

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ของลูกค้า ธนาคารอาคารสงเคราะห์ สาขาจันทบุรี

Factors Affecting the Customers Decision towards Investment in Savings Lottery of Government Housing Bank Chanthaburi Branch

ธีรพัฒน์ อุบาลี / Theerapat Ubalee

คณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

Email: theerapat.u@ku.th

ศรีอร สมบูรณ์ทรัพย์ / Sri-on Somboonsup

คณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

Email: sri-on.s@ku.th

บทคัดย่อ

การศึกษามีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ของธนาคารอาคารสงเคราะห์ สาขาจันทบุรี โดยการเก็บข้อมูลแบบสอบถามจากการสุ่มตัวอย่างลูกค้าที่ใช้บริการธนาคารอาคารสงเคราะห์ สาขาจันทบุรี จำนวน 400 ตัวอย่าง ทำการวิเคราะห์ด้วยแบบจำลองโลจิสต์ (Logit Model) ซึ่งแบบจำลองได้ผ่านการทดสอบ multicollinearity เพื่อประมาณแบบจำลองความน่าจะเป็นของการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ของลูกค้านักอาคารสงเคราะห์ สาขาจันทบุรี ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ของลูกค้านักอาคารสงเคราะห์ สาขาจันทบุรี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 ได้แก่ รายได้ ผลัดภักดิ์ที่มีกับ ธอส.สาขาจันทบุรี ความถี่ในการเข้าใช้บริการ ธอส. คำแนะนำซื้อจากเจ้าหน้าที่ธนาคาร ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ได้แก่ การศึกษา ปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคา ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.10 ได้แก่ ช่องทางศึกษาข้อมูลการออม การลงทุน ปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านลักษณะทางกายภาพ

คำสำคัญ: ธนาคารอาคารสงเคราะห์, สลากออมทรัพย์, การตัดสินใจซื้อ

Abstract

The objective of this study is to analyze the factors affecting the customers decision towards investment in savings lottery of Government Housing Bank Chanthaburi Branch. The primary data were obtained from questionnaires surveyed from 400 samples of the customers of Government Housing Bank (GHB) Chanthaburi Branch. Data was analyzed by using Logit Model, which passed the multicollinearity test, to estimate the probability of buying the savings lottery. The results showed that the factors affecting the customers decision towards investment in savings lottery of government housing bank Chanthaburi branch at the 0.01 level of statistical significance were income, products and services of the bank related to the customers, frequency of getting service from GHB, and recommendation from the bank officers, respectively. The result at the 0.05 level of statistical significance was education, marketing mix including price. And the results at the 0.10 level of statistical significance were channel of saving and investment knowledge, marketing mix including products, channel of distribution, and physical evidence, respectively. The results of the study could be adapted and

การประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 22

4 กรกฎาคม 2565 ณ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ผ่านระบบการประชุมทางไกลเสมือนจริง

utilized by related manager to plan and define strategies to increase competitiveness of the bank and to motivate people to save and invest in savings lottery of Government Housing Bank more in the future.

Keywords: Government Housing Bank, Savings Lottery, Decision towards Investment

บทนำ

ปัจจุบันการตัดสินใจนำเงินไปลงทุนในธุรกิจใดนั้นเป็นเรื่องที่มีความสำคัญสูงผู้ลงทุนต้องมีการศึกษาความคุ้มค่าของการลงทุนอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจการลงทุน โดยเฉพาะการนำเงินที่มีอยู่ไปซื้อสลากออมทรัพย์ พันธบัตร หลักทรัพย์ต่างๆ หน่วยลงทุนของกองทุนรวมต่างๆโดยวัตถุประสงค์ของการลงทุนทางการเงินนั้นเพื่อจะได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนในรูปแบบของดอกเบี้ย เงินปันผลกำไรจากการซื้อขายหุ้น และสิทธิพิเศษอื่นๆ กล่าวโดยสรุปก็คือ มุ่งผลตอบแทนจากการใช้ทุนในรูปแบบของผลตอบแทนทางการเงิน นั่นเอง ดังนั้น สถาบันการเงินหลายแห่งในประเทศจึงมีการแข่งขันกันในการนำเสนอผลประโยชน์ผลตอบแทนให้กับผู้ลงทุนไว้อย่างน่าสนใจ ไม่ว่าจะเป็นสลากออมทรัพย์ พันธบัตร และหน่วยลงทุนของกองทุนรวมต่างๆ ซึ่งส่วนมากจะได้รับผลตอบแทนในรูปแบบของเงินรางวัลเงินปันผล และดอกเบี้ย โดยผู้ลงทุนจะได้รับผลตอบแทนเป็นรายเดือน รายสามเดือน หรือเป็นรายปีขึ้นอยู่กับหลักเกณฑ์ที่สถาบันการเงินนั้นๆกำหนดไว้ ในสภาวะการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นของสถาบันการเงินและที่ไม่ใช่สถาบันการเงินทั้งรัฐและเอกชน ที่ได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการเงินเพื่อการออมและการลงทุนที่มีความหลากหลายให้กับประชาชน

ธนาคารอาคารสงเคราะห์ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม พ.ร.บ.ธนาคารอาคารสงเคราะห์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ.2562 ส่งผลให้ธนาคารสามารถขยายกรอบการดำเนินการในเรื่อง การจำหน่ายสลากออมทรัพย์ ธอส.ทั้งนี้คณะรัฐมนตรียังได้อนุมัติให้ธนาคารฯ ได้รับการยกเว้น ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาจากดอกเบี้ยเงินฝากออมทรัพย์ ดอกเบี้ยและรางวัลสลากออมทรัพย์ ธอส. อีกด้วย ธนาคารอาคารสงเคราะห์ได้เริ่มจำหน่ายสลากออมทรัพย์วันที่ 1 ตุลาคม 2562 เป็นวันแรก ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีมาโดยตลอด มียอดเงินรับฝากประเภทสลากออมทรัพย์ ณ วันที่ 22 พฤษภาคม 2565 ทั้งสิ้น 122,893.38 ล้านบาท ธนาคารอาคารสงเคราะห์ สาขาจันทบุรี เป็นสาขาในกลุ่มภาคตะวันออก ซึ่งมีขนาดสาขา M (ธนาคารอาคารสงเคราะห์ แบ่งขนาดสาขาเป็น XL L M S ตามเป้าหมายปริมาณสินเชื่อ) มียอดจำหน่ายสลากออมทรัพย์ ธอส.ได้สูงสุดของกลุ่มขนาดสาขา M และสูงสุดเป็นอันดับ 2 จากทุกกลุ่มขนาดสาขาธนาคารฯของภาคตะวันออก ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ของลูกค้านักวิชาการอาคารสงเคราะห์ สาขาจันทบุรี เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเป็นแบบที่แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของปัจจัยในแต่ละด้าน สำหรับสาขาอื่นของธนาคารอาคารสงเคราะห์ใช้เป็นแนวทางในการให้บริการต่อไป (ธนาคารอาคารสงเคราะห์, 2565)

การทบทวนวรรณกรรม

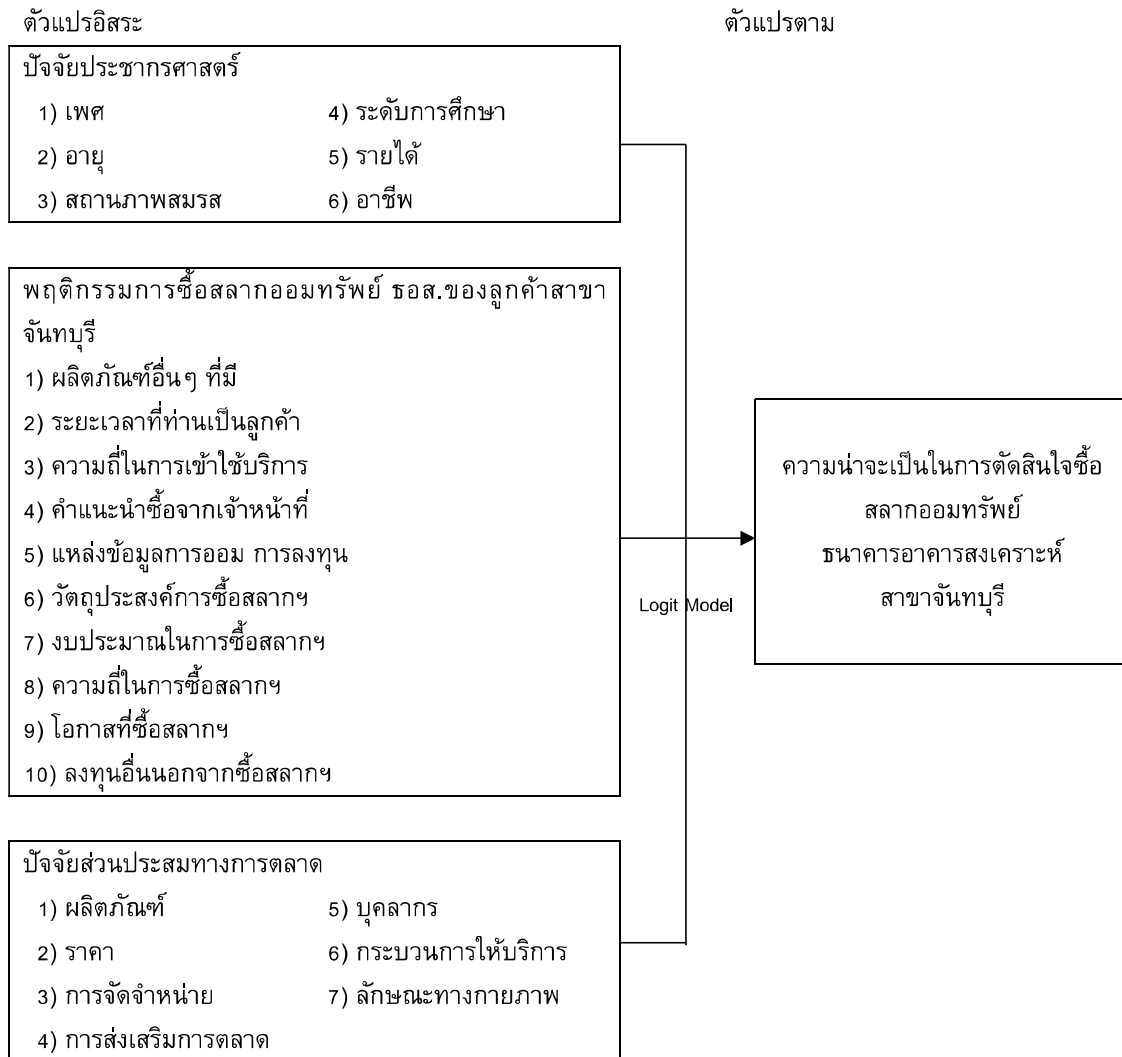
การวิจัยครั้งนี้ ได้ทบทวนวรรณกรรมทั้งแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดกรอบแนวคิด ดังนี้ **พฤติกรรมผู้บริโภค** สิ่งที่ผู้บริโภคแสดงออกในการค้นหาข้อมูล เลือกซื้อ เลือกใช้ สินค้าหรือบริการอย่างใดอย่างหนึ่ง ซึ่งถือว่าเป็นปัจจัยสำคัญที่นักการตลาด และนักสื่อสารจะต้องทำการศึกษา เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการวางแผนการตลาด และแผนการสื่อสารให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคเพื่อให้ผู้บริโภคเกิดพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร พฤติกรรมการตัดสินใจ ซื้อ พฤติกรรมการใช้สินค้าหรือบริการของตนเองให้ได้มากขึ้น (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, 2556)

กระบวนการตัดสินใจ กระบวนการเลือกที่จะกระทำการสิ่งใดสิ่งหนึ่งจากทางเลือกต่างๆ ที่มีอยู่โดยผู้บริโภคนั้นจะมีการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า หรือบริการต่างๆ อยู่เสมอในชีวิตประจำวัน โดยในการตัดสินใจของผู้บริโภคจะเลือกตัดสินใจจากข้อมูลของสินค้าหรือบริการที่มีอยู่หรือข้อจำกัดของสถานการณ์นั้นๆ เช่น ในขณะที่นั้นอาจจะไม่มีสินค้าหรือบริการที่ผู้บริโภคต้องการซื้อ แต่มีความจำเป็นที่จะต้องซื้อสินค้าหรือบริการนั้นๆ ผู้บริโภคก็จะตัดสินใจเลือกสินค้าหรือบริการที่มีอยู่

ณ ขณะนั้น เป็นต้น การตัดสินใจของผู้บริโภคประกอบด้วย 5 ขั้นตอน 1) การรับรู้ปัญหาหรือความจำเป็น 2) การแสวงหาข้อมูล 3) การประเมินทางเลือก 4) การตัดสินใจซื้อ 5) พฤติกรรมภายหลังการซื้อ (อดุลย์ จาตุรงค์กุล, 2550)

การออม หมายถึง รายได้สุทธิ เป็นส่วนที่เหลือจากการใช้จ่ายหรือการบริโภคถ้ารายได้สุทธิอยู่ในเกณฑ์ต่ำการออมย่อมต่ำไปด้วยและการออมจะเพิ่มสูงขึ้นเมื่อรายได้สูงตั้งนั้น การออมย่อมมีความสัมพันธ์กับรายได้สุทธิของบุคคลและการบริโภค (รัตนา สายคณิต, 2534) การออมส่วนใหญ่มีอยู่ในรูปแบบที่มีความเสี่ยงต่อการสูญเสียเงินต้นต่ำ และได้รับผลตอบแทนไม่สูงนักเมื่อเทียบกับการลงทุน เช่น การฝากออมทรัพย์ การฝากประจำ การซื้อสลากออมทรัพย์ อีกทั้งการออมยังจำเป็นต้องมีความตั้งใจที่จะออม และมีความสามารถในการออมรวมถึงมีทัศนคติ แรงจูงใจ และการรับรู้ความสามารถของตนเองที่จะทำให้สำเร็จตามเป้าหมาย (Otto, 2013)

กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

วิธีการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้คือ ลูกค้ายอดนิยมของธนาคารอาคารสงเคราะห์ สาขาจันทบุรี โดยผู้ศึกษาเลือกกลุ่มตัวอย่างจากการคำนวณขนาดตัวอย่างในกรณีทราบจำนวนประชากร(Finite Population) ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ(Accidental Sampling) แบบสอบถามที่ใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลมีค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่น Coefficient Cronbach's alpha ส่วนประสมการตลาดเท่ากับ 0.9312 โดยใช้ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ผล ตั้งแต่เดือนมีนาคม ถึง พฤษภาคม พ.ศ.2565 รวมเป็นเวลา 3 เดือน การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ของลูกค้ายอดนิยมของธนาคารอาคารสงเคราะห์ สาขาจันทบุรี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.10 และการวิเคราะห์ด้วยแบบจำลองโลจิสต์ โดยเป็นแบบจำลองที่ใช้ในการวิเคราะห์ตัวแปรตาม ที่มีลักษณะเป็นข้อมูลเชิงคุณภาพเมื่อต้องตัดสินใจเลือก ซึ่งมีค่าเป็น 1 หรือ 0 โดยมีค่าเป็น 1 เมื่อตัดสินใจซื้อ และมีค่าเป็น 0 เมื่อตัดสินใจไม่ซื้อ ส่วนตัวแปรอิสระ มีลักษณะเป็นทั้งข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพซึ่งเกี่ยวข้องกับปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ของลูกค้ายอดนิยมของธนาคารอาคารสงเคราะห์ สาขาจันทบุรี โดยกำหนดแบบจำลองโลจิสต์เพื่อใช้ในการศึกษา ดังนี้

$$\ln\left(\frac{P}{1-P}\right) = \beta_0 + \beta_1 \text{gender} + \beta_2 \text{income} + \sum_i \beta_{3i} \text{occupation}_i + \beta_4 \text{education} + \beta_5 \text{fixed} + \beta_6 \text{newspaper} + \beta_7 \text{internet} + \sum_j \beta_{8j} \text{frequency}_j + \beta_9 \text{recommend} + \beta_{10} \text{product2} + \beta_{11} \text{price3} + \beta_{12} \text{place1} + \beta_{13} \text{promotion3} + \beta_{14} \text{people2} + \beta_{15} \text{physical1} + \beta_{16} \text{process2} + \epsilon$$

ตารางที่ 1 คำอธิบายตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

ตัวแปร	ความหมาย	หมายเหตุ
P	Prob(Y=1) ความน่าจะเป็นในการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ธนาคารอาคารสงเคราะห์ สาขาจันทบุรี	
Y	การตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ธนาคารอาคารสงเคราะห์ สาขาจันทบุรี	0 = ไม่ซื้อ ไม่สนใจซื้อสลากออมทรัพย์ รอส. 1 = ซื้อ สนใจซื้อสลากออมทรัพย์ รอส.
gender	เพศ	0 = เพศหญิง 1 = เพศชาย
income	รายได้	0 = มากกว่า 50,001 บาท 1 = น้อยกว่าหรือเท่ากับ 50,000 บาท
occupation _i	อาชีพ เมื่อ i = 2,3,4	(Base Group = พนักงานบริษัทเอกชน/รัฐวิสาหกิจ occupation ₂ = 1 กรณี ข้าราชการ/พนักงาน องค์กรของรัฐ occupation ₃ = 1 กรณี เจ้าของกิจการ/ค้าขาย occupation ₄ = 1 กรณี นักเรียน/นักศึกษา, อาชีพอิสระ/ฟรีแลนซ์/รับจ้าง, เกษตรกร
education	ระดับการศึกษา	0 = ปริญญาตรีหรือสูงกว่า 1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี
fixed	บัญชีเงินฝากประจำที่มีกับรอส.สาขาจันทบุรี	0 = กรณี ไม่มีบัญชีเงินฝากประจำ 1 = กรณี มีบัญชีเงินฝากประจำ
newspaper	ช่องทางศึกษาข้อมูลการออม การลงทุน ผ่านหนังสือพิมพ์ วาสาร นิตยสาร แผ่นพับ	0 = กรณี ไม่ได้ศึกษาผ่านหนังสือพิมพ์ วาสาร นิตยสาร แผ่นพับ 1 = กรณี ศึกษาผ่านหนังสือพิมพ์ วาสาร นิตยสาร แผ่นพับ
Internet	ช่องทางศึกษาข้อมูลการออม การลงทุน ผ่านอินเทอร์เน็ต	0 = กรณี ไม่ได้ศึกษาผ่านอินเทอร์เน็ต 1 = กรณี ศึกษาผ่านอินเทอร์เน็ต

ตารางที่ 1 (ต่อ)

ตัวแปร	ความหมาย	หมายเหตุ
frequency _j	ความถี่ในการเข้าใช้บริการ ขอส. เมื่อ j = 2, 3	(Base Group = น้อยกว่า 3 ครั้ง/เดือน) frequency ₂ = 1 กรณี 3-5 ครั้งต่อเดือน frequency ₃ = 1 กรณี มากกว่า 5 ครั้ง/เดือน
recommend	ผลการตัดสินใจซื้อจากคำแนะนำจากเจ้าหน้าที่ธนาคาร	0 = ไม่มีผลต่อการตัดสินใจ 1 = มีผลต่อการตัดสินใจ
Product	ประเด็น การให้สิทธิใ้ก่อนก่อนครบกำหนด โดยไม่เสียค่าธรรมเนียม	คะแนนระดับความสำคัญ 1-5
Price	ประเด็น เงินรางวัลของสลากออมทรัพย์	คะแนนระดับความสำคัญ 1-5
Place	ประเด็น ท่าเลที่ตั้งธนาคารมีความเหมาะสม สะดวกสบายในการเข้าใช้บริการ	คะแนนระดับความสำคัญ 1-5
Promotion	ประเด็น มีรายการส่งเสริมการใช้บริการอย่างสม่ำเสมอ เช่น แจกของที่ระลึกแก่ลูกค้าที่มาซื้อสลากออมทรัพย์	คะแนนระดับความสำคัญ 1-5
People	ประเด็น พนักงานธนาคารสามารถให้คำแนะนำ คำปรึกษา ตอบคำถาม จัดหาข้อมูล รวมถึงแก้ไขปัญหาถูกต้องตรงตามที่ถูกคำต้องการ	คะแนนระดับความสำคัญ 1-5
Physical	ประเด็น ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของธนาคารมีความน่าเชื่อถือ	คะแนนระดับความสำคัญ 1-5
process	ประเด็น ระบบป้องกันความปลอดภัยของข้อมูล	คะแนนระดับความสำคัญ 1-5
ϵ	ค่าความคลาดเคลื่อน (Error Term)	

สมมติฐานหลัก (H_0): ปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมการซื้อสลาก และปัจจัยส่วนประสมการตลาด ไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ธนาคารอาคารสงเคราะห์ สาขาจันทบุรี

สมมติฐานรอง (H_1): ปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมการซื้อสลาก และปัจจัยส่วนประสมการตลาด มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ธนาคารอาคารสงเคราะห์ สาขาจันทบุรี

ผลการวิจัย

ส่วนประสมการตลาดของสลากออมทรัพย์ ขอส. สามารถแบ่งได้ 7 ปัจจัย ในส่วนของปัจจัยส่วนประสมการตลาด พบว่าลูกค้าของธนาคารอาคารสงเคราะห์ สาขาจันทบุรี ให้ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ ขอส. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ระดับมากที่สุด ประเด็นผลิตภัณฑ์สลากออมทรัพย์มีความน่าเชื่อถือ ปัจจัยด้านราคา ระดับมากที่สุด

การประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 22

4 กรกฎาคม 2565 ณ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ผ่านระบบการประชุมทางไกลเสมือนจริง

ประเด็นการไม่เสียภาษีของดอกเบี้ยและเงินรางวัล ปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการระดับมากที่สุด ประเด็นสามารถซื้อสลากออมทรัพย์ผ่านช่องทางแอปพลิเคชัน GHB ALL ได้โดยสะดวก ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ระดับมากที่สุด ประเด็นมีรายการส่งเสริมการใช้บริการอย่างสม่ำเสมอ เช่น แจกของที่ระลึกแก่ลูกค้าที่มาซื้อสลากออมทรัพย์ ปัจจัยด้านบุคลากร ระดับมากที่สุด ประเด็นพนักงานธนาคารสามารถให้คำแนะนำ คำปรึกษา ตอบคำถาม รวมถึงแก้ไขปัญหาถูกต้องตรงตามที่ลูกค้าต้องการ ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ระดับมากที่สุด ประเด็นชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของธนาคารมีความน่าเชื่อถือ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ระดับมากที่สุด ประเด็น มีระบบการป้องกันความปลอดภัยของข้อมูล สามารถทำรายการธุรกรรมได้ถูกต้องแม่นยำ รวดเร็ว และตรวจสอบได้

ผลการทดสอบแบบจำลองโลจิสต์ (Logit Model)

โดยสามารถสรุปความสัมพันธ์ด้วยแบบจำลองโลจิสต์ ได้ดังนี้

$$\ln\left(\frac{\hat{p}}{1-\hat{p}}\right) = -14.061 - 0.435\text{gender} + 2.405\text{income} - 0.130\text{occupation}_2 - 0.392\text{occupation}_3 - 0.248\text{occupation}_4$$

(-1.390)	(3.970)***	(-0.260)	(-0.810)	(-0.640)
[-0.045]	[0.245]	[-0.013]	[-0.044]	[-0.026]

$$- 0.772\text{education} + 2.295\text{fixed} + 2.604\text{newspaper} - 0.371\text{internet} + 2.070\text{frequency}_2$$

(-2.170)**	(2.840)***	(1.910)*	(-0.920)	(4.550)***
[-0.086]	[0.150]	[0.114]	[-0.035]	[0.173]

$$+ 3.682\text{frequency}_3 + 1.244\text{recommend} + 0.661\text{product}_2 + 0.904\text{price}_3 + 0.619\text{place}_1$$

(3.160)***	(3.470)***	(1.690)*	(2.510)**	(1.760)*
[0.148]	[0.168]	[0.067]	[0.092]	[0.063]

$$- 0.565\text{promotion}_3 - 0.252\text{people}_2 + 1.075\text{physical}_1 - 0.254\text{process}_2$$

(-1.490)	(-0.570)	(1.870)*	(-0.550)
[-0.057]	[-0.025]	[0.109]	[-0.025]

LR Chi-Square (19) = 202.04 Prop > Chi Square = 0.0000 Overall Percentage Correct = 83.75%

หมายเหตุ: ตัวเลขใน () คือค่า z-stat, ตัวเลขใน [] คือค่า Marginal effect

*หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.10

**หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

***หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

เมื่อพิจารณาค่า LR Chi-Square (19) = 202.04 และ Prop > Chi Square เท่ากับ 0.000 อธิบายได้ว่า แบบจำลองนี้สามารถอธิบายปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ธนาคารอาคารสงเคราะห์ สาขาจันทบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.10 0.05 และ 0.01 และเมื่อพิจารณาค่า Overall Percentage Correct = 83.75% จึงอธิบายได้ว่าแบบจำลองนี้สามารถพยากรณ์การตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ธนาคารอาคารสงเคราะห์ สาขาจันทบุรี ทั้งกรณีตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์หรือตัดสินใจไม่ซื้อสลากออมทรัพย์ได้ถูกต้องคิดเป็นร้อยละ 83.75

จากผลการศึกษาสรุปได้ว่า แบบจำลองโลจิสต์สามารถอธิบายผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ของลูกค้าธนาคารอาคารสงเคราะห์ สาขาจันทบุรี ที่ระดับมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ได้แก่ รายได้ บัญชีเงินฝากประจำ ความถี่ในการเข้าใช้ ธอส. 3-5 ครั้งต่อเดือน มากกว่า 5 ครั้งต่อเดือน คำแนะนำซื้อจากเจ้าหน้าที่ธนาคาร การศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ การศึกษา ส่วนประสมการตลาดด้านราคา: เงินรางวัลของสลากออมทรัพย์ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.10 ได้แก่ ช่องทางศึกษาการออมการลงทุน ผ่านหนังสือพิมพ์ วารสาร นิตยสาร แผ่นพับ ส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์: การได้ถอนก่อนกำหนด ส่วนประสมการตลาดด้าน

ช่องทางการจัดจำหน่าย: ที่ตั้งธนาคารมีความเหมาะสม ส่วนประสิทธิภาพตลาดด้านลักษณะทางกายภาพ: ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของธนาคารมีความน่าเชื่อถือ

อภิปรายผลการวิจัย

ผลการศึกษาโดยใช้ค่า Marginal effect ซึ่งเป็นการวัดผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงตัวแปรอิสระแต่ละตัว (X_i) ว่ามีโอกาสในการเกิดเหตุการณ์ที่สนใจของตัวแปรตาม (Y) มากน้อยเพียงใด สามารถอธิบายได้ว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ของลูกค้าธนาคารอาคารสงเคราะห์ สาขาจันทบุรี

นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ดังนี้ รายได้น้อยกว่าหรือเท่ากับ 50,000 บาทต่อเดือนมีความน่าจะเป็นที่จะตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ หอส. มากกว่าลูกค้าที่มีรายได้มากกว่า 50,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 24.5 สอดคล้องกับการศึกษานิศารัตน์ ชัยนัตนนคร (2562) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการเงินฝากสลากออมทรัพย์ของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) สาขาแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี ผลกระทบที่บัญชีเงินฝากประจำ ที่มีกับ หอส. มีความน่าจะเป็นที่จะตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ หอส. ร้อยละ 15 ความถี่ในการเข้าใช้บริการ หอส. โดยความถี่ในการใช้บริการ หอส. 3-5 ครั้งต่อเดือน และ ความถี่มากกว่า 5 ครั้งต่อเดือน มีความน่าจะเป็นที่จะตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ของลูกค้าธนาคารอาคารสงเคราะห์ มากกว่ากลุ่มที่เข้าใช้บริการน้อยกว่า 3 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 17.3 และ 14.8 ตามลำดับคำแนะนำซื้อจากเจ้าหน้าที่ธนาคาร โดยลูกค้าที่ได้รับคำแนะนำจากเจ้าหน้าที่ธนาคาร มีความน่าจะเป็นที่จะตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ หอส. มากกว่ากลุ่มลูกค้าที่ได้รับคำแนะนำแล้วก็ไม่มีการตัดสินใจซื้อ ร้อยละ 16.8

นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนี้ การศึกษาระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่ามีความน่าจะเป็นที่จะตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ หอส. ต่ำกว่าลูกค้าที่มีการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 8.6 สอดคล้องกับการศึกษา ฅภัทร กันทะวงศ์ (2553) ปัจจัยส่วนประสิทธิภาพตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ของลูกค้าธนาคารอาคารสงเคราะห์ สาขาจันทบุรี ด้านราคาเรื่องเงินรางวัล มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ ร้อยละ 9.2 สอดคล้องกับงานวิจัยของ วรินดา แก้วพิจิตร (2556)

นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.10 ปัจจัยส่วนประสิทธิภาพตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ของลูกค้าธนาคารอาคารสงเคราะห์ สาขาจันทบุรี ด้านผลิตภัณฑ์ เรื่องการได้ถอนก่อนกำหนดโดยไม่เสียค่าธรรมเนียม มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ ร้อยละ 6.7 ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย เรื่องทำเลที่ตั้งมีความเหมาะสม มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ ร้อยละ 6.3 สอดคล้องกับงานวิจัยของ กิตติยา ปันกลาง (2558), นิศารัตน์ ชัยนัตนนคร (2562) ด้านลักษณะทางกายภาพ เรื่องชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของธนาคาร มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ ร้อยละ 10.9

ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษาสามารถสรุปเป็นข้อเสนอแนะได้ดังนี้ การปรับปรุงผลิตภัณฑ์ทางการเงินของธนาคาร เช่น ด้านส่งเสริมการตลาด ควรมีการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สลากออมทรัพย์ หอส. ไปในหลายช่องทางเพื่อให้รับทราบข้อมูลและพนักงานก็ต้องมีการทำการส่งเสริมการขาย ด้านบุคลากร พนักงานต้องมีความเชี่ยวชาญในผลิตภัณฑ์สลากออมทรัพย์ หอส. เพื่อที่จะแนะนำ หรือแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็ว ด้านกระบวนการให้บริการ เนื่องจากสลากออมทรัพย์ หอส. เป็นผลิตภัณฑ์ทางการเงิน จึงต้องมีกระบวนการที่แน่นอนตรวจสอบได้ ทั้งการซื้อและการออกรางวัล พนักงานต้องตรวจสอบความถูกต้องทุกขั้นตอนการส่งมอบสลากให้กับลูกค้า เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์และต่อธนาคาร

เอกสารอ้างอิง

- กิตติยา ปั่นกลาง. (2558). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินพิเศษ ของลูกค้าธนาคารออมสิน ในเขตธนาคารออมสินภาค 3 กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศิลปากร.*
- ณภัทร กันทะวงศ์. (2553). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการเงินฝากประเภทสลากออมทรัพย์ของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการ, มหาวิทยาลัยศิลปากร.*
- ธนาคารอาคารสงเคราะห์, รายงานประจำปี. (2564). *ผลิตภัณฑ์เงินฝาก. สืบค้นจาก <https://www.ghbank.co.th/information/report/annual-report/>, [1 เมษายน 2565].*
- ธนาคารอาคารสงเคราะห์. (2565). *รายงานการเคลื่อนไหวเงินฝาก. สืบค้นจาก <https://www.ghbank.co.th/>, [22 พฤษภาคม 2565].*
- นิศารัตน์ ชัยนัตน์นคร. (2562). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการเงินฝากสลากออมทรัพย์ของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) สาขาแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี. การค้นคว้าอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.*
- ยุทธ ไกยวรรณ. (2555). *หลักการและการใช้การวิเคราะห์การถดถอยโลจิสติกสำหรับการวิจัย. วารสารวิจัยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย.*
- รัตนา สายคณิต. (2534). *มหาเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.*
- วรินดา แก้วพิจิตร. (2556). *ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อสลากออมสินพิเศษของธนาคารออมสิน สาขานครชัยศรี จังหวัดนครปฐม. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศิลปากร.*
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2552). *การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.*
- _____. (2556). *กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ: บริษัท วีระฟิล์ม และโซเท็กซ์ จำกัด.*
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2550). *พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.*
- Kotler, P. (2012). *Marketing Management (The Millennium edition)*. Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall.
- Otto, A. (2013). *Saving in childhood and adolescence: Insights from developmental psychology*. Economics of Education Review.

สารบัญ

	หน้า
คุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรสำนักคณะกรรมการตุลาการ ศาลยุติธรรม สำนักงานศาลยุติธรรม นพดล คำมูล และ ไชยา ยิ้มวิไล	1
คุณภาพชีวิตในการทำงานของบุคลากรส่วนฝึกอบรม สำนักบริหารงานกลาง กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช พรนภา สมุหเสนีโต และ ปิยากร หวังมหาพร	8
แรงจูงใจที่มีความสัมพันธ์กับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดบุรีรัมย์ สกุณา จันทพัฒน์สกุณ และ ไชยา ยิ้มวิไล	15
คุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรกรมสอบสวนคดีพิเศษ วรวิทย์ คุ้มทรัพย์ และ ปิยากร หวังมหาพร	21
คุณภาพการให้บริการของส่วนบริการศุลกากร สำนักงานศุลกากรท่าอากาศยานดอนเมือง ศิวาสตรา กาญจนวิทย์ และ ปิยากร หวังมหาพร	28
ปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของข้าราชการตำรวจชั้นประทวน: กรณีศึกษา กองกำกับการ 1 กองบังคับการปฏิบัติการพิเศษ สว่าง ว่องพรรณงาม และ สุรัชย์ ศิริไกร	35
ทัศนคติของประชาชนเขตบางพลัด กรุงเทพมหานคร ต่อโครงการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ปิยะฉัตร ทาด์ และ อุทัยรัตน์ เมืองแสน	42
แรงจูงใจที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร สำนักมาตรฐานการออกหนังสือสำคัญ กรมที่ดิน กระทรวงมหาดไทย วิลาวัณย์ วิศาลสวัสดิ์ และ สุรัชย์ ศิริไกร	50
คุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรในสำนักบริหารอาคารและที่ดินออกแบบ และก่อสร้าง สำนักงานอัยการสูงสุด ศลิษา พลายละหาร และ สุรัชย์ ศิริไกร	58

ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพชีวิตในการทำงานกับความผูกพันต่อองค์กรของข้าราชการ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน <i>ปุณยวีร์ มลิณเจริญไชย และ ไชยา ยัมวิไล</i>	65
แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรสำนักงานเลขาธิการสำนักงานอัยการสูงสุด <i>ชิตกมล ย่องดี และ สุรัชย์ ศิริไกร</i>	74
ความคิดเห็นของทนายความต่อแนวทางในการบริหารจัดการคดีภายใต้สถานการณ์ การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 กรณีศึกษา: ศาลจังหวัดระยอง <i>นันทน์ภัส ธนวัฒน์กัญญากร และ ไชยา ยัมวิไล</i>	83
ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้านดิจิทัลของบุคลากรสำนักอำนวยการกลาง สำนักงานกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) <i>ศิริธร ศรีพิภย์กร และ สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์</i>	91
ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออัตราผลตอบแทนของหลักทรัพย์กลุ่มการแพทย์ <i>ศุภพล เหลี้ยวเลขา และ ศิริขวัญ เจริญวิริยะกุล</i>	98
ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรสำนักงานทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่ 1 ระยอง <i>สิตานัน สว่างปาน และ สุรัชย์ ศิริไกร</i>	106
ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อปริมาณการจดทะเบียนรถยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทย <i>ชนิสรา พินิจกุลวิวัฒน์ และ ศิริขวัญ เจริญวิริยะกุล</i>	114
คุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรส่วนกลาง กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง <i>อนุพงศ์ วีระกุล และ สุรัชย์ ศิริไกร</i>	122
แรงจูงใจในการตัดสินใจเข้ามาทำงานในกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ส่วนกลาง ของคนในเจนเอเรชั่นวาย <i>จิรภัทร โกสินทร์ และ ไชยา ยัมวิไล</i>	130
ปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของบุคลากร สำนักคณะกรรมการตุลาการ ศาลยุติธรรม สำนักงานศาลยุติธรรม <i>วิภาพร โสสีสุข และ สุรัชย์ ศิริไกร</i>	138
ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการด้านงานทะเบียนราษฎรและบัตรประจำตัว ประชาชน สำนักทะเบียนอำเภอบ้านม่วง จังหวัดสกลนคร <i>ศิริลักษณ์ ถมปัด และ สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์</i>	149

<p>คุณภาพชีวิตในการทำงานที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของข้าราชการตำรวจ กองบินตำรวจ</p> <p>สุกัญพัทธ์ ดวงธนะพงษ์ และ ประพันธ์ ชัยกิจอุราใจ</p>	156
<p>ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานเทศบาลนครปากเกร็ด</p> <p>ศิลา คำหุ้ง และ ปิยากร หวังมหาพร</p>	164
<p>แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพทีม พม. ระดับจังหวัดภายใต้แนวคิดบ้านเดียวกัน (One Home) กรณีศึกษา จังหวัดสุพรรณบุรี</p> <p>สมมาตร วิสุทธิวงษ์ และ สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์</p>	172
<p>แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรศาลจังหวัดชัยบาดาล สำนักงานศาลยุติธรรม</p> <p>นันทิพา หน้าจันทิก และ สุรัชย์ ศิริไกร</p>	182
<p>ประสิทธิผลการนำนโยบายการป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ไปปฏิบัติแก่ผู้สูงอายุ ของสำนักงานเขตคันนายาว กรุงเทพมหานคร</p> <p>ปิยะทัตกร ชันแก้ว และ สุรัชย์ ศิริไกร</p>	193
<p>คุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรสำนักงานขนส่งจังหวัดชัยนาท กรมการขนส่งทางบก</p> <p>จตุพร คล้ายทรัพย์</p>	202
<p>คุณภาพชีวิตในการทำงานที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร สำนักงบประมาณ</p> <p>ทรงสิริ เจริญศิริ และ ประพันธ์ ชัยกิจอุราใจ</p>	208
<p>คุณภาพชีวิตในการทำงานที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงาน เทศบาลห้วยน้ำขาว จังหวัดกระบี่</p> <p>จารุวิทย์ เพชรประสิทธิ์ และ ประพันธ์ ชัยกิจอุราใจ</p>	217
<p>แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรส่วนกลาง กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น</p> <p>พัชรिता เจิดดีสกุล และ ปิยากร หวังมหาพร</p>	226
<p>ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ตำรวจรัฐสภา</p> <p>ศิรามพัฒน์ มีสันเทียะ และ สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์</p>	235
<p>แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของตำรวจรัฐสภา</p> <p>ธนวัฒน์ ราชาเดช และ สุรัชย์ ศิริไกร</p>	243

ความพึงพอใจของผู้มาติดต่อราชการต่อคุณภาพการให้บริการของศาลยุติธรรมในสังกัดภาค 7 ทิวพร แซ่หวื้อ และ นิลุบล ศิวบรรวัฒนา	251
การรับรื้อนโยบายรัฐบาลดิจิทัล ของบุคลากรสำนักงานเลขาธิการกรม กรมการพัฒนาชุมชน สยาม บัระภา และ สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์	259
พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 ที่ส่งผลต่อภาคธุรกิจ สื่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในประเทศไทย ชญาดา แพทย์รักษ์ และ นรารักษ์ บุญญานาม	265
ปัจจัยในการสร้างขวัญและแรงจูงใจในการทำงานของข้าราชการทหารในกรมข่าวทหารบก ลักษณะพร กาลพฤกษ์	274
คุณภาพชีวิตการทำงานของพนักงานจ้างเหมาบริการกลุ่มอำนวยการพิธีการศพ ที่ได้รับพระราชทาน กรุงเทพมหานคร วรากร แจ้งฟ้า และ ปิยากร หวังมหาพร	283
พฤติกรรมกรเรียนออนไลน์ ของนักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์ มหาลัยวิทยาลัยแห่งหนึ่งในช่วงสถานการณ์โควิด-19 ศิราภัสร์ บุตรสอน และ ปิยากร หวังมหาพร	290
คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนักศึกษาอาชีวศึกษาในยุคนวัตกรรม: ความสอดคล้องระหว่างหลักสูตรและผู้ใช้บัณฑิต กนิศพิชญา อัจฉริตภักดี, ดวงกมล ไตรวิจิตรคุณ และ ชยุตม์ ภิรมย์สมบัติ	298
คุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรในกองมาตรฐานพิธีการและราคาศุลกากร กรมศุลกากร ธรรดล จันทรศัพท์ และ ณัฐสพันธ์ เผ่าพันธุ์	306
ขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรสำนักงานทรัพยากรทางทะเล และชายฝั่งที่ 9 (ปัตตานี) ศุภใจ เกตุแก้ว และ นิลุบล ศิวบรรวัฒนา	313
คุณภาพชีวิตการทำงานที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร สำนักงานเทศบาลตำบลป่าบอน จังหวัดพัทลุง นිරชา ระน่อม และ ประพันธ์ ชัยกิจอุไรใจ	322
คุณภาพชีวิตการทำงานของข้าราชการตำรวจสถานีตำรวจภูธรป่าตอง จังหวัดภูเก็ต สันติพงษ์ คงเขียว และ สุรชัย ศิริไกร	330

การรับรู้คุณภาพการให้บริการตรวจสอบประวัติอาชญากรรมของกองทะเบียนประวัติอาชญากร สำนักงานพิสูจน์หลักฐานตำรวจ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ <i>ภรรยา เครือทัด และ ปิยากร หวังมหาพร</i>	338
ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานพิธีกลุ่มอำนวยการพิธีการศพที่ได้รับ พระราชทาน กรุงเทพมหานคร <i>ณภัทร อรธังกุล และ ปิยากร หวังมหาพร</i>	345
ความสัมพันธ์ของแรงจูงใจกับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของข้าราชการทหาร สำนักงบประมาณกลาโหม สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม กระทรวงกลาโหม <i>พชรพล ศรีม่วง และ สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์</i>	352
แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของข้าราชการตำรวจ ศูนย์ฝึกอบรม กองบัญชาการตำรวจสอบสวนกลาง <i>นัศวินทร์ เลิศมณีภา และ ปิยากร หวังมหาพร</i>	361
คุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรในสำนักงานคดีภาษีอากร สำนักงานอัยการสูงสุด <i>ลัดดาวัลย์ โปธาดี และ สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์</i>	370
ความผูกพันต่อองค์กรของข้าราชการธุรการ สำนักงานอัยการสูงสุด อาคารรัชดาภิเษก <i>บุษยวรรณ ศรีหาคทา และ สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์</i>	378
ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพชีวิตการทำงานกับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยี สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม <i>นันทวุฒ ภัทรพลกุล และ สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์</i>	387
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนสถานพยาบาลสัตว์ในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี <i>ณัฐาร โคเลิศ และ พิษณุวัฒน์ ทวีวัฒน์</i>	395
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนฟาร์มกึ่งก้ามกราม จังหวัดชลบุรี <i>รวีณ ทิพยกานนท์ และ พิษณุวัฒน์ ทวีวัฒน์</i>	402
แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรกลุ่มอำนวยการพิธีการศพที่ได้รับพระราชทานที่ 1 นนทบุรี <i>สุวิณ เรียงธรรม และ ปิยากร หวังมหาพร</i>	409
ความสัมพันธ์ระหว่างสมรรถนะและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของข้าราชการศาลยุติธรรม สำนักอำนวยการประจำศาลอาญา <i>เอกวิทย์ นาโสก และ ไชยา ยี่มวิไล</i>	419

คุณภาพชีวิตในการทำงานของบุคลากร: กรณีศึกษา สำนักรักษาโรคไตตุลาการ ณัฐรีรา กล่อมสกุล และ นิลุบล ศิวบรรวัฒนา	428
แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรสำนักคณะกรรมการตุลาการ ศาลยุติธรรม สำนักงานศาลยุติธรรม เสาวณี ศุภเสถียร และ สุรัชย์ ศิริไกร	436
แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของข้าราชการกรมสอบสวนคดีพิเศษ ชานนท์ ช่างอาวุธ และ ปิยากร หวังมหาพร	446
ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการจดทะเบียนสิทธิและนิติกรรมงานฝ่ายทะเบียน สำนักงานที่ดินกรุงเทพมหานคร สาขานบุรี สรารวรรณ จันทร์ราม และ สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์	455
คุณภาพชีวิตการทำงานของข้าราชการราชทัณฑ์ เรือนจำกลางระยอง ณัฐนันท์ เสาวคนธ์ และ ปิยากร หวังมหาพร	461
ความสัมพันธ์ระหว่างสมรรถนะหลักและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของข้าราชการ กรุงเทพมหานครสามัญ สังกัดสำนักงานเขตวังทองหลาง พรหมเทพ บุญส่งเสริม และ ประพันธ์ ชัยกิจจอร่าใจ	469
ศักยภาพการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากรศาลจังหวัดระยอง ณัฐภัสสร นิลหมื่นไวย และ ไชยา ยัมวิไล	479
แรงจูงใจที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากรในศาลอาญา ฐิติมา ชูเฉลิม และ ประพันธ์ ชัยกิจจอร่าใจ	486
ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการจองคิวผ่านแอปพลิเคชัน “e-QLands” สำนักงานที่ดินกรุงเทพมหานคร สาขาบึงกุ่ม จีรวรรณ พุทธรุณี และ สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์	494
การทดสอบฤทธิ์เบื้องต้นของสารสกัดพอร์พอลิสจากชันโรง <i>Geniotrigona thoracica</i> ต่อการยับยั้งยีสต์ก่อโรคผิวหนัง <i>Malassezia globosa</i> กวิสรา ก้อนศิลา, วันชัย อัครลาภสกุล, ปรีชา ภูวไพโรศิริศาล และ จันทร์เพ็ญ จันทร์เจ้า	506
ความสัมพันธ์ของแรงจูงใจในการปฏิบัติงานกับความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรสำนักรับเรื่อง ร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ สำนักงานคณะกรรมการ กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เพชร เขียวพงศ์ และ ไชยา ยัมวิไล	515

ปัจจัยจูงใจที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร องค์การบริหาร ส่วนจังหวัดกำแพงเพชร นักสนันท์ มะโนการ และ ไชยา ยิ้มวิไล	524
แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรสำนักบริการโดยทั่วถึงและเพื่อสังคม สำนักงาน คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ อรพรรณ นันทะ และ ปิยากร หวังมหาพร	532
คำตอบแทนที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร สำนักคณะกรรมการตุลาการ ศาลยุติธรรม วิไลพร สัมฤทธิ์ และ ประพันธ์ ชัยกิจอุราใจ	539
คุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรสำนักบริหารกลาง สำนักงานการปฏิรูปที่ดิน เพื่อเกษตรกรรม ปกชนันท์ วากะมะนนท์ และ ไชยา ยิ้มวิไล	549
คุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรศูนย์ประสานงาน โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และความมั่นคง กองบัญชาการกองทัพไทย เรวีกา สินทร และ ปิยากร หวังมหาพร	556
ความพึงพอใจในการจัดสวัสดิการที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์กร ของบุคลากร สำนักคณะกรรมการตุลาการศาลยุติธรรม สุวดี ศรีทองจันทร์ และ ประพันธ์ ชัยกิจอุราใจ	564
แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรกลุ่มเลขานุการตุลาการศาลปกครองสูงสุด สำนักงานศาลปกครอง สุกัญญา บุระภักดิ์ และ ปิยากร หวังมหาพร	572
การดื้อยาปฏิชีวนะของเชื้อเอนเทอโรคอคคัส ฟีคาลิส สายพันธุ์สลายเม็ดเลือดแดงและ ไม่สลายเม็ดเลือดแดงที่แยกจากคลองรากฟันที่ล้มเหลวจากการรักษาและมีรอยโรคปลายราก สุพิชญา รักษาราษฎร์, เกวลิน ธรรมสิทธิ์บุรณ์, รวี เกียรติไพศาล และ บุญรัตน์ สัตพันธ์	580
ยีนก่อโรคและฟีโนไทป์ในเชื้อเอนเทอโรคอคคัส ฟีคาลิส ที่แยกจากรอยโรคร่วม ระหว่างเนื้อเยื่อในและโรคปริทันต์อักเสบ ภาริษณันท์ สุขกระจ่าง, รวี เกียรติไพศาล, เกวลิน ธรรมสิทธิ์บุรณ์ และ บุญรัตน์ สัตพันธ์	589
ปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติผู้บริหารที่มีต่อการเลือกซื้อคอนโดมิเนียมที่ก่อสร้างด้วยระบบผนัง คอนกรีตสำเร็จรูป ในจังหวัดนครราชสีมา พิชญดา โชติบำรุงพงศ์, วรรณภา นามุรณะ และ วชรภูมิ เบญจโอพาร	599

ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของข้าราชการ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด วงเดือน เกตุคำ และ สุรัชย์ ศิริไกร	611
ความพึงพอใจในการทำงานของเจ้าหน้าที่ส่วนสืบสวนปราบปราม 2 กองสืบสวนและปราบปรามกรมศุลกากร อำนาจ ช่างประดับ และ นวัตกรรม จันทราช	619
ประสบการณ์เส้นทางชีวิตของอาสาสมัครเชิงรุกผู้ให้บริการลดอันตรายจากการใช้ยาเสพติด: การศึกษารายกรณีด้วยวิธีประวัติชีวิต ปวิณณ์ ภูชนพัฒนาเมธา และ จุฑาศุภร์ จันทประเสริฐ	629
ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการของสถานีตำรวจภูธรเมืองบึงกาฬ กฤตภาค หมวกใส และ ณัฐสพันธ์ เผ่าพันธ์	636
ปัจจัยที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตการทำงานของข้าราชการกรมข่าวทหารบก อารยาภรณ์ กฤษวงค์ และ นวัตกรรม จันทราช	643
ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพชีวิตการทำงานกับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากรสำนักอำนวยการกลาง สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ณรัช สุขพงษ์ และ สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์	651
การพัฒนาหลักเกณฑ์และวิธีการให้ข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษามีวิทยฐานะและเลื่อนวิทยฐานะ ดาริกา ไชยพิมพ์ และ ปิยากร หวังมหาพร	658
กระบวนการปรับตัวเพื่อไม่กระทำผิดซ้ำของอดีตผู้ต้องขังหญิงในคดียาเสพติด ราชาวดี ชัยกันย์ และ พิชญานี พูนพล	667
ความคิดเห็นของประชาชนต่อคุณภาพการให้บริการของเทศบาลตำบลศรีประจันต์อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี สรณะ กาลศิลป์ และ สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์	675
ผลกระทบจากโรคระบาดโควิด-19 ต่อธุรกิจโรงแรม (พัทยา) จังหวัดชลบุรี ธนกัทร นิธิโชติวัชรกุล และ นรวรภัท บุญญานาม	681

<p>ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปผ้าไหมไทย ทางออนไลน์ <i>ปรียาฉัตร เกษกัน</i></p>	687
<p>The Acquisition of “Dagai, Yexu, Keneng” of Thai Intermediate and Advanced Learners of Chinese Language <i>MO DONGZONG and Thanee Imsamran</i></p>	690
<p>Unintentionally explicit bias under forecast forms: The effect of management incentive and causality on earnings forecast disclosure <i>Kanjana Phonsumlissakul and Juthathip Audsabumrungrat</i></p>	698
<p>A Study on the Application of Theme-based Learning in Teaching Chinese for Kindergartners in Thailand: A Case Study of St. Raphael School in Samut Prakan <i>SONG XIANGMEI</i></p>	711
<p>The Impact of Foreign Direct Investment on Manufacturing Employment: A Comparative Study of Zhejiang, Jiangsu and Shanghai <i>Dan Wu</i></p>	719
<p>A Study on The Application of Game-Based Learning in Teaching Chinese Vocabulary: A Case Study of Grade 10 Student of Trian Udom Suksa Nomkao Kabinburi School <i>LI FEIFEI and LI ZHIYAN</i></p>	727
<p>การศึกษาและการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจรายจังหวัดในประเทศไทย <i>กษิตศ จอศักดิ์ และ อรรณสุดา เลิศกุลวัฒน์</i></p>	734
<p>A comparative analysis of Chinese Tourism textbooks: Comparing two “Tourism Chinese” textbooks published by Shanghai University and Sukothai Thammathirat University <i>Viratutch Srisombat</i></p>	743
<p>ความพึงพอใจที่มีต่อแอปพลิเคชัน SmartLands ของผู้ใช้บริการสำนักงานที่ดินจังหวัดนนทบุรี สาขาปากเกร็ด <i>ณัฐชยาน์ ทินโสม และ ศรวิรัฐ โกวงค์</i></p>	756
<p>ปัจจัยที่มีผลต่อการประណอมหนี้ของลูกค้านี้: กรณีศึกษา บริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) <i>วิญญา ตั้งจิตเกษมสุข และ ศิวพงศ์ ธีรอำพน</i></p>	763

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ของลูกค้า ธนาคารอาคารสงเคราะห์
สาขาจันทบุรี

772

ธีรพัฒน์ อุบลี และ ศรีอร สมบูรณ์ทรัพย์

- คุณภาพชีวิตการทำงานของข้าราชการตำรวจกองบัญชาการตำรวจปราบปรามยาเสพติด 2
อัครัน จารุมนต์ และ ณัฐสพันธ์ เผ่าพันธุ์ 780
- ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านหนังสืออิสระในประเทศไทย
พิชญภา พูลสมบัติ และ สุมาลี พุ่มภิญโญ 788
- การเปรียบเทียบปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อประกันสุขภาพในช่วงก่อน
และหลังเกิดสถานการณ์โควิด-19 ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร
มนตพร พึ่งฉิม และ สมหมาย อุดมวิทิต 800
- ปัจจัยที่ผู้บริโภคที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญในการเลือกบริโภคอาหาร
ประเภทดองบุรี
รจนาภา สงวนศักดิ์โยธิน และ สมหมาย อุดมวิทิต 809
- คุณภาพเว็บไซต์กับความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบเว็บไซต์ของกรมวิชาการเกษตร
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
เฉลิมพร ไชยสิงห์ และ ลลิตา นิธิฐประศาสน์ สุนทรวิภาต 818
- ความสัมพันธ์เชิงคุณภาพในระยะยาวระหว่างปัจจัยทางเศรษฐกิจ
และปริมาณการส่งออกน้ำตาลทรายของไทย
ภาคิไนย สังข์ศรีจันทร์ และ ธีรศักดิ์ ทรัพย์วโรบล 828
- ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการสุกรขุนจ้างเลี้ยงกับบริษัทเบทาโกรเกษตร
อุตสาหกรรม จำกัด สำนักงานระยอง
เดชดนัย อินตะกัน และ ศรีอร สมบูรณ์ทรัพย์ 838
- ธรรมาภิบาลกับประสิทธิผลในการปฏิบัติงานของบุคลากรองค์การเภสัชกรรม
ธัญชนก แต้มแก้ว และ สมเกียรติ วันทะนะ 846
- การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนติดตั้งเครื่องลำเลียงชิ้นงานอัตโนมัติในกระบวนการผลิต
ถุยกของนามัยของบริษัท บีบีเอ จำกัด
ปิยวรรณ แก้ววิไล, ฆนัทนันท์ ทวีวัฒน์ และ ปาริฉัตร เต็งสุวรรณ 855
- การพัฒนาการแปลคำศัพท์เฉพาะทางที่เกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยวโดยใช้ชุดภาพประกอบ
อัญชลี เรียงหา 863

การประชุมวิชาการ บัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 22

4 กรกฎาคม
2565

ณ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ผ่านระบบการประชุมทางไกลเสมือนจริง