



โครงการปริญญาโท ภาคพิเศษ
ในสังกัดคณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา

หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (XG65)
ปีการศึกษา 2564 (MBE 19)

รายละเอียดอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามเงื่อนไขของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

โดยทางโครงการฯ จะประกาศให้ทราบล่วงหน้า

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

โครงการปริญญาโท ภาคพิเศษ ในสังกัดคณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา

โทรศัพท์/โทรสาร 0-3835-2901 มือถือ 08-1781-0937

โครงการปริญญาโท ภาคพิเศษ สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
(Master of Business Economics Program: MBE)

โครงสร้างคณะกรรมการดำเนินงานโครงการปริญญาโท ภาคพิเศษ
ในสังกัดคณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนันท์ ทวีวัฒน์
ประธานกรรมการ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พจน์ พัฒนรังสรรค์
กรรมการ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นรารักษ์ บุญญานาม
กรรมการ



อาจารย์เอกภัทร ลักษณะคำ
กรรมการ



อาจารย์ ดร.ศิริขวัญ เจริญวิริยะกุล
กรรมการและเลขานุการ

หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบัน สภาพแวดล้อมทางธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาและมีการแข่งขันกันอย่างมาก ทั้งในระดับประเทศและระหว่างประเทศ ประกอบกับบทเรียนของภาวะเศรษฐกิจในช่วงถดถอย การเกิดวิกฤตการณ์ทางการเงินตลอดจนปัญหาความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศในหลายประเทศที่ผ่านมา ทำให้องค์กรในระดับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมการค้าทั้งในและระหว่างประเทศทั้งขนาดเล็กจนถึงขนาดใหญ่ต้องมีการปรับตัวเพื่อการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ ในการนี้จำเป็นต้องมีการบริหารจัดการที่ใช้ความรู้ความสามารถด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ที่สามารถประยุกต์หลักเศรษฐศาสตร์เข้ากับการบริหารจัดการธุรกิจเอกชนและองค์กรภาครัฐ เพื่อให้การจัดการและการดำเนินงานในด้านการผลิต และการเงิน มีความสอดคล้องกันอย่างเหมาะสมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล อย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม ซึ่งจะส่งผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศโดยรวมอย่างยั่งยืนและมีเสถียรภาพ

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา ได้ตระหนักถึงความรับผิดชอบที่มีต่อสังคมในฐานะสถาบันที่ให้การศึกษารับรองการพัฒนากำลังคนในพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคตะวันออก ซึ่งเป็นที่ทราบกันดีอยู่แล้วว่าในช่วงที่ผ่านมาได้ถูกพัฒนาให้เป็นศูนย์กลางความเจริญแห่งใหม่ของประเทศ เป็นแหล่งอุตสาหกรรม การผลิตและอุตสาหกรรมต่อเนื่องต่างๆ เป็นแหล่งลงทุนที่สำคัญของประเทศ เป็นศูนย์กลางการคมนาคมขนส่งทั้งทางบกและทางทะเล จึงเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพและสามารถพัฒนาให้เป็นฐานเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศได้ แต่ในปัจจุบันสถานการณ์เศรษฐกิจได้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลกระทบต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมในภูมิภาคนี้อย่างรุนแรงกว่าภาคอื่น จึงมีความจำเป็นและเหมาะสมอย่างยิ่งที่จะให้การศึกษาด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจซึ่งครอบคลุมภาคการเงินและภาคการผลิตในภาพรวมของประเทศ และของอุตสาหกรรมที่เน้นการประยุกต์เข้ากับการจัดการธุรกิจในลักษณะผสมผสานควบคู่กันไป เพื่อจะได้เป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาอันพึงจะเกิดขึ้น

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. ผลิติดุษบัณฑิตที่มีความรู้ในด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจในแนวประยุกต์ เพื่อให้สามารถวิเคราะห์และดำเนินการหรือเสนอแนะวิธีการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้
2. เพื่อส่งเสริมผู้ที่มีประสบการณ์ในการทำงานให้มีความรู้ในด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ตลอดจนสามารถพัฒนาความรู้ในการที่จะประกอบอาชีพที่ตนเองถนัด อันจะก่อให้เกิดประโยชน์แก่ตนเองและสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อส่งเสริมนักวิชาการให้มีความรู้ความสามารถในด้านค้นคว้าวิจัยและการศึกษาพิเศษทางด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจให้กว้างขวางยิ่งขึ้น และนำผลที่ได้ไปปรับใช้ในทางปฏิบัติสำหรับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน
4. เพื่อสนองความต้องการด้านกำลังคนที่มีความรู้ทางด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจทั้งในภาครัฐ และภาคเอกชนในส่วนภูมิภาค อันจะเป็นการสนับสนุนและตอบสนองนโยบายการพัฒนาประเทศโดยรวมในที่สุด

ชื่อปริญญา

ชื่อเต็ม (ไทย) :	เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)
ชื่อย่อ (ไทย) :	ศ.ม.(เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)
ชื่อเต็ม (อังกฤษ) :	Master of Economics (Business Economics)
ชื่อย่อ (อังกฤษ) :	M.Econ. (Business Economics)
แผนการศึกษา :	แผน ข

1. จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

2. โครงสร้างหลักสูตร

ก. วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
- สัมมนา	2 หน่วยกิต
- วิชาเอกบังคับ	13 หน่วยกิต
- วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า	15 หน่วยกิต
ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ	6 หน่วยกิต

3. รายวิชา

ก. วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
- สัมมนา	2 หน่วยกิต
01110597 สัมมนา (Seminar)	1,1
- วิชาเอกบังคับ	13 หน่วยกิต
01110511** เศรษฐศาสตร์การจัดการ I (Managerial Economics I)	3 (3-0-6)
01110512 เศรษฐศาสตร์การจัดการ II (Managerial Economics II)	3 (3-0-6)
01110521** ระเบียบวิธีเชิงปริมาณสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Quantitative Methods for Business Economics)	2 (1-1-3)
01110553 นโยบายทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจขั้นสูง (Advanced Business Economics Policies)	3 (3-0-6)
01110591** ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Research Methods for Business Economics)	2 (2-0-4)
- วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนจากรายวิชาที่มีเลขรหัสสามตัวหลังตั้งแต่ 500 ขึ้นไป ในสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจหรือสาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ให้อยู่ในดุลยพินิจของกรรมการที่ปรึกษาประจำตัวนิสิต หัวหน้าภาควิชาหรือประธานสาขา และคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ดังตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้

01110522*	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและพยากรณ์ทาง เศรษฐศาสตร์ธุรกิจขั้นสูง (Advanced Quantitative and Forecasting for Business Economics)	3 (3-0-6)
01110531	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการเงินขั้นสูง (Advanced Financial Business Economics)	3 (3-0-6)
01110532	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Economics)	3 (3-0-6)
01110533	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการประเมินความเสี่ยงขั้นสูง (Advanced Risk Assessment Business Economics)	3 (3-0-6)
01110534	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ขั้นสูง (Advanced Real Estate Business Economics)	3 (3-0-6)
01110541**	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการตลาดขั้นสูง (Advanced Marketing Business Economics)	3 (3-0-6)
01110542	เศรษฐศาสตร์นวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ (Economics of Business Innovation and Change)	3 (3-0-6)
01110551	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการวิเคราะห์และการประเมินโครงการ (Business Economics of Project Analysis and Evaluation)	3 (3-0-6)
01110552	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจองค์การ (Business Economics of Organization)	3 (3-0-6)
01110554	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการผลิตภาคอุตสาหกรรมขั้นสูง (Advanced Industrial Production Business Economics)	3 (3-0-6)
01110596	เรื่องเฉพาะทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Selected Topics in Business Economics)	3 (3-0-6)
01110598	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	3
ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ	6	หน่วยกิต
01110595	การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	3, 3

*วิชาเปิดใหม่

**รายวิชาปรับปรุง

แผนการศึกษาแผน ข (MBE19)

ภาคฤดูร้อน ปี พ.ศ. 2564		หน่วยกิต
ปรับปรุงพื้นฐาน	เศรษฐศาสตร์จุลภาค	-
ปรับปรุงพื้นฐาน	เศรษฐศาสตร์มหภาค	-
รวม		-
ภาคต้น ปีการศึกษา 2564		
01110511	เศรษฐศาสตร์การจัดการ I	3
01110512	เศรษฐศาสตร์การจัดการ II	3
วิชาเอกเลือก (1) 01110541	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการตลาดขั้นสูง	3
รวม		<u>9</u>
ภาคปลาย ปีการศึกษา 2564		
ปรับปรุงพื้นฐาน	เศรษฐศาสตร์การเงิน	-
วิชาเอกเลือก (2) 01110531	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการเงินขั้นสูง	3
วิชาเอกเลือก (3) 01110551	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการวิเคราะห์และการประเมินโครงการ	3
รวม		<u>6</u>
ภาคฤดูร้อน ปี พ.ศ. 2565		
01110521	ระเบียบวิธีเชิงปริมาณสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	2
รวม		<u>2</u>
ภาคต้น ปีการศึกษา 2565		
01110591	ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	2
วิชาเอกเลือก (4) 01110532	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจระหว่างประเทศ	3
วิชาเอกเลือก (5) 01110596	เรื่องเฉพาะทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3
01110597	สัมมนา	1
01110595	การศึกษาค้นคว้าอิสระ	3
รวม		<u>12</u>
ภาคปลาย ปีการศึกษา 2565		
01110553	นโยบายทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจขั้นสูง	3
01355501	ภาษาอังกฤษตามความต้องการของบัณฑิตวิทยาลัย	(3)
01110597	สัมมนา	1
01110595	การศึกษาค้นคว้าอิสระ	3
รวม		<u>7</u>
ภาคฤดูร้อน ปี พ.ศ. 2566		
สอบประมวลผลความรู้		
สอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย		
รวม		36

หมายเหตุ: รายวิชาและแผนการศึกษาอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

คณาจารย์

คณาจารย์ผู้สอนประกอบด้วยอาจารย์ประจำ ผู้ทรงคุณวุฒิพิเศษ ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ผู้เชี่ยวชาญ และผู้มีประสบการณ์จากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน

คุณสมบัติของผู้มีสิทธิสมัครเข้าศึกษา

1. ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2559
2. สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าในทุกสาขา
3. ไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้
 - 3.1 เป็นผู้มีความประพฤติเสียหายอย่างร้ายแรง
 - 3.2 เป็นคนวิกลจริต
 - 3.3 เป็นโรคติดต่อร้ายแรงหรือเป็นโรคสำคัญที่จะเป็นอุปสรรคขัดขวางต่อการศึกษา
 - 3.4 ถูกตัดชื่อออกจากสถานศึกษาเพราะกระทำความผิดทางวินัย

การคัดเลือกผู้สมัคร

วิธีการสอบสัมภาษณ์ โดยพิจารณาจากความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์จุลภาค ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์มหภาค ความรู้ทั่วไป ประสบการณ์ในการทำงาน ศักยภาพในการพัฒนาตนเอง รวมทั้งความพร้อมในทางเศรษฐกิจและสังคม

หลักฐานการสมัคร

1. สำเนาใบคะแนน (Transcript) จำนวน 1 ฉบับ
 - 1.1 ผู้สมัครประเภทที่ 1 สำเร็จการศึกษาแล้ว
ใช้ใบคะแนนฉบับที่ระบุชื่อปริญญา และระบุวันที่สำเร็จการศึกษา
 - 1.2 ผู้สมัครประเภทที่ 2 กำลังศึกษาอยู่ในภาคเรียนสุดท้ายของหลักสูตร
ใช้ใบคะแนนที่มีผลการเรียนจนถึงภาคต้น พร้อมหนังสือรับรองรายวิชาเรียนของภาคปลาย (บส.บว.3)
 - 1.3 กรณีจบปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่อง แบบสำเนาใบคะแนนระดับ ปวส. หรืออนุปริญญา
หรือเทียบเท่า 1 ไฟล์ (ถ้ามี)
2. สำเนาใบปริญญาบัตร จำนวน 1 ฉบับ
(เฉพาะผู้สมัครประเภทที่ 1 สำเร็จการศึกษาแล้ว)
3. สำเนาบัตรประชาชน จำนวน 1 ฉบับ
4. สำเนาใบเปลี่ยนชื่อ-สกุล หรือยศ (ถ้ามี) จำนวน 1 ฉบับ
5. ไฟล์รูปถ่ายหน้าตรง ขนาด 1 นิ้ว จำนวน 1 รูป
(ผู้ชาย-เสื้อสุภาพ ผูกเนคไท / ผู้หญิง-แต่งกายสุภาพ เสื้อมืปก ไม่สวมเสื้อยัด)

ค่าใช้จ่ายในการสมัคร

ค่าใบสมัครและค่าสมัครสอบคัดเลือกเข้าเป็นนิสิต 700 บาท

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

หลักสูตรมีระยะเวลาการศึกษา 2 ปี แบ่งออกเป็น ภาคต้น ภาคปลาย และภาคฤดูร้อน โดยมีการเรียนปรับพื้นฐานก่อนเข้าศึกษาตามหลักสูตร (อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามปฏิทินการศึกษาของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา)

วัน เวลาที่เรียน

เรียนเฉพาะวันอาทิตย์ เวลา 09.00-17.30 น.

(อาจมีการเรียนการสอนเสริมวันเสาร์บ้าง โดยทางโครงการฯ จะแจ้งให้ทราบล่วงหน้า)

ค่าใช้จ่ายในการศึกษา

เหมาจ่ายตลอดหลักสูตร 2 ปี ประมาณ 212,000 บาท รวมค่าตำราและค่าเอกสารประกอบการสอน (*ไม่รวมวิชาปรับพื้นฐาน 3 วิชาคือ วิชาเศรษฐศาสตร์จุลภาค วิชาเศรษฐศาสตร์มหภาค วิชาเศรษฐศาสตร์การเงิน และวิชาภาษาอังกฤษตามความต้องการของบัณฑิต ประมาณ 13,000 บาท) โดยแบ่งจ่ายเป็นรายภาคการศึกษา ดังนี้

1. ปีที่ 1 ภาคต้น	44,000 บาท
<u>เพิ่ม</u> ปรับพื้นฐาน	4,000 บาท
2. ปีที่ 1 ภาคปลาย	44,000 บาท
<u>เพิ่ม</u> ปรับพื้นฐาน	2,000 บาท
3. ปีที่ 1 ภาคฤดูร้อน	18,000 บาท
4. ปีที่ 2 ภาคต้น	44,000 บาท
5. ปีที่ 2 ภาคปลาย	44,000 บาท
<u>เพิ่ม</u> ภาษาอังกฤษ (ถ้าลงเรียน)	7,000 บาท
6. ปีที่ 2 ภาคฤดูร้อน	18,000 บาท

หมายเหตุ: กำหนดการชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาตามปฏิทินการศึกษาของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

เงื่อนไขการจบการศึกษา

1. มีผลการศึกษารายวิชาในหลักสูตร ไม่ต่ำกว่า 3.00
2. สอบผ่านภาษาอังกฤษตามความต้องการของบัณฑิตวิทยาลัย
3. สอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination)
4. สอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย
5. รายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระ หรือส่วนหนึ่งของรายงานการค้นคว้าอิสระต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้

หมายเหตุ: เพิ่มเติม ข้อ 5 ตามมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในคราวการประชุมครั้งที่ 9/2560 เมื่อวันที่ 30 ต.ค. 2560 มีมติเห็นชอบให้ผลงานการศึกษาค้นคว้าอิสระหรือส่วนหนึ่งต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการ โดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings)

คำอธิบายรายวิชา

รายวิชาที่เป็นรหัสวิชาของหลักสูตร

- | | | |
|------------|--|-----------|
| 01110511** | เศรษฐศาสตร์การจัดการ I
(Managerial Economics I) | 3 (3-0-6) |
| | <p>การวิเคราะห์และประยุกต์ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาคเพื่อใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจโดยครอบคลุมถึง การวิเคราะห์ การประมาณ และการพยากรณ์อุปสงค์ การผลิตและต้นทุนลักษณะโครงสร้างของตลาด ทฤษฎีเกม และทฤษฎีราคาราคาตั้งราคาในทางปฏิบัติ กลยุทธ์ในการแข่งขัน ความสัมพันธ์ระหว่างอุปสงค์ราคาต้นทุนและกำไร การวิเคราะห์ทั้งบลงทุนและการตัดสินใจในการลงทุนวัตถุประสงค์ในระยะสั้นและระยะยาวขององค์กร</p> <p>An analysis and application of microeconomic theories to the decision-making process in business. It includes the analysis, estimation and forecasting of demand; production and cost; market structure; game theory and price theory, pricing in practices, and competitive strategies; the relationship among demand, price, cost and profit; capital budgeting analysis and investment decisions; and short-term and long-term objectives of the organization.</p> | |
| 01110512 | เศรษฐศาสตร์การจัดการ II
(Managerial Economics II) | 3 (3-0-6) |
| | <p>การวิเคราะห์และประยุกต์ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาค เพื่อใช้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจสำหรับการวางแผนและการตัดสินใจทางธุรกิจ ปัจจัยที่มีผลต่อเศรษฐกิจโดยรวมทั้งภายในและภายนอกประเทศ ภายใต้แนวคิดของนักเศรษฐศาสตร์สำนักต่างๆ แนวคิดพื้นฐานเศรษฐศาสตร์มหภาค อาทิ การว่างงาน ความจำเป็นโตทางเศรษฐกิจ ภาวะเงินเฟ้อ วัฏจักรธุรกิจ บทบาทของรัฐบาล ธนาคารกลาง และธุรกิจ นโยบายเศรษฐกิจมหภาค เครื่องชี้เศรษฐกิจมหภาคของประเทศไทย</p> <p>An theoretical analysis and applications of macroeconomics on business environment for planning and business decision. Factors affecting the aggregate economics both internally and externally under various schools of economic thoughts. Fundamental macroeconomics concepts such as unemployment, economic growth, inflation, business cycles, the role of government central bank and businesses. Macroeconomics policy and leading economic indicators of Thailand.</p> | |
| 01110521** | ระเบียบวิธีเชิงปริมาณสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
(Quantitative Methods for Business Economics) | 2 (1-1-3) |
| | <p>ค่าสถิติของประชากรและค่าสถิติของกลุ่มตัวอย่าง การอ้างอิงทางสถิติ ค่าสถิติพรรณนา สหสัมพันธ์ สมการถดถอย แบบจำลองตัวเลือกเชิงคุณภาพ โปรแกรมเชิงเส้น ทฤษฎี</p> | |

การตัดสินใจ การควบคุมสินค้าคงคลัง การจำลองสถานการณ์ ระบบแถวคอย และ การประยุกต์ใช้ทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

Statistic for population and sample. Statistical inference. Descriptive statistics. Correlation. Regression. Qualitative choice model. Linear programming. Decision Theory. Inventory Control. Simulation. Queuing system. Application for business economics.

01110531 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการเงินขั้นสูง 3 (3-0-6)
(Advanced Financial Business Economics)

การวิเคราะห์และประยุกต์ทฤษฎีการเงิน ทฤษฎีการเงินระหว่างประเทศ และทฤษฎีการจัดการการเงินเพื่อใช้ในการตัดสินใจทางการเงินธุรกิจ โครงสร้างทางการเงิน ต้นทุนของเงินทุน มูลค่าของเงินตามเวลา นโยบายการเงินและผลกระทบต่อเศรษฐกิจ ทฤษฎีอัตราดอกเบี้ย ทฤษฎีการตัดสินใจลงทุนและการวิเคราะห์การลงทุน ความเสี่ยงและผลตอบแทน การบริหารสินทรัพย์ หนี้สินและเงินทุน ทฤษฎีการตั้งราคาในตลาดออปชั่น ตลาดสัญญาและตลาดล่วงหน้า ตลาดทุนที่มีประสิทธิภาพ ตลาดการเงินระหว่างประเทศและการบริหารการเงินระหว่างประเทศ

Analysis and application of the financial theories, the international finance theories and financial management theories for financial decision in business management: financial structure, cost of capital, the time value of money, monetary policy and its impact on economy, interest rate theory, investment decision theory, analysis of investment decision, risk and return, asset management, liability and equity management, theories of pricing in option, contract and forward market, efficient capital market, international financial markets, and international financial management.

01110532 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)
(International Business Economics)

บทบาทของหน่วยธุรกิจเอกชนในเศรษฐกิจระหว่างประเทศ ลักษณะของการค้าการลงทุนและการเงินระหว่างประเทศ และผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศ ปัจจัยที่กำหนดลักษณะการค้าการลงทุนและการเงินระหว่างประเทศ นโยบายการค้าการลงทุนและการเงินระหว่างประเทศของประเทศไทย และประเทศอื่นๆ และผลที่มีต่อเศรษฐกิจของประเทศ การบริโภคการผลิตและการตัดสินใจในการลงทุน การตัดสินใจของหน่วยธุรกิจระหว่างการค้าและการผลิตในต่างประเทศ ดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ การกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ระบบการเงินระหว่างประเทศ และการดำเนินงานของตลาดเงินตลาดทุน และตลาดเงินตราต่างประเทศ รวมทั้งผลที่มีต่อการจัดการทางธุรกิจและการเงินระหว่างประเทศของหน่วยธุรกิจในประเทศและหน่วยธุรกิจข้ามชาติ

The role of the private business enterprise in the international economy. Patterns of international trade, investment and finance and their impact on the

national economy. The determinants of the patterns. International trade, investment and monetary policies of Thailand and other countries and their effects on the national economy, consumption, production and investment decisions. A business enterprise's choice between exporting and foreign production. The balance of payments, exchange rate determination, exchange risk, the international monetary system and the operation of international money, capital and foreign exchange markets, as well as their effects on international business and financial management of both domestic and multinational business enterprises.

01110541** เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการตลาดขั้นสูง 3(3-0-6)
(Advanced Marketing Business Economics)

แนวคิด ปรัชญาพื้นฐานของตลาด รวมถึงพฤติกรรมทางการตลาดและการตลาดระหว่างประเทศในเศรษฐกิจใหม่ การตลาดระดับโลกและการตลาดยุคดิจิทัล ระบบข้อมูลข่าวสารทางการตลาดและการวิจัยตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคและผู้ซื้อภายใต้การเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ วัฒนธรรม การเมือง กฎหมาย และเทคโนโลยี โครงสร้างตลาดและการแข่งขัน การแบ่งส่วนตลาดและการเลือกตลาดเป้าหมาย การสร้างคุณค่า ความพึงพอใจและการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ การวางแผนกลยุทธ์การตลาดและกลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศ นโยบายผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ด้านราคาและรูปแบบการกำหนดราคา การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ และช่องทางการจัดจำหน่าย การสื่อสารทางการตลาดและการส่งเสริมการขาย การประเมินผลและควบคุมทางการตลาด กรณีศึกษาทางการตลาดและการตลาดระหว่างประเทศ

Concepts and principles of market including Marketing behaviors and international marketing in the new economy. Global marketing and digital marketing theories and practice. Marketing information system and marketing research. Analysis of consumer and buyer behavior in the context of economic, cultural, political, legal and technological changes. Market structure, competition, market segmentation, and target market. Value creation, customer satisfaction, and customer relationship management. Marketing and international marketing strategies. Product policy, product development and its life cycle. Price strategies and pricing. International market entry and distribution channels. Marketing communication and promotion. Marketing management and control. Case study in marketing and international marketing.

01110551 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการวิเคราะห์และการประเมินโครงการ 3 (3-0-6)
(Business Economics of Project Analysis and Evaluation)

หลักการในการวางแผนวิเคราะห์ และประเมินผลทางการเงินและทางเศรษฐศาสตร์ และการบริหารโครงการ การระบุการออกแบบและการทดสอบความเหมาะสมและเป็นไปได้ของโครงการธุรกิจ ตรวจสอบแนวคิดเครื่องมือเทคนิคและระบบในการบริหารและการปฏิบัติ

ตามโครงการ การประยุกต์การวิเคราะห์และการประเมินโครงการของรัฐวิสาหกิจและภาคเอกชน

Principles of Planning. Financial and economic analysis and appraisals and project management. Identification, design and feasibility of the business project. Investigating concept and technical tool, and project management system and implementation. The applications for state-enterprise project and private sector project.

01110553 นโยบายทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจขั้นสูง 3 (3-0-6)
(Advanced Business Economics Policies)

การวิเคราะห์และวินิจฉัยสภาพแวดล้อมทางธุรกิจภายในประเทศและระหว่างประเทศ โดยเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับนโยบายเศรษฐกิจภายในประเทศ และระหว่างประเทศที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจ และนโยบายธุรกิจ การวิเคราะห์และวินิจฉัยสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร การกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ การกำหนดทางเลือกกลยุทธ์ภายใต้สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เป็นอยู่และแนวโน้มในอนาคต การดำเนินการตามกลยุทธ์ที่เลือกโดยครอบคลุมถึงการจัดการองค์การ การจัดสรรทรัพยากร การจัดทำแผนงาน การประเมินผลและการควบคุม ธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม

An analysis and diagnosis of domestic and global business environments, particularly those concerning domestic and global economic policies affecting the firm's business performance and policies. Internal environmental analysis and diagnosis. Policy and strategy formulation. Policy and strategic choice under current business environment and future trend. Implementation of policies and strategies, including organization management, resource allocation, planning, evaluation and control, good governance and social responsibility.

01110591** ระเบียบวิธีวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 2 (2-0-4)
(Research Methods in Business Economics)

หลักและระเบียบวิธีวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ การวิเคราะห์ปัญหาเพื่อกำหนดหัวข้องานวิจัย การรวบรวมข้อมูลเพื่อการวางแผนการวิจัย การกำหนดตัวอย่างและเทคนิคการวิเคราะห์ การแปลผล และการวิจารณ์ผลการวิจัย การจัดทำรายงานเพื่อการนำเสนอในการประชุมและการตีพิมพ์

Principles and research methods in business economics, problem analysis for research topic identification, data collection for research planning, identification of samples and techniques. Analysis, interpretation and discussion of research result; report writing for presentation and publication.

01110595	การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study) การศึกษาค้นคว้าอิสระในหัวข้อที่น่าสนใจระดับปริญญาโท และเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน Independent study on interesting topic at the master's degree level and compile into a written report.	3, 3
01110596	เรื่องเฉพาะทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Selected Topics in Business Economics) เรื่องเฉพาะทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ในระดับปริญญาโท หัวข้อเรื่องเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละภาคการศึกษา Selected topic in business economics at the master's degree level. Topics are subject to change each semester.	3 (3-0-6)
01110597	สัมมนา (Seminar) การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจในระดับปริญญาโท Presentation and discussion on current interesting topics in business economics at the master's degree level.	1, 1

*วิชาเปิดใหม่

**รายวิชาปรับปรุง