้าของผู้บริโภค โดยใช้โมเดลการวิเคราะห์แบบจำลองโลจิสต์ (Logit Model) ซึ่งเป็นแบบจำลองที่ใช้ในการวิเคราะห์ตัวแปรตาม ที่มีลักษณะเป็นข้อมูลเชิงคุณภาพ เพื่อวิเคราะห์ผลจากการศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเครื่องซักผ้าแบรนด์อีเลคโทรลักซ์ ซึ่งมีค่าเป็น 1 หรือ 0 โดยมีค่าเป็น 1 เมื่อตัดสินใจเลือกเครื่องซักผ้าแบรนด์อีเลคโทรลักซ์ และมีค่าเป็น 0 เมื่อไม่ตัดสินใจเลือกเครื่องซักผ้าแบรนด์อีเลคโทรลักซ์ แบบจำลองที่ใช้ในการศึกษา

$$\ln\left(\frac{P}{1-P}\right) = \beta_0 + \sum_i \beta_{1i} \text{occup}_i + \sum_i \beta_{2i} \text{edug}_i + \sum_j \beta_{3j} \text{FabricType}_j + \beta_5 \text{water} + \beta_6 \text{drum} + \beta_7 \text{Dchannel} + \varepsilon$$

ตารางที่ 1 คำอธิบายตัวแปร

ตัวแปร	ความหมาย	หมายเหตุ
P	Prob (Y=1) ความน่าจะเป็นของการตัดสินใจเลือกเครื่องซักผ้าแบรนด์อีเลคโทรลักซ์	
Y	การตัดสินใจเลือกแบรนด์เครื่องซักผ้า	1 = เลือกเครื่องซักผ้าแบรนด์อีเลคโทรลักซ์ 0 = ไม่เลือกเครื่องซักผ้าแบรนด์อีเลคโทรลักซ์
occup _i	อาชีพ เมื่อ i = 1, 2	(base group = พนักงานบริษัทเอกชน) occup ₁ = 1 กรณีนักศึกษา ข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ ข้าราชการบำนาญ 0 กรณีอื่นๆ occup ₂ = 1 กรณี ธุรกิจส่วนตัว ค้าขาย รับจ้าง พ่อบ้าน แม่บ้าน เกษตรกร 0 กรณีอื่นๆ
edug _i	ระดับการศึกษา เมื่อ i = 1, 2	(base group = ปริญญาตรี) edug ₁ = 1 กรณีต่ำกว่าปริญญาตรี 0 กรณีอื่นๆ edug ₂ = 1 กรณีสูงกว่าปริญญาตรี 0 กรณีอื่นๆ
FabricType _j	ประเภทเสื้อผ้าที่ซักเอง เมื่อ j = 1, 2	(base group = ชุดชั้นใน) fabricType ₁ = 1 กรณีเครื่องนอน 0 กรณีอื่นๆ fabricType ₂ = 1 กรณีชุดนอน 0 กรณีอื่นๆ
water	มีฟังก์ชันประหยัดน้ำ ประหยัดไฟ	ตามระดับความสำคัญ 1-5
Drum	มีฟังก์ชันการทำความสะอาดถึงซัก	ตามระดับความสำคัญ 1-5
Dchannel	มีช่องทางจำหน่ายที่หลากหลาย	ตามระดับความสำคัญ 1-5
ε	ค่าคลาดเคลื่อน (Error term)	

การประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 22

4 กรกฎาคม 2565 ณ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ผ่านระบบการประชุมทางไกลเสมือนจริง

ผลการวิจัย

ตารางที่ 2 ผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเครื่องซักผ้าแบรนด์อีเลคโตรลักซ์

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์ (b)	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Sb)	Z-Stat	P-Value	Marginal Effect (dy/dx)
ค่าคงที่	-0.656	0.794	-0.830	0.409	
อาชีพ					
พนักงานบริษัทเอกชน		(Base Group)			
นักศึกษา ข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ	-1.797	0.283	-6.350	0.000*	-0.415
ข้าราชการบำนาญ					
ธุรกิจส่วนตัว ค้าขาย รับจ้าง พ่อบ้าน	-1.132	0.436	-2.600	0.009*	-0.275
แม่บ้าน เกษตรกร					
ระดับการศึกษา					
ปริญญาตรี		(Base Group)			
ต่ำกว่าปริญญาตรี	1.561	0.295	5.290	0.000*	0.349
สูงกว่าปริญญาตรี	0.453	0.455	1.000	0.320	0.104
ประเภทเสื้อผ้าที่ซักเอง					
เครื่องนอน	0.935	0.333	2.810	0.005*	0.219
ชุดนอน	-0.918	0.336	-2.730	0.006*	-0.219
มีฟังก์ชันประหยัดน้ำ ประหยัดไฟ	0.541	0.176	3.080	0.002*	0.130
มีฟังก์ชันการทำความสะอาดถังซัก	0.358	0.173	2.070	0.039*	0.087
มีช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลาย	-0.610	0.176	-3.450	0.001*	-0.147
LR Chi ² = 154.71	Prob Chi ² = 0.0000	Overall Percentage Correct = 76.66%			

หมายเหตุ: * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพิจารณาค่า LR Chi-Square = 154.71 Prob Chi² = 0.0000 อธิบายได้ว่า แบบจำลองนี้สามารถอธิบายปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเครื่องซักผ้าแบรนด์อีเลคโตรลักซ์ของผู้บริโภค อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.10 นอกจากนี้เมื่อพิจารณา Overall Percentage Correct เท่ากับ 76.66% ซึ่งอธิบายได้ว่า แบบจำลองนี้สามารถพยากรณ์การเลือกเครื่องซักผ้าแบรนด์อีเลคโตรลักซ์ ได้ทั้ง 2 กรณี คือ กรณีที่เลือกแบรนด์อีเลคโตรลักซ์ และกรณีที่ไมเลือกแบรนด์อีเลคโตรลักซ์ ได้อย่างถูกต้องคิดเป็นร้อยละ 76.66

สรุปได้ว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเครื่องซักผ้าแบรนด์อีเลคโตรลักซ์ของผู้บริโภค ประกอบด้วย ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ อาชีพ ระดับการศึกษาสูงสุด ส่วนปัจจัยด้านพฤติกรรม ได้แก่ ประเภทเครื่องซักผ้าที่ซักเองประเภทเครื่องนอน และชุดนอน ส่วนปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเครื่องซักผ้าแบรนด์อีเลคโตรลักซ์ ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ในประเด็นมีฟังก์ชันประหยัดน้ำ ประหยัดไฟและมีฟังก์ชันการทำความสะอาดถังซัก ด้านการส่งเสริมการตลาดในประเด็นมีช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลาย

สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

จากการพิจารณาแบบจำลองโลจิสต์ที่ประมาณค่าได้ร่วมกับค่า Marginal Effect สามารถวิเคราะห์ผลการศึกษาดังต่อไปนี้ ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลด้านอาชีพ อธิบายได้ว่า อาชีพมีผลต่อการตัดสินใจเลือกเครื่องซักผ้าแบรนด์อีเลคโตรลักซ์ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับงานศึกษาของ วีระศักดิ์ จินารัตน์ (2564) พบว่า อาชีพที่แตกต่างกันทำให้พฤติกรรมการตัดสินใจเลือกที่แตกต่างกัน โดยผู้ที่มีอาชีพนักศึกษา ข้าราชการ

การประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 22

4 กรกฎาคม 2565 ณ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ผ่านระบบการประชุมทางไกลเสมือนจริง

ข้าราชการบำนาญ และรัฐวิสาหกิจ มีความน่าจะเป็นในการตัดสินใจเลือกเครื่องซักผ้าแบรนด์อีเลคโทรลักซ์ น้อยกว่า ผู้ที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน อยู่ร้อยละ 4.1.48 และผู้ที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว คำขาย รับจ้าง พ่อบ้าน แม่บ้าน เกษตรกร มีความน่าจะเป็นในการตัดสินใจเลือกเครื่องซักผ้าแบรนด์อีเลคโทรลักซ์ น้อยกว่าผู้ที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน อยู่ร้อยละ 27.51

ด้านระดับการศึกษาสูงสุดที่ได้รับ อธิบายได้ว่า ระดับการศึกษามีผลต่อการตัดสินใจเลือกเครื่องซักผ้าแบรนด์อีเลคโทรลักซ์ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับงานศึกษา พิสิษฐ์ พฤษทรัพย์กุล (2563) พบว่า ระดับการศึกษาต่างกัน ทำให้กระบวนการตัดสินใจซื้อเครื่องซักผ้า โดยภาพรวม ไม่ต่างกัน โดยผู้ที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีความน่าจะเป็นในการตัดสินใจเลือกเครื่องซักผ้าแบรนด์อีเลคโทรลักซ์ มากกว่าผู้ที่มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี อยู่ร้อยละ 34.86

ข้อมูลพฤติกรรม ด้านประเภทเสื้อผ้าที่ซักเองมีผลต่อการตัดสินใจเลือกเครื่องซักผ้าแบรนด์อีเลคโทรลักซ์ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยผู้ที่ต้องการซักเสื้อผ้าประเภทเครื่องนอน มีความน่าจะเป็นในการตัดสินใจเลือกเครื่องซักผ้าแบรนด์อีเลคโทรลักซ์ มากกว่าผู้ที่ไม่ต้องการซักเสื้อผ้าประเภทเครื่องนอน อยู่ร้อยละ 21.98 และผู้ที่ต้องการซักเสื้อผ้าประเภทชุดนอน มีความน่าจะเป็นในการตัดสินใจเลือกเครื่องซักผ้าแบรนด์อีเลคโทรลักซ์ น้อยกว่าผู้ที่ไม่ต้องการซักเสื้อผ้าประเภทชุดนอน อยู่ร้อยละ 21.94

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเครื่องซักผ้าแบรนด์อีเลคโทรลักซ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 โดยผู้ให้ความสำคัญกับฟังก์ชันประหยัดน้ำ ประหยัดไฟ มีความน่าจะเป็นที่จะเลือกเครื่องซักผ้าแบรนด์อีเลคโทรลักซ์ มากกว่าผู้ไม่ให้ความสำคัญกับฟังก์ชันประหยัดน้ำ ประหยัดไฟ ร้อยละ 13.07 สอดคล้องกับงานศึกษาของ ระพีพรรณ พิริยะกุล (2558) ซึ่งพบว่าผู้บริโภคให้ความสำคัญกับเรื่องการประหยัดพลังงาน ก่อนการตัดสินใจซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า เนื่องจากปัจจุบันหลายหน่วยงานมีการรณรงค์การประหยัดพลังงานมากขึ้น ส่วนผู้ที่ให้ความสำคัญกับฟังก์ชันการทำความสะอาดถังซัก มีความน่าจะเป็นที่จะเลือกประเภทเครื่องซักผ้าแบรนด์อีเลคโทรลักซ์ มากกว่าผู้ไม่ให้ความสำคัญกับฟังก์ชันการทำความสะอาดถังซัก ร้อยละ 8.65

และในทิศทางตรงกันข้าม ผู้ที่ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการตลาดในด้านที่มีช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลาย มีความน่าจะเป็นที่จะเลือกเครื่องซักผ้าแบรนด์อีเลคโทรลักซ์ น้อยกว่าผู้ไม่ให้ความสำคัญเรื่องการมีช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย สอดคล้องกับงานศึกษาของ รวิสรา ศรีบรรจง และนันทวัน เหลี่ยมปรีชา (2564) ซึ่งพบว่า ความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์มีความสัมพันธ์กับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย เนื่องมาจากการมีช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย จะทำให้เกิดความสะดวกสบายในการหาซื้อสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

เอกสารอ้างอิง

- นิตยาพร เสมอใจ. (2550). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: บริษัท วี.พี.พี. (2534) จำกัด.
- รัชชชัย คงสุวรรณ และวราเมศวร์ วิเชียรแสน. (2563). *การวิเคราะห์ความหลากหลายของพฤติกรรมการเลือกที่อยู่อาศัย*. การศึกษาค้นคว้าอิสระวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ปฏิพล ตั้งจักรวรรานนท์. (2563). *คัมภีร์การตลาด Marketer's Toolkit*. กรุงเทพมหานคร: บริษัท กรีน ไลฟ์ พรินต์ติ้ง เฮาส์ จำกัด. แปลจาก *Marketer's Toolkit Patrick Barwise*. (2006). Harvard Business School Press. กรุงเทพฯ: บริษัท เอ็กซ์เปอร์เน็ท จำกัด.
- พงษ์พิชญ์ นาคคำ และกิตติชัย ธนทรัพย์สิน. (2563). *การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกรูปแบบการเดินทางในพื้นที่ศึกษามหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตศาลายา*. การศึกษาค้นคว้าอิสระวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.

การประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 22

4 กรกฎาคม 2565 ณ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ผ่านระบบการประชุมทางไกลเสมือนจริง

- พิสิทธิ์ พุกษ์พรชัยกุล. (2563). กระบวนการตัดสินใจซื้อเครื่องซักผ้าของผู้บริโภค ในห้างสรรพสินค้า เขตกรุงเทพมหานคร. การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาด, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ยุทธ ไกยวรรณ. (2562). หลักสถิติวิจัยและการใช้โปรแกรม SPSS. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- รวีวรรณ ฉินไพศาล. (2561). การศึกษาส่วนประสมทางการตลาดที่มีความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการร้านซักอบรีด กรณีศึกษาผู้ใช้บริการในเขตเทศบาลตำบลเสาชิงหินจังหวัดนนทบุรี. การศึกษาค้นคว้าอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.
- รวีสรา ศรีบรรจง และนันทวัน เหลี่ยมปรีชา. (2564). พฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ของผู้บริโภคภายใต้วิถีความปกติใหม่ (New Normal) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก ที่มีผลต่อส่วนประสมการตลาดออนไลน์. การศึกษาค้นคว้าอิสระบริการธุรกิจมหาบัณฑิต เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร, มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- ระพีพรรณ พิริยะกุล. (2558). พฤติกรรมการใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าที่ประหยัดพลังงานและมาตรการส่งเสริมการบริโภค. การศึกษาค้นคว้าอิสระวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- วีระศักดิ์ จินารัตน์. (2564). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคและความพึงพอใจในการซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. การศึกษาค้นคว้าอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด, มหาวิทยาลัยการจัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์น.
- ศิชล ภาวัตโณทัย. (2565). กรุงเทพฯธุรกิจ. สืบค้นจาก <https://www.bangkokbiznews.com/advertorials/news/1335>, 30 พฤษภาคม 2565.
- สุกานดา จินดา. (2561). การศึกษาลักษณะของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายที่ตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์น้ำสลดครีมถั่วเหลือง. การศึกษาค้นคว้าอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- โสภาพรรณ ซอหะซัน. (2559). ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่อิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้บริการซัก อบ รีด ที่ตั้งในมทร.ธัญบุรี. การศึกษาค้นคว้าอิสระคหกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- Cronbach L. J. (1974). *Essentials of Psychological Testing*. 3rd edition. New York: McGraw-Hill.
- S.R. Das. (2559). การศึกษาเชิงประจักษ์เกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อพฤติกรรมของผู้บริโภคต่อเครื่องซักผ้าใน BALASORE TOWN, ODISHA. การศึกษาค้นคว้าอิสระบริการธุรกิจมหาบัณฑิต Department of Business Administration, North Orissa University.
- S. SALEEM. (2562). พฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคต่อการซื้อเครื่องซักผ้า โดยอ้างอิงจากอำเภอ IRUCHIRAPPALLI. PG & Research Department of Commerce, Affiliated to Bharathidasan University.

ประกาศนียบัตร

คณะกรรมการจัดการประชุม ขอมอบประกาศนียบัตรฉบับนี้ เพื่อแสดงว่า

สุนิสา นุนารัมย์ และ พัฒน์ พัฒนรังสรรค์

ได้เข้าร่วมนำเสนอบทความวิชาการ/วิจัย เรื่อง

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเครื่องซักผ้าแบรนด์อิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภค

ใน การประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 22
วันที่ 4 กรกฎาคม 2565 ณ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ผ่านระบบการประชุมทางไกลเสมือนจริง

จัดการประชุมโดย





รศ.ดร.ชนพร ศรียากุล
นายกสมาคม

สมาคมนักวิทยาศาสตร์แห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



ผศ.ดร.วิรัช เลิศไพฑูรย์พันธ์
รองอธิการบดี
มหาวิทยาลัยศรีปทุม

สารบัญ

	หน้า
คุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรสำนักคณะกรรมการตุลาการ ศาลยุติธรรม สำนักงานศาลยุติธรรม นพดล คำมูล และ ไชยา ยิ้มวิไล	1
คุณภาพชีวิตในการทำงานของบุคลากรส่วนฝึกอบรม สำนักบริหารงานกลาง กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช พรนภา สมุหเสนีโต และ ปิยากร หวังมหาพร	8
แรงจูงใจที่มีความสัมพันธ์กับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดบุรีรัมย์ สกุณา จันทพัฒน์สกุณ และ ไชยา ยิ้มวิไล	15
คุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรกรมสอบสวนคดีพิเศษ วรวิทย์ คุ้มทรัพย์ และ ปิยากร หวังมหาพร	21
คุณภาพการให้บริการของส่วนบริการตุลาการ สำนักงานตุลาการท่าอากาศยานดอนเมือง ศิวาสตรา กาญจนวิทย์ และ ปิยากร หวังมหาพร	28
ปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของข้าราชการตำรวจชั้นประทวน: กรณีศึกษา กองกำกับการ 1 กองบังคับการปฏิบัติการพิเศษ สว่าง ว่องพรรณงาม และ สุรัชย์ ศิริไกร	35
ทัศนคติของประชาชนเขตบางพลัด กรุงเทพมหานคร ต่อโครงการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ปิยะฉัตร ทาด์ และ อุทัยรัตน์ เมืองแสน	42
แรงจูงใจที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร สำนักมาตรฐานการออกหนังสือสำคัญ กรมที่ดิน กระทรวงมหาดไทย วิลาวัณย์ วิศาลสวัสดิ์ และ สุรัชย์ ศิริไกร	50
คุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรในสำนักบริหารอาคารและที่ดินออกแบบ และก่อสร้าง สำนักงานอัยการสูงสุด ศลิษา พลายละหาร และ สุรัชย์ ศิริไกร	58

ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพชีวิตในการทำงานกับความผูกพันต่อองค์กรของข้าราชการ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน <i>ปุณยวีร์ มลิณเจริญไชย และ ไชยา ยัมวิไล</i>	65
แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรสำนักงานเลขาธิการสำนักงานอัยการสูงสุด <i>ชิตกมล ย่องดี และ สุรัชย์ ศิริไกร</i>	74
ความคิดเห็นของทนายความต่อแนวทางในการบริหารจัดการคดีภายใต้สถานการณ์ การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 กรณีศึกษา: ศาลจังหวัดระยอง <i>นันทน์ภัส ธนวัฒน์กัญญากร และ ไชยา ยัมวิไล</i>	83
ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้านดิจิทัลของบุคลากรสำนักอำนวยการกลาง สำนักงานกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) <i>ศิริธร ศรีพิภย์กร และ สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์</i>	91
ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออัตราผลตอบแทนของหลักทรัพย์กลุ่มการแพทย์ <i>ศุภพล เหลี้ยวเลขา และ ศิริขวัญ เจริญวิริยะกุล</i>	98
ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรสำนักงานทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่ 1 ระยอง <i>สิตานัน สว่างปาน และ สุรัชย์ ศิริไกร</i>	106
ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อปริมาณการจดทะเบียนรถยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทย <i>ชนิสรา พินิจกุลวิวัฒน์ และ ศิริขวัญ เจริญวิริยะกุล</i>	114
คุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรส่วนกลาง กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง <i>อนุพงศ์ วีระกุล และ สุรัชย์ ศิริไกร</i>	122
แรงจูงใจในการตัดสินใจเข้ามาทำงานในกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ส่วนกลาง ของคนในเจเนอเรชันวาย <i>จิรภัทร โกสินทร์ และ ไชยา ยัมวิไล</i>	130
ปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของบุคลากร สำนักคณะกรรมการตุลาการ ศาลยุติธรรม สำนักงานศาลยุติธรรม <i>วิภาพร โสสีสุข และ สุรัชย์ ศิริไกร</i>	138
ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการด้านงานทะเบียนราษฎรและบัตรประจำตัว ประชาชน สำนักทะเบียนอำเภอบ้านม่วง จังหวัดสกลนคร <i>ศิริลักษณ์ ถมบัต และ สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์</i>	149

<p>คุณภาพชีวิตในการทำงานที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของข้าราชการตำรวจ กองบินตำรวจ</p> <p>สุกัญพัทธ์ ดวงธนะพงษ์ และ ประพันธ์ ชัยกิจอุราใจ</p>	156
<p>ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานเทศบาลนครปากเกร็ด</p> <p>ศิลา คำหุ้ง และ ปิยากร หวังมหาพร</p>	164
<p>แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพทีม พม. ระดับจังหวัดภายใต้แนวคิดบ้านเดียวกัน (One Home) กรณีศึกษา จังหวัดสุพรรณบุรี</p> <p>สมมาตร วิสุทธิวงษ์ และ สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์</p>	172
<p>แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรศาลจังหวัดชัยบาดาล สำนักงานศาลยุติธรรม</p> <p>นันทิพา หน้าจันทิก และ สุรัชย์ ศิริไกร</p>	182
<p>ประสิทธิผลการนำนโยบายการป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ไปปฏิบัติแก่ผู้สูงอายุ ของสำนักงานเขตคันนายาว กรุงเทพมหานคร</p> <p>ปิยะทัตกร ชันแก้ว และ สุรัชย์ ศิริไกร</p>	193
<p>คุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรสำนักงานขนส่งจังหวัดชัยนาท กรมการขนส่งทางบก</p> <p>จตุพร คล้ายทรัพย์</p>	202
<p>คุณภาพชีวิตในการทำงานที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร สำนักงบประมาณ</p> <p>ทรงสิริ เจริญศิริ และ ประพันธ์ ชัยกิจอุราใจ</p>	208
<p>คุณภาพชีวิตในการทำงานที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงาน เทศบาลห้วยน้ำขาว จังหวัดกระบี่</p> <p>จารุวิทย์ เพชรประสิทธิ์ และ ประพันธ์ ชัยกิจอุราใจ</p>	217
<p>แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรส่วนกลาง กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น</p> <p>พัชรिता เจิดดีสกุล และ ปิยากร หวังมหาพร</p>	226
<p>ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ตำรวจรัฐสภา</p> <p>ศิรามพัฒน์ มีสันเทียะ และ สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์</p>	235
<p>แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของตำรวจรัฐสภา</p> <p>ธนวัฒน์ ราชาเดช และ สุรัชย์ ศิริไกร</p>	243

ความพึงพอใจของผู้มาติดต่อราชการต่อคุณภาพการให้บริการของศาลยุติธรรมในสังกัดภาค 7 ทิวพร แซ่ห้วย และ นิลุบล ศิวบรรวัฒนา	251
การรับนโยบายยบายรัฐบาลดิจิทัล ของบุคลากรสำนักงานเลขาธิการกรม กรมการพัฒนาชุมชน สยาม บัระภา และ สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์	259
พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 ที่ส่งผลต่อภาคธุรกิจ สื่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในประเทศไทย ชญาดา แพทย์รักษ์ และ นรารักษ์ บุญญานาม	265
ปัจจัยในการสร้างขวัญและแรงจูงใจในการทำงานของข้าราชการทหารในกรมข่าวทหารบก ลักษณะพร กาลพฤกษ์	274
คุณภาพชีวิตการทำงานของพนักงานจ้างเหมาบริการกลุ่มอำนวยการพิธีการศพ ที่ได้รับพระราชทาน กรุงเทพมหานคร วรกร แจ้งฟ้า และ ปิยากร หวังมหาพร	283
พฤติกรรมกรเรียนออนไลน์ ของนักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์ มหาลัยวิทยาลัยแห่งหนึ่งในช่วงสถานการณ์โควิด-19 ศิราภัสร์ บุตรสอน และ ปิยากร หวังมหาพร	290
คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนักศึกษาอาชีวศึกษาในยุคดีดิจิทัล: ความสอดคล้องระหว่างหลักสูตรและผู้ใช้บัณฑิต กนิศพิชญา อัจฉริตภักดี, ดวงกมล ไตรวิจิตรคุณ และ ชยุตม์ ภิรมย์สมบัติ	298
คุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรในกองมาตรฐานพิธีการและราคาศุลกากร กรมศุลกากร ธรรดล จันทรศัพท์ และ ณัฐสพันธ์ เผ่าพันธุ์	306
ขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรสำนักงานทรัพยากรทางทะเล และชายฝั่งที่ 9 (ปัตตานี) ศุภใจ เกตุแก้ว และ นิลุบล ศิวบรรวัฒนา	313
คุณภาพชีวิตการทำงานที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร สำนักงานเทศบาลตำบลป่าบอน จังหวัดพัทลุง นිරชา ระน่อม และ ประพันธ์ ชัยกิจอุไรใจ	322
คุณภาพชีวิตการทำงานของข้าราชการตำรวจสถานีตำรวจภูธรป่าตอง จังหวัดภูเก็ต สันติพงษ์ คงเขียว และ สุรชัย ศิริไกร	330

การรับรู้คุณภาพการให้บริการตรวจสอบประวัติอาชญากรรมของกองทะเบียนประวัติอาชญากร สำนักงานพิสูจน์หลักฐานตำรวจ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ <i>ภรรยา เครือทัด และ ปิยากร หวังมหาพร</i>	338
ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานพิธีกลุ่มอำนวยการพิธีการศพที่ได้รับ พระราชทาน กรุงเทพมหานคร <i>ณภัทร อรธังกุล และ ปิยากร หวังมหาพร</i>	345
ความสัมพันธ์ของแรงจูงใจกับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของข้าราชการทหาร สำนักงานประมาณกลาโหม สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม กระทรวงกลาโหม <i>พชรพล ศรีม่วง และ สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์</i>	352
แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของข้าราชการตำรวจ ศูนย์ฝึกอบรม กองบัญชาการตำรวจสอบสวนกลาง <i>นัศวินทร์ เลิศมณีภา และ ปิยากร หวังมหาพร</i>	361
คุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรในสำนักงานคดีภาษีอากร สำนักงานอัยการสูงสุด <i>ลัดดาวัลย์ โปธาดี และ สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์</i>	370
ความผูกพันต่อองค์กรของข้าราชการธุรการ สำนักงานอัยการสูงสุด อาคารรัชดาภิเษก <i>บุษยวรรณ ศรีหาคทา และ สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์</i>	378
ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพชีวิตการทำงานกับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยี สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม <i>นันทวุฒ ภัทรพลกุล และ สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์</i>	387
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนสถานพยาบาลสัตว์ในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี <i>ณัฐาร โคเลิศ และ พิษณุวัฒน์ ทวีวัฒน์</i>	395
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนฟาร์มกึ่งก้ามกราม จังหวัดชลบุรี <i>รวีณ ทิพยกานนท์ และ พิษณุวัฒน์ ทวีวัฒน์</i>	402
แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรกลุ่มอำนวยการพิธีการศพที่ได้รับพระราชทานที่ 1 นนทบุรี <i>สุวิณ เรียงธรรม และ ปิยากร หวังมหาพร</i>	409
ความสัมพันธ์ระหว่างสมรรถนะและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของข้าราชการศาลยุติธรรม สำนักอำนวยการประจำศาลอาญา <i>เอกวิทย์ นาโสก และ ไชยา ยี่มวิไล</i>	419

คุณภาพชีวิตในการทำงานของบุคลากร: กรณีศึกษา สำนักรักษาโรคไตตุลาการ ณัฐรีรา กล่อมสกุล และ นิลุบล ศิวบรรวัฒนา	428
แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรสำนักคณะกรรมการตุลาการ ศาลยุติธรรม สำนักงานศาลยุติธรรม เสาวณี ศุภเสถียร และ สุรัชย์ ศิริไกร	436
แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของข้าราชการกรมสอบสวนคดีพิเศษ ชานนท์ ช่างอาวุธ และ ปิยากร หวังมหาพร	446
ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการจดทะเบียนสิทธิและนิติกรรมงานฝ่ายทะเบียน สำนักงานที่ดินกรุงเทพมหานคร สาขานบุรี สรารวรรณ จันทร์ราม และ สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์	455
คุณภาพชีวิตการทำงานของข้าราชการราชทัณฑ์ เรือนจำกลางระยอง ณัฐนันท์ เสาวคนธ์ และ ปิยากร หวังมหาพร	461
ความสัมพันธ์ระหว่างสมรรถนะหลักและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของข้าราชการ กรุงเทพมหานครสามัญ สังกัดสำนักงานเขตวังทองหลาง พรหมเทพ บุญส่งเสริม และ ประพันธ์ ชัยกิจจอร่าใจ	469
ศักยภาพการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากรศาลจังหวัดระยอง ณัฐภัสสร นิลหมื่นไวย และ ไชยา ยัมวิไล	479
แรงจูงใจที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากรในศาลอาญา ฐิติมา ชูเฉลิม และ ประพันธ์ ชัยกิจจอร่าใจ	486
ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการจองคิวผ่านแอปพลิเคชัน “e-QLands” สำนักงานที่ดินกรุงเทพมหานคร สาขาบึงกุ่ม จิรวรรณ พุทธรบุรี และ สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์	494
การทดสอบฤทธิ์เบื้องต้นของสารสกัดพอร์พอลิสจากชันโรง <i>Geniotrigona thoracica</i> ต่อการยับยั้งยีสต์ก่อโรคผิวหนัง <i>Malassezia globosa</i> กวิสรา ก้อนศิลา, วันชัย อัครลาภสกุล, ปรีชา ภูวไพโรศิรศาล และ จันทร์เพ็ญ จันทร์เจ้า	506
ความสัมพันธ์ของแรงจูงใจในการปฏิบัติงานกับความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรสำนักรับเรื่อง ร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ สำนักงานคณะกรรมการ กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เพชร เขียวพงศ์ และ ไชยา ยัมวิไล	515

<p>ปัจจัยจูงใจที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร องค์การบริหาร ส่วนจังหวัดกำแพงเพชร</p> <p>นภัสนันท์ มะโนการ และ ไชยา ยิ้มวิไล</p>	524
<p>แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรสำนักบริการโดยทั่วถึงและเพื่อสังคม สำนักงาน คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ</p> <p>อรพรรณ นันทะ และ ปิยากร หวังมหาพร</p>	532
<p>ค่าตอบแทนที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร สำนักคณะกรรมการตุลาการ ศาลยุติธรรม</p> <p>วิไลพร สัมฤทธิ์ และ ประพันธ์ ชัยกิจอุราใจ</p>	539
<p>คุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรสำนักบริหารกลาง สำนักงานการปฏิรูปที่ดิน เพื่อเกษตรกรรม</p> <p>ปกชนันท์ วากะมะนันท์ และ ไชยา ยิ้มวิไล</p>	549
<p>คุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรศูนย์ประสานงาน โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และความมั่นคง กองบัญชาการกองทัพไทย</p> <p>เรวีกา สินทร และ ปิยากร หวังมหาพร</p>	556
<p>ความพึงพอใจในการจัดสวัสดิการที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์กร ของบุคลากร สำนักคณะกรรมการตุลาการศาลยุติธรรม</p> <p>สุวดี ศรีทองจันทร์ และ ประพันธ์ ชัยกิจอุราใจ</p>	564
<p>แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรกลุ่มเลขานุการตุลาการศาลปกครองสูงสุด สำนักงานศาลปกครอง</p> <p>สุกัญญา บุระภักดิ์ และ ปิยากร หวังมหาพร</p>	572
<p>การดื้อยาปฏิชีวนะของเชื้อเอนเทอโรคอคคัส ฟีคาลิส สายพันธุ์สลายเม็ดเลือดแดงและ ไม่สลายเม็ดเลือดแดงที่แยกจากคลองรากฟันที่ล้มเหลวจากการรักษาและมีรอยโรคปลายราก</p> <p>สุพิชญา รักษาราษฎร์, เกวลิน ธรรมสิทธิ์บุรณ์, รวี เกียรติไพศาล และ บุญรัตน์ สัตพันธ์</p>	580
<p>ยีนก่อโรคและฟีโนไทป์ในเชื้อเอนเทอโรคอคคัส ฟีคาลิส ที่แยกจากรอยโรคร่วม ระหว่างเนื้อเยื่อในและโรคปริทันต์อักเสบ</p> <p>ภาริษณันท์ สุขกระจ่าง, รวี เกียรติไพศาล, เกวลิน ธรรมสิทธิ์บุรณ์ และ บุญรัตน์ สัตพันธ์</p>	589
<p>ปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติผู้บริหารที่มีต่อการเลือกซื้อคอนโดมิเนียมที่ก่อสร้างด้วยระบบผนัง คอนกรีตสำเร็จรูป ในจังหวัดนครราชสีมา</p> <p>พิชญดา โชติบำรุงพงศ์, วรรณภา นามุรณะ และ วชรภูมิ เบญจโอพาร</p>	599

ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของข้าราชการ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด วงเดือน เกตุคำ และ สุรัชย์ ศิริไกร	611
ความพึงพอใจในการทำงานของเจ้าหน้าที่ส่วนสืบสวนปราบปราม 2 กองสืบสวนและปราบปรามกรมศุลกากร อำนาจ ช่างประดับ และ นวัตกรรม จันทราช	619
ประสบการณ์เส้นทางชีวิตของอาสาสมัครเชิงรุกผู้ให้บริการลดอันตรายจากการใช้ยาเสพติด: การศึกษารายกรณีด้วยวิธีประวัติชีวิต ปวิณณ์ ภูชนพัฒนาเมธา และ จุฬาศุภร์ จันทประเสริฐ	629
ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการของสถานีตำรวจภูธรเมืองบึงกาฬ กฤตภาค หมวกใส และ ณัฐสพันธ์ เผ่าพันธ์	636
ปัจจัยที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตการทำงานของข้าราชการกรมข้าวทหารบก อารยาภรณ์ กฤษวงค์ และ นวัตกรรม จันทราช	643
ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพชีวิตการทำงานกับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากรสำนักอำนวยการกลาง สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ณรัช สุขพงษ์ และ สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์	651
การพัฒนาหลักเกณฑ์และวิธีการให้ข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษามีวิทยฐานะและเลื่อนวิทยฐานะ ดาริกา ไชยพิมพ์ และ ปิยากร หวังมหาพร	658
กระบวนการปรับตัวเพื่อไม่กระทำผิดซ้ำของอดีตผู้ต้องขังหญิงในคดียาเสพติด ราชาวดี ชัยกันย์ และ พิชญานี พูนพล	667
ความคิดเห็นของประชาชนต่อคุณภาพการให้บริการของเทศบาลตำบลศรีประจันต์อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี สรณะ กาลศิลป์ และ สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์	675
ผลกระทบจากโรคระบาดโควิด-19 ต่อธุรกิจโรงแรม (พัทยา) จังหวัดชลบุรี ธนกัทร นิธิโชติวัชรกุล และ นรวรภัท บุญญานาม	681

<p>ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปผ้าไหมไทย ทางออนไลน์ <i>ปรียาฉัตร เกษกัน</i></p>	687
<p>The Acquisition of “Dagai, Yexu, Keneng” of Thai Intermediate and Advanced Learners of Chinese Language <i>MO DONGZONG and Thanee Imsamran</i></p>	690
<p>Unintentionally explicit bias under forecast forms: The effect of management incentive and causality on earnings forecast disclosure <i>Kanjana Phonsumlissakul and Juthathip Audsabumrungrat</i></p>	698
<p>A Study on the Application of Theme-based Learning in Teaching Chinese for Kindergartners in Thailand: A Case Study of St. Raphael School in Samut Prakan <i>SONG XIANGMEI</i></p>	711
<p>The Impact of Foreign Direct Investment on Manufacturing Employment: A Comparative Study of Zhejiang, Jiangsu and Shanghai <i>Dan Wu</i></p>	719
<p>A Study on The Application of Game-Based Learning in Teaching Chinese Vocabulary: A Case Study of Grade 10 Student of Trian Udom Suksa Nomkao Kabinburi School <i>LI FEIFEI and LI ZHIYAN</i></p>	727
<p>การศึกษาและการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจรายจังหวัดในประเทศไทย <i>กษิตศ จอศักดิ์ และ อรรณสุตา เลิศกุลวัฒน์</i></p>	734
<p>A comparative analysis of Chinese Tourism textbooks: Comparing two “Tourism Chinese” textbooks published by Shanghai University and Sukothai Thammathirat University <i>Viratutch Srisombat</i></p>	743
<p>ความพึงพอใจที่มีต่อแอปพลิเคชัน SmartLands ของผู้ใช้บริการสำนักงานที่ดินจังหวัดนนทบุรี สาขาปากเกร็ด <i>ณัฐชยาน์ ทินโสสม และ ศรวิรัฐ โกวงค์</i></p>	756
<p>ปัจจัยที่มีผลต่อการประណอมหนี้ของลูกค้านี้: กรณีศึกษา บริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) <i>วิญญา ตั้งจิตเกษมสุข และ ศิวพงศ์ ธีรอำพน</i></p>	763

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ของลูกค้ำ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ สาขาจันทบุรี ธีรพัฒน์ อุบลี และ ศรีอร สมบูรณ์ทรัพย์	772
คุณภาพชีวิตการทำงานของข้าราชการตำรวจกองบัญชาการตำรวจปราบปรามยาเสพติด 2 อัศรินทร์ จารุมนต์ และ ณัฐสพันธ์ เผ่าพันธุ์	780
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านหนังสืออิสระในประเทศไทย พิชญภา พูลสมบัติ และ สุมาลี พุ่มภิญโญ	788
การเปรียบเทียบปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อประกันสุขภาพในช่วงก่อน และหลังเกิดสถานการณ์โควิด-19 ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร มนตพร พึ่งฉิม และ สมหมาย อุดมวิทิต	800
ปัจจัยที่ผู้บริโภคที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญในการเลือกบริโภคอาหาร ประเภทดองบุรี รจนาภา สงวนศักดิ์โยธิน และ สมหมาย อุดมวิทิต	809
คุณภาพเว็บไซต์กับความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบเว็บไซต์ของกรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เฉลิมพร ไชยสิงห์ และ ลลิตา นิธิฐประศาสน์ สุนทรวิภาต	818
ความสัมพันธ์เชิงคุณภาพในระยะยาวระหว่างปัจจัยทางเศรษฐกิจ และปริมาณการส่งออกน้ำตาลทรายของไทย ภาคิไนย สังข์ศรีจันทร์ และ ธีรศักดิ์ ทรัพย์วโรบล	828
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการสุกรขุนจ้างเลี้ยงกับบริษัทเบทาโกรเกษตร อุตสาหกรรม จำกัด สำนักงานระยอง เดชดนัย อินตะกัน และ ศรีอร สมบูรณ์ทรัพย์	838
ธรรมาภิบาลกับประสิทธิผลในการปฏิบัติงานของบุคลากรองค์การเภสัชกรรม ธัญชนก แต้มแก้ว และ สมเกียรติ วันทะนะ	846
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนติดตั้งเครื่องลำเลียงชิ้นงานอัตโนมัติในกระบวนการผลิต ถุยกของนามัยของบริษัท บีบีเอ จำกัด ปิยวรรณ แก้ววิไล, ฆนัทนันท์ ทวีวัฒน์ และ ปาริฉัตร เต็งสุวรรณ	855
การพัฒนาการแปลคำศัพท์เฉพาะทางที่เกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยวโดยใช้ชุดภาพประกอบ อัญชลี เรียงหา	863

<p>ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารแพลนต์เบสของผู้บริโภคในจังหวัดชลบุรี รวีพันธ์ จึงสงวนสิทธิ์ และ นรารักษ์ บุญญานาม</p>	869
<p>ปัจจัยที่ส่งผลต่อค่าใช้จ่ายในการใช้บริการคลินิกเสริมความงาม ศศิธร ภูศรี และ พัฒน์ พัฒนรังสรรค์</p>	880
<p>การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ ของบริษัท เอส จำกัด อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง ศิรดา ราษฎร์นิยม และ พิษณุวัฒน์ ทวีวัฒน์</p>	887
<p>ปัจจัยที่ส่งผลต่อความเครียดในการปฏิบัติงานของผู้ช่วยพยาบาล สังกัดกลุ่มงานพยาบาล โรงพยาบาลตำรวจ ปาริชาติ ภาผล และ ปียากร หวังมหาพร</p>	894
<p>การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมสมรรถนะหลักของพนักงานระดับปฏิบัติการ บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน) ทิววิทย์ ชื่นนิยม</p>	902
<p>ความคิดเห็นของผู้มีหน้าที่เสียภาษีต่อความเป็นธรรมในการจัดเก็บภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ในเขตพื้นที่จังหวัดนนทบุรี ศุภรินทร์ สุนทรภรณ์ และ เกวลิน ศิลพิพัฒน์</p>	912
<p>ปัจจัยที่มีผลต่อรายได้ในการแสดงคอนเสิร์ตจากการกำหนดราคาบัตรเข้าชมคอนเสิร์ต แบบเลือกปฏิบัติ ศศิธร สุราลัย</p>	922
<p>ปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันในองค์กรของพนักงาน บริษัท A เบญญาภา พุ่มเทียน และ ศรีอร สมบูรณ์ทรัพย์</p>	931
<p>ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด และการยอมรับเทคโนโลยีที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ รถยนต์ไฟฟ้าของผู้บริโภคในประเทศไทย ศุภาวรรณ สุนทรภรณ์, มานะ ลักษณะมีอรุณทัย และ ชิตตะวัน ชนะกุล</p>	939
<p>ความสัมพันธ์เชิงดุลยภาพในระยะยาวระหว่างนโยบายการเงินกับอัตราเงินเฟ้อ หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ในประเทศไทย นรมนธ์ ไพรัตน์, วีรศักดิ์ ทรัพย์วิโรบล และ อรุณี ปัญญาสวัสดิ์สุทธิ์</p>	953
<p>แนวทางการจัดหาเอทานอลที่เหมาะสมสำหรับ บริษัท ABC จำกัด เดกิงศักดิ์ อโณทยานนท์ และ พัฒน์ พัฒนรังสรรค์</p>	963

การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนสร้างที่อยู่อาศัย ประเภทอาคารชุดที่มีความสูงไม่เกิน 8 ชั้น บริเวณอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ญาณิกา บริบูรณ์ และ มณฑิรินทร์ ทวีวัฒน์	970
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้ออาหารที่มีตราสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ ในร้านสะดวกซื้อ สรลชนา ศรีงาม และ สุมาลี พุ่มภิญโญ	977
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการออมของกลุ่มคนวัยทำงานในช่วงสถานการณ์ COVID-19: กรณีศึกษาจังหวัดกรุงเทพมหานคร สุทธิดา ม่วงทอง, ชิตตะวัน ชนะกุล และ มานะ ลักษมีอรุโณทัย	987
ความคิดเห็นที่มีต่อระบบการติดตามและประเมินผล ตามระเบียบว่าด้วยการบริหารงบประมาณ พ.ศ.2562 ของเจ้าหน้าที่วิเคราะห์งบประมาณสำนักงบประมาณ วริฏฐา วงศาสุข และ ลลิตา นิพัฐิประศาสน์ สุนทรวิภาต	997
คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐของสถาบันพัฒนาสุขภาพเขตเมือง กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข โยชกา แก้วคำ และ ลลิตา นิพัฐิประศาสน์ สุนทรวิภาต	1007
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้คิวอาร์โค้ดเพื่อชำระค่าสินค้าและบริการของผู้บริโภค ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี ภูมิภัทร เพ็ชรนาม และ ศรีอร สมบูรณ์ทรัพย์	1015
อุปสงค์การนำเข้าน้ำมันดิบของประเทศไทย ภาณรินทร์ เกาะกาใต้ และ ศรีอร สมบูรณ์ทรัพย์	1023
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านค้าปลีกดั้งเดิม (ร้านขายของชำ) ในพื้นที่อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี ณัฐณิชา ชูวัฒนวิทย์ และ นรารักษ์ บุญญานาม	1031
ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของข้าราชการ กรมสวัสดิการ และคุ้มครองแรงงาน นุรัชรินทร์ กลิ่นจันทร์ และ สมเกียรติ วันทะนะ	1039
คุณภาพชีวิตของข้าราชการ ส่วนกลาง กรมปศุสัตว์ ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของ ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 พิชามณูชฎ์ ตังอัมพรไพศาล และ ศรีรัฐ โกวงศ์	1047

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผักสด อนันต์ช เทียนชัยแสง และ พัฒน์ พัฒนรังสรรค์	1055
การวิเคราะห์ความผันผวนของอัตราผลตอบแทนในตลาดฟอเร็กซ์: กรณีศึกษา ยูโร เยน ปอนด์ ดอลลาร์ออสเตรเลีย ฟังก์สวิส นัฐพงศ์ สีลาโส, ศิริขวัญ เจริญวิริยะกุล และ กอบกาญจน์ บั้นพงษ์	1062
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนสร้างล้งทุเรียนเพื่อส่งออกในจังหวัดจันทบุรี วรรณาก สุทธิพันธ์ และ พิษณุวัฒน์ ทวีวัฒน์	1070
การศึกษาความสัมพันธ์ของความซับซ้อนของงาน การมีอำนาจตัดสินใจ ในงาน การจัดการ ทรัพยากรเพื่อปรับตัวกับอายุที่เพิ่มขึ้น การรับรู้โอกาส ในการทำงานและความผูกพันในงาน ของผู้ใหญ่วัยกลางคน ปัทมา นามทอง และ นิพัทธ์ พิชญโยธิน	1078
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเครื่องซักผ้าแบรนด์อีเลคโทรลักซ์ของผู้บริโภค สุนิสา นุนารมย์ และ พัฒน์ พัฒนรังสรรค์	1087
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลของการสื่อสารภายในของสถาบันการศึกษาเอกชนแห่งหนึ่ง นิสรา เกิดผล และ ศรีรัฐ ไกวงศ์	1094
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ไฟฟ้า เอกวิทย์ ระกัม, พัฒน์ พัฒนรังสรรค์ และ จีรศักดิ์ พงษ์พิชญพิจิตร	1101
แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานเทศบาลนครสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร สิรินดา สีหอม และ สมเกียรติ วันทะนะ	1109
ความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์และการเตรียมความพร้อมก่อนปล่อย ของนักโทษชาย เรือนจำจังหวัดนนทบุรี รัชชานนท์ สโมสร และ ลลิตา นิพิฐประศาสน์ สุนทรวิภาต	1115
ส่วนประสมทางการตลาดและปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการครอบครองอุปกรณ์เกมมิงเกียร์ สุทัศน์ คงสุทธิ, สมหมาย อุดมวิทิต และ วิษณุ อรรถวานิช	1121
ความตระหนักต่ออันตรายจากฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM 2.5 และ PM 10) ของประชาชนจังหวัดสระบุรี ณัฐชา กนิษฐสุต และ ศรีรัฐ ไกวงศ์	1129

การประชุมวิชาการ บัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 22

4 กรกฎาคม
2565

ณ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ผ่านระบบการประชุมทางไกลเสมือนจริง