

# ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้คิวอาร์โค้ดเพื่อชำระค่าสินค้าและบริการของผู้บริโภคในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี

## Factors Affecting the Use of QR Code to pay for Goods and Services of Consumers in The Area of Changwat Chon Buri

ภูมิภัทร เพ็ชรนาม / Phomipat Petnam

สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ คณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

Email: Phomipat.p@ku.th

ศรีอร สมบูรณ์ทรัพย์ / Sri-on Somboonsup

คณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

Email: Sri-on.s@ku.th

### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้คิวอาร์โค้ดเพื่อชำระค่าสินค้าและบริการของผู้บริโภคในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี จำนวน 400 ตัวอย่าง และทำการวิเคราะห์ด้วยแบบจำลองโลจิสติก (Logit Model) เพื่อประมาณแบบจำลองความน่าจะเป็นของการตัดสินใจใช้คิวอาร์โค้ดเพื่อชำระค่าสินค้าและบริการของผู้บริโภคในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้คิวอาร์โค้ดเพื่อชำระค่าสินค้าและบริการของผู้บริโภคในเขตพื้นที่จังหวัด ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.1 ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคลด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านส่งเสริมการขาย ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ได้แก่ ด้านอายุ ด้านอาชีพ การเคยใช้คิวอาร์โค้ดของผู้บริโภค จำนวนวันของการไม่พกเงินสดติดตัวของผู้บริโภค การทำธุรกรรมของผู้บริโภค และปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคา และด้านผลิตภัณฑ์ และที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 ได้แก่ การใช้คิวอาร์โค้ดมากกว่า (จำนวนครั้ง) เงินสดของผู้บริโภค และสาเหตุที่เลือกใช้คิวอาร์โค้ดของผู้บริโภค

**คำสำคัญ:** คิวอาร์โค้ด, แบบจำลองโลจิสติก, ส่วนประสมทางการตลาด, ผู้บริโภค

### Abstract

The purpose of this research was to study the factors affecting the decision to use QR Code to pay for goods/services of 400 samples of consumers in Changwat Chon Buri and analyzed by using Logit Model to estimate the type. Simulate the probability of decision making to use QR Code to pay for goods and services of consumers in Changwat Chon Buri. Factors affecting the decision to use QR Code to pay for goods/services of consumers in provincial areas. At the significance level of 0.1 was the personal factor of average monthly income, marketing mix factors distribution channel and sales promotion at a statistically significant level of statistical significance of 0.05 were age, occupation, consumer's use of QR Code, number of days that consumers did not carry cash with them, consumer transactions and factors of marketing mix are price, and product and at the level of statistical significance of 0.01, i.e. the use of QR Code more than (number of times) of cash by consumers. and the reason why consumers choose to use QR Code

**Keyword:** QR Code, Logit Model, Marketing Mix, Consumer

## บทนำ

ในปัจจุบันในหลาย ๆ ประเทศทั่วโลก ได้มีการพัฒนาเทคโนโลยีต่าง ๆ ขึ้นมา เพื่อเป็นการตอบสนองต่อความต้องการของมนุษย์ เพื่อให้มีความสะดวกมากยิ่งขึ้น อีกหนึ่งประการที่มีความเด่นชัดมาก คือการชำระเงินแบบไร้สัมผัส หรือ Contactless Payment ที่กำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะในแถบยุโรป ถึงแม้ว่าในปัจจุบันการหมุนเวียนในของกระแสเงินสดก็ยังคงมีอยู่ แต่ก็มีเพียงแค่ร้อยละ 0.5 ของมูลค่าการชำระเงินทั้งหมด (ศรีพนา, 2562) แต่ซึ่งด้วยสถานการณ์ของโรคระบาดโควิด 19 ก็เป็นตัวการในการเร่งในการใช้จ่ายแบบไร้สัมผัส เพื่อลดการสัมผัสกัน ยกตัวอย่างเช่น สาธารณรัฐเช็กในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอาหารก่อนสถานการณ์โควิด ก็ยังคงใช้เงินสดเท่านั้น แต่พอสถานการณ์ของโรคระบาดเกิดขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจร้านอาหารไม่สามารถหลีกเลี่ยงความจำเป็นที่ต้องใช้บริการชำระผ่านช่องทางออนไลน์ (กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ, 2564) อีกทั้งประเทศนอร์เวย์ที่เป็นประเทศแรกที่ก้าวเข้าสู่ระบบสังคมไร้เงินสด และมีการวางแผนว่าจะเลิกการใช้เงินสดในปี 2030 ส่วนในประเทศไทยนั้นการชำระเงินแบบไร้สัมผัส เริ่มเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยมีสาเหตุมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด - 19 ตั้งแต่ต้นปี.ศ. 2563 ที่ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจต่าง ๆ ทั่วประเทศ ทำให้การดำเนินธุรกิจและการดำเนินชีวิตของประชาชนมีการเปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งยังมีมาตรการของทางภาครัฐในการควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด - 19 ไม่ว่าจะเป็นการห้ามออกจากเคหสถานในเวลาที่กำหนด การปิดสถานประกอบการต่าง ๆ ที่มีความเสี่ยงต่อการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส เช่น ร้านอาหาร โรงภาพยนตร์ สถานบริการต่าง ๆ การขอความร่วมมือต่อหน่วยภาครัฐและเอกชนให้ทำงานที่บ้าน หรือการ Work from home รวมถึงมีความพยายามในการลดการสัมผัสสิ่งต่าง ๆ ซึ่งในชีวิตประจำวันการสัมผัสอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้เลยคือการสัมผัสเงินสด ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้พฤติกรรมของประชาชนในประเทศเปลี่ยนแปลงไป และปรับพฤติกรรมเข้าสู่โลกของการใช้จ่ายแบบไร้สัมผัสมากยิ่งขึ้น แล้วรูปแบบการชำระที่เป็นที่นิยมเพิ่มมากขึ้นในปัจจุบันก็คือคิวอาร์โค้ด จากปริมาณธุรกรรมที่สูงสุดถึง 42 กว่าล้านรายการต่อวัน (ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2565) จึงนับได้ว่าคิวอาร์โค้ด เป็นรูปแบบการชำระเงินที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการชำระเงินให้แก่ประชาชน เพียงแค่แอปพลิเคชันของผู้ให้บริการทางการเงินบนมือถือถือสแกนคิวอาร์โค้ดชำระค่าสินค้าและบริการที่ร้านค้าที่รองรับวิธีการชำระเงินต่าง ๆ ซึ่งตัวแปรสำคัญที่ส่งผลให้ผู้บริโภคใช้จ่ายผ่านระบบคิวอาร์โค้ดก็จะเป็นการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด - 19 ที่ระบาดกันอยู่ในประเทศไทย

จากการระบาดของโรคไวรัสโควิด-19 ที่นอกจากจะระบาดในพื้นที่กรุงเทพมหานครแล้ว จังหวัดชลบุรีก็เป็นอีกหนึ่งจังหวัดที่ติดอันดับยอดผู้ติดเชื้อเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นระลอกใดก็ตาม อันเนื่องมาจากจังหวัดชลบุรีเป็นแหล่งอุตสาหกรรม และสถานที่ทำงาน เช่น นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร นิคมแหลมฉบัง อีกทั้งจังหวัดชลบุรียังเป็นแหล่งสถานที่ท่องเที่ยว ถึงแม้จะมีมาตรการต่าง ๆ ที่ออกมารองรับการระบาดอยู่ก็ตาม ด้วยปัจจัยเหล่านี้ ทำให้ผู้ให้บริการหรือผู้บริโภคก็ตามเองต่างต้องเตรียมวิธีรับมือ โดยการศึกษาในครั้งนี้อย่างจริงจังจึงมีความสนใจที่ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้คิวอาร์โค้ดเพื่อชำระค่าสินค้าและบริการของผู้บริโภคในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี เพื่อให้เหล่าผู้ให้บริการ หรือผู้ประกอบการในพื้นที่ได้เข้าใจและทราบถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้ คิวอาร์โค้ดของผู้บริโภค และนำผลการศึกษาในครั้งนี้อย่างวางแผนการดำเนินธุรกิจ ทั้งในด้านการตลาดและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค

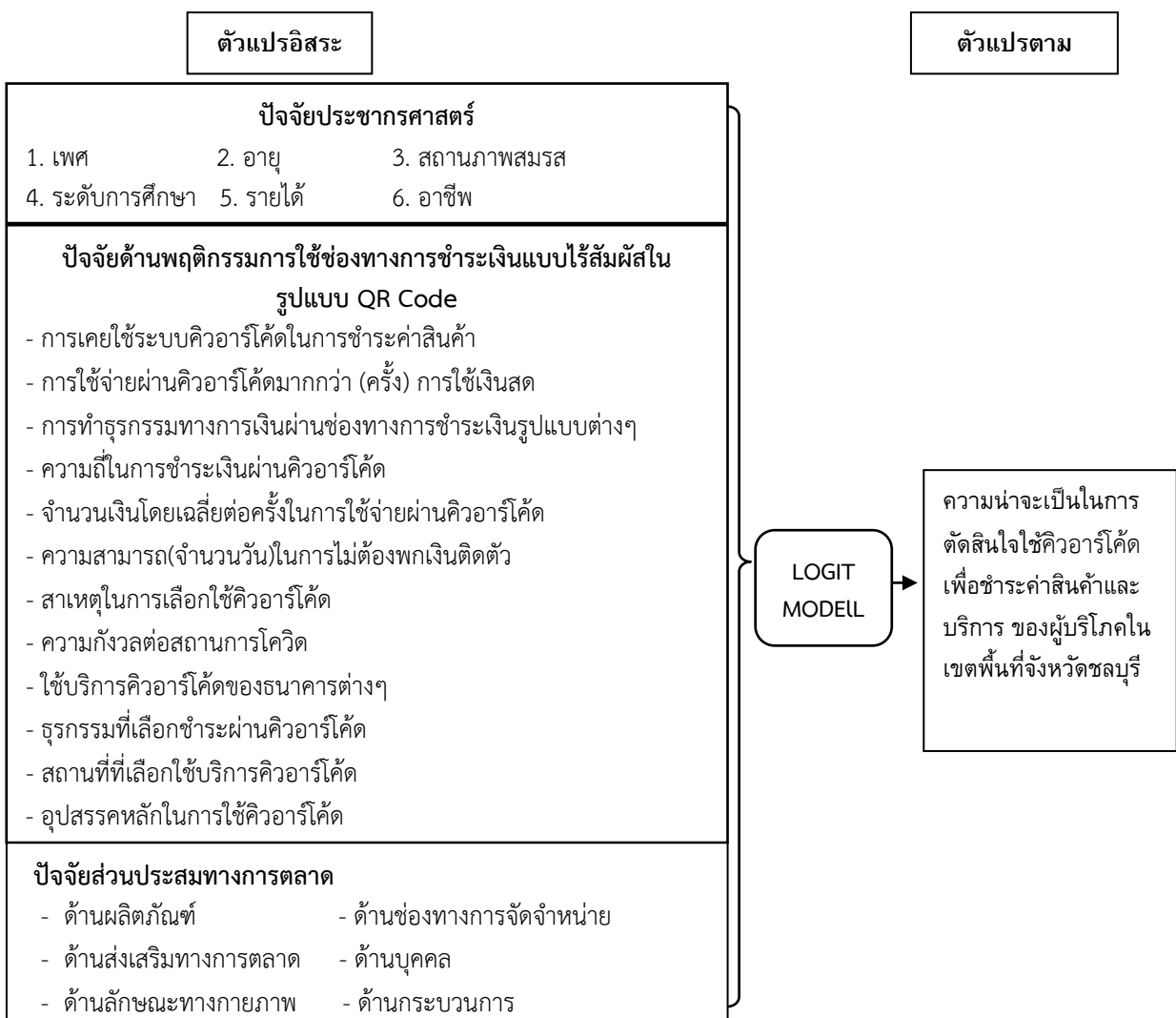
## การทบทวนวรรณกรรม

การวิจัยครั้งนี้ ได้ทบทวนวรรณกรรมทั้งแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดกรอบแนวคิด ดังนี้ **พฤติกรรมผู้บริโภค** สิ่งที่มีผู้บริโภคแสดงออกในการค้นหาข้อมูล เลือกซื้อ เลือกใช้ สินค้าหรือบริการอย่างใดอย่างหนึ่ง ซึ่งถือว่าเป็นปัจจัยสำคัญที่นักการตลาด ต้องทำการศึกษา เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการวางแผนการตลาด และแผนการสื่อสารให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคเพื่อให้ผู้บริโภคเกิดพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อ หรือใช้สินค้าหรือบริการของตนเองให้ได้มากขึ้น (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, 2556)

**กระบวนการตัดสินใจ** กระบวนการเลือกที่จะกระทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งจากทางเลือกต่าง ๆ ที่มีอยู่โดยผู้บริโภคนั้นจะมีการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า หรือบริการต่าง ๆ อยู่เสมอในชีวิตประจำวัน โดยในการตัดสินใจของผู้บริโภคจะเลือกตัดสินใจจากข้อมูลของสินค้าหรือบริการที่มีอยู่หรือข้อจำกัดของสถานการณ์นั้น ๆ เช่น ในขณะที่นั้นอาจจะไม่มีสินค้าหรือบริการที่ผู้บริโภคต้องการซื้อ แต่มีความจำเป็นที่จะต้องซื้อสินค้าหรือบริการนั้น ๆ ผู้บริโภคก็จะตัดสินใจเลือกสินค้าหรือบริการที่มีอยู่ ณ ขณะนั้น เป็นต้น การตัดสินใจของผู้บริโภคประกอบด้วย 5 ขั้นตอน 1)การรับรู้ปัญหาหรือความจำเป็น 2)การแสวงหาข้อมูล 3) การประเมินทางเลือก 4) การตัดสินใจซื้อ 5) พฤติกรรมภายหลังการซื้อ (อดุลย์ จาตุรงค์กุล,2550)

**ส่วนประสมทางการตลาด** ตัวแปรทางการตลาดที่สามารถควบคุมได้ ซึ่งบริษัทนำมาใช้ร่วมกันเพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าเป้าหมาย โดยมี 7 ขั้นตอน คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมทางการตลาด ด้านกระบวนการ ด้านบุคคล ด้านลักษณะทางกายภาพ (Kotler, 2012)

**กรอบแนวคิดการวิจัย**



**ภาพที่ 1** กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา

**วิธีการวิจัย**

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาในครั้งนี้ คือกลุ่มตัวอย่างประชากรในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรีจำนวน 400 ตัวอย่าง เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรทั้งหมด จึงคำนวณขนาดตัวอย่างถูกคัดเลือกให้เป็นตัวแทนของประชากรตามวิธีของ William (Cochran, W.G., 1977). ผลการคำนวณได้อยู่ที่ 384.16 หรือประมาณ 385 ตัวอย่างดังนั้นจึงต้องการแบบสอบถามที่

สมบูรณ์ไม่น้อยกว่า 385 ตัวอย่างเพื่อนำมาใช้ในการเก็บข้อมูล และเพื่อป้องกันความผิดพลาดในการตอบแบบถาม ผู้วิจัยจะทำการเก็บแบบสอบถาม รวมเป็น 400 ตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการศึกษาวิจัย คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยแบบสอบถามที่ใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลมีค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่น Coefficient Cronbach's alpha ส่วนประสมการตลาดเท่ากับ 0.9435 โดยใช้ระยะเวลาในการเก็บข้อมูลตั้งแต่เดือนมีนาคม 2565 ถึงเดือนพฤษภาคม 2565 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้คิวอาร์โค้ดเพื่อชำระค่าสินค้าและบริการของผู้บริโภคในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี วิเคราะห์ด้วยแบบจำลองโลจิสต์ (Logit Model) ซึ่งเป็นแบบจำลองที่ใช้ในการวิเคราะห์ตัวแปรตาม ที่มีลักษณะเป็นข้อมูลเชิงคุณภาพ เมื่อต้องตัดสินใจเลือก ซึ่งมีค่าเป็น 1 หรือ 0 โดยที่ 1 คือ เข้าร่วม และ 0 คือไม่เข้าร่วมส่วนตัวแปรอิสระ (Independent Variable) มีลักษณะเป็นทั้งข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพซึ่งเกี่ยวข้องกับปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมของของผู้บริโภคในการใช้จ่าย และปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้คิวอาร์โค้ดของผู้บริโภคในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี โดยกำหนดแบบจำลองโลจิสต์ที่ใช้ในการศึกษาดังนี้

$$\ln\left(\frac{p}{1-p}\right) = \beta_0 + \sum_i \beta_{1i} \text{age}_{1i} + \sum_i \beta_{2i} \text{edug}_{2i} + \sum_i \beta_{3i} \text{occupg}_{3i} + \sum_i \beta_{4i} \text{income} + \beta_5 \text{usedq} + \beta_6 \text{useqrcash} + \beta_7 \text{carrycash2} + \beta_8 \text{transaction4} + \beta_9 \text{reason5} + \beta_{10} \text{price1} + \beta_{11} \text{product3} + \beta_{12} \text{product5} + \beta_{13} \text{physical3} + \beta_{14} \text{process1} + \beta_{15} \text{place3} + \beta_{16} \text{promotions1} + \varepsilon$$

### สมมติฐานที่ใช้ในการศึกษา

ปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมของผู้บริโภค และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด มีผลต่อการตัดสินใจใช้คิวอาร์โค้ด เพื่อชำระค่าสินค้าและบริการของผู้บริโภคในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี

ตารางที่ 1 คำอธิบายตัวแปรที่ใช้การศึกษา

ตัวแปร	ความหมาย	หมายเหตุ
Y	การตัดสินใจใช้ คิวอาร์โค้ดเพื่อชำระสินค้าและบริการ ของผู้บริโภคในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี	1 = เลือกใช้ คิวอาร์โค้ด 0 = ไม่เลือกใช้ คิวอาร์โค้ด
P	Prob(Y=1) ความน่าจะเป็นในการตัดสินใจใช้คิวอาร์โค้ดในการชำระค่าสินค้า/บริการของผู้บริโภคในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี	
age <sub>i</sub>	ตัวแปรหุ่นอธิบายอายุของผู้บริโภค เมื่อ i = 2,3	Base group = อายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี age <sub>2</sub> = 1 อายุ 31 - 50 ปี 0 กรณีอื่นๆ age <sub>3</sub> = 1 อายุมากกว่า 51 ปี 0 กรณีอื่นๆ
edug <sub>i</sub>	ตัวแปรหุ่นอธิบายการศึกษาของผู้บริโภค เมื่อ i = 2	base group = ต่ำกว่าหรือเท่ากับปริญญาตรี edug <sub>2</sub> = 1 ปริญญาโทหรือสูงกว่าปริญญาโท 0 กรณีอื่นๆ
occupg <sub>i</sub>	ตัวแปรหุ่นอธิบายอาชีพของผู้บริโภค เมื่อ i = 2,3,4	Base group = นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา/ว่างงาน occupg <sub>2</sub> = 1 กรณีข้าราชการ/พนักงาน/รัฐวิสาหกิจ 0 กรณีอื่นๆ occupg <sub>3</sub> = 1 พนักงานบริษัท

ตัวแปร	ความหมาย	หมายเหตุ
		0 กรณีอื่นๆ occupg4 = 1 ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ/ พ่อบ้าน/แม่บ้าน/รับจ้าง/อื่นๆ
incomeg <sub>i</sub>	ตัวแปรหุ่นอธิบายรายได้เฉลี่ยของผู้บริโภค เมื่อ i = 2	0 กรณีอื่นๆ base group = มากกว่า 50,000 บาท incomeg2 = 1 ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 50,000 บาท
usedqr	ตัวแปรหุ่นอธิบายการเคยใช้คิวอาร์โค้ดของ ผู้บริโภค	usedqr = 1 กรณีเคยใช้และยังใช้อยู่ 0 = กรณีอื่นๆ
useqrcash	ตัวแปรหุ่นอธิบายการใช้คิวอาร์โค้ดมากกว่า เงินสด ของผู้บริโภค	useqrcash = 1 ใช้คิวอาร์โค้ด มากกว่าเงินสดของผู้บริโภค 0 กรณีอื่นๆ
carrycashg <sub>i</sub>	ตัวแปรหุ่นอธิบายจำนวนวันของการไม่พก เงินสดติดตัวของผู้บริโภค เมื่อ i = 2,	base group = หรือกว่าหรือเท่ากับ 3 วัน carrycashg2 = 1 ตั้งแต่ 4 วันขึ้นไป 0 กรณีอื่นๆ
transaction4	ใช้บริการการทำธุรกรรมทางการเงินผ่าน โมบาย แบงก์กิ้ง (Mobile Banking)	base group = กรณีใช้บริการการทำธุรกรรมทาง การเงินผ่าน โมบาย แบงก์กิ้ง (Mobile Banking) 0 กรณีอื่นๆ
reason5	สาเหตุเลือกใช้คิวอาร์โค้ด	base group = กรณีเลือกใช้คิวอาร์โค้ด เพราะ ประหยัดเวลา 0 กรณีอื่นๆ
price1	คิวอาร์โค้ดมีอัตราค่าธรรมเนียมที่ต่ำกว่าการ ทำธุรกรรมผ่านรูปแบบอื่น	ตามระดับความสำคัญ 1 - 5
product3	การให้บริการคิวอาร์โค้ดมีความสะดวกสบาย และรวดเร็ว	ตามระดับความสำคัญ 1 - 5
product5	ระบบคิวอาร์โค้ดมีระบบการทำงานที่ เสถียรภาพ มีประสิทธิภาพ	ตามระดับความสำคัญ 1 - 5
physical3	สามารถที่จะเรียนรู้การใช้ระบบคิวอาร์โค้ด ด้วยตัวเอง	ตามระดับความสำคัญ 1 - 5
process1	รู้สึกว่าการใช้ระบบคิวอาร์โค้ดมีความปลอดภัยใน การทำธุรกรรม	ตามระดับความสำคัญ 1 - 5
place3	ธนาคารหรือ แพลตฟอร์มที่รองรับการเปิดใช้ คิวอาร์โค้ดมีหลากหลาย	ตามระดับความสำคัญ 1 - 5

ตัวแปร	ความหมาย	หมายเหตุ
promotion1	การโฆษณาของการบริการคิวอาร์โค้ดตามสาขาหรือสถานที่ต่างๆ	ตามระดับความสำคัญ 1 - 5
$\varepsilon$	ค่าความคลาดเคลื่อน (Error Term)	

## ผลการวิจัย

เมื่อพิจารณาค่า LR Chi-Square(16) =133.16 และ Prop > Chi Square เท่ากับ 0.000 อธิบายได้ว่า แบบจำลองนี้สามารถอธิบายปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้คิวอาร์โค้ดเพื่อชำระค่าสินค้า/บริการของผู้บริโภคในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.10 0.05 0.01 และเมื่อพิจารณาค่า Overall Percentage Correct = 72.50% จึงอธิบายได้ว่าแบบจำลองนี้สามารถพยากรณ์การตัดสินใจใช้คิวอาร์โค้ดเพื่อชำระค่าสินค้า/บริการของผู้บริโภคทั้งกรณีเข้าร่วมโครงการ หรือไม่เข้าร่วมโครงการได้ถูกต้องคิดเป็นร้อยละ 72.50%

ส่วนประสมทางการตลาดของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้คิวอาร์โค้ดพบว่าที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ปัจจัยด้านราคาที่ใช้คิวอาร์โค้ดมีอัตราค่าธรรมเนียมที่ถูกกว่าการทำธุรกรรมรูปแบบอื่น และด้านผลิตภัณฑ์ที่การให้บริการของคิวอาร์โค้ดมีความสะดวกสบาย รวดเร็ว ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้คิวอาร์โค้ด ระดับนัยสำคัญที่ 0.1 พบว่ามีปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่ธนาคาร หรือแพลตฟอร์มที่รองรับการเปิดใช้คิวอาร์โค้ดมีหลากหลาย และด้านส่งเสริมการขาย ที่มีการโฆษณาของการบริการคิวอาร์โค้ดตามสถานที่ต่างๆ

## ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุแบบจำลองโลจิสติก

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์	sb	Z-stat	P-Value	Marginal Effect (dy/dx)
ค่าคงที่	2.3549	1.5306	1.5400	0.1240	
<b>อายุ</b>	base group = อายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี				
อายุ 31 - 50 ปี	-1.0023	0.3437	-2.9200	***0.0040	-0.2334
อายุมากกว่าหรือเท่ากับ 51 ปีขึ้นไป	-0.6104	0.5656	-1.0800	0.2800	-0.1461
<b>ระดับการศึกษาสูงสุด</b>	base group = ต่ำกว่าหรือเท่ากับปริญญาตรี				
สูงกว่าหรือเท่ากับปริญญาโท	0.0108	0.3549	0.0300	0.9760	0.0024
<b>อาชีพ</b>	base group = นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา/ว่างงาน				
ข้าราชการ/พนักงาน/รัฐวิสาหกิจ	0.9068	0.4385	2.0700	**0.0390	0.1860
พนักงานบริษัท	1.2631	0.3877	3.2600	***0.0010	0.2606
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ/พ่อบ้าน/แม่บ้าน/รับจ้าง/อื่นๆ	1.3098	0.4754	2.7600	***0.0060	0.2441
<b>รายได้เฉลี่ยต่อเดือน</b>	base group = มากกว่า 50,000 บาท				
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 50,000 บาท	0.8015	0.4314	1.8600	*0.0630	0.1927
การเคยใช้คิวอาร์โค้ดของผู้บริโภค	-1.6898	0.6420	-2.6300	***0.0080	-0.3817
การใช้คิวอาร์โค้ดมากกว่าเงินสด ของผู้บริโภค	-1.6401	0.3276	-5.0100	***0.0000	-0.3705

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์	sb	Z-stat	P-Value	Marginal Effect (dy/dx)
จำนวนวันของการไม่พกเงินสดติดตัวของผู้บริโภค					
base group = น้อยกว่าหรือเท่ากับ 3 วันต่อสัปดาห์					
มากกว่า 4 วันต่อสัปดาห์	0.7528	0.2776	2.7100	***0.0070	0.1656
ธุรกรรมทางการเงิน					
ใช้บริการการทำธุรกรรมทางการเงินผ่าน โมบาย แบงก์กิ้ง (Mobile Banking)	2.1544	0.6864	3.1400	***0.0020	0.3226
สาเหตุที่เลือกใช้คิวอาร์โค้ด					
เลือกใช้คิวอาร์โค้ดเพราะ ประหยัดเวลา	0.9510	0.2730	3.4800	***0.0000	0.2121
ปัจจัยด้านราคา					
การเลือกใช้คิวอาร์โค้ดมีอัตราค่าธรรมเนียมที่ถูกกว่าการทำธุรกรรมผ่านรูปแบบอื่น	-0.3212	0.1638	-1.9600	**0.0500	-0.0725
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์					
- การให้บริการคิวอาร์โค้ดมีความสะดวกสบาย และรวดเร็ว	-0.5310	0.2643	-2.0100	**0.0440	-0.1200
- ระบบคิวอาร์โค้ดมีระบบการทำงานที่เสถียรภาพ มีประสิทธิภาพ	-0.3664	0.2251	-1.6300	0.1040	-0.0828
ปัจจัยด้านกายภาพ					
สามารถเรียนรู้การใช้ระบบคิวอาร์โค้ดด้วยตัวเอง	-0.0943	0.2592	-0.3600	0.7160	-0.0213
ปัจจัยด้านกระบวนการ					
รู้สึกว่าระบบคิวอาร์โค้ดมีความปลอดภัยในการทำธุรกรรม	0.2612	0.2535	1.0300	0.3030	0.0590
ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
ธนาคารหรือ แพลตฟอร์มที่รองรับการเปิดใช้คิวอาร์โค้ดมีหลากหลาย	0.6643	0.2527	2.6300	***0.0090	0.1500
ปัจจัยด้านส่งเสริมการขาย					
การโฆษณาของการบริการคิวอาร์โค้ดตามสาขาหรือสถานที่ต่างๆ	0.4043	0.1910	2.1200	**0.0340	0.0913
LR chi (19) = 141.38 Prob>Chi = 0.000 Overall percentage Correct = 72.50					

หมายเหตุ: \* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.10 \*\* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05  
\*\*\* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

### อภิปรายผลการวิจัย

การศึกษานี้ใช้ค่า Marginal effect เพื่อวัดผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงตัวแปรอิสระแต่ละตัว (X<sub>i</sub>) ว่ามีโอกาสในการเกิดเหตุการณ์ที่น่าสนใจของตัวแปรตาม (Y) มากน้อยเพียงใด ซึ่งจะสามารถอธิบายได้ว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้คิวอาร์โค้ดเพื่อชำระค่าสินค้าและบริการของผู้บริโภคในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

หรือมีโอกาสเกิดเหตุการณ์ร้อยละ 99 ได้ดังนี้ ด้านปัจจัยส่วนบุคคล บุคคล อายุ 31 – 50 ปีมีโอกาสตัดสินใจใช้คิวอาร์โค้ดน้อยกว่าอายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี อยู่ร้อยละ 23.34 อาชีพพนักงานบริษัท และกลุ่มค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ/พ่อบ้าน/แม่บ้าน/รับจ้าง/อื่นๆ มีโอกาสที่จะตัดสินใจใช้คิวอาร์โค้ดมากกว่า นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา/ว่างงาน อยู่ร้อยละ 26.06 และ 24.41 ตามลำดับ พฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีการใช้คิวอาร์โค้ดมากกว่า (ครั้ง) เงินสด มีโอกาสหรือแนวโน้มที่จะตัดสินใจใช้คิวอาร์โค้ดน้อยกว่าผู้บริโภคที่ใช้เงินสด อยู่ร้อยละ 31.05 และสาเหตุในการเลือกใช้คิวอาร์โค้ดเพราะประหยัดเวลา มีความน่าจะเป็นหรือแนวโน้มใช้คิวอาร์โค้ดมากกว่าสาเหตุอื่นๆ อยู่ร้อยละ 21.21 สอดคล้องกับงานวิจัยของ ชมลวรรณ (2563) ผู้บริโภคที่ไม่พกเงินสดมากกว่า 4 วันต่อสัปดาห์มีโอกาสตัดสินใจใช้คิวอาร์โค้ดมากกว่าผู้บริโภคที่ไม่พกเงินสดได้น้อยกว่าหรือเท่ากับ 3 วันต่อสัปดาห์อยู่ร้อยละ 15.56 การเคยใช้คิวอาร์โค้ดในอดีตที่ผ่านมาส่งผลต่อการตัดสินใจใช้คิวอาร์โค้ดต่อ อยู่ร้อยละ 38.17 ผู้บริโภคที่ทำธุรกรรมผ่าน Mobile Banking มีโอกาสตัดสินใจใช้คิวอาร์โค้ดมากกว่ากลุ่มอื่นๆอยู่ร้อยละ 32.26 ด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้คิวอาร์โค้ด เพื่อชำระค่าสินค้า/บริการ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย เรื่อง ธนาคารหรือแพลตฟอร์มที่รองรับการเปิดใช้งานคิวอาร์โค้ดมีหลากหลาย ร้อยละ 15 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 ด้านปัจจัยส่วนบุคคล อาชีพ ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีโอกาสในการตัดสินใจใช้คิวอาร์โค้ดมากกว่านักเรียน/นิสิต/นักศึกษา/ว่างงาน อยู่ร้อยละ 18.60 สอดคล้องกับงานวิจัยของ ปานนภา (2561) ด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้คิวอาร์โค้ดเพื่อชำระค่าสินค้าและบริการ ด้านส่งเสริมการขาย เรื่องการโฆษณาของการบริการคิวอาร์โค้ดตามสาขาหรือสถานที่ต่างๆ อยู่ร้อยละ 9.13 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.1 ด้านปัจจัยส่วนบุคคล รายได้น้อยกว่าหรือเท่ากับ 50,000 บาท มีผลต่อการตัดสินใจใช้คิวอาร์โค้ด มากกว่ารายได้มากกว่า 50,000 บาท อยู่ร้อยละ 19.27

## เอกสารอ้างอิง

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ. 2564. *ชาวเช็กเริ่มนิยมใช้จ่ายไร้เงินสด*. ข่าวรายสัปดาห์ 4 - 8 ตุลาคม 2564 ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2559. ธนาคารแห่งประเทศไทย (Online).

<https://www.bot.or.th/covid19/content/public/Pages/promptpay.aspx>, 5 เมษายน 2565

ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2565. *การชำระเงินด้วย QR code ทางเลือกใหม่ของการชำระเงินในการซื้อขายสินค้าและบริการระหว่างประเทศ*. หน้า 1-2. (online).

[https://www.bot.or.th/Thai/ResearchAndPublications/articles/Pages/Article\\_15Jan2022.aspx](https://www.bot.or.th/Thai/ResearchAndPublications/articles/Pages/Article_15Jan2022.aspx)

นางสาวชมลวรรณ วรรณศิลป์. 2563. *ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินในรูปแบบ Touchless Payment ภายหลังสถานการณ์โควิด - 19 ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล*. กรุงเทพฯ. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

นางสาวมัทยา ศรีพนา. 2562. *สถานการณ์สังคมไร้เงินสดของประเทศไทย*. กรุงเทพฯ : สำนักวิชาการ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา

ปานนภา ชาครประดิษฐ์. 2561. *การตัดสินใจใช้สังคมไร้เงินสดของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร*. กรุงเทพฯ. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ยุทธ ไกยวรรณ. 2555 *หลักการและการใช้การวิเคราะห์การถดถอยโลจิสติกสำหรับการวิจัย*. วารสารวิจัยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2552. *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.

\_\_\_\_\_. 2556. *กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด*. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีระฟิล์ม และไซเท็กซ์ จำกัด

อลุคย์ จาตุรงค์กุล. 2560 *พฤติกรรมผู้บริโภค*. พิมพ์ครั้งที่ 8 .กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

Cochran, W.G. 1977. *Sampling Techniques*. 3rd. Edition, New York: John Wiley & Sons

Kotler, P. 2012. *Marketing Management (The Millennium edition)*. Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall.



# สารบัญ

	หน้า
คุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรสำนักคณะกรรมการตุลาการ ศาลยุติธรรม สำนักงานศาลยุติธรรม <i>นพดล คำมูล และ ไชยา ยิ้มวิไล</i>	1
คุณภาพชีวิตในการทำงานของบุคลากรส่วนฝึกอบรม สำนักบริหารงานกลาง กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช <i>พรนภา สมุหเสนีโต และ ปิยากร หวังมหาพร</i>	8
แรงจูงใจที่มีความสัมพันธ์กับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดบุรีรัมย์ <i>สกุณา จันทพัฒน์สกุณ และ ไชยา ยิ้มวิไล</i>	15
คุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรกรมสอบสวนคดีพิเศษ <i>วรวิทย์ คุ่มทรัพย์ และ ปิยากร หวังมหาพร</i>	21
คุณภาพการให้บริการของส่วนบริการศุลกากร สำนักงานศุลกากรท่าอากาศยานดอนเมือง <i>ศิวาสตรา กาญจนวิทย์ และ ปิยากร หวังมหาพร</i>	28
ปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของข้าราชการตำรวจชั้นประทวน: กรณีศึกษา กองกำกับการ 1 กองบังคับการปฏิบัติการพิเศษ <i>สว่าง ว่องพรรณงาม และ สุรัชย์ ศิริไกร</i>	35
ทัศนคติของประชาชนเขตบางพลัด กรุงเทพมหานคร ต่อโครงการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ <i>ปิยะฉัตร ทาดี และ อุทัยรัตน์ เมืองแสน</i>	42
แรงจูงใจที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร สำนักมาตรฐานการออกหนังสือสำคัญ กรมที่ดิน กระทรวงมหาดไทย <i>วิลาวัณย์ วิศาลสวัสดิ์ และ สุรัชย์ ศิริไกร</i>	50
คุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรในสำนักบริหารอาคารและที่ดินออกแบบ และก่อสร้าง สำนักงานอัยการสูงสุด <i>ศลิษา พลายละหาร และ สุรัชย์ ศิริไกร</i>	58

ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพชีวิตในการทำงานกับความผูกพันต่อองค์กรของข้าราชการ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน <i>ปุณยวีร์ มลิณเจริญไชย และ ไชยา ยัมวิไล</i>	65
แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรสำนักงานเลขาธิการสำนักงานอัยการสูงสุด <i>ชิตกมล ย่องดี และ สุรัชย์ ศิริไกร</i>	74
ความคิดเห็นของทนายความต่อแนวทางในการบริหารจัดการคดีภายใต้สถานการณ์ การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 กรณีศึกษา: ศาลจังหวัดระยอง <i>นันทน์ภัส ธนวัฒน์กัญญากร และ ไชยา ยัมวิไล</i>	83
ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้านดิจิทัลของบุคลากรสำนักอำนวยการกลาง สำนักงานกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) <i>ศิริธร ศรีพิภย์กร และ สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์</i>	91
ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออัตราผลตอบแทนของหลักทรัพย์กลุ่มการแพทย์ <i>ศุภพล เหลี้ยวเลขา และ ศิริขวัญ เจริญวิริยะกุล</i>	98
ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรสำนักงานทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่ 1 ระยอง <i>สิตานัน สว่างปาน และ สุรัชย์ ศิริไกร</i>	106
ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อปริมาณการจดทะเบียนรถยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทย <i>ชนิสรา พินิจกุลวิวัฒน์ และ ศิริขวัญ เจริญวิริยะกุล</i>	114
คุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรส่วนกลาง กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง <i>อนุพงศ์ วีระกุล และ สุรัชย์ ศิริไกร</i>	122
แรงจูงใจในการตัดสินใจเข้ามาทำงานในกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ส่วนกลาง ของคนในเจเนอเรชันวาย <i>จิรภัทร โกสินทร์ และ ไชยา ยัมวิไล</i>	130
ปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของบุคลากร สำนักคณะกรรมการตุลาการ ศาลยุติธรรม สำนักงานศาลยุติธรรม <i>วิภาพร โสสีสุข และ สุรัชย์ ศิริไกร</i>	138
ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการด้านงานทะเบียนราษฎรและบัตรประจำตัว ประชาชน สำนักทะเบียนอำเภอบ้านม่วง จังหวัดสกลนคร <i>ศิริลักษณ์ ถมบัต และ สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์</i>	149

<p>คุณภาพชีวิตในการทำงานที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของข้าราชการตำรวจ กองบินตำรวจ</p> <p><i>สุกัญพัทธ์ ดวงธนะพงษ์ และ ประพันธ์ ชัยกิจอุราใจ</i></p>	156
<p>ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานเทศบาลนครปากเกร็ด</p> <p><i>ศิลา คำหุ้ง และ ปิยากร หวังมหาพร</i></p>	164
<p>แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพทีม พม. ระดับจังหวัดภายใต้แนวคิดบ้านเดียวกัน (One Home) กรณีศึกษา จังหวัดสุพรรณบุรี</p> <p><i>สมมาตร วิสุทธิวงษ์ และ สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์</i></p>	172
<p>แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรศาลจังหวัดชัยบาดาล สำนักงานศาลยุติธรรม</p> <p><i>นันทิพา หน้าจันทัก และ สุรัชย์ ศิริไกร</i></p>	182
<p>ประสิทธิผลการนำนโยบายการป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ไปปฏิบัติแก่ผู้สูงอายุ ของสำนักงานเขตคันนายาว กรุงเทพมหานคร</p> <p><i>ปิยะทัตกร ชันแก้ว และ สุรัชย์ ศิริไกร</i></p>	193
<p>คุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรสำนักงานขนส่งจังหวัดชัยนาท กรมการขนส่งทางบก</p> <p><i>จตุพร คล้ายทรัพย์</i></p>	202
<p>คุณภาพชีวิตในการทำงานที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร สำนักงานประมง</p> <p><i>ทรงสิริ เจริญศิริ และ ประพันธ์ ชัยกิจอุราใจ</i></p>	208
<p>คุณภาพชีวิตในการทำงานที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงาน เทศบาลห้วยน้ำขาว จังหวัดกระบี่</p> <p><i>จารุวิทย์ เพชรประสิทธิ์ และ ประพันธ์ ชัยกิจอุราใจ</i></p>	217
<p>แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรส่วนกลาง กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น</p> <p><i>พัชรिता เจิดดีสกุล และ ปิยากร หวังมหาพร</i></p>	226
<p>ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ตำรวจรัฐสภา</p> <p><i>ศิรามพัฒน์ มีสันเทียะ และ สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์</i></p>	235
<p>แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของตำรวจรัฐสภา</p> <p><i>ธนวัฒน์ ราชาเดช และ สุรัชย์ ศิริไกร</i></p>	243

ความพึงพอใจของผู้มาติดต่อราชการต่อคุณภาพการให้บริการของศาลยุติธรรมในสังกัดภาค 7 ทิวพร แซ่หวื้อ และ นิลุบล ศิวบรรวัฒนา	251
การรับรื้อนโยบายรัฐบาลดิจิทัล ของบุคลากรสำนักงานเลขาธิการกรม กรมการพัฒนาชุมชน สยาม บัระภา และ สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์	259
พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 ที่ส่งผลต่อภาคธุรกิจ สื่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในประเทศไทย ชญาดา แพทย์รักษ์ และ นรารักษ์ บุญญานาม	265
ปัจจัยในการสร้างขวัญและแรงจูงใจในการทำงานของข้าราชการทหารในกรมข่าวทหารบก ลักษณะพร กาลพฤกษ์	274
คุณภาพชีวิตการทำงานของพนักงานจ้างเหมาบริการกลุ่มอำนวยการพิธีการศพ ที่ได้รับพระราชทาน กรุงเทพมหานคร วรกร แจ้งฟ้า และ ปิยากร หวังมหาพร	283
พฤติกรรมกรเรียนออนไลน์ ของนักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์ มหาลัยวิทยาลัยแห่งหนึ่งในช่วงสถานการณ์โควิด-19 ศิราภัสร์ บุตรสอน และ ปิยากร หวังมหาพร	290
คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนักศึกษาอาชีวศึกษาในยุคดีดิจิทัล: ความสอดคล้องระหว่างหลักสูตรและผู้ใช้บัณฑิต กนิศพิชญา อัจฉริตภักดี, ดวงกมล ไตรวิจิตรคุณ และ ชยุตม์ ภิรมย์สมบัติ	298
คุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรในกองมาตรฐานพิธีการและราคาศุลกากร กรมศุลกากร ธรรดล จันทรศัพท์ และ ณัฐสพันธ์ เผ่าพันธ์ุ	306
ขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรสำนักงานทรัพยากรทางทะเล และชายฝั่งที่ 9 (ปัตตานี) ศุภใจ เกตุแก้ว และ นิลุบล ศิวบรรวัฒนา	313
คุณภาพชีวิตการทำงานที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร สำนักงานเทศบาลตำบลป่าบอน จังหวัดพัทลุง นรีชา ระน่อม และ ประพันธ์ ชัยกิจอุราใจ	322
คุณภาพชีวิตการทำงานของข้าราชการตำรวจสถานีตำรวจภูธรป่าตอง จังหวัดภูเก็ต สันติพงษ์ คงเขียว และ สุรชัย ศิริไกร	330

การรับรู้คุณภาพการให้บริการตรวจสอบประวัติอาชญากรรมของกองทะเบียนประวัติอาชญากร สำนักงานพิสูจน์หลักฐานตำรวจ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ <i>ภรพร เครือทัด และ ปิยากร หวังมหาพร</i>	338
ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานพิธีกลุ่มอำนาจการพิธีการศพที่ได้รับ พระราชทาน กรุงเทพมหานคร <i>ณภัทร อรธังกุล และ ปิยากร หวังมหาพร</i>	345
ความสัมพันธ์ของแรงจูงใจกับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของข้าราชการทหาร สำนักงานประมาณกลาโหม สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม กระทรวงกลาโหม <i>พชรพล ศรีม่วง และ สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์</i>	352
แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของข้าราชการตำรวจ ศูนย์ฝึกอบรม กองบัญชาการตำรวจสอบสวนกลาง <i>นัศวินทร์ เลิศมณีภา และ ปิยากร หวังมหาพร</i>	361
คุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรในสำนักงานคดีภาษีอากร สำนักงานอัยการสูงสุด <i>ลัดดาวัลย์ โปธาดี และ สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์</i>	370
ความผูกพันต่อองค์กรของข้าราชการธุรการ สำนักงานอัยการสูงสุด อาคารรัชดาภิเษก <i>บุษยวรรณ ศรีหาคทา และ สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์</i>	378
ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพชีวิตการทำงานกับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยี สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม <i>นันทวุฒ ภัทรพลกุล และ สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์</i>	387
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนสถานพยาบาลสัตว์ในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี <i>ณฐาร โคเลิศ และ พิษณุวัฒน์ ทวีวัฒน์</i>	395
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนฟาร์มกึ่งก้ามกราม จังหวัดชลบุรี <i>รวีณ ทิพยกานนท์ และ พิษณุวัฒน์ ทวีวัฒน์</i>	402
แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรกลุ่มอำนาจการพิธีการศพที่ได้รับพระราชทานที่ 1 นนทบุรี <i>สุวิณ เรียงธรรม และ ปิยากร หวังมหาพร</i>	409
ความสัมพันธ์ระหว่างสมรรถนะและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของข้าราชการศาลยุติธรรม สำนักอำนาจการประจำศาลอาญา <i>เอกวิทย์ นาโสก และ ไชยา ยี่มวิไล</i>	419

คุณภาพชีวิตในการทำงานของบุคลากร: กรณีศึกษา สำนักรักษาโรคไตตุลาการ ณัฐรีรา กล่อมสกุล และ นิลุบล ศิวบรรวัฒนา	428
แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรสำนักคณะกรรมการตุลาการ ศาลยุติธรรม สำนักงานศาลยุติธรรม เสาวณี ศุภเสถียร และ สุรัชย์ ศิริไกร	436
แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของข้าราชการกรมสอบสวนคดีพิเศษ ชานนท์ ช่างอาวุธ และ ปิยากร หวังมหาพร	446
ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการจดทะเบียนสิทธิและนิติกรรมงานฝ่ายทะเบียน สำนักงานที่ดินกรุงเทพมหานคร สาขานบุรี สรารวรรณ จันทร์ราม และ สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์	455
คุณภาพชีวิตการทำงานของข้าราชการราชทัณฑ์ เรือนจำกลางระยอง ณัฐนันท์ เสาวคนธ์ และ ปิยากร หวังมหาพร	461
ความสัมพันธ์ระหว่างสมรรถนะหลักและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของข้าราชการ กรุงเทพมหานครสามัญ สังกัดสำนักงานเขตวังทองหลาง พรหมเทพ บุญส่งเสริม และ ประพันธ์ ชัยกิจจอร่าใจ	469
ศักยภาพการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากรศาลจังหวัดระยอง ณัฐภัสสร นิลหมื่นไวย และ ไชยา ยัมวิไล	479
แรงจูงใจที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากรในศาลอาญา ฐิติมา ชูเฉลิม และ ประพันธ์ ชัยกิจจอร่าใจ	486
ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการจองคิวผ่านแอปพลิเคชัน “e-QLands” สำนักงานที่ดินกรุงเทพมหานคร สาขาบึงกุ่ม จิรวรรณ พุทธรบุรี และ สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์	494
การทดสอบฤทธิ์เบื้องต้นของสารสกัดพอร์พอลิสจากชันโรง <i>Geniotrigona thoracica</i> ต่อการยับยั้งยีสต์ก่อโรคผิวหนัง <i>Malassezia globosa</i> กวิสรา ก้อนศิลา, วันชัย อัครลาภสกุล, ปรีชา ภูวไพโรศิรศาล และ จันทร์เพ็ญ จันทร์เจ้า	506
ความสัมพันธ์ของแรงจูงใจในการปฏิบัติงานกับความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรสำนักรับเรื่อง ร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ สำนักงานคณะกรรมการ กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เพชร เขียวพงศ์ และ ไชยา ยัมวิไล	515

<p>ปัจจัยจูงใจที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร องค์การบริหาร ส่วนจังหวัดกำแพงเพชร</p> <p>นักสันทันท์ มะโนการ และ ไชยา ยิ้มวิไล</p>	524
<p>แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรสำนักบริการโดยทั่วถึงและเพื่อสังคม สำนักงาน คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ</p> <p>อรพรรณ นันทะ และ ปิยากร หวังมหาพร</p>	532
<p>ค่าตอบแทนที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร สำนักคณะกรรมการตุลาการ ศาลยุติธรรม</p> <p>วิไลพร สัมฤทธิ์ และ ประพันธ์ ชัยกิจอุราใจ</p>	539
<p>คุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรสำนักบริหารกลาง สำนักงานการปฏิรูปที่ดิน เพื่อเกษตรกรรม</p> <p>ปกชนันท์ วากะมะนนท์ และ ไชยา ยิ้มวิไล</p>	549
<p>คุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรศูนย์ประสานงาน โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และความมั่นคง กองบัญชาการกองทัพไทย</p> <p>เรวีกา สินทร และ ปิยากร หวังมหาพร</p>	556
<p>ความพึงพอใจในการจัดสวัสดิการที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์กร ของบุคลากร สำนักคณะกรรมการตุลาการศาลยุติธรรม</p> <p>สุวดี ศรีทองจันทร์ และ ประพันธ์ ชัยกิจอุราใจ</p>	564
<p>แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรกลุ่มเลขานุการตุลาการศาลปกครองสูงสุด สำนักงานศาลปกครอง</p> <p>สุกัญญา บุรุษภักดี และ ปิยากร หวังมหาพร</p>	572
<p>การดื้อยาปฏิชีวนะของเชื้อเอนเทอโรคอคคัส ฟีคาลิส สายพันธุ์สลายเม็ดเลือดแดงและ ไม่สลายเม็ดเลือดแดงที่แยกจากคลองรากฟันที่ล้มเหลวจากการรักษาและมีรอยโรคปลายราก</p> <p>สุพิชญา รักษาราษฎร์, เกวลิน ธรรมสิทธิ์บุรณ์, รวี เกียรติไพศาล และ บุญรัตน์ สัตพันธ์</p>	580
<p>ยีนก่อโรคและฟีโนไทป์ในเชื้อเอนเทอโรคอคคัส ฟีคาลิส ที่แยกจากรอยโรคร่วม ระหว่างเนื้อเยื่อในและโรคปริทันต์อักเสบ</p> <p>ภาริษณันท์ สุขกระจ่าง, รวี เกียรติไพศาล, เกวลิน ธรรมสิทธิ์บุรณ์ และ บุญรัตน์ สัตพันธ์</p>	589
<p>ปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติผู้บริหารที่มีต่อการเลือกซื้อคอนโดมิเนียมที่ก่อสร้างด้วยระบบผนัง คอนกรีตสำเร็จรูป ในจังหวัดนครราชสีมา</p> <p>พิชญดา โชติบำรุงพงศ์, วรรณภา นามุรณะ และ วชรภูมิ เบญจโอพาร</p>	599

ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของข้าราชการ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด วงเดือน เกตุคำ และ สุรัชย์ ศิริไกร	611
ความพึงพอใจในการทำงานของเจ้าหน้าที่ส่วนสืบสวนปราบปราม 2 กองสืบสวนและปราบปรามกรมศุลกากร อำนาจ ช่างประดับ และ นวัตกรรม จันทราช	619
ประสบการณ์เส้นทางชีวิตของอาสาสมัครเชิงรุกผู้ให้บริการลดอันตรายจากการใช้ยาเสพติด: การศึกษารายกรณีด้วยวิธีประวัติชีวิต ปวิณณ์ ภูชนพัฒนาเมธา และ จุฑาศุภร์ จันทประเสริฐ	629
ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการของสถานีตำรวจภูธรเมืองบึงกาฬ กฤตภาค หมวกใส และ ณัฐสพันธ์ เผ่าพันธ์	636
ปัจจัยที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตการทำงานของข้าราชการกรมข่าวทหารบก อารยาภรณ์ กฤษวงค์ และ นวัตกรรม จันทราช	643
ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพชีวิตการทำงานกับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากรสำนักอำนวยการกลาง สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ณรัช สุขพงษ์ และ สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์	651
การพัฒนาหลักเกณฑ์และวิธีการให้ข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษามีวิทยฐานะและเลื่อนวิทยฐานะ ดาริกา ไชยพิมพ์ และ ปิยากร หวังมหาพร	658
กระบวนการปรับตัวเพื่อไม่กระทำผิดซ้ำของอดีตผู้ต้องขังหญิงในคดียาเสพติด ราชาวดี ชัยกันย์ และ พิชญานี พูนพล	667
ความคิดเห็นของประชาชนต่อคุณภาพการให้บริการของเทศบาลตำบลศรีประจันต์อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี สรณะ กาลศิลป์ และ สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์	675
ผลกระทบจากโรคระบาดโควิด-19 ต่อธุรกิจโรงแรม (พัทยา) จังหวัดชลบุรี ธนกัทร นิธิโชติวัชรกุล และ นรวรภัท บุญญานาม	681



<p>ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปผ้าไหมไทย ทางออนไลน์ <i>ปรียาฉัตร เกษกัน</i></p>	687
<p><b>The Acquisition of “Dagai, Yexu, Keneng” of Thai Intermediate and Advanced Learners of Chinese Language</b> <i>MO DONGZONG and Thanee Imsamran</i></p>	690
<p><b>Unintentionally explicit bias under forecast forms: The effect of management incentive and causality on earnings forecast disclosure</b> <i>Kanjana Phonsumlissakul and Juthathip Audsabumrungrat</i></p>	698
<p><b>A Study on the Application of Theme-based Learning in Teaching Chinese for Kindergartners in Thailand: A Case Study of St. Raphael School in Samut Prakan</b> <i>SONG XIANGMEI</i></p>	711
<p><b>The Impact of Foreign Direct Investment on Manufacturing Employment: A Comparative Study of Zhejiang, Jiangsu and Shanghai</b> <i>Dan Wu</i></p>	719
<p><b>A Study on The Application of Game-Based Learning in Teaching Chinese Vocabulary: A Case Study of Grade 10 Student of Trian Udom Suksa Nomkao Kabinburi School</b> <i>LI FEIFEI and LI ZHIYAN</i></p>	727
<p>การศึกษาและการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจรายจังหวัดในประเทศไทย <i>กษิตศ จอศักดิ์ และ อรรณสุดา เลิศกุลวัฒน์</i></p>	734
<p><b>A comparative analysis of Chinese Tourism textbooks: Comparing two “Tourism Chinese” textbooks published by Shanghai University and Sukothai Thammathirat University</b> <i>Viratutch Srisombat</i></p>	743
<p>ความพึงพอใจที่มีต่อแอปพลิเคชัน SmartLands ของผู้ใช้บริการสำนักงานที่ดินจังหวัดนนทบุรี สาขาปากเกร็ด <i>ณัฐชยาน์ ทินโสม และ ศรวิรัฐ โกวงศ์</i></p>	756
<p><b>ปัจจัยที่มีผลต่อการประណอมหนี้ของลูกค้านี้: กรณีศึกษา บริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)</b> <i>วิญญา ตั้งจิตเกษมสุข และ ศิวพงศ์ ธีรอำพน</i></p>	763

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ของลูกค้ำ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ สาขาจันทบุรี ธีรพัฒน์ อุบลี และ ศรีอร สมบูรณ์ทรัพย์	772
คุณภาพชีวิตการทำงานของข้าราชการตำรวจกองบัญชาการตำรวจปราบปรามยาเสพติด 2 อัศรินทร์ จารุมนต์ และ ณัฐสพันธ์ เผ่าพันธุ์	780
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านหนังสืออิสระในประเทศไทย พิชญภา พูลสมบัติ และ สุมาลี พุ่มภิญโญ	788
การเปรียบเทียบปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อประกันสุขภาพในช่วงก่อน และหลังเกิดสถานการณ์โควิด-19 ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร มนตพร พึ่งฉิม และ สมหมาย อุดมวิทิต	800
ปัจจัยที่ผู้บริโภคที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญในการเลือกบริโภคอาหาร ประเภทดองบุรี รจนาภา สงวนศักดิ์โยธิน และ สมหมาย อุดมวิทิต	809
คุณภาพเว็บไซต์กับความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบเว็บไซต์ของกรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เฉลิมพร ไชยสิงห์ และ ลลิตา นิธิฐประศาสน์ สุนทรวิภาต	818
ความสัมพันธ์เชิงคุณภาพในระยะยาวระหว่างปัจจัยทางเศรษฐกิจ และปริมาณการส่งออกน้ำตาลทรายของไทย ภาคิไนย สังข์ศรีจันทร์ และ ธีรศักดิ์ ทรัพย์วโรบล	828
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการสุกรขุนจ้างเลี้ยงกับบริษัทเบทาโกรเกษตร อุตสาหกรรม จำกัด สำนักงานระยอง เดชดนัย อินตะกัน และ ศรีอร สมบูรณ์ทรัพย์	838
ธรรมาภิบาลกับประสิทธิผลในการปฏิบัติงานของบุคลากรองค์การเภสัชกรรม ธัญชนก แต้มแก้ว และ สมเกียรติ วันทะนะ	846
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนติดตั้งเครื่องลำเลียงชิ้นงานอัตโนมัติในกระบวนการผลิต ถุยกของอนามัยของบริษัท บีบีเอ จำกัด ปิยวรรณ แก้ววิไล, ฆนัทนันท์ ทวีวัฒน์ และ ปาริฉัตร เต็งสุวรรณ	855
การพัฒนาการแปลคำศัพท์เฉพาะทางที่เกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยวโดยใช้ชุดภาพประกอบ อัญชลี เรียงหา	863

<p>ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารแพลนต์เบสของผู้บริโภคในจังหวัดชลบุรี รวีพันธ์ จิ่งสงวนสิทธิ์ และ นรารักษ์ บุญญานาม</p>	869
<p>ปัจจัยที่ส่งผลต่อค่าใช้จ่ายในการใช้บริการคลินิกเสริมความงาม ศศิธร ภูศรี และ พัฒน์ พัฒนรังสรรค์</p>	880
<p>การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ ของบริษัท เอส จำกัด อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง ศิรดา ราษฎร์นิยม และ พิษณุวัฒน์ ทวีวัฒน์</p>	887
<p>ปัจจัยที่ส่งผลต่อความเครียดในการปฏิบัติงานของผู้ช่วยพยาบาล สังกัดกลุ่มงานพยาบาล โรงพยาบาลตำรวจ ปาริชาติ ภาผล และ ปิยากร หวังมหาพร</p>	894
<p>การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมสมรรถนะหลักของพนักงานระดับปฏิบัติการ บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน) ทิววิทย์ ชื่นนิยม</p>	902
<p>ความคิดเห็นของผู้มีหน้าที่เสียภาษีต่อความเป็นธรรมในการจัดเก็บภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ในเขตพื้นที่จังหวัดนนทบุรี ศุภรินทร์ สุนทรภรณ์ และ เกวลิน ศิลพิพัฒน์</p>	912
<p>ปัจจัยที่มีผลต่อรายได้ในการแสดงคอนเสิร์ตจากการกำหนดราคาบัตรเข้าชมคอนเสิร์ต แบบเลือกปฏิบัติ ศศิธร สุราลัย</p>	922
<p>ปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันในองค์กรของพนักงาน บริษัท A เบญญาภา พุ่มเทียน และ ศรีอร สมบูรณ์ทรัพย์</p>	931
<p>ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด และการยอมรับเทคโนโลยีที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ รถยนต์ไฟฟ้าของผู้บริโภคในประเทศไทย ศุภาวรรณ สุนทรภรณ์, มานะ ลักษณะมีอรุณทัย และ ชิตตะวัน ชนะกุล</p>	939
<p>ความสัมพันธ์เชิงดุลยภาพในระยะยาวระหว่างนโยบายการเงินกับอัตราเงินเฟ้อ หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ในประเทศไทย นรมนธ์ ไพรัตน์, วีรศักดิ์ ทรัพย์วิโรบล และ อรุณี ปัญญาสวัสดิ์สุทธิ์</p>	953
<p>แนวทางการจัดหาเอทานอลที่เหมาะสมสำหรับ บริษัท ABC จำกัด เดกิงศักดิ์ อโณทยานนท์ และ พัฒน์ พัฒนรังสรรค์</p>	963



# การประชุมวิชาการ บัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 22

4 กรกฎาคม  
2565

ณ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ผ่านระบบการประชุมทางไกลเสมือนจริง