

 แผนยุทธศาสตร์ของคณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา ประจำปีบัญชี พ.ศ.2565		ครั้งที่	วันที่แก้ไข	สาเหตุ	วันที่เริ่มใช้
		1			1-ต.ค.-64
		2			
		3			
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2565	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพบัณฑิตสู่สากล					
1.1 เพิ่มคุณค่าบัณฑิตอย่างยั่งยืน	(1) ร้อยละของบัณฑิตที่ผ่าน expected learning outcome (2) Soft Skill ของบัณฑิตที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ ร้อยละ	20 20	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิต/หัวหน้าภาควิชาเศรษฐศาสตร์	
1.2 เพิ่มคุณค่างานวิจัยสู่สังคม	(3) จำนวนผลงานวิจัยใหม่ที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ (4) ร้อยละของบุคลากรที่มีงานวิจัยใหม่ที่ได้รับการ Citation (5) ร้อยละผลงานวิจัยที่เกิดจากหน่วยงานภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	ผลงาน ร้อยละ ร้อยละ	1 10 20	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	
1.3 เพิ่มคุณค่าทางวิชาการให้กับกลุ่มเป้าหมาย	(6) ร้อยละของผู้เข้ารับบริการที่สามารถนำความรู้ไปสร้างมูลค่าเพิ่มจากนวัตกรรมที่ถ่ายทอด (7) ร้อยละของรายได้จากการให้บริการวิชาการที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ ร้อยละ	10 10	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศอย่างยั่งยืน					
2.1 บูรณาการความร่วมมือกับทุกภาคส่วน	(8) ร้อยละคู่ความร่วมมือที่ Active	ร้อยละ	80	หัวหน้าสำนักงานเลขานุการ	
2.2 ขับเคลื่อนองค์กรด้วยระบบสารสนเทศ	(9) ร้อยละความสำเร็จของแผน ICT (10) ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการทุกกลุ่ม	ร้อยละ ร้อยละ	100 78	นักวิชาการคอมพิวเตอร์ นักวิชาการคอมพิวเตอร์	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2565	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
2.3 พัฒนารูปแบบการเรียนการสอนสมัยใหม่และหลักสูตร	(11) ร้อยละของรายวิชาที่มีรูปแบบการเรียนการสอนสมัยใหม่	ร้อยละ	25	หน.ภาควิชาเศรษฐศาสตร์/ หน.ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ ประยุกต์	
2.4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล	(12)ระดับคะแนนผลการประเมินคุณภาพตามเกณฑ์ EdPEX	คะแนน	200	คณะทำงาน EdPEX	
	(13)ร้อยละความสำเร็จตามแผนพัฒนาองค์กรตามกรอบ EdPEX	ร้อยละ	100	คณะทำงาน EdPEX	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างบุคลากรให้มีขีดความสามารถสูง					
3.1 พัฒนาบุคลากรให้มีขีดความสามารถสูง	(14)ร้อยละบุคลากรที่ผ่านการประเมินขีดความสามารถตามที่องค์กรกำหนด	ร้อยละ	15	นักทรัพยากรบุคคล	
3.2 พัฒนางอค์ความรู้สู่องค์กรนวัตกรรม	(15) ร้อยละผลงานการจัดการความรู้จากบุคลากรทุกระดับ	ร้อยละ	65	คณะกรรมการพัฒนาบุคลากร	
	(16) ร้อยละ Best Practice ที่ได้รับการเผยแพร่ในระบบต่อองค์ความรู้ทั้งหมด	ร้อยละ	10	คณะกรรมการพัฒนาบุคลากร	
3.3 เสริมสร้างความผูกพัน	(17) ร้อยละของบุคลากรที่มีความผูกพันต่อองค์กร	ร้อยละ	75	หัวหน้าสำนักงานเลขานุการ	
	(18) ร้อยละความสำเร็จการขับเคลื่อนค่านิยมองค์กรได้ตามแผน	ร้อยละ	100	หัวหน้าสำนักงานเลขานุการ	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารทรัพยากรเพื่อความยั่งยืน					
4.1 บริหารงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์ให้สำเร็จ	(19)ร้อยละของเงินงบประมาณภาครัฐที่เบิกจ่าย	ร้อยละ	100	รองคณบดีฝ่ายการเงิน	
4.2 เพิ่มรายได้ที่ไม่ใช่ค่าหน่วยกิต	(20)อัตราส่วนรายได้จากค่าหน่วยกิตต่อรายได้ที่ไม่ใช่ค่าหน่วยกิต	สัดส่วน	90:10	รองคณบดีฝ่ายการเงิน	