

# ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ไฟฟ้า

## Factors Affecting the Decision to Purchase Electric Vehicles

เอกวิทย์ ระกัม / Aekkawit Rakam

คณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา / Faculty of Economics as Sriracha, Kasetsart University Sriracha Campus

Email: aekkawit.r@ku.th

พัณณ์ พัฒนรังสรรค์ / Pat Pattanarangsun

คณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา / Faculty of Economics as Sriracha, Kasetsart University Sriracha Campus

Email: pat.pa@ku.th

จีรศักดิ์ พงษ์พิษณุพิจิตร / Jeerasak Pongpisanupichit

คณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา / Faculty of Economics as Sriracha, Kasetsart University Sriracha Campus

Email: fecojep@kps.ku.ac.th

### บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ไฟฟ้าของผู้บริโภคในประเทศไทย โดยใช้ข้อมูลปฐมภูมิประเภทแบบสอบถามผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ ที่เก็บจากผู้บริโภคที่มีแผนจะซื้อรถยนต์ภายในระยะเวลา 3 ปี จำนวน 433 ตัวอย่าง นำมาวิเคราะห์ด้วยแบบจำลองโลจิสติก ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อรถยนต์ไฟฟ้าที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.10 ได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา อาชีพ ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษารถยนต์ ความรู้เกี่ยวกับรถยนต์ไฟฟ้า ปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์และราคา รวมทั้งการสนับสนุนจากภาครัฐ ทั้งนี้ ผลการศึกษาที่ได้สามารถนำไปเป็นแนวทางให้ผู้ประกอบการรถยนต์ไฟฟ้ากำหนดกิจกรรมส่งเสริมทางการตลาด เพื่อสร้างแรงจูงใจแก่ผู้บริโภค ตลอดจนเป็นประโยชน์แก่ภาครัฐในการกำหนดนโยบายเพื่อกระตุ้นการใช้รถยนต์ไฟฟ้า ซึ่งจะเป็ผลดีต่อสิ่งแวดล้อมในแง่ของการประหยัดพลังงานต่อไป

**คำสำคัญ:** รถยนต์พลังงานไฟฟ้าพลังงานแบตเตอรี่ รถยนต์ไฟฟ้าปลั๊กอินไฮบริด รถยนต์ไฟฟ้าไฮบริด

### Abstract

The objective of this study was to determine factors affecting the decision to purchase electric vehicles. The primary data from questionnaires via social media channels collected from 433 samples, who planned to buy cars within 3 years, were analyzed using logit model. The result showed that factors affecting the decision to purchase electric vehicles at the statistically significance level of 0.10 were gender, education, occupation, cost of car maintenance, electric vehicle knowledge, the marketing mix factors in terms of product and price as well as government policies. The results of the study can be used as a guideline for electric vehicle business to formulate marketing promotion activities to create incentives for consumers. In addition, it is beneficial to the

government sector in formulating policies to stimulate the use of electric vehicles which will benefit the environment in terms of energy saving.

**Keywords:** Battery Electric Vehicle (BEV), Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV), Hybrid Electric Vehicle (HEV)

## บทนำ

ปัญหาสภาวะโลกร้อนในปัจจุบันมีผลกระทบอย่างมากต่อการดำรงชีพของสิ่งมีชีวิตและพืชพันธุ์ต่างๆ บนโลก ซึ่งเชื่อมโยงโดยตรงกับกิจกรรมที่มาจากมนุษย์ ที่มีการดำเนินกิจกรรมทางด้านอุตสาหกรรม การใช้รถยนต์เครื่องยนต์สันดาปภายใน การเผาไหม้เชื้อเพลิงในการดำเนินกิจกรรมของภาคเกษตรและปศุสัตว์ ที่มีการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์สู่ชั้นบรรยากาศเป็นปริมาณมาก อ้างอิงข้อมูลจากเว็บไซต์องค์กร NASA ซึ่งมีการเก็บสถิติค่าคาร์บอนไดออกไซด์ในชั้นบรรยากาศโลก ตั้งแต่ปี ค.ศ.2000 จนถึงปี ค.ศ.2021 พบว่ามีการปรับตัวสูงขึ้นประมาณ 40 ppm โดยในช่วงตลอด 171 ปีที่ผ่านมา ความเข้มข้นของคาร์บอนไดออกไซด์มีการปรับตัวสูงขึ้นเกือบ 49 เปอร์เซ็นต์ สถิติอุณหภูมิโลก ตั้งแต่ปี ค.ศ.1880 จนถึงปี ค.ศ.2020 มีการปรับตัวสูงขึ้น 1.02 องศาเซลเซียส การที่อุณหภูมิโลกมีการปรับตัวสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้น้ำแข็งขั้วโลกที่เคยก่อตัวอยู่มาเป็นระยะเวลาอันยาวนานเกิดการละลายตัวระดับน้ำทะเลที่รองรับการละลายของน้ำแข็งมีระดับเพิ่มสูงขึ้นเป็นอย่างมาก อ้างอิงข้อมูลจากวารสารรวมเอกสารการวิจัยของสถาบันวิทยาศาสตร์แห่งชาติของสหรัฐอเมริกา (PNAS) มีการคาดการณ์ว่า ในปี ค.ศ.2100 น้ำทะเลอาจจะสูงขึ้นถึงประมาณ 2 เมตร ซึ่งต่างจากคาดการณ์เดิมที่เคยพยากรณ์ไว้ว่าในปี ค.ศ.2100 น้ำทะเลจะสูงขึ้นประมาณ 1 เมตร จะเห็นได้ว่า การคาดการณ์ใหม่ในครั้งนี้ มีการปรับการคาดการณ์เพิ่มขึ้นถึงสองเท่า โดยผลกระทบที่เกิดขึ้นจะส่งผลต่อแหล่งที่อยู่อาศัยของมนุษย์ พื้นดินที่เราอยู่อาศัยมีปริมาณลดลง ผู้คนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่บริเวณชายฝั่งทะเลตลอดจนผู้คนที่อาศัยอยู่บนเกาะต่างๆ จะได้รับความเดือดร้อนในเรื่องที่อยู่อาศัย รวมถึงแหล่งน้ำจืดที่เป็นปัจจัยหลักต่อการดำรงชีวิต ก็จะมีปริมาณลดน้อยลงไปเรื่อยๆ

รัฐบาลไทยได้ให้ความสำคัญกับปัญหาสภาวะโลกร้อนเป็นอย่างมาก โดยได้เข้าร่วมการประชุมกับนานาชาติ และให้ความร่วมมือมาโดยตลอดทุกคณะรัฐบาล ในปี 2564 ประเทศไทยได้เข้าร่วมประชุม COP26 เป้าหมายเพื่อลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก ที่เป็นสาเหตุของสภาวะโลกร้อนให้ได้ภายในปี 2030 ซึ่งประเทศต่างๆ จะต้องเสนอแนวทางในการดำเนินการว่าจะทำอย่างไรถึงจะสามารถปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ หรือ Net Zero หรือ ควบคุมให้อยู่ในปริมาณที่สามารถปรับสมดุลได้โดยธรรมชาติภายในปี 2050 โดยกระบวนการในการแก้ปัญหาจะประกอบไปด้วย การหยุดใช้พลังงานถ่านหิน หยุดตัดไม้ทำลายป่า การลงทุนในการผลิตพลังงานหมุนเวียน รวมถึงการผลักดันให้ผู้บริโภคเปลี่ยนมาใช้รถยนต์ไฟฟ้าแทนรถยนต์เครื่องยนต์สันดาป

หากพิจารณาสถานการณ์ปัจจุบันพบว่า แนวโน้มของการใช้รถยนต์พลังงานไฟฟ้าในประเทศไทยเริ่มมีปริมาณเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง แต่ยังคงมีปริมาณที่น้อยมากเมื่อเทียบกับสัดส่วนรถยนต์เครื่องยนต์สันดาป โดยในปี 2564 ยอดขายรถยนต์ไฟฟ้าได้เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ถึงร้อยละ 51.7 แต่คิดเป็นเพียงร้อยละ 0.02 ของยอดขายรถยนต์โดยรวม ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางผลิตรถยนต์ที่สำคัญของโลก ประกอบกับเทรนด์การรักษ์สิ่งแวดล้อมและความสนใจปัญหา Climate Change ที่มีมาระยะหนึ่งแล้ว แต่รถยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทยยังมีพัฒนาการที่ล่าช้ากว่าตลาดบางประเทศ (เพียร์ พาวเวอร์, 2565) การวิจัยครั้งนี้จึงจัดทำขึ้นภายใต้วัตถุประสงค์ที่จะศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อรถยนต์ไฟฟ้าของผู้บริโภคในประเทศไทยที่มีแผนจะซื้อรถยนต์ภายในระยะเวลา 3 ปี

## การทบทวนวรรณกรรม

ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ จากการศึกษาของ อารดา ทางตะคุ (2558) พบว่า เพศชายมีแนวโน้มที่จะมีความเต็มใจจ่ายสำหรับซื้อรถยนต์ไฟฟ้ามากกว่าเพศหญิง ปัจจัยด้านอายุ จากการศึกษาของ พุฒิชนก วนิชชนันต์ (2560) พบว่า อายุต่างกัน ทำให้กระบวนการตัดสินใจซื้อรถยนต์ไฟฟ้าต่างกัน ปัจจัยด้านการศึกษา จากการศึกษาของ Danhua Ouyang,

*การประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 22*

*4 กรกฎาคม 2565 ณ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ผ่านระบบการประชุมทางไกลเสมือนจริง*

Xunmin Ou, Qian Zhang & Changgui Dong (2019) พบว่า คนที่มีการศึกษาสูงกว่ามีแนวโน้มที่จะเต็มใจจ่ายเพื่อซื้อรถยนต์ไฟฟ้ามากกว่าคนที่การศึกษาต่ำกว่า ปัจจัยด้านอาชีพ จากการศึกษาของ วรลักษณ์ พงษ์พูล (2563) พบว่า คนทำงานในจังหวัดกรุงเทพมหานคร อาชีพต่างกันมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อรถยนต์ไฟฟ้าต่างกัน ปัจจัยด้านรายได้ต่อเดือน จากการศึกษาของ เมธา โนนทิง และกตัญญู หิรัญญสมบูรณ์ (2562) พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้มากกว่า มีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับมุมมองของผู้ขับขี้อรถยนต์ที่มีต่อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลพลังงานไฟฟ้ามากกว่า ปัจจัยสถานะภาพสมรส จากการศึกษาของ พุฒิชนก วณิชชันทต์ (2560) พบว่า สถานภาพต่างกันทำให้กระบวนการตัดสินใจซื้อรถยนต์ไฟฟ้าต่างกัน

ปัจจัยด้านพฤติกรรมการใช้รถยนต์ จากการศึกษาของ Danhua Ouyang, Xunmin Ou, Qian Zhang & Changgui Dong (2019) พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุงรักษารถยนต์สูงมีแนวโน้มที่จะเต็มใจจ่ายเพื่อซื้อรถยนต์ไฟฟ้า

ปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับรถยนต์ไฟฟ้า จากการศึกษาของ Jui-Che Tu & Chun Yang (2019) พบว่า ทักษะคิด ความรู้ความเข้าใจ การมองเห็นประโยชน์ของรถไฟฟ้า มีผลเชิงบวกต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ไฟฟ้า

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จากการศึกษาของ วิศรุต ทังเพชร (2560) พบว่า ภาพลักษณ์และอิทธิพลทางสังคม ส่งผลกระทบทางบวกต่อความตั้งใจซื้อรถยนต์ไฟฟ้าประเภทแบตเตอรี่ สอดคล้องกับงานวิจัย อรรถชานา รักวิโรจน์สุข (2562) พบว่า

การรับรู้ถึงความประหยัด และสัญลักษณ์ มีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อความตั้งใจซื้อรถยนต์ไฟฟ้า สอดคล้องกับงานวิจัย Prateek Bansal (2021) พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ผลเชิงบวกต่อการเต็มใจจ่ายเพื่อซื้อรถไฟฟ้าในประเทศอินเดีย

ปัจจัยด้านราคา จากการศึกษาของ สิริพัฒน์ ดีชา (2559) พบว่าความคุ้มค่าของราคามีอิทธิพลเชิงบวกต่อความตั้งใจที่จะซื้อรถยนต์ไฟฟ้าประเภทแบตเตอรี่ สอดคล้องกับงานวิจัย พุฒิชนก วณิชชันทต์ (2560) พบว่า ราคา

มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อรถยนต์ไฟฟ้าของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรปราการ ปัจจัยด้านช่องทางจำหน่าย จากการศึกษาของ วรลักษณ์ พงษ์พูล (2563) พบว่า ช่องทางการจัดจำหน่าย มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อรถยนต์ไฟฟ้าของ

คนทำงานในจังหวัดกรุงเทพมหานคร สอดคล้องกับงานวิจัย พุฒิชนก วณิชชันทต์ (2560) พบว่า ช่องทางการจัดจำหน่าย มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อรถยนต์ไฟฟ้าของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรปราการ สอดคล้องกับงานวิจัย

วชิรวิทย์ ชัยสิทธิ์ (2563) พบว่า ช่องทางการจัดจำหน่าย มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ไฟฟ้าของผู้บริโภควัยทำงานที่ใช้รถยนต์ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล สอดคล้องกับงานวิจัย Prateek Bansal (2021) พบว่า

ปัจจัยด้านบริการ ผลเชิงบวกต่อการเต็มใจจ่ายเพื่อซื้อรถไฟฟ้าในประเทศอินเดีย ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จากการศึกษาของ วรลักษณ์ พงษ์พูล (2563) พบว่า การส่งเสริมการตลาด มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อรถยนต์

ไฟฟ้าของคนทำงานในจังหวัดกรุงเทพมหานคร สอดคล้องกับงานวิจัย วชิรวิทย์ ชัยสิทธิ์ (2563) พบว่า การส่งเสริมการตลาด มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ไฟฟ้าของผู้บริโภควัยทำงานที่ใช้รถยนต์ในเขตกรุงเทพมหานคร

และปริมณฑล ปัจจัยด้านการสนับสนุนภาครัฐ จากการศึกษาของ วิศรุต ทังเพชร (2560) พบว่า นโยบายภาครัฐส่งผลกระทบต่อความตั้งใจซื้อรถยนต์ไฟฟ้าประเภทแบตเตอรี่ สอดคล้องกับงานวิจัย เมธา โนนทิง และกตัญญู

หิรัญญสมบูรณ์ (2562) พบว่า กลุ่มตัวอย่างต้องการการสื่อสารประชาสัมพันธ์ การสนับสนุนจากทางภาครัฐ และจำนวนสถานีชาร์จ สอดคล้องกับงานวิจัย Jian Wang & Wei Zhou (2019) พบว่าจำนวนสถานีชาร์จไฟ และราคาต่อหน่วยสูงมี

ผลต่อการเต็มใจจ่ายซื้อรถยนต์ไฟฟ้า ซึ่งต้องการการสนับสนุนจากรัฐ

## วิธีการศึกษา

การศึกษานี้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างประชากรในประเทศไทย ซึ่งเลือกกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (Simple Random Sampling) โดยการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) จากสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook และเว็บไซต์เกี่ยวกับรถยนต์ เป็นหลัก โดยขนาดของกลุ่มตัวอย่างใช้การคำนวณแบบประชากรที่ไม่สามารถนับจำนวนได้ (Infinite Population) ของคอซแรน (W.G. Cochran, 1977) ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาในครั้งนี้มี

จำนวน 433 ตัวอย่าง โดยได้มีการทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability Test) โดยค่า Cronbach's Alpha ทุกหมวดหมู่มีค่าเฉลี่ยมากกว่า 0.70 และใช้วิธีการวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) ด้วยแบบจำลองโลจิต (Logit Model) ซึ่งเป็นแบบจำลองที่ใช้ในการวิเคราะห์ตัวแปรตามที่มีลักษณะเป็นข้อมูลเชิงคุณภาพหรือมีค่าไม่ต่อเนื่อง โดยผลจากการศึกษาจะอธิบายโอกาสที่เกิดจากปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานรถยนต์ ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับรถยนต์ไฟฟ้า และส่วนประสมทางการตลาดเกี่ยวกับรถยนต์ไฟฟ้า ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อหรือไม่เลือกซื้อรถยนต์ไฟฟ้า ซึ่งมีค่าเป็น 1 หรือ 0 โดยมีค่าเป็น 1 เมื่อตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์ไฟฟ้า และมีค่าเป็น 0 เมื่อตัดสินใจไม่เลือกซื้อรถยนต์ไฟฟ้า แบบจำลองที่ใช้ในการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์ไฟฟ้าสามารถกำหนดได้ดังนี้

$$\ln\left(\frac{P}{1-P}\right) = \beta_0 + \beta_1 \text{gen} + \sum_i \beta_{2i} \text{edu}_i + \sum_j \beta_{3j} \text{occ}_j + \sum_k \beta_{4k} \text{car\_day}_k + \sum_m \beta_{5m} \text{car\_pm}_m + \beta_6 \text{exam} + \beta_7 \text{prd\_des} + \beta_8 \text{prd\_sav} + \beta_9 \text{prd\_brd} + \beta_{10} \text{prc\_abi} + \beta_{11} \text{prc\_pm} + \beta_{12} \text{plc\_std} + \beta_{13} \text{plc\_sta} + \beta_{14} \text{prm\_sale} + \beta_{15} \text{prm\_ser} + \beta_{16} \text{oth\_env} + \beta_{17} \text{oth\_gev} + \varepsilon$$

ตารางที่ 1 คำอธิบายตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

ตัวแปร	ความหมาย	หมายเหตุ
P	Prob (Y=1) คือ ความน่าจะเป็นต่อการเลือกซื้อรถยนต์ไฟฟ้า	
Y	การตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์ไฟฟ้า	1 = เลือกซื้อรถยนต์ไฟฟ้า 0 = ไม่เลือกซื้อรถยนต์ไฟฟ้า
gen	เพศ	gen = 1 กรณีเพศชาย 0 กรณีเพศหญิง
edu <sub>i</sub>	วุฒิการศึกษา เมื่อ i = 1, 2	(Base Group = ต่ำกว่าปริญญาตรี) edu <sub>1</sub> = 1 ปริญญาตรี 0 กรณีอื่นๆ edu <sub>2</sub> = 1 สูงกว่าปริญญาตรี 0 กรณีอื่นๆ
occ <sub>j</sub>	อาชีพ เมื่อ j = 1, 2	(Base Group = อาชีพอื่นๆ เช่นข้าราชการ/พนักงานของรัฐ/ รัฐวิสาหกิจ) occ <sub>1</sub> = 1 พนักงานบริษัท 0 กรณีอื่นๆ occ <sub>2</sub> = 1 ธุรกิจส่วนตัว 0 กรณีอื่นๆ
car_day <sub>k</sub>	ความถี่ในใช้งานรถยนต์ เมื่อ k = 1	(Base Group = น้อยกว่า 15 วัน/เดือน) car_day <sub>1</sub> = 1 มากกว่า 15 วัน/เดือน 0 กรณีอื่นๆ
car_pm <sub>m</sub>	ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษารถยนต์ต่อปี เมื่อ m = 1	(Base Group = ต่ำกว่า 10,000 บาท/ปี) car_pm <sub>1</sub> = 1 มากกว่า 9,999 บาท/ปี 0 กรณีอื่นๆ
exam	ความรู้เกี่ยวกับรถยนต์ไฟฟ้า	ตามระดับคะแนน 0-9
prd_des	ดีไซน์ทันสมัย	ตามระดับความสำคัญ 1-5
prd_sav	ประหยัดพลังงาน	ตามระดับความสำคัญ 1-5
prd_brd	แบรนด์มีชื่อเสียง	ตามระดับความสำคัญ 1-5
prc_abi	ราคารถยนต์ไฟฟ้ามีความเหมาะสมกับ ประสิทธิภาพ และการใช้งาน	ตามระดับความสำคัญ 1-5
prc_pm	ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาต่ำ	ตามระดับความสำคัญ 1-5
plc_std	ศูนย์บริการมีความน่าเชื่อถือ	ตามระดับความสำคัญ 1-5
plc_sta	มีศูนย์บริการที่ทั่วถึง	ตามระดับความสำคัญ 1-5
prm_sale	พนักงานขายมีความรู้เกี่ยวกับรถยนต์ ไฟฟ้าเป็นอย่างดี	ตามระดับความสำคัญ 1-5
prm_ser	การบริการหลังการขายที่ดี	ตามระดับความสำคัญ 1-5

การประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 22

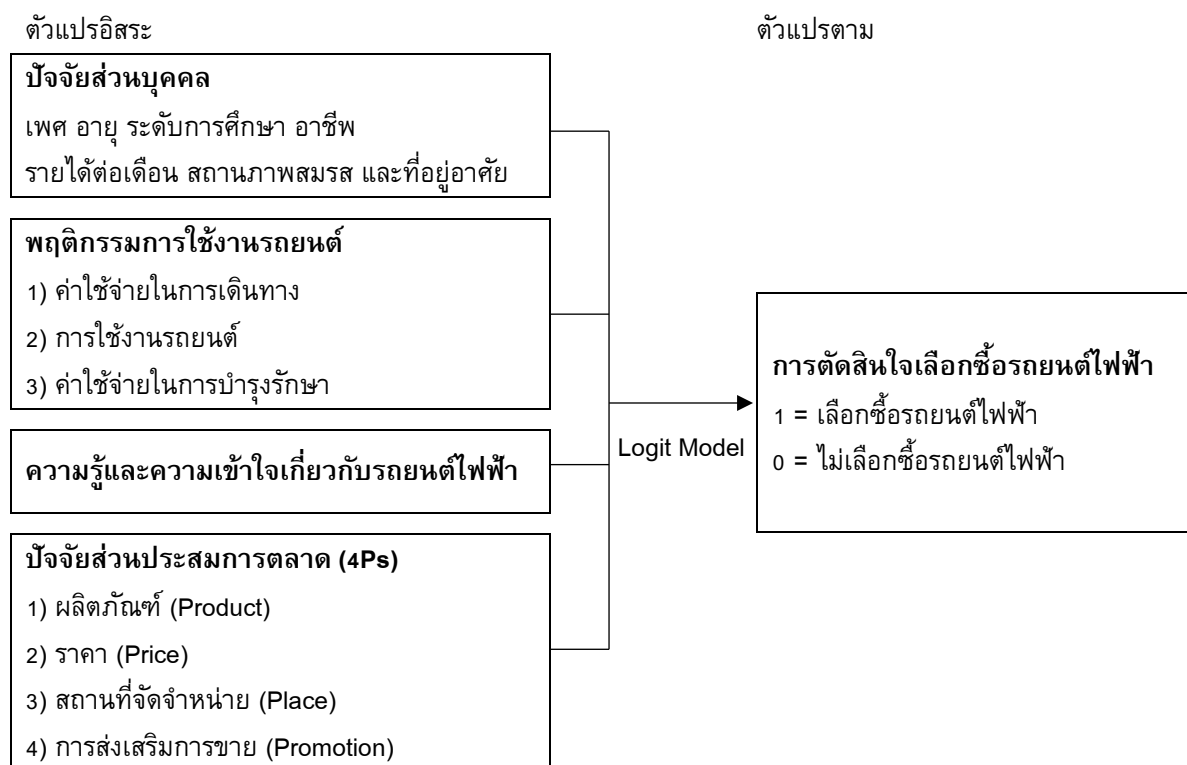
4 กรกฎาคม 2565 ณ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ผ่านระบบการประชุมทางไกลเสมือนจริง

## ตารางที่ 1 (ต่อ)

ตัวแปร	ความหมาย	หมายเหตุ
oth_env	ตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อม	ตามระดับความสำคัญ 1-5
oth_gev	การสนับสนุนจากภาครัฐ	ตามระดับความสำคัญ 1-5
$\varepsilon$	ค่าคลาดเคลื่อน (Error Term)	

หมายเหตุ: การกำหนดกลุ่มอ้างอิง (Base Group) พิจารณาจากฐานนิยมของกลุ่มตัวอย่าง

## กรอบแนวคิดในการศึกษา



## ผลการวิจัย

จากผลการศึกษา เมื่อพิจารณาค่า LR Chi<sup>2</sup> = 88.99 และ Prob Chi<sup>2</sup> = 0.000 อธิบายได้ว่าแบบจำลองนี้สามารถอธิบายปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์ไฟฟ้าอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นอกจากนี้เมื่อพิจารณา Overall Percentage Correct เท่ากับ 75.29% ซึ่งอธิบายได้ว่าแบบจำลองนี้สามารถพยากรณ์ความน่าจะเป็นในการตัดสินใจซื้อรถยนต์ไฟฟ้าทั้ง 2 กรณีคือ กรณีตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์ไฟฟ้า และกรณีตัดสินใจไม่เลือกซื้อรถยนต์ไฟฟ้าได้อย่างถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 75.29 โดยปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อรถยนต์ไฟฟ้าที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา อาชีพ ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษารถยนต์ต่อปี ระดับความรู้เกี่ยวกับรถยนต์ไฟฟ้า ปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา และการสนับสนุนจากภาครัฐ โดยจากการวิเคราะห์แบบโลจิสต์ที่ประมาณได้ร่วมกับค่า Marginal Effect สามารถแสดงผลได้ดังนี้

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุด้วยแบบจำลองโลจิต (n=433)

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	Z-Stat	P-Value	(dy/dx)
ค่าคงที่	-1.947	0.765	-2.550	0.011	n.a.
<b>เพศ</b>					
หญิง	(Base Group)				
ชาย	0.477	0.264	1.800	0.072*	0.084
<b>วุฒิการศึกษา</b>					
ต่ำกว่าปริญญาตรี	(Base Group)				
ปริญญาตรี	1.034	0.338	3.060	0.002***	0.188
สูงกว่าปริญญาตรี	0.864	0.371	2.320	0.020**	0.137
<b>อาชีพ</b>					
ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ/รัฐวิสาหกิจ	(Base Group)				
พนักงานบริษัท	1.090	0.275	3.960	0.000***	0.197
ธุรกิจส่วนตัว	0.881	0.399	2.210	0.027**	0.130
<b>ความถี่ในใช้งานรถยนต์</b>					
น้อยกว่า 15 วัน/เดือน	(Base Group)				
ตั้งแต่ 15 วัน/เดือน ขึ้นไป	0.361	0.278	1.300	0.195	0.066
<b>ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษารถยนต์ต่อปี</b>					
ต่ำกว่า 10,000 บาท/ปี	(Base Group)				
ตั้งแต่ 10,000 บาท/ปี ขึ้นไป	0.594	0.283	2.100	0.036**	0.102
<b>คะแนนความรู้เกี่ยวกับรถยนต์ไฟฟ้า</b>					
0.447	0.248	1.800	0.072*	0.079	
<b>ปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์</b>					
ดีไซน์ทันสมัย	-0.174	0.171	-1.020	0.308	-0.031
ประหยัดเชื้อเพลิง	-0.620	0.226	-2.740	0.006***	-0.109
แบรนด์มีชื่อเสียง	0.274	0.164	1.670	0.095*	0.048
<b>ปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคา</b>					
ราคารถยนต์ไฟฟ้ามีความเหมาะสมกับประสิทธิภาพและการใช้งาน	-0.705	0.208	-3.390	0.001***	-0.124
ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาต่ำ	0.295	0.191	1.540	0.123	0.052
<b>ปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านช่องทางจัดจำหน่าย</b>					
ศูนย์บริการมีความน่าเชื่อถือ	0.195	0.255	0.760	0.445	0.034
มีศูนย์บริการที่ทั่วถึง	0.264	0.293	0.900	0.369	0.046
<b>ปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านส่งเสริมการขาย</b>					
พนักงานขายมีความรู้เกี่ยวกับรถยนต์ไฟฟ้าเป็นอย่างดี	0.168	0.171	0.980	0.325	0.030
การบริการหลังการขายที่ดี	0.371	0.282	1.310	0.189	0.065
<b>ปัจจัยอื่น ๆ</b>					
ความตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อม	-0.040	0.157	-0.260	0.798	-0.007
การสนับสนุนจากรัฐ	-0.400	0.169	-2.360	0.018**	-0.070

หมายเหตุ \* แสดงถึงมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.1 \*\* แสดงถึงมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

\*\*\* แสดงถึงมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

การประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 22

4 กรกฎาคม 2565 ณ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ผ่านระบบการประชุมทางไกลเสมือนจริง

## สรุปและอภิปรายผล

การศึกษาวิจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ไฟฟ้า เป็นการวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) ด้วยแบบจำลองโลจิสต์ ซึ่งใช้ข้อมูลที่ได้จากแบบสำรวจผ่านช่องทางออนไลน์ ในระหว่างช่วงเดือนมกราคม 2565 ถึงเดือนมีนาคม 2565 โดยมีกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 433 ตัวอย่าง ผลการวิเคราะห์วิจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ไฟฟ้าด้วยแบบจำลองโลจิสต์ (Logit Model) ร่วมกับการพิจารณาผลกระทบส่วนเพิ่ม (Marginal Effect) พบว่า เพศมีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์ไฟฟ้าอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.10 โดยผู้บริโภคมเพศชายมีความน่าจะเป็นที่จะตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์ไฟฟ้ามากกว่าเพศหญิง สอดคล้องกับงานศึกษาของ อารดา ทางตะคุ (2558) ที่พบว่า เพศชายมีแนวโน้มที่จะมีความเต็มใจจ่ายสำหรับซื้อรถยนต์ไฟฟ้ามากกว่าเพศหญิงอยู่ร้อยละ 8.4 ในขณะที่ผู้บริโภคที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรีและสูงกว่าปริญญาตรีมีความน่าจะเป็นที่จะตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์ไฟฟ้ามากกว่าผู้ที่มีการศึกษต่ำกว่าระดับปริญญาตรีอยู่ร้อยละ 18.8 และ 13.7 ตามลำดับ สอดคล้องกับงานศึกษาของ อารดา ทางตะคุ (2558) ที่พบว่า ผู้ที่มีการศึกษาสูงกว่ามีแนวโน้มที่จะมีความเต็มใจจ่ายสำหรับซื้อรถยนต์ไฟฟ้ามากกว่าผู้ที่มีการศึกษต่ำกว่า นอกจากนี้ ผู้บริโภคที่ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัท และธุรกิจส่วนตัว มีความน่าจะเป็นที่จะตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์ไฟฟ้ามากกว่าอาชีพข้าราชการ/พนักงานของรัฐ/รัฐวิสาหกิจ อยู่ร้อยละ 19.7 และ 13.0 ตามลำดับ สอดคล้องกับงานศึกษาของ วรลักษณ์ พงษ์พูล (2563) ซึ่งพบว่า คนทำงานในจังหวัดกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพต่างกันมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อรถยนต์ไฟฟ้าต่างกัน ในส่วนของปัจจัยด้านพฤติกรรม พบว่าผู้ที่มีค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษารถยนต์ต่อปีตั้งแต่ 10,000 บาท/ปีขึ้นไป มีความน่าจะเป็นที่จะตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์ไฟฟ้ามากกว่าผู้ที่มีค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาต่อปี ต่ำกว่า 10,000 บาท/ปี ผู้ที่มีความรู้เกี่ยวกับรถยนต์ไฟฟ้าที่ดีกว่ามีความน่าจะเป็นที่จะตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์ไฟฟ้าที่สูงกว่าผู้ที่มีความรู้เกี่ยวกับรถยนต์ไฟฟ้าน้อยกว่า ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับความน่าเชื่อถือของแบรนด์ มีความน่าจะเป็นที่จะตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์ไฟฟ้าที่สูงขึ้น ในขณะที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์รถยนต์ไฟฟ้าด้านการประหยัดพลังงาน มีความน่าจะเป็นที่จะตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์ไฟฟ้าที่ลดลง สะท้อนให้เห็นว่าการออกแบบรถยนต์ไฟฟ้าเพื่อให้สามารถประหยัดพลังงานยังทำได้ไม่ดีพอเมื่อเทียบกับความคาดหวังของผู้ที่ให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์รถยนต์ไฟฟ้าด้านการประหยัดพลังงาน ในด้านของราคาพบว่า ผู้บริโภคให้ความสำคัญในเรื่องความเหมาะสมของราคาเมื่อเทียบกับประสิทธิภาพของรถยนต์ไฟฟ้า มีความน่าจะเป็นที่จะตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์ไฟฟ้าลดลง นอกจากนี้ ผู้บริโภคให้ความสำคัญในเรื่องการสนับสนุนจากภาครัฐ มีความน่าจะเป็นที่จะตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์ไฟฟ้าลดลง สะท้อนให้เห็นว่าการสนับสนุนจากภาครัฐยังทำได้ไม่ดีพอเมื่อเทียบกับความคาดหวังของผู้ที่ให้ความสำคัญกับการสนับสนุนจากภาครัฐ โดยเฉพาะมาตรการที่มีผลต่อราคารถยนต์ไฟฟ้า จากการศึกษาวิจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ไฟฟ้า สามารถสรุปข้อเสนอแนะเพื่อเป็นแนวทางสำหรับผู้ประกอบการรถยนต์ไฟฟ้า ผู้จัดจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้าได้ และรัฐบาล ผู้ที่มีส่วนผลักดันให้ด้านนโยบายสนับสนุนการเพิ่มปริมาณการใช้งานรถยนต์ไฟฟ้าดังต่อไปนี้ ผู้ประกอบการรถยนต์ไฟฟ้า ผู้จัดจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้า และรัฐบาล ควรหาแนวทางสร้างการรับรู้และประสบการณ์ ตลอดจนความเข้าใจเกี่ยวกับรถยนต์ไฟฟ้าที่มากขึ้น รถยนต์ไฟฟ้าถือเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับผู้บริโภคทั่วไป ดังนั้นควรเพิ่มการสร้างภาพลักษณ์ของรถยนต์ไฟฟ้า ในด้านความปลอดภัยต่อชีวิต คุ่มค่าต่อการซื้อมาใช้งาน ความเป็นผู้นำทางเทคโนโลยี เป็นสินค้าที่ทันสมัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น รัฐบาลควรหาแนวทางในการสนับสนุนผู้ประกอบการและผู้จัดจำหน่าย เช่นลดกำแพงภาษีนำเข้า สนับสนุนด้านภาษีแก่ผู้ประกอบการที่ตั้งโรงงานในประเทศไทย นอกจากนี้ควรให้การดูแลผู้ใช้งานรถยนต์ไฟฟ้าที่ดีขึ้น เช่น การรับประกันสถานีชาร์จไฟฟ้าให้ครอบคลุมพื้นที่มากขึ้น

## เอกสารอ้างอิง

- เมธา โนนทิง และกตัญญู หิรัญญูสมบุญ. (2562). พฤติกรรมการประหยัดพลังงานในการขับขี่รถยนต์ และส่วนประสมทางการตลาดในมุมมองของผู้บริโภคที่มีต่อรถยนต์พลังงานไฟฟ้าของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลในเขตภาคกลาง. วิทยานิพนธ์บริหารศาสตรมหาบัณฑิต คณะการบริหารและการจัดการ, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- พุกชินก วนิชชนัดถ์. (2560). กระบวนการตัดสินใจซื้อรถยนต์ไฟฟ้าของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรปราการ. บทความสาขาการเงินและการธนาคาร คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- เพียร์ พาวเวอร์. (2565). ปัจจัยที่มีผลต่อเทรนด์รถยนต์ไฟฟ้า (รถ EV) และโอกาสในการลงทุน. สืบค้นจาก <https://www.peerpower.co.th/blog/investor/ev-and-investment/>, 15 พฤษภาคม 2565.
- วชิรวชิษฐ์ ชัยสิทธิ์. (2563). การศึกษาปัจจัยทางด้านการรับรู้ข่าวสาร และคุณค่าตราสินค้า. การค้นคว้าอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ คณะเศรษฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วรลักษณ์ พงษ์พูล. (2563). กระบวนการตัดสินใจซื้อรถยนต์ไฟฟ้า (EV) ของคนทำงานในจังหวัดกรุงเทพมหานคร. บทความ สาขาการเงินและการธนาคาร คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- วิศรุต ทังเพชร. (2560). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อรถยนต์ไฟฟ้าประเภทแบตเตอรี่ของกลุ่มเจนเอเรชั่นเอ็กซ์และเจนเอเรชั่นวายในกรุงเทพฯและปริมณฑล. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สิริพัฒน์ ดีชา. (2559). ปัจจัยที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความตั้งใจที่จะซื้อรถยนต์ไฟฟ้าประเภทแบตเตอรี่ (BEV) ของผู้เข้าร่วมงาน Bangkok International Motor Show ครั้งที่ 38 ในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- อรรชชา รักริโรจน์สุข. (2562). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อรถยนต์ไฟฟ้าของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารเทคโนโลยีวิทยาการนวัตกรรม, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อาร์ดา ทางตะคุ. (2558). ความเต็มใจจ่ายสำหรับซื้อรถยนต์ไฟฟ้ากรณีศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Cochran, W. G. (1997). *Sampling Techniques*. 3<sup>rd</sup> ed. New York: John Wiley & Sons.
- Danhua Ouyang, Xunmin Ou, Qian Zhang and Changgui Dong. (2019). Factors Influencing Purchase of Electric Vehicles. *Mitigation and Adaptation Strategies for Global Change (2020)*, 25, 413-440.
- Jian Wang and Wei Zhou. (2019). *Factors Influencing the Purchase Willingness towards Electric Vehicles in China*. Master's Thesis 15 credits Department of Business Studies, Uppsala University.
- Jui-Che Tu and Chun Yang. (2019). *Key Factors Influencing Consumers' Purchase of Electric Vehicles*. Graduate School of Design, National Yunlin University of Science & Technology.
- NASA. (2022). *Carbon Dioxide, Global Temperature and Sea Level*. Retrived from. <https://climate.nasa.gov/>, 15 May 2022.
- Prateek Bansal. (2021). *Willingness to Pay and Attitudinal Preferences of Indian Consumers for Electric Vehicles*. Transport Strategy Centre, Department of Civil and Environmental Engineering Imperial College London, London, UK.



# สารบัญ

	หน้า
คุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรสำนักคณะกรรมการตุลาการ ศาลยุติธรรม สำนักงานศาลยุติธรรม นพดล คำมูล และ ไชยา ยิ้มวิไล	1
คุณภาพชีวิตในการทำงานของบุคลากรส่วนฝึกอบรม สำนักบริหารงานกลาง กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช พรนภา สมุหเสนีโต และ ปิยากร หวังมหาพร	8
แรงจูงใจที่มีความสัมพันธ์กับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดบุรีรัมย์ สกุณา จันทพัฒน์สกุณ และ ไชยา ยิ้มวิไล	15
คุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรกรมสอบสวนคดีพิเศษ วรวิทย์ คุ้มทรัพย์ และ ปิยากร หวังมหาพร	21
คุณภาพการให้บริการของส่วนบริการตุลาการ สำนักงานตุลาการท่าอากาศยานดอนเมือง ศิวาสตรา กาญจนวิทย์ และ ปิยากร หวังมหาพร	28
ปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของข้าราชการตำรวจชั้นประทวน: กรณีศึกษา กองกำกับการ 1 กองบังคับการปฏิบัติการพิเศษ สว่าง ว่องพรรณงาม และ สุรัชย์ ศิริไกร	35
ทัศนคติของประชาชนเขตบางพลัด กรุงเทพมหานคร ต่อโครงการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ปิยะฉัตร ทาด์ และ อุทัยรัตน์ เมืองแสน	42
แรงจูงใจที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร สำนักมาตรฐานการออกหนังสือสำคัญ กรมที่ดิน กระทรวงมหาดไทย วิลาวัณย์ วิศาลสวัสดิ์ และ สุรัชย์ ศิริไกร	50
คุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรในสำนักบริหารอาคารและที่ดินออกแบบ และก่อสร้าง สำนักงานอัยการสูงสุด ศลิษา พลายละหาร และ สุรัชย์ ศิริไกร	58

ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพชีวิตในการทำงานกับความผูกพันต่อองค์กรของข้าราชการ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน <i>ปุณยวีร์ มลิณเจริญไชย และ ไชยา ยัมวิไล</i>	65
แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรสำนักงานเลขาธิการสำนักงานอัยการสูงสุด <i>ชิตกมล ย่องดี และ สุรัชย์ ศิริไกร</i>	74
ความคิดเห็นของทนายความต่อแนวทางในการบริหารจัดการคดีภายใต้สถานการณ์ การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 กรณีศึกษา: ศาลจังหวัดระยอง <i>นันทน์ภัส ธนวัฒน์กัญญากร และ ไชยา ยัมวิไล</i>	83
ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้านดิจิทัลของบุคลากรสำนักอำนวยการกลาง สำนักงานกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) <i>ศิริธร ศรีพิภย์กร และ สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์</i>	91
ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออัตราผลตอบแทนของหลักทรัพย์กลุ่มการแพทย์ <i>ศุภพล เหลี้ยวเลขา และ ศิริขวัญ เจริญวิริยะกุล</i>	98
ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรสำนักงานทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่ 1 ระยอง <i>สิตานัน สว่างปาน และ สุรัชย์ ศิริไกร</i>	106
ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อปริมาณการจดทะเบียนรถยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทย <i>ชนิสรา พินิจกุลวิวัฒน์ และ ศิริขวัญ เจริญวิริยะกุล</i>	114
คุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรส่วนกลาง กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง <i>อนุพงศ์ วีระกุล และ สุรัชย์ ศิริไกร</i>	122
แรงจูงใจในการตัดสินใจเข้ามาทำงานในกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ส่วนกลาง ของคนในเจเนอเรชันวาย <i>จิรภัทร โกสินทร์ และ ไชยา ยัมวิไล</i>	130
ปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของบุคลากร สำนักคณะกรรมการตุลาการ ศาลยุติธรรม สำนักงานศาลยุติธรรม <i>วิภาพร โสสีสุข และ สุรัชย์ ศิริไกร</i>	138
ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการด้านงานทะเบียนราษฎรและบัตรประจำตัว ประชาชน สำนักทะเบียนอำเภอบ้านม่วง จังหวัดสกลนคร <i>ศิริลักษณ์ ถมปัด และ สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์</i>	149

<p>คุณภาพชีวิตในการทำงานที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของข้าราชการตำรวจ กองบินตำรวจ</p> <p>สุกัญพัทธ์ ดวงธนะพงษ์ และ ประพันธ์ ชัยกิจอุราใจ</p>	156
<p>ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานเทศบาลนครปากเกร็ด</p> <p>ศิลา คำหุ้ง และ ปิยากร หวังมหาพร</p>	164
<p>แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพทีม พม. ระดับจังหวัดภายใต้แนวคิดบ้านเดียวกัน (One Home) กรณีศึกษา จังหวัดสุพรรณบุรี</p> <p>สมมาตร วิสุทธิวงษ์ และ สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์</p>	172
<p>แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรศาลจังหวัดชัยบาดาล สำนักงานศาลยุติธรรม</p> <p>นันทิพา หน้าจันทิก และ สุรัชย์ ศิริไกร</p>	182
<p>ประสิทธิผลการนำนโยบายการป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ไปปฏิบัติแก่ผู้สูงอายุ ของสำนักงานเขตคันนายาว กรุงเทพมหานคร</p> <p>ปิยะทัตกร ชันแก้ว และ สุรัชย์ ศิริไกร</p>	193
<p>คุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรสำนักงานขนส่งจังหวัดชัยนาท กรมการขนส่งทางบก</p> <p>จตุพร คล้ายทรัพย์</p>	202
<p>คุณภาพชีวิตในการทำงานที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร สำนักงานปทุมธานี</p> <p>ทรงสิริ เจริญศิริ และ ประพันธ์ ชัยกิจอุราใจ</p>	208
<p>คุณภาพชีวิตในการทำงานที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงาน เทศบาลห้วยน้ำขาว จังหวัดกระบี่</p> <p>จารุวิทย์ เพชรประสิทธิ์ และ ประพันธ์ ชัยกิจอุราใจ</p>	217
<p>แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรส่วนกลาง กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น</p> <p>พัชรिता เจิดดีสกุล และ ปิยากร หวังมหาพร</p>	226
<p>ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ตำรวจรัฐสภา</p> <p>ศิรามพัฒน์ มีสันเทียะ และ สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์</p>	235
<p>แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของตำรวจรัฐสภา</p> <p>ธนวัฒน์ ราชเดช และ สุรัชย์ ศิริไกร</p>	243

ความพึงพอใจของผู้มาติดต่อราชการต่อคุณภาพการให้บริการของศาลยุติธรรมในสังกัดภาค 7 ทิวพร แซ่หวื้อ และ นิลุบล ศิวบรรวัฒนา	251
การรับนโยบายยบายรัฐบาลดิจิทัล ของบุคลากรสำนักงานเลขาธิการกรม กรมการพัฒนาชุมชน สยาม บัระภา และ สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์	259
พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 ที่ส่งผลต่อภาคธุรกิจ สื่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในประเทศไทย ชญาดา แพทย์รักษ์ และ นรารักษ์ บุญญานาม	265
ปัจจัยในการสร้างขวัญและแรงจูงใจในการทำงานของข้าราชการทหารในกรมข่าวทหารบก ลักษณะพร กาลพฤกษ์	274
คุณภาพชีวิตการทำงานของพนักงานจ้างเหมาบริการกลุ่มอำนวยการพิธีการศพ ที่ได้รับพระราชทาน กรุงเทพมหานคร วรกร แจ้งฟ้า และ ปิยากร หวังมหาพร	283
พฤติกรรมกรเรียนออนไลน์ ของนักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์ มหาลัยวิทยาลัยแห่งหนึ่งในช่วงสถานการณ์โควิด-19 ศิราภัสร์ บุตรสอน และ ปิยากร หวังมหาพร	290
คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนักศึกษาอาชีวศึกษาในยุคดีดิจิทัล: ความสอดคล้องระหว่างหลักสูตรและผู้ใช้บัณฑิต กนิศพิชญา อัจฉริตภักดี, ดวงกมล ไตรวิจิตรคุณ และ ชยุตม์ ภิรมย์สมบัติ	298
คุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรในกองมาตรฐานพิธีการและราคาศุลกากร กรมศุลกากร ธรรดล จันทรศัพท์ และ ณัฐสพันธ์ เผ่าพันธุ์	306
ขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรสำนักงานทรัพยากรทางทะเล และชายฝั่งที่ 9 (ปัตตานี) ศุภใจ เกตุแก้ว และ นิลุบล ศิวบรรวัฒนา	313
คุณภาพชีวิตการทำงานที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร สำนักงานเทศบาลตำบลป่าบอน จังหวัดพัทลุง นිරชา ระน่อม และ ประพันธ์ ชัยกิจอุราใจ	322
คุณภาพชีวิตการทำงานของข้าราชการตำรวจสถานีตำรวจภูธรป่าตอง จังหวัดภูเก็ต สันติพงษ์ คงเขียว และ สุรชัย ศิริไกร	330

การรับรู้คุณภาพการให้บริการตรวจสอบประวัติอาชญากรรมของกองทะเบียนประวัติอาชญากร สำนักงานพิสูจน์หลักฐานตำรวจ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ <i>ภรพร เครือทัด และ ปิยากร หวังมหาพร</i>	338
ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานพิธีกลุ่มอำนาจการพิธีการศพที่ได้รับ พระราชทาน กรุงเทพมหานคร <i>ณภัทร อรธังกุล และ ปิยากร หวังมหาพร</i>	345
ความสัมพันธ์ของแรงจูงใจกับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของข้าราชการทหาร สำนักงานประมาณกลาโหม สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม กระทรวงกลาโหม <i>พชรพล ศรีม่วง และ สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์</i>	352
แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของข้าราชการตำรวจ ศูนย์ฝึกอบรม กองบัญชาการตำรวจสอบสวนกลาง <i>นัศวินทร์ เลิศมณีภา และ ปิยากร หวังมหาพร</i>	361
คุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรในสำนักงานคดีภาษีอากร สำนักงานอัยการสูงสุด <i>ลัดดาวัลย์ โปธาดี และ สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์</i>	370
ความผูกพันต่อองค์กรของข้าราชการธุรการ สำนักงานอัยการสูงสุด อาคารรัชดาภิเษก <i>บุษยวรรณ ศรีหาคา และ สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์</i>	378
ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพชีวิตการทำงานกับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยี สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม <i>นันทวุฒ ภัทรพลกุล และ สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์</i>	387
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนสถานพยาบาลสัตว์ในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี <i>ณฐาร โคเลิศ และ พิษณุวัฒน์ ทวีวัฒน์</i>	395
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนฟาร์มกึ่งก้ามกราม จังหวัดชลบุรี <i>รวีณ ทิพยกานนท์ และ พิษณุวัฒน์ ทวีวัฒน์</i>	402
แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรกลุ่มอำนาจการพิธีการศพที่ได้รับพระราชทานที่ 1 นนทบุรี <i>สุวิณ เรียงธรรม และ ปิยากร หวังมหาพร</i>	409
ความสัมพันธ์ระหว่างสมรรถนะและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของข้าราชการศาลยุติธรรม สำนักอำนาจการประจำศาลอาญา <i>เอกวิทย์ นาโสก และ ไชยา ยี่มวิไล</i>	419

คุณภาพชีวิตในการทำงานของบุคลากร: กรณีศึกษา สำนักรักษาโรคไตตุลาการ ณัฐรีรา กล่อมสกุล และ นิลุบล ศิวบรรวัฒนา	428
แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรสำนักคณะกรรมการตุลาการ ศาลยุติธรรม สำนักงานศาลยุติธรรม เสาวณี ศุภเสถียร และ สุรัชย์ ศิริไกร	436
แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของข้าราชการกรมสอบสวนคดีพิเศษ ชานนท์ ช่างอาวุธ และ ปิยากร หวังมหาพร	446
ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการจดทะเบียนสิทธิและนิติกรรมงานฝ่ายทะเบียน สำนักงานที่ดินกรุงเทพมหานคร สาขานบุรี สรารวรรณ จันทร์ราม และ สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์	455
คุณภาพชีวิตการทำงานของข้าราชการราชทัณฑ์ เรือนจำกลางระยอง ณัฐนันท์ เสาวคนธ์ และ ปิยากร หวังมหาพร	461
ความสัมพันธ์ระหว่างสมรรถนะหลักและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของข้าราชการ กรุงเทพมหานครสามัญ สังกัดสำนักงานเขตวังทองหลาง พรหมเทพ บุญส่งเสริม และ ประพันธ์ ชัยกิจจอร่าใจ	469
ศักยภาพการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากรศาลจังหวัดระยอง ณัฐภัสสร นิลหมื่นไวย และ ไชยา ยัมวิไล	479
แรงจูงใจที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากรในศาลอาญา ฐิติมา ชูเฉลิม และ ประพันธ์ ชัยกิจจอร่าใจ	486
ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการจองคิวผ่านแอปพลิเคชัน “e-QLands” สำนักงานที่ดินกรุงเทพมหานคร สาขาบึงกุ่ม จีรวรรณ พุทธรบุรี และ สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์	494
การทดสอบฤทธิ์เบื้องต้นของสารสกัดพอร์พอลิสจากชันโรง <i>Geniotrigona thoracica</i> ต่อการยับยั้งยีสต์ก่อโรคผิวหนัง <i>Malassezia globosa</i> กวิสรา ก้อนศิลา, วันชัย อัครลาภสกุล, ปรีชา ภูวไพโรศิรศาล และ จันทร์เพ็ญ จันทร์เจ้า	506
ความสัมพันธ์ของแรงจูงใจในการปฏิบัติงานกับความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรสำนักรับเรื่อง ร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ สำนักงานคณะกรรมการ กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เพชร เขียวพงศ์ และ ไชยา ยัมวิไล	515

ปัจจัยจูงใจที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร องค์การบริหาร ส่วนจังหวัดกำแพงเพชร นักสนันท์ มะโนการ และ ไชยา ยิ้มวิไล	524
แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรสำนักบริการโดยทั่วถึงและเพื่อสังคม สำนักงาน คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ อรพรรณ นันทะ และ ปิยากร หวังมหาพร	532
คำตอบแทนที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร สำนักคณะกรรมการตุลาการ ศาลยุติธรรม วิไลพร สัมฤทธิ์ และ ประพันธ์ ชัยกิจอุราใจ	539
คุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรสำนักบริหารกลาง สำนักงานการปฏิรูปที่ดิน เพื่อเกษตรกรรม ปกชนันท์ วากะมะนนท์ และ ไชยา ยิ้มวิไล	549
คุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรศูนย์ประสานงาน โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และความมั่นคง กองบัญชาการกองทัพไทย เรวีกา สินทร และ ปิยากร หวังมหาพร	556
ความพึงพอใจในการจัดสวัสดิการที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์กร ของบุคลากร สำนักคณะกรรมการตุลาการศาลยุติธรรม สุวดี ศรีทองจันทร์ และ ประพันธ์ ชัยกิจอุราใจ	564
แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรกลุ่มเลขานุการตุลาการศาลปกครองสูงสุด สำนักงานศาลปกครอง สุกัญญา บุระภักดิ์ และ ปิยากร หวังมหาพร	572
การดื้อยาปฏิชีวนะของเชื้อเอนเทอโรคอคคัส ฟีคาลิส สายพันธุ์สลายเม็ดเลือดแดงและ ไม่สลายเม็ดเลือดแดงที่แยกจากคลองรากฟันที่ล้มเหลวจากการรักษาและมีรอยโรคปลายราก สุพิชญา รักษาราษฎร์, เกวลิน ธรรมสิทธิ์บุรณ์, รวี เกียรติไพศาล และ บุญรัตน์ สัตพันธ์	580
ยีนก่อโรคและฟีโนไทป์ในเชื้อเอนเทอโรคอคคัส ฟีคาลิส ที่แยกจากรอยโรคร่วม ระหว่างเนื้อเยื่อในและโรคปริทันต์อักเสบ ภรณีชนันท์ สุขกระจ่าง, รวี เกียรติไพศาล, เกวลิน ธรรมสิทธิ์บุรณ์ และ บุญรัตน์ สัตพันธ์	589
ปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติผู้บริหารที่มีต่อการเลือกซื้อคอนโดมิเนียมที่ก่อสร้างด้วยระบบผนัง คอนกรีตสำเร็จรูป ในจังหวัดนครราชสีมา พิชญดา โชติบำรุงพงศ์, วรรณภา นามุรณะ และ วชรภูมิ เบญจโอพาร	599

ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของข้าราชการ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด วงเดือน เกตุคำ และ สุรัชย์ ศิริไกร	611
ความพึงพอใจในการทำงานของเจ้าหน้าที่ส่วนสืบสวนปราบปราม 2 กองสืบสวนและปราบปรามกรมศุลกากร อำนาจ ช่างประดับ และ นวัตกรรม จันทราช	619
ประสบการณ์เส้นทางชีวิตของอาสาสมัครเชิงรุกผู้ให้บริการลดอันตรายจากการใช้ยาเสพติด: การศึกษารายกรณีด้วยวิธีประวัติชีวิต ปวิณณ์ ภูชนพัฒนาเมธา และ จุฑาศุภร์ จันทประเสริฐ	629
ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการของสถานีตำรวจภูธรเมืองบึงกาฬ กฤตภาค หมวกใส และ ณัฐสพันธ์ เผ่าพันธ์	636
ปัจจัยที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตการทำงานของข้าราชการกรมข่าวทหารบก อารยาภรณ์ กฤษวงค์ และ นวัตกรรม จันทราช	643
ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพชีวิตการทำงานกับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากรสำนักอำนวยการกลาง สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ณรัช สุขพงษ์ และ สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์	651
การพัฒนาหลักเกณฑ์และวิธีการให้ข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษามีวิทยฐานะและเลื่อนวิทยฐานะ ดาริกา ไชยพิมพ์ และ ปิยากร หวังมหาพร	658
กระบวนการปรับตัวเพื่อไม่กระทำผิดซ้ำของอดีตผู้ต้องขังหญิงในคดียาเสพติด ราชาวดี ชัยกันย์ และ พิชญานี พูนพล	667
ความคิดเห็นของประชาชนต่อคุณภาพการให้บริการของเทศบาลตำบลศรีประจันต์อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี สรณะ กาลศิลป์ และ สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์	675
ผลกระทบจากโรคระบาดโควิด-19 ต่อธุรกิจโรงแรม (พัทยา) จังหวัดชลบุรี ธณภัทร นิธิโชติวัชรกุล และ นรวรภัท บุญญานาม	681



<p>ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปผ้าไหมไทย ทางออนไลน์ <i>ปรียาฉัตร เกษกัน</i></p>	687
<p><b>The Acquisition of “Dagai, Yexu, Keneng” of Thai Intermediate and Advanced Learners of Chinese Language</b> <i>MO DONGZONG and Thanee Imsamran</i></p>	690
<p><b>Unintentionally explicit bias under forecast forms: The effect of management incentive and causality on earnings forecast disclosure</b> <i>Kanjana Phonsumlissakul and Juthathip Audsabumrungrat</i></p>	698
<p><b>A Study on the Application of Theme-based Learning in Teaching Chinese for Kindergartners in Thailand: A Case Study of St. Raphael School in Samut Prakan</b> <i>SONG XIANGMEI</i></p>	711
<p><b>The Impact of Foreign Direct Investment on Manufacturing Employment: A Comparative Study of Zhejiang, Jiangsu and Shanghai</b> <i>Dan Wu</i></p>	719
<p><b>A Study on The Application of Game-Based Learning in Teaching Chinese Vocabulary: A Case Study of Grade 10 Student of Trian Udom Suksa Nomkao Kabinburi School</b> <i>LI FEIFEI and LI ZHIYAN</i></p>	727
<p>การศึกษาและการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจรายจังหวัดในประเทศไทย <i>กษิตศ จงศักดิ์ และ อรรณสุดา เลิศกุลวัฒน์</i></p>	734
<p><b>A comparative analysis of Chinese Tourism textbooks: Comparing two “Tourism Chinese” textbooks published by Shanghai University and Sukothai Thammathirat University</b> <i>Viratutch Srisombat</i></p>	743
<p>ความพึงพอใจที่มีต่อแอปพลิเคชัน SmartLands ของผู้ใช้บริการสำนักงานที่ดินจังหวัดนนทบุรี สาขาปากเกร็ด <i>ณัฐชยาน์ ทินโสม และ ศรวิรัฐ โกววงศ์</i></p>	756
<p><b>ปัจจัยที่มีผลต่อการประណอมหนี้ของลูกค้านี้: กรณีศึกษา บริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)</b> <i>วิญญา ตั้งจิตเกษมสุข และ ศิวพงศ์ ธีรอำพน</i></p>	763

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ของลูกค้ำ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ สาขาจันทบุรี ธีรพัฒน์ อุบลี และ ศรีอร สมบูรณ์ทรัพย์	772
คุณภาพชีวิตการทำงานของข้าราชการตำรวจกองบัญชาการตำรวจปราบปรามยาเสพติด 2 อัศรินทร์ จารุมนต์ และ ณัฐสพันธ์ เผ่าพันธุ์	780
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านหนังสืออิสระในประเทศไทย พิชญภา พูลสมบัติ และ สุมาลี พุ่มภิญโญ	788
การเปรียบเทียบปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อประกันสุขภาพในช่วงก่อน และหลังเกิดสถานการณ์โควิด-19 ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร มนตพร พึ่งฉิม และ สมหมาย อุดมวิทิต	800
ปัจจัยที่ผู้บริโภคที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญในการเลือกบริโภคอาหาร ประเภทดองบุรี รจนาภา สงวนศักดิ์โยธิน และ สมหมาย อุดมวิทิต	809
คุณภาพเว็บไซต์กับความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบเว็บไซต์ของกรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เฉลิมพร ไชยสิงห์ และ ลลิตา นิธิฐประศาสน์ สุนทรวิภาต	818
ความสัมพันธ์เชิงคุณภาพในระยะยาวระหว่างปัจจัยทางเศรษฐกิจ และปริมาณการส่งออกน้ำตาลทรายของไทย ภาคิไนย สังข์ศรีจันทร์ และ ธีรศักดิ์ ทรัพย์วโรบล	828
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการสุกรขุนจ้างเลี้ยงกับบริษัทเบทาโกรเกษตร อุตสาหกรรม จำกัด สำนักงานระยอง เดชดนัย อินตะกัน และ ศรีอร สมบูรณ์ทรัพย์	838
ธรรมาภิบาลกับประสิทธิผลในการปฏิบัติงานของบุคลากรองค์การเภสัชกรรม ธัญชนก แต้มแก้ว และ สมเกียรติ วันทะนะ	846
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนติดตั้งเครื่องลำเลียงชิ้นงานอัตโนมัติในกระบวนการผลิต ถุยกของอนามัยของบริษัท บีบีเอ จำกัด ปิยวรรณ แก้ววิไล, ฆนัทนันท์ ทวีวัฒน์ และ ปาริฉัตร เต็งสุวรรณ	855
การพัฒนาการแปลคำศัพท์เฉพาะทางที่เกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยวโดยใช้ชุดภาพประกอบ อัญชลี เรียงหา	863

<p>ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารแพลนต์เบสของผู้บริโภคในจังหวัดชลบุรี รวีพันธ์ จึงสงวนสิทธิ์ และ นรารักษ์ บุญญานาม</p>	869
<p>ปัจจัยที่ส่งผลต่อค่าใช้จ่ายในการใช้บริการคลินิกเสริมความงาม ศศิธร ภูศรี และ พัฒน์ พัฒนรังสรรค์</p>	880
<p>การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ ของบริษัท เอส จำกัด อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง ศิรดา ราษฎร์นิยม และ พิษณุวัฒน์ ทวีวัฒน์</p>	887
<p>ปัจจัยที่ส่งผลต่อความเครียดในการปฏิบัติงานของผู้ช่วยพยาบาล สังกัดกลุ่มงานพยาบาล โรงพยาบาลตำรวจ ปาริชาติ ภาผล และ ปียากร หวังมหาพร</p>	894
<p>การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมสมรรถนะหลักของพนักงานระดับปฏิบัติการ บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน) ทิววิทย์ ชื่นนิยม</p>	902
<p>ความคิดเห็นของผู้มีหน้าที่เสียภาษีต่อความเป็นธรรมในการจัดเก็บภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ในเขตพื้นที่จังหวัดนนทบุรี ศุภรินทร์ สุนทรภรณ์ และ เกวลิน ศิลพิพัฒน์</p>	912
<p>ปัจจัยที่มีผลต่อรายได้ในการแสดงคอนเสิร์ตจากการกำหนดราคาบัตรเข้าชมคอนเสิร์ต แบบเลือกปฏิบัติ ศศิธร สุราลัย</p>	922
<p>ปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันในองค์กรของพนักงาน บริษัท A เบญญาภา พุ่มเทียน และ ศรีอร สมบูรณ์ทรัพย์</p>	931
<p>ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด และการยอมรับเทคโนโลยีที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ รถยนต์ไฟฟ้าของผู้บริโภคในประเทศไทย ศุภาวรรณ สุนทรภรณ์, มานะ ลักษณะมีอรุณทัย และ ชิตตะวัน ชนะกุล</p>	939
<p>ความสัมพันธ์เชิงดุลยภาพในระยะยาวระหว่างนโยบายการเงินกับอัตราเงินเฟ้อ หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ในประเทศไทย นรมนธ์ ไพรัตน์, วีรศักดิ์ ทรัพย์วิโรบล และ อรุณี ปัญญาสวัสดิ์สุทธิ์</p>	953
<p>แนวทางการจัดหาเอทานอลที่เหมาะสมสำหรับ บริษัท ABC จำกัด เดกิงศักดิ์ อโณทยานนท์ และ พัฒน์ พัฒนรังสรรค์</p>	963

การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนสร้างที่อยู่อาศัย ประเภทอาคารชุดที่มีความสูงไม่เกิน 8 ชั้น บริเวณอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ญาณิกา บริบูรณ์ และ มณฑิรินทร์ ทวีวัฒน์	970
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้ออาหารที่มีตราสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ ในร้านสะดวกซื้อ สรลชนา ศรีงาม และ สุมาลี พุ่มภิญโญ	977
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการออมของกลุ่มคนวัยทำงานในช่วงสถานการณ์ COVID-19: กรณีศึกษาจังหวัดกรุงเทพมหานคร สุทธิดา ม่วงทอง, ชิตตะวัน ชนะกุล และ มานะ ลักษมีอรุณทัย	987
ความคิดเห็นที่มีต่อระบบการติดตามและประเมินผล ตามระเบียบว่าด้วยการบริหารงบประมาณ พ.ศ.2562 ของเจ้าหน้าที่วิเคราะห์งบประมาณสำนักงบประมาณ วริฏฐา วงศ์สุข และ ลลิตา นิพัฐิประศาสน์ สุนทรวิภาต	997
คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐของสถาบันพัฒนาสุขภาพเขตเมือง กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข ไยชกา แก้วคำ และ ลลิตา นิพัฐิประศาสน์ สุนทรวิภาต	1007
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้คิวอาร์โค้ดเพื่อชำระค่าสินค้าและบริการของผู้บริโภค ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี ภูมิกัท เพ็ชรนาม และ ศรีอร สมบูรณ์ทรัพย์	1015
อุปสงค์การนำเข้าน้ำมันดิบของประเทศไทย ภาณรินทร์ เกาะกาใต้ และ ศรีอร สมบูรณ์ทรัพย์	1023
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านค้าปลีกดั้งเดิม (ร้านขายของชำ) ในพื้นที่อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี ณัฐณิชา ชูวัฒนวิทย์ และ นรารักษ์ บุญญานาม	1031
ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของข้าราชการ กรมสวัสดิการ และคุ้มครองแรงงาน นุรัชรินทร์ กลิ่นจันทร์ และ สมเกียรติ วันทะนะ	1039
คุณภาพชีวิตของข้าราชการ ส่วนกลาง กรมปศุสัตว์ ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของ ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 พิชามณูย์ ตังอัมพรไพศาล และ ศรีรัฐ โกวงศ์	1047

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผักสลัด อนันต์ชัช เทียนชัยแสง และ พัฒน์ พัฒนรังสรรค์	1055
การวิเคราะห์ความผันผวนของอัตราผลตอบแทนในตลาดฟอเร็กซ์: กรณีศึกษา ยูโร เยน ปอนด์ ดอลลาร์ออสเตรเลีย ฟังก์สวิส นัฐพงศ์ สีลาไส, ศิริขวัญ เจริญวิริยะกุล และ กอบกาญจน์ บันพงษ์	1062
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนสร้างล้งทุเรียนเพื่อส่งออกในจังหวัดจันทบุรี วรรณาก สุทธิพันธ์ และ พิษณุวัฒน์ ทวีวัฒน์	1070
การศึกษาความสัมพันธ์ของความซับซ้อนของงาน การมีอำนาจตัดสินใจ ในงาน การจัดการ ทรัพยากรเพื่อปรับตัวกับอายุที่เพิ่มขึ้น การรับรู้โอกาส ในการทำงานและความผูกพันในงาน ของผู้ใหญ่วัยกลางคน ปัทมา นามทอง และ นิพัทธ์ พิชญโยธิน	1078
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเครื่องซักผ้าแบรนด์อิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภค สุนิสา นุนารมย์ และ พัฒน์ พัฒนรังสรรค์	1087
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลของการสื่อสารภายในของสถาบันการศึกษาเอกชนแห่งหนึ่ง นิสรา เกิดผล และ ศรีรัฐ ไกวงศ์	1094
<b>ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ไฟฟ้า</b> เอกวิทย์ ระกัม, พัฒน์ พัฒนรังสรรค์ และ จีรศักดิ์ พงษ์พิชญพิจิตร	<b>1101</b>
แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานเทศบาลนครสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร สิรินดา สีหอม และ สมเกียรติ วันทะนะ	1109
ความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์และการเตรียมความพร้อมก่อนปล่อย ของนักโทษชาย เรือนจำจังหวัดนนทบุรี รัชชานนท์ สโมสร และ ลลิตา นิพัฏฐประศาสน์ สุนทรวิภาต	1115
ส่วนประสมทางการตลาดและปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการครอบครองอุปกรณ์เกมมิงเกียร์ สุทัศน์ คงสุทธิ, สมหมาย อุดมวิทิต และ วิษณุ อรรถวานิช	1121
ความตระหนักต่ออันตรายจากฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM 2.5 และ PM 10) ของประชาชนจังหวัดสระบุรี ณัฐชา กนิษฐสุต และ ศรีรัฐ ไกวงศ์	1129

# การประชุมวิชาการ บัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 22

4 กรกฎาคม  
2565

ณ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ผ่านระบบการประชุมทางไกลเสมือนจริง