

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผักสลัด

Factors Affecting Consumers' Intention to Purchase Salad Vegetables

อนันต์ยศ เทียนชัยแสง

คณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา / Faculty of Economics at Sriracha, Kasetsart University Sriracha Campus

Email: Ananyot.t@ku.th

พัณณ์ พัฒนรังสรรค์

คณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา / Faculty of Economics at Sriracha, Kasetsart University Sriracha Campus

Email: Pat.pa@ku.th

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผักสลัด ประกอบด้วย ปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผักสลัด การทดสอบความรู้เกี่ยวกับผักสลัดเบื้องต้น และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (4Ps) ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาได้จากการเก็บแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง 400 คน ที่ฟ้านักอาศัยในประเทศไทยที่เคยมีประสบการณ์ซื้อผักสลัด โดยใช้แบบจำลองโลจิสติกเป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลการซื้อผักสลัด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.1 ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานที่สำหรับรับประทานผักสลัด คะแนนในการทำข้อสอบวัดความรู้เบื้องต้นของแบบทดสอบ รวมทั้งปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการขาย

Abstract

The objectives of this study were: 1) to study the general conditions of the purchase of salad vegetables; 2) to study the personal characteristics and behavior of purchasing salad vegetables; 3) to study the level of significance of the marketing mix of salad vegetables purchases; and 4) to study the factors affecting consumers' intention to purchase salad vegetables. The primary data using online questionnaires published through social media were collected from 405 respondents and analyzed using frequency, percentage, arithmetic mean, standard deviation, and the logit model.

The results of the study showed that factors affecting the decision to consumers' intention to purchase salad vegetables at the statistical significance level of 0.10 were gender, age, education, place of ate salad vegetables, score, including marketing mix factors in terms of product, price, place, promotion. Entrepreneurs that are interested in the salad vegetables trading can apply the results of this study as a guideline for the development of their own stores, for example, creating attractiveness and impressions for customers in order to induce more purchases.

บทนำ

จากเครือข่ายเตือนภัยสารเคมีกำจัดศัตรูพืช เผยผลการตรวจสอบผักและผลไม้ประจำปี 2563 โดยสุ่มตรวจผักผลไม้ทั้งหมด 509 ตัวอย่างจากทั่วประเทศ โดยประกอบไปด้วยผลไม้จำนวน 9 ชนิด ประกอบด้วย ส้มโอ ส้มแมนดาริน นำเข้า ลองกอง น้อยหน่า แก้วมังกร ฝรั่ง ส้มสายน้ำผึ้ง พุทราจีน และองุ่นแดงนอก ผักจำนวน 18 ชนิด ประกอบด้วย ข้าวโพดหวาน มันฝรั่ง หน่อไม้ฝรั่ง กระเจี๊ยบเขียว แครอท ถั่วฝักยาว บร็อกโคลี หัวไชเท้า ผักบุ้ง มะระ กะเพรา กวางตุ้ง ผักชี มะเขือเทศผลเล็ก คะน้า ขึ้นฉ่าย พริกแดง และพริกชี้หนู พบว่า มีผักและผลไม้มากถึง 58.7 % ที่พบสารพิษตกค้างเกินมาตรฐาน ทั้งนี้โดยผักที่พบการตกค้างเกินมาตรฐานมากที่สุดคือ มะเขือเทศผลเล็ก พริกชี้หนู พริกแดง ขึ้นฉ่าย คะน้า พบตกค้างเกินมาตรฐานทั้งหมดทุกตัวอย่าง (100%) จากที่เก็บมาชนิดละ 16 ตัวอย่าง ผักผลไม้ที่พบการตกค้างรองลงมา ได้แก่ กะเพรา (81%) มะระ (62%) ผักบุ้ง (62%) หัวไชเท้า (56%) บร็อกโคลี (50%) ถั่วฝักยาว (44%) แครอท (19%) กระเจี๊ยบเขียว (6%) และหน่อไม้ฝรั่ง (6%) สำหรับแหล่งจำหน่ายเมื่อเปรียบเทียบระหว่างห้างกับตลาดสดทั่วไปนั้น พบว่า ผักและผลไม้จากตลาดทั่วไป พบสารตกค้าง 60.1% ส่วนห้างพบการตกค้างน้อยกว่าเล็กน้อยที่ระดับ 56.7% ทั้งนี้โดยส่วนใหญ่จะจำหน่ายผักผลไม้ราคาแพงกว่าตลาดสดทั่วไป (เครือข่ายเตือนภัยสารเคมีกำจัดศัตรูพืช, ธันวาคม 2563)

จากสถานการณ์ปัจจุบันพบว่า ผักและผลไม้ของไทยยังไม่มีความมาตรฐานการรองรับที่แน่นอนชัดเจนและยังไม่ครอบคลุมเท่าไรพอนัก ทำให้ผู้ผลิตใช้สารเคมี อาทิเช่น ยาฆ่าแมลง ปุ๋ยเคมี สารกำจัดศัตรูพืช เกินความจำเป็น ทำให้สารเคมีตกค้าง และมีปริมาณสารพิษเกินกว่าที่องค์การอนามัยโลกกำหนด

จากการศึกษาทำให้ได้ทราบถึงพฤติกรรมและปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการซื้อผักสลัดแล ผู้ประกอบการและผู้สนใจในธุรกิจผักสลัด สามารถนำผลการศึกษาใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และสามารถแข่งขันกับคู่แข่งตลาด เมื่อธุรกิจต่างแข่งขันกันมากขึ้น เป็นผลดีต่อผู้บริโภคที่จะมีโอกาสเลือกใช้สินค้าที่หลากหลาย คุณภาพสูงขึ้น และตรงตามความต้องการ เพื่อเป็นแนวทางให้ผู้ประกอบการเกี่ยวกับผักไฮโดรโปนิคส์กำหนดกลยุทธ์เพื่อดึงผู้บริโภคให้หันมาสนใจการบริโภคผักไฮโดรโปนิคส์มากขึ้น

การทบทวนวรรณกรรม

การวิจัยนี้ได้ทบทวนวรรณกรรม แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดกรอบแนวคิดการวิจัย ดังนี้ พฤติกรรมผู้บริโภค ได้ให้ความหมายว่า ผู้บริโภคแต่ละคนมีความแตกต่างกันในด้านต่าง ๆ ซึ่งมีผลมาจากความแตกต่างกันของลักษณะทางกายภาพและสภาพแวดล้อมของแต่ละบุคคล ทำให้การตัดสินใจซื้อของแต่ละบุคคลมีความแตกต่างกัน โดยปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค (ศิริวัฒน์ เหมือนโพธิ์, 2560) ส่วนประสมทางการตลาด ตัวแปรทางการตลาดที่สามารถควบคุมได้ซึ่งบริษัทนำมาใช้ร่วมกันเพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าเป้าหมาย (Kotler, 2012) โดยขั้นตอนในการตัดสินใจซื้อ (Buying Decision Process) เป็นลำดับขั้นตอนในการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคพบว่า ผู้บริโภคตัดสินใจผ่านกระบวนการ 4 ขั้นตอน คือ ส่วนประสมการตลาด (Marketing Mix) หรือ 4Ps ดังนี้ 1) ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) 2) ด้านราคา (Price) 3) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) 4) ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)

ตารางที่ 1 คำอธิบายตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

ตัวแปร	ความหมาย	หมายเหตุ
P	Prob (Y=1) คือ ความน่าจะเป็นต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิกส์	
Y	การตัดสินใจเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิกส์	1 = เลือกซื้อผักไฮโดรโปนิกส์ 0 = ไม่เลือกซื้อผักไฮโดรโปนิกส์
gender	เพศ	1 กรณีเพศชาย 0 กรณีเพศหญิง
age	อายุ	หน่วย: ปี
education _i	ระดับการศึกษาสูงสุด; i=1,2	(base group คือ ปริญญาตรี) education ₁ = 1 กรณีต่ำกว่าปริญญาตรี 0 กรณีอื่นๆ education ₂ = 1 กรณีสูงกว่าปริญญาตรี 0 กรณีอื่นๆ
income	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	1 กรณีมากกว่า 30,000 บาท 0 กรณีไม่เกิน 30,000 บาท
where	สถานที่รับประทานผักสลัดโดยส่วนใหญ่	1 กรณีร้านเพื่อสุขภาพ/ร้านสลัดเฉพาะ 0 กรณีอื่น ๆ
score	คะแนนความรู้เกี่ยวกับผักไฮโดรโปนิกส์	ตามระดับคะแนน 0-10
product	ระดับความสำคัญของส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์	ค่าเฉลี่ย
price	ระดับความสำคัญของส่วนประสมการตลาดด้านราคา	ค่าเฉลี่ย
place	ระดับความสำคัญของส่วนประสมการตลาดด้านช่องทางจัดจำหน่าย	ค่าเฉลี่ย
promotion	ระดับความสำคัญของส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด	ค่าเฉลี่ย
ϵ	ค่าคลาดเคลื่อน (Error Term)	

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุด้วยแบบจำลองโลจิสต์ (n = 405)

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	Z-Stat	P-Value	Marginal Effect (dy/dx)
ค่าคงที่	-1.073	1.044	-1.03	0.304	N/A
เพศ					
หญิง	(Base Group)				
ชาย	-0.429	0.222	-1.93*	0.053	-0.105
อายุ	0.020	0.010	1.91*	0.057	0.005
ระดับการศึกษา					
ปริญญาตรี	(Base Group)				
ต่ำกว่าปริญญาตรี	-0.361	0.313	-1.15	0.250	-0.089
สูงกว่าปริญญาตรี	-0.460	0.277	-1.66*	0.097	-0.114
รายได้					
ไม่เกิน 30,000 บาท	(Base Group)				
มากกว่า 30,000 บาท	-0.257	0.244	-1.05	0.293	-0.063
สถานที่รับประทานผักสด					
ร้านอาหารเพื่อสุขภาพ/ร้านสลัดโดยเฉพาะ	0.741	0.316	2.35**	0.019	0.170
คะแนนความรู้เกี่ยวกับผักไฮโดร	-0.148	0.049	-3.03**	0.002	-0.036
โปกนิส					
ปัจจัยส่วนประสมการตลาด					
ด้านผลิตภัณฑ์	0.489	0.230	2.13**	0.033	0.119
ด้านราคา	-0.155	0.235	-0.66	0.509	-0.038
ด้านช่องทางจัดจำหน่าย	0.162	0.246	0.66	0.511	0.040
ด้านส่งเสริมการขาย	-0.004	0.208	-0.02	0.984	-0.001

หมายเหตุ * แสดงถึงมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.10

** แสดงถึงมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

อภิปรายผลการศึกษา

จากผลการศึกษา เมื่อพิจารณาค่า LR Chi2 = 38.35 และ Prob Chi2 = 0.000 อธิบายได้ว่าแบบจำลองนี้สามารถอธิบายปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผักไฮโดรโปกนิสได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักสดที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.10 ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานที่รับประทานผักสด คะแนนความรู้เกี่ยวกับผักไฮโดรโปกนิส และปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ โดยจากการวิเคราะห์แบบโลจิสต์ที่ประมาณได้ร่วมกับค่า Marginal Effect สามารถแสดงผลได้ดังนี้

ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ อธิบายได้ว่า เพศมีผลต่อการตัดสินใจซื้อผักไฮโดรโปกนิส อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.10 โดยเพศหญิง มีความน่าจะเป็นที่จะซื้อผักไฮโดรโปกนิสมากกว่าเพศชาย อยู่ร้อยละ 13.34 แสดงให้เห็นว่าการขายผักไฮโดรโปกนิสจะขายได้ดีกับเพศหญิง เนื่องจากเพศหญิงมีภาวะอาการอยากซื้อที่เกิดจากแรงกระตุ้นภายนอก เช่น การห่วงใยสุขภาพ ควบคุมน้ำหนัก ผักดูสะอาดน่ารับประทาน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วรัญญา วัชรภรณ์ เจริญของ (2559) กล่าวว่า เพศที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าจากร้านค้าออนไลน์แตกต่างกัน โดยเพศหญิงมีแนวโน้มซื้อผักไฮโดรโปกนิสมากกว่าเพศชาย

ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุ อธิบายได้ว่า อายุมีผลต่อการตัดสินใจซื้อผักไฮโดรโปนิคส์อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.10 โดยยิ่งอายุมากขึ้นมีความน่าจะเป็นที่จะซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ แสดงให้เห็นว่า อายุที่มากขึ้นเริ่มหันมาดูแลสุขภาพทำให้อายุเพิ่มขึ้นยิ่งบริโภคผักมากขึ้น

ปัจจัยส่วนบุคคลด้านการศึกษา อธิบายได้ว่า ระดับการศึกษามีผลต่อการตัดสินใจซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.10 โดยยิ่งการศึกษาที่สูงกว่าปริญญาตรี ความน่าจะเป็นในการตัดสินใจซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ ยิ่งน้อยลง เนื่องจากผักไฮโดรโปนิคส์อาจจะมีสารพิษตกค้าง ไม่ปลอดภัยเท่าผักอินทรีย์

ปัจจัยส่วนบุคคลด้านสถานที่ในการรับประทานผักสลัด อธิบายได้ว่า มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยการไปร้านอาหารเพื่อสุขภาพหรือร้านสลัดมีความน่าจะเป็นในการตัดสินใจซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ เนื่องจากผักสด สะอาดแล้วอาหารส่วนใหญ่นำผักไฮโดรโปนิคส์มาประกอบอาหารภายในร้านอยู่แล้ว

ปัจจัยส่วนบุคคลด้านคะแนนจากผลทดสอบ อธิบายได้ว่า มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยยิ่งความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประเภทของผักและผักไฮโดรโปนิคส์ยิ่งทำให้มีโอกาสตัดสินใจซื้อผักไฮโดรโปนิคส์น้อยลง เนื่องจากผักไฮโดรโปนิคส์ ใช้น้ำปุ๋ยเคมีในการปลูก ซึ่งต่างจากผักอินทรีย์ที่ปลูกจากธรรมชาติ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ แสดงให้เห็นว่า ฉลากสินค้า บรรจุภัณฑ์ ข้อมูลที่ครบถ้วนสามารถสร้างแรงจูงใจในการตัดสินใจซื้อให้กับผู้บริโภคได้มาก จากการศึกษาพบว่า ยิ่งอายุมากขึ้นยิ่งส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผักไฮโดรโปนิคส์มาก แต่เนื่องจากการเก็บแบบสอบถามออนไลน์ ทำให้การเก็บแบบสอบถามของกลุ่มคนอายุตั้งแต่ 40 ปี ขึ้นไป ไม่ได้ข้อมูลเยอะเท่าที่ควร และผลของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ ผู้ประกอบการควรเน้นด้านผลิตภัณฑ์เป็นพิเศษ อย่างเช่น บรรจุภัณฑ์ ฉลากสินค้า เครื่องรับรองคุณภาพ

เอกสารอ้างอิง

- ศิริวัฒน์ เหมือนโพธิ์. (2560). *กระบวนการตัดสินใจซื้อในระบบกล่องวงจรปิดของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ.
- จารุพันธ์ ชูทอง. (2564). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าของผู้บริโภคผ่านการไลฟ์สดทางสื่อสังคมออนไลน์*. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ภณิดา ท้าววาทิ. (2557). *การศึกษากลยุทธ์ทางการตลาดของธุรกิจฟาร์มผักไฮโดรโปนิคส์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล*. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อุดมลักษณ์ ศรีกาญจน์. (2557). *โครงการให้คำปรึกษาฟาร์มผักไฮโดรโปนิคส์ Veggie Garden*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- THAIPAN. (2563). *ข่าวร้ายปลายปี 2563 ไทยแพนพบผักผลไม้ 58.7% พบสารพิษตกค้างเกินมาตรฐาน*. บทความ.
- เมธา โลกกันภัย. (2556). *ระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการผลิตผักในระบบไฮโดรโปนิคส์*. วิทยานิพนธ์สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.
- สุวรรณ ภูเขยและคณะ. (2561). *ตู้ควบคุมการปลูกผักไฮโดรโปนิคส์ด้วยแสงเทียมและเทคโนโลยีนาโนบับเบิล*. บทความ. คณะวิศวกรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา.
- ศุภฤกษ์ เชาวลิตรตระกูล. (2560). *ระบบปลูกผักสลัดไฮโดรโปนิคส์แบบอัตโนมัติ*. การค้นคว้าอิสระสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการ, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

- ภิญญา อาคมพิทักษ์. (2559). แนวทางการทำธุรกิจขายสไลด์ไฮโดรโปนิกส์ผ่านช่องทางออนไลน์ในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์, วิทยาลัยการจัดการ, มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ธิดา ศรีบุญนาถ. (2562). ส่วนประสมการตลาดที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางเกาหลีผ่านแอปพลิเคชันออนไลน์. วารสารบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- จตุรรัตน์ พิสันเทียะ. (2561). พฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าผ่านทางไลฟ์สดบนเว็บไซต์ออนไลน์เฟซบุ๊ก. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ศิรินทิพย์ เหลืองสุดใจชื่น. (2559). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าผ่านทางระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของนักศึกษาปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม. วิทยานิพนธ์, วิทยาการจัดการ, มหาวิทยาลัยศิลปากร.

สารบัญ

	หน้า
คุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรสำนักคณะกรรมการตุลาการ ศาลยุติธรรม สำนักงานศาลยุติธรรม นพดล คำมูล และ ไชยา ยิ้มวิไล	1
คุณภาพชีวิตในการทำงานของบุคลากรส่วนฝึกอบรม สำนักบริหารงานกลาง กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช พรนภา สมุหเสนีโต และ ปิยากร หวังมหาพร	8
แรงจูงใจที่มีความสัมพันธ์กับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดบุรีรัมย์ สกุณา จันทพัฒน์สกุณ และ ไชยา ยิ้มวิไล	15
คุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรกรมสอบสวนคดีพิเศษ วรวิทย์ คุ้มทรัพย์ และ ปิยากร หวังมหาพร	21
คุณภาพการให้บริการของส่วนบริการตุลาการ สำนักงานตุลาการท่าอากาศยานดอนเมือง ศิวาสตรา กาญจนวิทย์ และ ปิยากร หวังมหาพร	28
ปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของข้าราชการตำรวจชั้นประทวน: กรณีศึกษา กองกำกับการ 1 กองบังคับการปฏิบัติการพิเศษ สว่าง ว่องพรรณงาม และ สุรัชย์ ศิริไกร	35
ทัศนคติของประชาชนเขตบางพลัด กรุงเทพมหานคร ต่อโครงการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ปิยะฉัตร ทาด์ และ อุทัยรัตน์ เมืองแสน	42
แรงจูงใจที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร สำนักมาตรฐานการออกหนังสือสำคัญ กรมที่ดิน กระทรวงมหาดไทย วิลาวัณย์ วิศาลสวัสดิ์ และ สุรัชย์ ศิริไกร	50
คุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรในสำนักบริหารอาคารและที่ดินออกแบบ และก่อสร้าง สำนักงานอัยการสูงสุด ศลิษา พลายละหาร และ สุรัชย์ ศิริไกร	58

ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพชีวิตในการทำงานกับความผูกพันต่อองค์กรของข้าราชการ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน <i>ปุณยวีร์ มลิณเจริญไชย และ ไชยา ยัมวิไล</i>	65
แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรสำนักงานเลขาธิการสำนักงานอัยการสูงสุด <i>ชิตกมล ย่องดี และ สุรัชย์ ศิริไกร</i>	74
ความคิดเห็นของทนายความต่อแนวทางในการบริหารจัดการคดีภายใต้สถานการณ์ การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 กรณีศึกษา: ศาลจังหวัดระยอง <i>นันทน์ภัส ธนวัฒน์กัญญกร และ ไชยา ยัมวิไล</i>	83
ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้านดิจิทัลของบุคลากรสำนักอำนวยการกลาง สำนักงานกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) <i>ศิริธร ศรีพิภย์กร และ สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์</i>	91
ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออัตราผลตอบแทนของหลักทรัพย์กลุ่มการแพทย์ <i>ศุภพล เหลี้ยวเลขา และ ศิริขวัญ เจริญวิริยะกุล</i>	98
ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรสำนักงานทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่ 1 ระยอง <i>สิตานัน สว่างปาน และ สุรัชย์ ศิริไกร</i>	106
ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อปริมาณการจดทะเบียนรถยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทย <i>ชนิสรา พินิจกุลวิวัฒน์ และ ศิริขวัญ เจริญวิริยะกุล</i>	114
คุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรส่วนกลาง กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง <i>อนุพงศ์ วีระกุล และ สุรัชย์ ศิริไกร</i>	122
แรงจูงใจในการตัดสินใจเข้ามาทำงานในกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ส่วนกลาง ของคนในเจเนอเรชันวาย <i>จิรภัทร โกสินทร์ และ ไชยา ยัมวิไล</i>	130
ปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของบุคลากร สำนักคณะกรรมการตุลาการ ศาลยุติธรรม สำนักงานศาลยุติธรรม <i>วิภาพร โสสีสุข และ สุรัชย์ ศิริไกร</i>	138
ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการด้านงานทะเบียนราษฎรและบัตรประจำตัว ประชาชน สำนักทะเบียนอำเภอบ้านม่วง จังหวัดสกลนคร <i>ศิริลักษณ์ ถมปัด และ สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์</i>	149

<p>คุณภาพชีวิตในการทำงานที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของข้าราชการตำรวจ กองบินตำรวจ</p> <p>สุกัญพัทธ์ ดวงธนะพงษ์ และ ประพันธ์ ชัยกิจอุราใจ</p>	156
<p>ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานเทศบาลนครปากเกร็ด</p> <p>ศิลา คำหุ้ง และ ปิยากร หวังมหาพร</p>	164
<p>แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพทีม พม. ระดับจังหวัดภายใต้แนวคิดบ้านเดียวกัน (One Home) กรณีศึกษา จังหวัดสุพรรณบุรี</p> <p>สมมาตร วิสุทธิวงษ์ และ สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์</p>	172
<p>แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรศาลจังหวัดชัยบาดาล สำนักงานศาลยุติธรรม</p> <p>นันทิพา หน้าจันทิก และ สุรัชย์ ศิริไกร</p>	182
<p>ประสิทธิผลการนำนโยบายการป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ไปปฏิบัติแก่ผู้สูงอายุ ของสำนักงานเขตคันนายาว กรุงเทพมหานคร</p> <p>ปิยะทัตกร ชันแก้ว และ สุรัชย์ ศิริไกร</p>	193
<p>คุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรสำนักงานขนส่งจังหวัดชัยนาท กรมการขนส่งทางบก</p> <p>จตุพร คล้ายทรัพย์</p>	202
<p>คุณภาพชีวิตในการทำงานที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร สำนักงบประมาณ</p> <p>ทรงสิริ เจริญศิริ และ ประพันธ์ ชัยกิจอุราใจ</p>	208
<p>คุณภาพชีวิตในการทำงานที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงาน เทศบาลห้วยน้ำขาว จังหวัดกระบี่</p> <p>จารุวิทย์ เพชรประสิทธิ์ และ ประพันธ์ ชัยกิจอุราใจ</p>	217
<p>แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรส่วนกลาง กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น</p> <p>พัชรिता เจิดดีสกุล และ ปิยากร หวังมหาพร</p>	226
<p>ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ตำรวจรัฐสภา</p> <p>ศิรามพัฒน์ มีสันเทียะ และ สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์</p>	235
<p>แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของตำรวจรัฐสภา</p> <p>ธนวัฒน์ ราชาเดช และ สุรัชย์ ศิริไกร</p>	243

ความพึงพอใจของผู้มาติดต่อราชการต่อคุณภาพการให้บริการของศาลยุติธรรมในสังกัดภาค 7 ทิวพร แซ่หวื้อ และ นิลุบล ศิวบรรวัฒนา	251
การรับรื้อนโยบายรัฐบาลดิจิทัล ของบุคลากรสำนักงานเลขาธิการกรม กรมการพัฒนาชุมชน สยาม บัระภา และ สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์	259
พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 ที่ส่งผลต่อภาคธุรกิจ สื่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในประเทศไทย ชญาดา แพทย์รักษ์ และ นรารักษ์ บุญญานาม	265
ปัจจัยในการสร้างขวัญและแรงจูงใจในการทำงานของข้าราชการทหารในกรมข่าวทหารบก ลักษณะพร กาลพฤกษ์	274
คุณภาพชีวิตการทำงานของพนักงานจ้างเหมาบริการกลุ่มอำนวยการพิธีการศพ ที่ได้รับพระราชทาน กรุงเทพมหานคร วรากร แจ้งฟ้า และ ปิยากร หวังมหาพร	283
พฤติกรรมกรเรียนออนไลน์ ของนักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์ มหาลัยวิทยาลัยแห่งหนึ่งในช่วงสถานการณ์โควิด-19 ศิราภัสร์ บุตรสอน และ ปิยากร หวังมหาพร	290
คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนักศึกษาอาชีวศึกษาในยุคนวัตกรรม: ความสอดคล้องระหว่างหลักสูตรและผู้ใช้บัณฑิต กนิศพิชญา อัจฉริตภักดี, ดวงกมล ไตรวิจิตรคุณ และ ชยุตม์ ภิรมย์สมบัติ	298
คุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรในกองมาตรฐานพิธีการและราคาศุลกากร กรมศุลกากร ธรรดล จันทรศัพท์ และ ณัฐสพันธ์ เผ่าพันธุ์	306
ขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรสำนักงานทรัพยากรทางทะเล และชายฝั่งที่ 9 (ปัตตานี) ศุภใจ เกตุแก้ว และ นิลุบล ศิวบรรวัฒนา	313
คุณภาพชีวิตการทำงานที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร สำนักงานเทศบาลตำบลป่าบอน จังหวัดพัทลุง นිරชา ระน่อม และ ประพันธ์ ชัยกิจอุราใจ	322
คุณภาพชีวิตการทำงานของข้าราชการตำรวจสถานีตำรวจภูธรป่าตอง จังหวัดภูเก็ต สันติพงษ์ คงเขียว และ สุรชัย ศิริไกร	330

การรับรู้คุณภาพการให้บริการตรวจสอบประวัติอาชญากรรมของกองทะเบียนประวัติอาชญากร สำนักงานพิสูจน์หลักฐานตำรวจ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ <i>ภรรยา เครือทัด และ ปิยากร หวังมหาพร</i>	338
ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานพิธีกลุ่มอำนวยการพิธีการศพที่ได้รับ พระราชทาน กรุงเทพมหานคร <i>ณภัทร อรธังกุล และ ปิยากร หวังมหาพร</i>	345
ความสัมพันธ์ของแรงจูงใจกับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของข้าราชการทหาร สำนักงบประมาณกลาโหม สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม กระทรวงกลาโหม <i>พชรพล ศรีม่วง และ สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์</i>	352
แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของข้าราชการตำรวจ ศูนย์ฝึกอบรม กองบัญชาการตำรวจสอบสวนกลาง <i>นัศวินทร์ เลิศมณีภา และ ปิยากร หวังมหาพร</i>	361
คุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรในสำนักงานคดีภาษีอากร สำนักงานอัยการสูงสุด <i>ลัดดาวัลย์ โปธาดี และ สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์</i>	370
ความผูกพันต่อองค์กรของข้าราชการธุรการ สำนักงานอัยการสูงสุด อาคารรัชดาภิเษก <i>บุษยวรรณ ศรีหاتا และ สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์</i>	378
ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพชีวิตการทำงานกับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยี สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม <i>นันทวุฒ ภัทรพลกุล และ สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์</i>	387
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนสถานพยาบาลสัตว์ในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี <i>ฉฎฐาร โคเลิศ และ พิษณุวัฒน์ ทวีวัฒน์</i>	395
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนฟาร์มกึ่งก้ามกราม จังหวัดชลบุรี <i>รวีณ ทิพยกานนท์ และ พิษณุวัฒน์ ทวีวัฒน์</i>	402
แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรกลุ่มอำนวยการพิธีการศพที่ได้รับพระราชทานที่ 1 นนทบุรี <i>สุวิณ เรียงธรรม และ ปิยากร หวังมหาพร</i>	409
ความสัมพันธ์ระหว่างสมรรถนะและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของข้าราชการศาลยุติธรรม สำนักอำนวยการประจำศาลอาญา <i>เอกวิทย์ นาโสก และ ไชยา ยี่มวิไล</i>	419

คุณภาพชีวิตในการทำงานของบุคลากร: กรณีศึกษา สำนักรักษาทันตศัลยกรรม ณัฐริรา กล่อมสกุล และ นิลุบล ศิวบรรวัฒนา	428
แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรสำนักคณะกรรมการตุลาการ ศาลยุติธรรม สำนักงานศาลยุติธรรม เสาวณี ศุภเสถียร และ สุรัชย์ ศิริไกร	436
แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของข้าราชการกรมสอบสวนคดีพิเศษ ชานนท์ ช่างอาวุธ และ ปิยากร หวังมหาพร	446
ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการจดทะเบียนสิทธิและนิติกรรมงานฝ่ายทะเบียน สำนักงานที่ดินกรุงเทพมหานคร สาขานบุรี สรารวรรณ จันทร์ราม และ สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์	455
คุณภาพชีวิตการทำงานของข้าราชการราชทัณฑ์ เรือนจำกลางระยอง ณัฐนันท์ เสาวคนธ์ และ ปิยากร หวังมหาพร	461
ความสัมพันธ์ระหว่างสมรรถนะหลักและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของข้าราชการ กรุงเทพมหานครสามัญ สังกัดสำนักงานเขตวังทองหลาง พรหมเทพ บุญส่งเสริม และ ประพันธ์ ชัยกิจจอร่าใจ	469
ศักยภาพการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากรศาลจังหวัดระยอง ณัฐภัสสร นิลหมื่นไวย และ ไชยา ยัมวิไล	479
แรงจูงใจที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากรในศาลอาญา ฐิติมา ชูเฉลิม และ ประพันธ์ ชัยกิจจอร่าใจ	486
ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการจองคิวผ่านแอปพลิเคชัน “e-QLands” สำนักงานที่ดินกรุงเทพมหานคร สาขาบึงกุ่ม จิรวรรณ พุทธรู และ สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์	494
การทดสอบฤทธิ์เบื้องต้นของสารสกัดพอร์พอลิสจากชันโรง <i>Geniotrigona thoracica</i> ต่อการยับยั้งยีสต์ก่อโรคผิวหนัง <i>Malassezia globosa</i> กวิสรา ก้อนศิลา, วันชัย อัครลาภสกุล, ปรีชา ภูวไพโรศิรศาล และ จันทร์เพ็ญ จันทร์เจ้า	506
ความสัมพันธ์ของแรงจูงใจในการปฏิบัติงานกับความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรสำนักบริหาร ร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ สำนักงานคณะกรรมการ กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เพชร เขียวพงศ์ และ ไชยา ยัมวิไล	515

<p>ปัจจัยจูงใจที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร องค์การบริหาร ส่วนจังหวัดกำแพงเพชร</p> <p>นภัสนันท์ มะโนการ และ ไชยา ยิ้มวิไล</p>	524
<p>แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรสำนักบริการโดยทั่วถึงและเพื่อสังคม สำนักงาน คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ</p> <p>อรพรรณ นันทะ และ ปิยากร หวังมหาพร</p>	532
<p>ค่าตอบแทนที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร สำนักคณะกรรมการตุลาการ ศาลยุติธรรม</p> <p>วิไลพร สัมฤทธิ์ และ ประพันธ์ ชัยกิจอุราใจ</p>	539
<p>คุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรสำนักบริหารกลาง สำนักงานการปฏิรูปที่ดิน เพื่อเกษตรกรรม</p> <p>ปกชนันท์ วากะมะนันท์ และ ไชยา ยิ้มวิไล</p>	549
<p>คุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรศูนย์ประสานงาน โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และความมั่นคง กองบัญชาการกองทัพไทย</p> <p>เรวีกา สินทร และ ปิยากร หวังมหาพร</p>	556
<p>ความพึงพอใจในการจัดสวัสดิการที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์กร ของบุคลากร สำนักคณะกรรมการตุลาการศาลยุติธรรม</p> <p>สุวดี ศรีทองจันทร์ และ ประพันธ์ ชัยกิจอุราใจ</p>	564
<p>แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรกลุ่มเลขานุการตุลาการศาลปกครองสูงสุด สำนักงานศาลปกครอง</p> <p>สุกัญญา บุระภักดิ์ และ ปิยากร หวังมหาพร</p>	572
<p>การดื้อยาปฏิชีวนะของเชื้อเอนเทอโรคอคคัส ฟีคาลิส สายพันธุ์สลายเม็ดเลือดแดงและ ไม่สลายเม็ดเลือดแดงที่แยกจากคลองรากฟันที่ล้มเหลวจากการรักษาและมีรอยโรคปลายราก</p> <p>สุพิชญา รักษาราษฎร์, เกวลิน ธรรมสิทธิ์บุรณ์, รวี เกียรติไพศาล และ บุญรัตน์ สัตพันธ์</p>	580
<p>ยีนก่อโรคและฟีโนไทป์ในเชื้อเอนเทอโรคอคคัส ฟีคาลิส ที่แยกจากรอยโรคร่วม ระหว่างเนื้อเยื่อในและโรคปริทันต์อักเสบ</p> <p>ภาริษณันท์ สุขกระจ่าง, รวี เกียรติไพศาล, เกวลิน ธรรมสิทธิ์บุรณ์ และ บุญรัตน์ สัตพันธ์</p>	589
<p>ปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติผู้บริหารที่มีต่อการเลือกซื้อคอนโดมิเนียมที่ก่อสร้างด้วยระบบผนัง คอนกรีตสำเร็จรูป ในจังหวัดนครราชสีมา</p> <p>พิชญดา โชติบำรุงพงศ์, วรรณภา นามุรณะ และ วชรภูมิ เบญจโอพาร</p>	599

ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของข้าราชการ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด วงเดือน เกตุคำ และ สุรัชย์ ศิริไกร	611
ความพึงพอใจในการทำงานของเจ้าหน้าที่ส่วนสืบสวนปราบปราม 2 กองสืบสวนและปราบปรามกรมศุลกากร อำนาจ ช่างประดับ และ นวัตกรรม จันทราช	619
ประสบการณ์เส้นทางชีวิตของอาสาสมัครเชิงรุกผู้ให้บริการลดอันตรายจากการใช้ยาเสพติด: การศึกษารายกรณีด้วยวิธีประวัติชีวิต ปวิณณ์ ภูชนพัฒน์เมธา และ จุฑาศุภร์ จันประเสริฐ	629
ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการของสถานีตำรวจภูธรเมืองบึงกาฬ กฤตภาค หมวกใส และ ณัฐสพันธ์ เผ่าพันธ์	636
ปัจจัยที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตการทำงานของข้าราชการกรมข่าวทหารบก อารยาภรณ์ กฤษวงค์ และ นวัตกรรม จันทราช	643
ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพชีวิตการทำงานกับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากรสำนักอำนวยการกลาง สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ณรัช สุขพงษ์ และ สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์	651
การพัฒนาหลักเกณฑ์และวิธีการให้ข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษามีวิทยฐานะและเลื่อนวิทยฐานะ ดาริกา ไชยพิมพ์ และ ปิยากร หวังมหาพร	658
กระบวนการปรับตัวเพื่อไม่กระทำผิดซ้ำของอดีตผู้ต้องขังหญิงในคดียาเสพติด ราชาวดี ชัยกันย์ และ พิชญานี พูนพล	667
ความคิดเห็นของประชาชนต่อคุณภาพการให้บริการของเทศบาลตำบลศรีประจันต์อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี สรณะ กาลศิลป์ และ สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์	675
ผลกระทบจากโรคระบาดโควิด-19 ต่อธุรกิจโรงแรม (พัทยา) จังหวัดชลบุรี ธนกัทร นิธิโชติวัชรกุล และ นรวรภัท บุญญานาม	681

<p>ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปผ้าไหมไทย ทางออนไลน์ <i>ปรียาฉัตร เกษกัน</i></p>	687
<p>The Acquisition of “Dagai, Yexu, Keneng” of Thai Intermediate and Advanced Learners of Chinese Language <i>MO DONGZONG and Thanee Imsamran</i></p>	690
<p>Unintentionally explicit bias under forecast forms: The effect of management incentive and causality on earnings forecast disclosure <i>Kanjana Phonsumlissakul and Juthathip Audsabumrungrat</i></p>	698
<p>A Study on the Application of Theme-based Learning in Teaching Chinese for Kindergartners in Thailand: A Case Study of St. Raphael School in Samut Prakan <i>SONG XIANGMEI</i></p>	711
<p>The Impact of Foreign Direct Investment on Manufacturing Employment: A Comparative Study of Zhejiang, Jiangsu and Shanghai <i>Dan Wu</i></p>	719
<p>A Study on The Application of Game-Based Learning in Teaching Chinese Vocabulary: A Case Study of Grade 10 Student of Trian Udom Suksa Nomkao Kabinburi School <i>LI FEIFEI and LI ZHIYAN</i></p>	727
<p>การศึกษาและการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจรายจังหวัดในประเทศไทย <i>กษิตศ จอศักดิ์ และ อรรณสุตา เลิศกุลวัฒน์</i></p>	734
<p>A comparative analysis of Chinese Tourism textbooks: Comparing two “Tourism Chinese” textbooks published by Shanghai University and Sukothai Thammathirat University <i>Viratutch Srisombat</i></p>	743
<p>ความพึงพอใจที่มีต่อแอปพลิเคชัน SmartLands ของผู้ใช้บริการสำนักงานที่ดินจังหวัดนนทบุรี สาขาปากเกร็ด <i>ณัฐชยาน์ ทินโสม และ ศรวิรัฐ โกวงศ์</i></p>	756
<p>ปัจจัยที่มีผลต่อการประណอมหนี้ของลูกค้านี้: กรณีศึกษา บริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) <i>วิญญา ตั้งจิตเกษมสุข และ ศิวพงศ์ ธีรอำพน</i></p>	763

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ของลูกค้ำ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ สาขาจันทบุรี ธีรพัฒน์ อุบลี และ ศรีอร สมบูรณ์ทรัพย์	772
คุณภาพชีวิตการทำงานของข้าราชการตำรวจกองบัญชาการตำรวจปราบปรามยาเสพติด 2 อัศรินทร์ จารุมนต์ และ ณัฐสพันธ์ เผ่าพันธุ์	780
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านหนังสืออิสระในประเทศไทย พิชญภา พูลสมบัติ และ สุมาลี พุ่มภิญโญ	788
การเปรียบเทียบปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อประกันสุขภาพในช่วงก่อน และหลังเกิดสถานการณ์โควิด-19 ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร มนตพร พึ่งฉิม และ สมหมาย อุดมวิทิต	800
ปัจจัยที่ผู้บริโภคที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญในการเลือกบริโภคอาหาร ประเภทดองบุรี รจนาภา สงวนศักดิ์โยธิน และ สมหมาย อุดมวิทิต	809
คุณภาพเว็บไซต์กับความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบเว็บไซต์ของกรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เฉลิมพร ไชยสิงห์ และ ลลิตา นิธิฐประศาสน์ สุนทรวิภาต	818
ความสัมพันธ์เชิงคุณภาพในระยะยาวระหว่างปัจจัยทางเศรษฐกิจ และปริมาณการส่งออกน้ำตาลทรายของไทย ภาคิไนย สังข์ศรีจันทร์ และ ธีรศักดิ์ ทรัพย์วโรบล	828
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการสุกรขุนจ้างเลี้ยงกับบริษัทเบทาโกรเกษตร อุตสาหกรรม จำกัด สำนักงานระยอง เดชดนัย อินตะกัน และ ศรีอร สมบูรณ์ทรัพย์	838
ธรรมาภิบาลกับประสิทธิผลในการปฏิบัติงานของบุคลากรองค์การเภสัชกรรม ธัญชนก แต้มแก้ว และ สมเกียรติ วันทะนะ	846
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนติดตั้งเครื่องลำเลียงชิ้นงานอัตโนมัติในกระบวนการผลิต ถุยกของอนามัยของบริษัท บีบีเอ จำกัด ปิยวรรณ แก้ววิไล, ฆนัทนันท์ ทวีวัฒน์ และ ปาริฉัตร เต็งสุวรรณ	855
การพัฒนาการแปลคำศัพท์เฉพาะทางที่เกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยวโดยใช้ชุดภาพประกอบ อัญชลี เรียงหา	863

<p>ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารแพลนต์เบสของผู้บริโภคในจังหวัดชลบุรี รวีพันธ์ จึงสงวนสิทธิ์ และ นรารักษ์ บุญญานาม</p>	869
<p>ปัจจัยที่ส่งผลต่อค่าใช้จ่ายในการใช้บริการคลินิกเสริมความงาม ศศิธร ภูศรี และ พัฒน์ พัฒนรังสรรค์</p>	880
<p>การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ ของบริษัท เอส จำกัด อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง ศิรดา ราษฎร์นิยม และ พิษณุวัฒน์ ทวีวัฒน์</p>	887
<p>ปัจจัยที่ส่งผลต่อความเครียดในการปฏิบัติงานของผู้ช่วยพยาบาล สังกัดกลุ่มงานพยาบาล โรงพยาบาลตำรวจ ปาริชาติ ภาผล และ ปียากร หวังมหาพร</p>	894
<p>การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมสมรรถนะหลักของพนักงานระดับปฏิบัติการ บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน) ทิววิทย์ ชื่นนิยม</p>	902
<p>ความคิดเห็นของผู้มีหน้าที่เสียภาษีต่อความเป็นธรรมในการจัดเก็บภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ในเขตพื้นที่จังหวัดนนทบุรี ศุภรินทร์ สุนทรภรณ์ และ เกวลิน ศิลพิพัฒน์</p>	912
<p>ปัจจัยที่มีผลต่อรายได้ในการแสดงคอนเสิร์ตจากการกำหนดราคาบัตรเข้าชมคอนเสิร์ต แบบเลือกปฏิบัติ ศศิธร สุราลัย</p>	922
<p>ปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันในองค์กรของพนักงาน บริษัท A เบญญาภา พุ่มเทียน และ ศรีอร สมบูรณ์ทรัพย์</p>	931
<p>ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด และการยอมรับเทคโนโลยีที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ รถยนต์ไฟฟ้าของผู้บริโภคในประเทศไทย ศุภาวรรณ สุนทรภรณ์, มานะ ลักษณะมีอรุณทัย และ ชิตตะวัน ชนะกุล</p>	939
<p>ความสัมพันธ์เชิงดุลยภาพในระยะยาวระหว่างนโยบายการเงินกับอัตราเงินเฟ้อ หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ในประเทศไทย นรมนธ์ ไพรัตน์, วีรศักดิ์ ทรัพย์วิโรบล และ อรุณี ปัญญาสวัสดิ์สุทธิ์</p>	953
<p>แนวทางการจัดหาเอทานอลที่เหมาะสมสำหรับ บริษัท ABC จำกัด เอกกศักดิ์ อโณทยานนท์ และ พัฒน์ พัฒนรังสรรค์</p>	963

การวิเคราะห์ความผันผวนของอัตราผลตอบแทนในตลาดฟอเร็กซ์: กรณีศึกษา ยูโร เยน ปอนด์ ดอลลาร์ออสเตรเลีย ฟังก์สวิส รัฐพงศ์ สีลาโส, ศิริขวัญ เจริญวิริยะกุล และ กอบกาญจน์ บันพงษ์	1062
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนสร้างล้งทุเรียนเพื่อส่งออกในจังหวัดจันทบุรี วรรณาก สุทธิพันธ์ และ พิษณุวัฒน์ ทวีวัฒน์	1070
การศึกษาความสัมพันธ์ของความซับซ้อนของงาน การมีอำนาจตัดสินใจ ในงาน การจัดการ ทรัพยากรเพื่อปรับตัวกับอายุที่เพิ่มขึ้น การรับรู้โอกาส ในการทำงานและความผูกพันในงาน ของผู้ใหญ่วัยกลางคน ปัทมา นามทอง และ นิพัทธ์ พิชญโยธิน	1078
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเครื่องซักผ้าแบรนด์อีเลคโตรลักซ์ของผู้บริโภค สุนิสา นุนารมย์ และ พัฒน์ พัฒนรังสรรค์	1087
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลของการสื่อสารภายในของสถาบันการศึกษาเอกชนแห่งหนึ่ง นิสรา เกิดผล และ ศรีรัฐ ไกวงศ์	1094
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ไฟฟ้า เอกวิทย์ ระกัม, พัฒน์ พัฒนรังสรรค์ และ จีรศักดิ์ พงษ์พิชญพิจิตร	1101
แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานเทศบาลนครสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร สิรินดา สีหอม และ สมเกียรติ วันทะนะ	1109
ความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์และการเตรียมความพร้อมก่อนปล่อย ของนักโทษชาย เรือนจำจังหวัดนนทบุรี รัชชานนท์ สโมสร และ ลลิตา นิพัฐิประศาสน์ สุนทรวิภาต	1115
ส่วนประสมทางการตลาดและปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการครอบครองอุปกรณ์เกมมิ่งเกียร์ สุทัศน์ คงสุทธิ, สมหมาย อุดมวิทิต และ วิษณุ อรรถวานิช	1121
ความตระหนักต่ออันตรายจากฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM 2.5 และ PM 10) ของประชาชนจังหวัดสระบุรี ณัฐชา กนิษฐสุต และ ศรีรัฐ ไกวงศ์	1129

การประชุมวิชาการ บัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 22

4 กรกฎาคม
2565

ณ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ผ่านระบบการประชุมทางไกลเสมือนจริง