



โครงการปริญญาโท ภาคพิเศษ  
ในสังกัดคณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา

หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (XG65)  
ปีการศึกษา 2565 (MBE 20)

รายละเอียดอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามเงื่อนไขของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

โดยทางโครงการฯ จะประกาศให้ทราบล่วงหน้า

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

โครงการปริญญาโท ภาคพิเศษ ในสังกัดคณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา

โทรศัพท์/โทรสาร 0-3835-2901 มือถือ 08-1781-0937

คณะอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ของคณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา

อาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตรฯ	ตำแหน่งทางวิชาการ ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	ชื่อสถาบัน
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัฒนา พัฒนรังสรรค์  ประธานหลักสูตรฯ	วศ.บ. (วิศวกรรมอุตสาหการ) ศ.ม. (การเงิน) Ph.D. (Economics)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนันท์ ทวีวัฒน์  อาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตรฯ	บธ.บ. (การเงิน) เกียรตินิยม ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) ปร.ด. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นรรักษ์ บุญงาม  อาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตรฯ	บธ.บ. (การตลาด) ศษ.บ. (การศึกษานอกระบบ) ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) Ph.D. (Economics)	มหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริขวัญ เจริญวิริยะกุล  อาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตรฯ	บธ.บ. (ธุรกิจระหว่างประเทศ) ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์) Ph.D. (Economics)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

## โครงการปริญญาโท ภาคพิเศษ สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

(Master of Business Economics Program: MBE)

โครงสร้างคณะกรรมการบริหารโครงการปริญญาโท ภาคพิเศษ  
ในสังกัดคณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา



ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.ทองโรจน์ อ่อนจันทร์  
ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหารโครงการ



รองศาสตราจารย์ศรีอร สมบูรณ์ทรัพย์  
ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหารโครงการ

โครงสร้างคณะกรรมการบริหารโครงการปริญญาโท ภาคพิเศษ  
ในสังกัดคณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภชาติ สุขารมณ  
ประธานกรรมการบริหารโครงการ



รองศาสตราจารย์วไลยภรณ์ อັตตะนันท์  
กรรมการบริหารโครงการ



รองศาสตราจารย์ ดร.โสเมสกาเว เพชรานนท์  
กรรมการบริหารโครงการ



อาจารย์ ดร.จิรศักดิ์ พงษ์พิชญ์พิจิตร  
กรรมการบริหารโครงการ



อาจารย์ ดร.พิชญวัฒน์ ทวีวัฒน์  
กรรมการบริหารโครงการ



อาจารย์ ดร.ปาริฉัตร เต็งสุวรรณ  
กรรมการบริหารโครงการ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัฒน์ พัฒนรังสรรค์  
กรรมการและเลขานุการ

โครงสร้างคณะกรรมการดำเนินงานโครงการปริญญาโท ภาคพิเศษ  
ในสังกัดคณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัฒน์ พัฒนรังสรรค์  
ประธานกรรมการ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนต์นนท์ ทวีวัฒน์  
กรรมการ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริขวัญ เจริญวิริยะกุล  
กรรมการและเลขานุการ



อาจารย์เอกภัทร ลักษณะคำ  
กรรมการ



นายชัยวัฒน์ รังสิมันต์วงศ์  
ผู้ช่วยเลขานุการ

## หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบัน สภาพแวดล้อมทางธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาและมีการแข่งขันกันอย่างมาก ทั้งในระดับประเทศและระหว่างประเทศ ประกอบกับบทเรียนของภาวะเศรษฐกิจในช่วงถดถอย การเกิดวิกฤตการณ์ทางการเงินตลอดจนปัญหาความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศในหลายประเทศที่ผ่านมา ทำให้องค์กรในระดับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมการค้าทั้งในและระหว่างประเทศทั้งขนาดเล็กจนถึงขนาดใหญ่ต้องมีการปรับตัวเพื่อการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ ในการนี้จำเป็นต้องมีการบริหารจัดการที่ใช้ความรู้ความสามารถด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ที่สามารถประยุกต์หลักเศรษฐศาสตร์เข้ากับการบริหารจัดการธุรกิจเอกชนและองค์กรภาครัฐ เพื่อให้การจัดการและการดำเนินงานในด้านการผลิต และการเงิน มีความสอดคล้องกันอย่างเหมาะสมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล อย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม ซึ่งจะส่งผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศโดยรวมอย่างยั่งยืนและมีเสถียรภาพ

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา ได้ตระหนักถึงความรับผิดชอบที่มีต่อสังคมในฐานะสถาบันที่ให้การศึกษารองรับการพัฒนากำลังคนในพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคตะวันออก ซึ่งเป็นที่ทราบกันดีอยู่แล้วว่าในช่วงที่ผ่านมาได้ถูกพัฒนาให้เป็นศูนย์กลางความเจริญแห่งใหม่ของประเทศ เป็นแหล่งอุตสาหกรรม การผลิตและอุตสาหกรรมต่อเนื่องต่างๆ เป็นแหล่งลงทุนที่สำคัญของประเทศ เป็นศูนย์กลางการคมนาคมขนส่ง ทั้งทางบกและทางทะเล จึงเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพและสามารถพัฒนาให้เป็นฐานเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศได้ แต่ในปัจจุบันสถานการณ์เศรษฐกิจได้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลกระทบต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมในภูมิภาคนี้อย่างรุนแรงกว่าภาคอื่น จึงมีความจำเป็นและเหมาะสมอย่างยิ่งที่จะให้การศึกษาด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจซึ่งครอบคลุมภาคการเงินและภาคการผลิตในภาพรวมของประเทศ และของอุตสาหกรรมที่เน้นการประยุกต์เข้ากับการจัดการธุรกิจในลักษณะผสมผสานควบคู่กันไป เพื่อจะได้เป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาอันพึงจะเกิดขึ้น

## วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. ผลิตมหาบัณฑิตให้มีความรู้ในด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจในแนวประยุกต์ เพื่อให้สามารถวิเคราะห์และดำเนินการหรือเสนอแนะวิธีการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้
2. เพื่อส่งเสริมผู้ที่มีประสบการณ์ในการทำงานให้มีความรู้ในด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ตลอดจนสามารถพัฒนาความรู้ในการที่จะประกอบอาชีพที่ตนเองถนัด อันจะก่อให้เกิดประโยชน์แก่ตนเองและสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อส่งเสริมนักวิชาการให้มีความรู้ความสามารถในด้านค้นคว้าวิจัยและการศึกษาพิเศษทางด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจให้กว้างขวางยิ่งขึ้น และนำผลที่ได้ไปปรับใช้ในทางปฏิบัติสำหรับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน
4. เพื่อสนองความต้องการด้านกำลังคนที่มีความรู้ทางด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจทั้งในภาครัฐ และภาคเอกชนในส่วนภูมิภาค อันจะเป็นการสนับสนุนและตอบสนองนโยบายการพัฒนาประเทศโดยรวมในที่สุด

## ชื่อปริญญา

ชื่อเต็ม (ไทย) :	เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)
ชื่อย่อ (ไทย) :	ศ.ม.(เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)
ชื่อเต็ม (อังกฤษ) :	Master of Economics (Business Economics)
ชื่อย่อ (อังกฤษ) :	M.Econ. (Business Economics)
แผนการศึกษา :	แผน ข

1. จำนวนหน่วยกิตรวม ตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

2. โครงสร้างหลักสูตร

ก. วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
- สัมมนา		2	หน่วยกิต
- วิชาเอกบังคับ		13	หน่วยกิต
- วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	15	หน่วยกิต
ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ		6	หน่วยกิต

3. รายวิชา

ก. วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
- สัมมนา		2	หน่วยกิต
01110597	สัมมนา (Seminar)		1,1
	- วิชาเอกบังคับ	13	หน่วยกิต
01110511	เศรษฐศาสตร์การจัดการ I (Managerial Economics I)		3(3-0-6)
01110512	เศรษฐศาสตร์การจัดการ II (Managerial Economics II)		3(3-0-6)
01110521	ระเบียบวิธีเชิงปริมาณสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Quantitative Methods for Business Economics)		2(1-2-3)
01110553	นโยบายทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจขั้นสูง (Advanced Business Economics Policies)		3(3-0-6)
01110591	ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Research Methods for Business Economics)		2(2-0-4)

- วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนจากรายวิชาที่มีเลขรหัสสามตัวท้ายตั้งแต่ 500 ขึ้นไป ในสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจหรือสาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก โดยความเห็นชอบของหัวหน้าภาควิชาหรือประธานสาขา และได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ดังตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้

01110522	การพยากรณ์ทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจขั้นสูง (Advanced Business Economics Forecasting)	3(3-0-6)
01110531	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการเงินขั้นสูง (Advanced Financial Business Economics)	3(3-0-6)
01110532	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Economics)	3(3-0-6)
01110533	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการประเมินความเสี่ยงขั้นสูง (Advanced Risk Assessment Business Economics)	3(3-0-6)
01110534	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ขั้นสูง (Advanced Real Estate Business Economics)	3(3-0-6)
01110541	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการตลาดขั้นสูง (Advanced Marketing Business Economics)	3(3-0-6)
01110551	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการวิเคราะห์และการประเมินโครงการ (Business Economics of Project Analysis and Evaluation)	3(3-0-6)
01110552	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจองค์การ (Business Economics of Organization)	3(3-0-6)
01110554	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการผลิตภาคอุตสาหกรรมขั้นสูง (Advanced Industrial Production Business Economics)	3(3-0-6)
01110555	เศรษฐศาสตร์นวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ (Economics of Business Innovation and Change)	3(3-0-6)
01110596	เรื่องเฉพาะทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Selected Topics in Business Economics)	3(3-0-6)
01110598	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	1-3
ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ		6 หน่วยกิต
01110595	การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	3,3



แผนการศึกษาแผน ข (MBE20)

ภาคฤดูร้อน ปี พ.ศ. 2565	หน่วยกิต
ปรับพื้นฐาน เศรษฐศาสตร์จุลภาค	-
ปรับพื้นฐาน เศรษฐศาสตร์มหภาค	-
<b>รวม</b>	<b>-</b>
<b>ภาคต้น ปีการศึกษา 2565</b>	
01110511 เศรษฐศาสตร์การจัดการ I	3
01110512 เศรษฐศาสตร์การจัดการ II	3
วิชาเอกเลือก (1) 01110541 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการตลาดขั้นสูง	3
<b>รวม</b>	<b><u>9</u></b>
<b>ภาคปลาย ปีการศึกษา 2565</b>	
01355501 ภาษาอังกฤษตามความต้องการของบัณฑิตวิทยาลัย	(3)
ปรับพื้นฐาน เศรษฐศาสตร์การเงิน	-
วิชาเอกเลือก (2) 01110531 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการเงินขั้นสูง	3
วิชาเอกเลือก (3) 01110551 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการวิเคราะห์และการประเมินโครงการ	3
<b>รวม</b>	<b><u>6</u></b>
<b>ภาคฤดูร้อน ปี พ.ศ. 2566</b>	
01110521 ระเบียบวิธีเชิงปริมาณสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	2
<b>รวม</b>	<b><u>2</u></b>
<b>ภาคต้น ปีการศึกษา 2566</b>	
01110591 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	2
วิชาเอกเลือก (4) 01110532 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจระหว่างประเทศ	3
วิชาเอกเลือก (5) 01110596 เรื่องเฉพาะทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3
01110597 สัมมนา	1
01110595 การศึกษาค้นคว้าอิสระ	3
<b>รวม</b>	<b><u>12</u></b>
<b>ภาคปลาย ปีการศึกษา 2566</b>	
01110553 นโยบายทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจขั้นสูง	3
01110597 สัมมนา	1
01110595 การศึกษาค้นคว้าอิสระ	3
<b>รวม</b>	<b><u>7</u></b>
<b>ภาคฤดูร้อน ปี พ.ศ. 2567</b>	
สอบประมวลผลความรู้	
สอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย	
<b>รวม</b>	<b>36</b>

หมายเหตุ: รายวิชาและแผนการศึกษาอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

## คณาจารย์

คณาจารย์ผู้สอนประกอบด้วยอาจารย์ประจำ ผู้ทรงคุณวุฒิพิเศษ ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ผู้เชี่ยวชาญ และผู้มีประสบการณ์จากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน

## คุณสมบัติของผู้มีสิทธิสมัครเข้าศึกษา

1. ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2559
2. สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าในทุกสาขา
3. ไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้
  - 3.1 เป็นผู้มีความประพฤติเสียหายอย่างร้ายแรง
  - 3.2 เป็นคนวิกลจริต
  - 3.3 เป็นโรคติดต่อร้ายแรงหรือเป็นโรคสำคัญที่จะเป็นอุปสรรคขัดขวางต่อการศึกษา
  - 3.4 ถูกคัดชื่อออกจากสถานศึกษาเพราะกระทำความผิดทางวินัย

## การคัดเลือกผู้สมัคร

วิธีการสอบสัมภาษณ์ โดยพิจารณาจากความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์จุลภาค ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์มหภาค ความรู้ทั่วไป ประสบการณ์ในการทำงาน ศักยภาพในการพัฒนาตนเอง รวมทั้งความพร้อมในทางเศรษฐกิจและสังคม

## หลักฐานการสมัคร

1. สำเนาใบคะแนน (Transcript) จำนวน 1 ฉบับ
  - 1.1 ผู้สมัครประเภทที่ 1 สำเร็จการศึกษาแล้ว  
ใช้ใบคะแนนฉบับที่ระบุชื่อปริญญา และระบุวันที่สำเร็จการศึกษา
  - 1.2 ผู้สมัครประเภทที่ 2 กำลังศึกษาอยู่ในภาคเรียนสุดท้ายของหลักสูตร  
ใช้ใบคะแนนที่มีผลการเรียนจนถึงภาคต้น พร้อมหนังสือรับรองรายวิชาเรียนของภาคปลาย (บส.บว.3)
  - 1.3 กรณีจบปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่อง แบบสำเนาใบคะแนนระดับ ปวส. หรืออนุปริญญา  
หรือเทียบเท่า 1 ไฟล์ (ถ้ามี)
2. สำเนาใบปริญญาบัตร จำนวน 1 ฉบับ  
(เฉพาะผู้สมัครประเภทที่ 1 สำเร็จการศึกษาแล้ว)
3. สำเนาบัตรประชาชน จำนวน 1 ฉบับ
4. สำเนาใบเปลี่ยนชื่อ-สกุล หรือยศ (ถ้ามี) จำนวน 1 ฉบับ
5. ไฟล์รูปถ่ายหน้าตรง ขนาด 1 นิ้ว จำนวน 1 รูป  
(ผู้ชาย-เสื้อสุภาพ ผูกเนคไท / ผู้หญิง-แต่งกายสุภาพ เสื้อมืปก ไม่สวมเสื้อยัด)

### ค่าใช้จ่ายในการสมัคร

ค่าใบสมัครและค่าสมัครสอบคัดเลือกเข้าเป็นนิสิต 700 บาท

### ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

หลักสูตรมีระยะเวลาการศึกษา 2 ปี แบ่งออกเป็น ภาคต้น ภาคปลาย และภาคฤดูร้อน โดยมีการเรียนปรับพื้นฐานก่อนเข้าศึกษาตามหลักสูตร (อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามปฏิทินการศึกษาของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา )

### วัน เวลาที่เรียน

เรียนเฉพาะวันอาทิตย์ เวลา 09.00-17.30 น.

(อาจมีการเรียนการสอนเสริมวันเสาร์บ้าง โดยทางโครงการฯ จะแจ้งให้ทราบล่วงหน้า)

### ค่าใช้จ่ายในการศึกษา

เหมาจ่ายตลอดหลักสูตร 2 ปี ประมาณ 212,000 บาท รวมค่าตำราและค่าเอกสารประกอบการสอน (\*ไม่รวมวิชาปรับพื้นฐาน 3 วิชาคือ วิชาเศรษฐศาสตร์จุลภาค วิชาเศรษฐศาสตร์มหภาค วิชาเศรษฐศาสตร์การเงิน และวิชาภาษาอังกฤษตามความต้องการของบัณฑิต ประมาณ 13,000 บาท) โดยแบ่งจ่ายเป็นรายภาคการศึกษา ดังนี้

1. ปีที่ 1 ภาคต้น	44,000 บาท
<u>เพิ่ม</u> ปรับพื้นฐาน	4,000 บาท
2. ปีที่ 1 ภาคปลาย	44,000 บาท
<u>เพิ่ม</u> ปรับพื้นฐาน	2,000 บาท
<u>เพิ่ม</u> ภาษาอังกฤษ (ถ้าลงเรียน)	7,000 บาท
3. ปีที่ 1 ภาคฤดูร้อน	18,000 บาท
4. ปีที่ 2 ภาคต้น	44,000 บาท
5. ปีที่ 2 ภาคปลาย	44,000 บาท
6. ปีที่ 2 ภาคฤดูร้อน	18,000 บาท

หมายเหตุ: กำหนดการชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาตามปฏิทินการศึกษาของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

### เงื่อนไขการจบการศึกษา

1. มีผลการศึกษารายวิชาในหลักสูตร ไม่ต่ำกว่า 3.00
2. สอบผ่านภาษาอังกฤษตามความต้องการของบัณฑิตวิทยาลัย
3. สอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination)
4. สอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย
5. รายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระ หรือส่วนหนึ่งของรายงานการค้นคว้าอิสระต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้

หมายเหตุ: เพิ่มเติม ข้อ 5 ตามมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในคราวการประชุมครั้งที่ 9/2560 เมื่อวันที่ 30 ต.ค. 2560 มีมติเห็นชอบให้ผลงานการศึกษาค้นคว้าอิสระหรือส่วนหนึ่งต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการ โดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings)

คำอธิบายรายวิชา  
รายวิชาที่เป็นรหัสวิชาของหลักสูตร

01110511 เศรษฐศาสตร์การจัดการ I 3(3-0-6)  
(Managerial Economics I)

การวิเคราะห์และประยุกต์ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาคเพื่อใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจโดยครอบคลุมถึง การวิเคราะห์ การประมาณ และการพยากรณ์อุปสงค์ การผลิตและต้นทุนลักษณะโครงสร้างของตลาด ทฤษฎีเกม และทฤษฎีราคาการตั้งราคาในทางปฏิบัติ กลยุทธ์ในการแข่งขัน ความสัมพันธ์ระหว่างอุปสงค์ราคาต้นทุนและกำไร การวิเคราะห์งบลงทุนและการตัดสินใจในการลงทุนวัตถุประสงค์ในระยะสั้นและระยะยาวขององค์กร

An analysis and application of microeconomic theories to the decision-making process in business. It includes the analysis, estimation and forecasting of demand; production and cost; market structure; game theory and price theory, pricing in practices, and competitive strategies; the relationship among demand, price, cost and profit; capital budgeting analysis and investment decisions; and short-term and long-term objectives of the organization.

01110512 เศรษฐศาสตร์การจัดการ II 3(3-0-6)  
(Managerial Economics II)

การวิเคราะห์และประยุกต์ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาค เพื่อใช้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจสำหรับการวางแผนและการตัดสินใจทางธุรกิจ ปัจจัยที่มีผลต่อเศรษฐกิจโดยรวมทั้งภายในและภายนอกประเทศ ภายใต้แนวคิดของนักเศรษฐศาสตร์สำนักต่างๆ แนวคิดพื้นฐานเศรษฐศาสตร์มหภาค อาทิ การว่างงาน ความจำเริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ภาวะเงินเฟ้อ วัฏจักรธุรกิจ บทบาทของรัฐบาล ธนาคารกลาง และธุรกิจนโยบายเศรษฐกิจมหภาค เครื่องชี้เศรษฐกิจมหภาคของประเทศไทย

An theoretical analysis and applications of macroeconomics on business environment for planning and business decision. Factors affecting the aggregate economics both internally and externally under various schools of economic thoughts. Fundamental macroeconomics concepts such as unemployment, economic growth, inflation, business cycles, the role of government central bank and businesses. Macroeconomics policy and leading economic indicators of Thailand.

- 01110521 ระเบียบวิธีเชิงปริมาณสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 2(1-2-3)  
(Quantitative Methods for Business Economics)  
ค่าสถิติของประชากรและค่าสถิติของกลุ่มตัวอย่าง การอ้างอิงทางสถิติ ค่าสถิติพรรณนา สหสัมพันธ์ สมการถดถอย แบบจำลองตัวเลือกเชิงคุณภาพ โปรแกรมเชิงเส้น ทฤษฎีการตัดสินใจ การควบคุมสินค้าคงคลัง การจำลองสถานการณ์ ระบบแถวคอย และการประยุกต์ใช้ทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ  
Statistic for population and sample. Statistical inference. Descriptive statistics. Correlation. Regression. Qualitative choice model. Linear programming. Decision Theory. Inventory Control. Simulation. Queuing system. Application for business economics.
- 01110522 การพยากรณ์ทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจขั้นสูง 3(3-0-6)  
(Advanced Business Economics Forecasting)  
การพยากรณ์และการวางแผนทางธุรกิจ เทคนิคการพยากรณ์ธุรกิจเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ กระบวนการพยากรณ์ เครื่องมือทางสถิติสำหรับการพยากรณ์ ลักษณะของค่าพยากรณ์ที่ดีในทางทฤษฎีและปฏิบัติ วิธีการรวบรวมข้อมูลและการจัดเตรียมข้อมูล การทดสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล สมการถดถอยที่เป็นเส้นตรงและไม่เป็นเส้นตรง ระบบสมการเกี่ยวเนื่อง เทคนิคแบบนอนพาราเมตริกต่างๆ การแยกองค์ประกอบของข้อมูลอนุกรมเวลา และเทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลอนุกรมเวลาต่างๆ กรณีศึกษาการประยุกต์การพยากรณ์ในทางธุรกิจและทางเศรษฐศาสตร์  
Forecasting and business planning. Business forecasting techniques both qualitative and quantitative methods. Forecasting process. Statistical tools for forecasting. Characteristics of good estimator both theory and practice. Data collection and preparation methods. Stationary test. Linear and nonlinear regression. Simultaneous equations model. Nonparametric techniques. Decomposition of time series and time series techniques. Case study in business and economics applications.
- 01110531 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการเงินขั้นสูง 3(3-0-6)  
(Advanced Financial Business Economics)  
การวิเคราะห์และประยุกต์ทฤษฎีการเงิน ทฤษฎีการเงินระหว่างประเทศ และทฤษฎีการจัดการการเงินเพื่อใช้ในการตัดสินใจทางด้านการเงินธุรกิจ โครงสร้างทางการเงิน ต้นทุนของเงินทุน มูลค่าของเงินตามเวลา นโยบายการเงินและผลกระทบต่อเศรษฐกิจ

ทฤษฎีอัตราดอกเบี้ย ทฤษฎีการตัดสินใจลงทุนและการวิเคราะห์การลงทุน ความเสี่ยงและผลตอบแทน การบริหารสินทรัพย์ หนี้สินและเงินทุน ทฤษฎีการตั้งราคาในตลาดออกพชั่น ตลาดสัญญาและตลาดล่วงหน้า ตลาดทุนที่มีประสิทธิภาพ ตลาดการเงินระหว่างประเทศ และการบริหารการเงินระหว่างประเทศ

Analysis and application of the financial theories, the international finance theories and financial management theories for financial decision in business management: financial structure, cost of capital, the time value of money, monetary policy and its impact on economy, interest rate theory, investment decision theory, analysis of investment decision, risk and return, asset management, liability and equity management, theories of pricing in option, contract and forward market, efficient capital market, international financial markets, and international financial management.

01110532 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)  
(International Business Economics)  
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01110531

บทบาทของหน่วยธุรกิจเอกชนในเศรษฐกิจระหว่างประเทศ ลักษณะของการค้าการลงทุนและการเงินระหว่างประเทศ และผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศ ปัจจัยที่กำหนดลักษณะการค้าการลงทุนและการเงินระหว่างประเทศ นโยบายการค้าการลงทุนและการเงินระหว่างประเทศของประเทศไทย และประเทศอื่นๆ และผลที่มีต่อเศรษฐกิจของประเทศ การบริโภคการผลิตและการตัดสินใจในการลงทุน การตัดสินใจของหน่วยธุรกิจระหว่างการค้าส่งออกและการผลิตในต่างประเทศ ดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ การกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ระบบการเงินระหว่างประเทศ และการดำเนินงานของตลาดเงินตลาดทุน และตลาดเงินตราต่างประเทศ รวมทั้งผลที่มีต่อการจัดการทางธุรกิจและการเงินระหว่างประเทศของหน่วยธุรกิจในประเทศและหน่วยธุรกิจข้ามชาติ

The role of the private business enterprise in the international economy. Patterns of international trade, investment and finance and their impact on the national economy. The determinants of the patterns. International trade, investment and monetary policies of Thailand and other countries and their effects on the national economy, consumption, production and investment decisions. A business enterprise's choice between exporting and foreign production. The balance of payments, exchange rate determination, exchange risk, the international monetary system and the operation of international money, capital and foreign exchange markets, as well as their effects on international business and financial management of both domestic and multinational business enterprises.

- 01110533 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการประเมินความเสี่ยงขั้นสูง 3(3-0-6)  
(Advanced Risk Assessment Business Economics)  
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01110511 และ 01110512  
ความเสี่ยงและความไม่แน่นอน ประเภทของความเสี่ยงและภาวะคุกคาม มาตรวัดความเสี่ยงทางธุรกิจ แบบจำลองในการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง ความเสี่ยงที่เป็นระบบและความเสี่ยงที่ไม่เป็นระบบ การจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของสารสนเทศ กรอบแนวคิดในการกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยง ความเสี่ยงและการกำหนดกลยุทธ์ หลักการบริหารความเสี่ยง การออกแบบระบบการจัดการความเสี่ยง การจัดทำรายงานความเสี่ยง การจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ กรณีศึกษาการประยุกต์การประเมินและหลักการจัดการความเสี่ยงในทางปฏิบัติ  
Risk and uncertainty. Types of risks and threats. Measurement of business risks. Model of risk analysis and assessment. Systematic risk and unsystematic risk. Information security management risk. Conceptual framework for risk related policy. Risk and business strategies. Principles of risk management. Design the risk management system. Risk assessment report. Business continuity plan. Case study of risk assessment and management.
- 01110534 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ขั้นสูง 3(3-0-6)  
(Advanced Real Estate Business Economics)  
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01110511 และ 01110512  
ภาคอสังหาริมทรัพย์กับระบบเศรษฐกิจ อุปสงค์และอุปทานของภาคอสังหาริมทรัพย์ วัฏจักรอสังหาริมทรัพย์และวัฏจักรธุรกิจ การวิเคราะห์ตลาดอสังหาริมทรัพย์ประเภทต่างๆ แบบจำลองการกำหนดราคาอสังหาริมทรัพย์ พลวัตของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การพัฒนาในอสังหาริมทรัพย์และทำเลที่ตั้ง ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลกระทบต่อภาคธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การเก็งกำไรและฟองสบู่ในอสังหาริมทรัพย์ นโยบายทางเศรษฐกิจกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การวิเคราะห์การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์  
Real estate sector and economic system. Demand and supply of real estate sector. Real estate cycle and business cycle. Analysis of various real estate markets. Model of real estate price determination. Dynamic of real estate businesses. Real estate development and location. Socio-economic factors affecting real estate business sector. Speculation and real estate bubbles. Economic policy and real estate sector. Real estate investment analysis.

- 01110541 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการตลาดขั้นสูง 3(3-0-6)  
(Advanced Marketing Business Economics)  
แนวคิด และหลักการของตลาดที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค การตลาดระหว่างประเทศ การตลาดระดับโลกและการตลาดยุคดิจิทัล ข้อมูลทางการตลาดและการวิจัยตลาด โครงสร้างตลาด การแข่งขันและตลาดเป้าหมาย คุณค่าและการบริหารลูกค้า การวางแผนกลยุทธ์การตลาด นโยบายผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ด้านราคา การเข้าสู่ตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย การสื่อสารทางการตลาดและการส่งเสริมการขาย การประเมินผลและควบคุมทางการตลาด  
Concepts and principles of market related to consumer behaviors. International marketing, global marketing and digital marketing. Marketing information and marketing research. Market structure, competition, and target market. Value, and customer relationship management. Marketing strategies. Product policy. Price strategies. Market entry and distribution channels. Marketing communication and sales promotion. Marketing evaluation and control.
- 01110551 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการวิเคราะห์และการประเมินโครงการ 3(3-0-6)  
(Business Economics of Project Analysis and Evaluation)  
หลักการในการวางแผนวิเคราะห์ และประเมินผลทางการเงินและทางเศรษฐศาสตร์ และการบริหารโครงการ การระบุการออกแบบและการทดสอบความเหมาะสมและเป็นไปได้ของโครงการธุรกิจ ตรวจสอบแนวคิดเครื่องมือเทคนิคและระบบในการบริหารและการปฏิบัติตามโครงการ การประยุกต์การวิเคราะห์และการประเมินโครงการของรัฐวิสาหกิจและภาคเอกชน  
Principles of Planning. Financial and economic analysis and appraisals and project management. Identification, design and feasibility of the business project. Investigating concept and technical tool, and project management system and implementation. The applications for state-enterprise project and private sector project.



01110552 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจองค์การ 3(3-0-6)  
(Business Economics of Organization)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01110551

ระบบ บทบาท และหน้าที่ขององค์การและการจัดการ การวางแผนและควบคุม การปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพขององค์การธุรกิจ ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาวะแวดล้อมต่อการจัดการองค์การของหน่วยธุรกิจทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ การศึกษาหน่วยองค์การธุรกิจเข้ากับการวิเคราะห์รูปแบบโครงสร้างตลาด พฤติกรรมขององค์การธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ที่ประยุกต์ใช้ในโครงสร้าง การดำเนินการที่มีประสิทธิภาพขององค์การอุตสาหกรรม ผลกระทบของนโยบายรัฐที่มีต่อ พฤติกรรมและประสิทธิภาพทางเศรษฐกิจ การประยุกต์พฤติกรรมขององค์การธุรกิจใน การการบริหารจัดการ

System, role, and function of organization and management. Planning and control. Improvement and changing procedure to increase organizational efficiency. Effects of globalization environmental transformation on organizational management of small and large firms. Study of individual organization to market structure. Organizational behavior of firms within the same industry. Economic theories applied in the structure-conduct-performance of industrial organization. Effects of government policies on behavior and the economic efficiency. Applications for organizational behaviors in management.

01110553 นโยบายทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจขั้นสูง 3(3-0-6)  
(Advanced Business Economics Policies)

การวิเคราะห์และวินิจฉัยสภาพแวดล้อมทางธุรกิจภายในประเทศและระหว่าง ประเทศ โดยเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับนโยบายเศรษฐกิจภายในประเทศ และระหว่าง ประเทศที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจ และนโยบายธุรกิจ การวิเคราะห์และวินิจฉัย สิ่งแวดล้อมภายในองค์การ การกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ การกำหนดทางเลือกกลยุทธ์ ภายใต้สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เป็นอยู่และแนวโน้มในอนาคต การดำเนินการตามกลยุทธ์ ที่เลือกโดยครอบคลุมถึงการจัดการองค์การ การจัดสรรทรัพยากร การจัดทำแผนงาน การ ประเมินผลและการควบคุม ธรรมชาติและความรับผิดชอบต่อสังคม

An analysis and diagnosis of domestic and global business environments, particularly those concerning domestic and global economic policies affecting the firm's business performance and policies. Internal environmental analysis and diagnosis. Policy and strategy formulation. Policy and strategic choice under

current business environment and future trend. Implementation of policies and strategies, including organization management, resource allocation, planning, evaluation and control, good governance and social responsibility.

01110554 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการผลิตภาคอุตสาหกรรมขั้นสูง 3(3-0-6)  
(Advanced Industrial Production Business Economics)

กรอบการบริหารการผลิตภาคอุตสาหกรรมเพื่อประสิทธิภาพและประสิทธิผล กระบวนการแปรรูปสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ การวางแผนการผลิต และการควบคุมกระบวนการผลิต การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน การกำหนดมาตรฐาน อุปสงค์ เกี่ยวเนื่องและการวางแผนความต้องการปัจจัยการผลิต การจัดการคุณภาพในการผลิตสินค้าและบริการ ระบบการผลิตแบบทันเวลา เทคนิคการควบคุมคุณภาพเชิงสถิติ การจัดการคุณภาพเบ็ดเสร็จ การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง สมรรถภาพของขบวนการและระบบมาตรฐานคุณภาพ กรณีศึกษา การประยุกต์หลักเศรษฐศาสตร์ในการจัดการการผลิตภาคอุตสาหกรรม

Industrial production management framework for efficiency and effectiveness. Industrial operation process for creating economics value added. Production planning and controlling. Breakeven point analysis. Standardization. Derived demand and input requirement planning. Quality management for production of goods and services. Just in Time manufacturing system. Statistical quality control techniques. Total quality management. Continuous improvement. Process capability and quality standard system. Case study of economics concept for industrial production management.

01110555 เศรษฐศาสตร์นวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ 3(3-0-6)  
(Economics of Business Innovation and Change)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01110511

เศรษฐกิจสร้างสรรค์กับความท้าทายใหม่ของนวัตกรรม กรอบแนวคิดของการจัดการนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลง เหตุผลของการไม่สร้างนวัตกรรมและไม่ยอมรับการเปลี่ยนแปลง การสร้างเงื่อนไขที่จำเป็นต่อนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลง บทบาทของผู้นำต่อการเปลี่ยนแปลง ประสิทธิภาพของการจัดการนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงในมุมมองทางเศรษฐศาสตร์ กลยุทธ์ การสร้างนวัตกรรม กระบวนการที่เป็นระบบสำหรับสร้างนวัตกรรม การเพิ่มจำนวนและคุณภาพของนวัตกรรม การจัดการความรู้และการพัฒนานวัตกรรม นวัตกรรมและการประเมินโอกาสในการเติบโต การจัดการทรัพยากรด้านนวัตกรรม การวิเคราะห์จังหวะเวลาและความเสี่ยงของการลงทุนนวัตกรรม การทำให้

นวัตกรรมเป็นสมรรถนะหลักขององค์กร การประเมินผลด้านนวัตกรรมเพื่อการรักษา  
คุณภาพและกระบวนการปรับสมดุลภายในผ่าน อินโนเวชั่นสกอ์การ์ด การรักษา  
นวัตกรรมอย่าง ให้อยู่ยืนในลักษณะของผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคม

Creative economy and new business innovation challenges. Innovation  
and change management framework. Reasons for no innovation and change.  
Creating necessary conditions for innovation and change. Leadership role toward  
change. Effectiveness of innovation and change in economics perspectives.  
Innovative strategies. Systematic methods of creating innovation. Booting  
innovative ideas and quality. Knowledge management and innovation  
development. Innovation and growth evaluation. Resource allocation for  
Innovation. Timing and risk analysis for innovation investment. Enforceing  
innovation to become core competency of organization. Evaluation for  
innovative equilibrium and internal adjustment process via innovation scorecard.  
Creating sustainable innovation in term of economics and social impact.

01110591 ระเบียบวิธีวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 2(2-0-4)

(Research Methods in Business Economics)

หลักและระเบียบวิธีวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ การวิเคราะห์ปัญหาเพื่อกำหนด  
หัวข้องานวิจัย การรวบรวมข้อมูลเพื่อการวางแผนการวิจัย การกำหนดตัวอย่างและเทคนิค  
การวิเคราะห์ การแปลผล และการวิจารณ์ผลการวิจัย การจัดทำรายงานเพื่อการนำเสนอใน  
การประชุมและการตีพิมพ์

Principles and research methods in business economics, problem analysis  
for research topic identification, data collection for research planning, identification  
of samples and techniques. Analysis, interpretation and discussion of research  
result; report writing for presentation and publication.

01110595 การศึกษาค้นคว้าอิสระ 3

(Independent Study)

การศึกษาค้นคว้าอิสระในหัวข้อที่น่าสนใจระดับปริญญาโท และเรียบเรียงเขียน  
เป็นรายงาน

Independent study on interesting topic at the master's degree level  
and compile into a written report.

01110596	เรื่องเฉพาะทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Selected Topics in Business Economics) เรื่องเฉพาะทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ในระดับปริญญาโท หัวข้อเรื่องเปลี่ยนแปลงไป ในแต่ละภาคการศึกษา Selected topic in business economics at the master's degree level. Topics are subject to change each semester.	3(3-0-6)
01110597	สัมมนา (Seminar) การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจในระดับปริญญาโท Presentation and discussion on current interesting topics in business economics at the master's degree level.	1
01110598	ปัญหาพิเศษ (Special Problems) การศึกษาค้นคว้าทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจระดับปริญญาโทและเรียบเรียงเขียนเป็น รายงาน Study and research in business economics at the master's degree level and compile into a written report.	1-3
01110599	วิทยานิพนธ์ (Thesis) วิจัยในระดับปริญญาโทและเรียบเรียงเขียนเป็นวิทยานิพนธ์ Research at the master's degree level and compile into a thesis.	1-36